



BOSNA I HERCEGOVINA
VIJEĆE MINISTARA
Generalno tajništvo

Broj: 05-50-1-657/10
Sarajevo, 9.4.2010. godine

BOSNA I HERCEGOVINA
PARLAMENTARNA SKUPŠTINA BOSNE I HERCEGOVINE
SARAJEVO

PRIMLJENO:	09-04-2010		
Organizaciona jedinica	Klasifikaciona oznaka	Redni broj	Broj priloga
05-50-1	16	53	10

PARLAMENTARNA SKUPŠTINA
BOSNE I HERCEGOVINE

- Dom naroda-

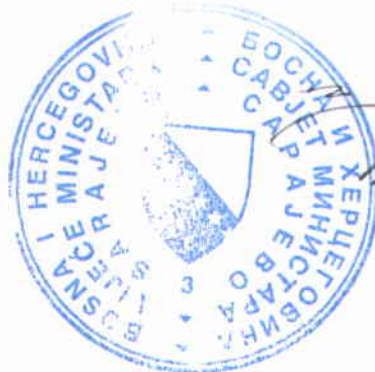
SARAJEVO

PREDMET: Odgovor na izaslaničko pitanje – dostavlja se

Vijeće ministara Bosne i Hercegovine, na 118. sjednici održanoj 8.4.2010. godine, utvrdilo je Odgovor na izaslaničko pitanje koje je postavio gosp. Adem Ibrahimpašić, izaslanik u Domu naroda Parlamentarne skupštine Bosne i Hercegovine.

U pritvku dostavljamo Odgovor uz molbu da isti uručite izaslaniku.

S poštovanjem,



GENERALNI TAJNIK

Zvonimir Kutleša



**BOSNA I HERCEGOVINA
VIJEĆE MINISTARA**

Broj: 05-50-1-657/10
Sarajevo, 8.4.2010. godine

Adem Ibrahimpašić, delegat u Domu naroda Parlamentarne skupštine Bosne i Hercegovine na 43. sjednici ovog doma održanoj 23. februara 2010. godine postavio je slijedeće delegatsko pitanje:

„Bosna i Hercegovina je mala zemlja i tržište sa ukupno 51.000km² i 3,85 mil. stanovnika. Kao takva nije u mogućnosti voditi „ekonomiju količina“ tj. velikih serija već „ekonomiju kvalitete“ tj. malih serija koristeći pri tom sve svoje komparativne prednosti. Isto tako nije ni pretjerano likvidna pa je i to prisiljava na male proizvodne serije.

Kao takva Bosna i Hercegovina je usmjerena na proizvodnju za izvoz. A da bi izvozili mora ino tržište prihvatiti robe iz BiH. Da bi ino tržište prihvatilo BH robe treba ih prethodno upoznati. Zato me čudi da BiH i ono malo sredstava što izdvaja kroz budžet za ino prezentaciju svojih roba, većim dijelom potroši u Bosni i Hercegovini.

Zato pitam Ministarstvo vanjske trgovine i ekonomskih odnosa, zašto se sredstva namjenjena sajamskim priredbama troše za finansiranje domaćih sajamskih priredbi i zašto nema ino nastupa BiH gospodarstva. Pa zar nam nisu bitna tržišta npr. Rusije, Ukrajine pa ni CEFTA-e, EU, itd.

Bilo bi veoma uputno da entitetske komore i Vanjskotrgovinska komora BiH skupa sa MVTEO naprave plan nastupa BH gospodarstva u inozemstvu i realiziraju ga, a sve u cilju pospješnja izvoza.“

Na postavljeno pitanje, Vijeće ministara Bosne i Hercegovine je na 118. sjednici održanoj 8.4.2010. godine, utvrdilo slijedeći

ODGOVOR

U proteklim godinama veliki broj organizatora sajamskih manifestacija pojedinačno su se obraćali Vijeću ministara BiH i Ministarstvu vanjske trgovine BiH sa molbama finansiranja promocije bh privrede na domaćim i inostranim sajmovima. Obzirom da zbog ograničenih sredstava nije se moglo udovoljiti svim zahtjevima, Vanjskotrgovinska komora BiH, preko Agencije za promociju izvoza- BHEPA, a na zahtjev i uz suradnju ministarstva vanjske trgovine

i ekonomskih odnosa BiH, predložila je listu sajmova od posebnog značaja, vodeći računa o karakteru sajma, tradiciji, regionalnoj zastupljenosti i ostalim parametrima.

Sajamske manifestacije su razdvojene na ino sajmove i domaće sajmove.

Izvozno vijeće BiH (Formirano Odlukom Vijeća ministara Bosne i Hercegovine – Odluka o organizaciji i djelatnostima za podsticanje izvoza iz BiH „Službeni glasnik BiH“ br.98/06 od 11.12.2006.godine), prihvatilo je sačinjene prijedloge podrške sajamskim manifestacijama u zemlji i inostranstvu za 2009 i 2010 godinu uz preporuku da se kroz budžet MVTEO izdvoje sredstva za ove namjene.

Predloženim planom predviđeno je održavanje sajamskih manifestacija kako u zemljama potpisnicama CEFTA sporazuma, tako i u zemljama EU, kao i u Rusiji.

Vijeće ministara BiH je za 2010. godinu kao i za 2009. godinu, predvidilo iznos od 350.000,00 KM za promociju bh privrede na međunarodnim domaćim i inostranim sajmovima. Nažalost, uslijed ekonomske krize nije došlo do povećanja iznosa u odnosu na 2009. godinu.

Za 2010.godinu predviđena sredstva za za inostrane sajmove iznose 240.000,00 KM, a 110.000,00 KM za domaće sajmove, za razliku od raspodjele u 2009. godini kada je za domaće sajmove izdvojeno 200.000,00 KM a za inostrane 150.000,00 KM. Na ovaj način se želi značajnije podržati promocija na inostranim sajmovima, ali i podržati domaći sajmovi međunarodnog karaktera i pokazati da podrška domaćim sajmovima od institucija Bosne i Hercegovine nije izostavljena.

Agencija za promociju izvoza, koja je formirana Odlukom o povjeravanju obavljanja agencijskih poslova promocije izvoza roba i usluga iz Bosne i Hercegovine („Službeni glasnik BiH“ br. 49/07 od 31.05.2007.godine), i koja djeluje pri Vanjskotrgovinskoj komori BiH, u saradnji sa MVTEO donosi godišnje planove nastupa bh privrede na međunarodnim sajmovima , planove prijema stranih poslovnih delegacija, održavanje poslovnih klubova, poslovnih foruma , prezentacije o mogućnostima bh privrede za strane kompanije , planirane seminare za bh privrednike kao i planove aktivnosti vezano za pripremu i štampanj promotivnih materijala i informacija o stranim tržištima.

Ove planove kao i izvještaje o njihovoj realizaciji razmatra i usvaja Izvozno vijeće BiH na svojim redovnim sjednicama