

**Govor članice Stalneog izaslanstva Parlamentarne skupštine Bosne i Hercegovine u Parlamentarnoj skupštini Srednjoeuropske inicijative (SEI) dr. Danijele Martinović na sjednici Glavnog komiteta Parlamentarne skupštine SEI za ekonomska pitanja
Bukurešt, 09. listopada 2014.**

„Nova radna mjesta za visokoobrazovane mlade ljude kroz regionalni centar – novi izazov za kulturološke i kreativne industrije“

"Nova radna mjesta za visoko obrazovane mlade ljude kroz regionalni centar – novi izazov za kulturološke i kreativne industrije.

Zahvaljujem se domaćinima na toploj dobrodošlici i izvrsnoj organizaciji sastanka Generalnog komiteta CEI-a za ekonomska pitanja.

Predložena tema je veoma interesantna iz više razloga: zbog značaja kulturoloških i kreativnih industrija u rastu GDP-a razvijenih zemalja i zemalja u razvoju, zatim potrebe zapošljavanje mladih visokoobrazovanih osoba u navedenim industrijama u svjetlu velike nezaposlenosti mladih u Evropi i zemljama CEI-a kao i zbog produblavanje naše saradnje, razmjene znanja i iskustava putem regionalnog centra.

Navedena problematika je posebno interesantna za moju zemlju, BiH. I to ne samo u svjetlu dalje saradnje sa zemljama CEI-a nego i zbog visoke stope nezaposlenosti mladih osoba kao i razvoja kreativnih i kulturnih industrija.

U BiH oficijelna stopa nezaposlenosti iznosi 28 posto a postotak nezaposlenosti mladih je čak 50%. Kreativne i kulturne industrije, koje se baziraju na ekonomskoj, znanstvenoj, umjetničkoj i kulturološkoj kreativnosti (kao što su arhitektura, dizajn, zanatstvo, izrada softvera, umjetnost – muzika, film, umjetnine i sl.), predstavljaju mogućnost za učinkovito zapošljavanje mladih, talentiranih i visokoobrazovanih ljudi. BiH, pored navedene činjenice, od jula 2014 godine ima i oficijelnu obavezu prema EU zbog ugovora koji je potpisan između BiH i EU o učešću BiH u programu „Creative Europe“.

Poznato je da kreativne industrije i kreativna ekonomija doprinose stvaranju 3% vrijednosti GDP-a zemalja EU, no i u zemljama EU postoji problem definiranja kategorije kulturne i kreativne industrije, mjerenja i praćenja potencijala iste. Premda je i UNESCO razvio metodologiju praćenja kreativne ekonomije, i dalje postoje razlike u shvaćanju iste.

No, Europa 2020 strategy *for growth and jobs* je definirala kao cilj davanje tehničke i financijske podrške za doprinos kulturnih i kreativnih industrija stvaranju novih radnih mjesta i zapošljavanju. I u našem akcionom planu za period 2014-2020 godina smo postavili ciljeve koji su usko vezani za navedeno – društvo bazirano na znanju, održiva ekonomija te inkluzivno društvo.

U svjetlu datih ciljeva i fondova EU koji stoje na raspolaganju kao i sredstava EBRD-a koja su CEI-u do sada stajala na raspolaganju, kao i kontribucije zemalja članica CEI-a, stvaranje regionalnog centra bi predstavljalo korak dalje u povezivanju naših zemalja. I naravno, ostvarivanju Akcionog plana zemalja CEI i plana Europa 2020.

Isto tako, mislim da bismo ovom prilikom mogli razmisliti i o mogućnosti predlaganja kreativnih centara – gradova ali i mogućih kreativnih regionalnih klastera, mreža i distrikta. Korištenje sličnosti i bliskosti zemalja CEI-a može predstavljati osnovu za tehničku i naučnu, kulturnu saradnju, saradnju u oblasti turizma, starih i tradicionalnih zanata.

Mislim da imamo i više nego dovoljno znanja i potencijala te zajedničkih vrijednosti koje možemo iskoristiti u navedenom smislu. Zato se nadam da će ovaj sastanak Komiteta za ekonomska pitanja rezultirati i konkretnim zaključcima i prijedlozima."
(kraj)