

Ismeta Dervoz

Pitanje postavljeno Regulatornoj agenciji za komunikacije BiH: „Sljedom informacije da je na izvanrednoj sjednici Vijeća Agencije za komunikacije, održanoj 5. 7. 2013. godine, usvojen Nacrt kodeksa o izmjeni Kodeksa o komercijalnim komunikacijama kojim se predviđa smanjenje trajanja spotova za oglašavanje i teletrgovinu za javne RTV servise BiH, molim vas da dostavite elemente i analizu procesa na osnovi kojeg je donesena ova odluka. Smatram pravno, profesionalno i etički neprihvatljivim da se odluke koje mogu utjecati na održivost i rad javnih emitera u BiH donose na izvanrednoj sjednici Vijeća, koje je u nedopustivo dugom tehničkom mandatu, naročito zbog toga što je procedura izbora novih članova Vijeća Agencije pred zaključenjem.“