



BROJ: 100-05-13/23

PARALEMNETARNA SKUPŠTINA BOSNE I HERCEGOVINE
TRG BIH br. 1
SARAJEVO

BOSNA I HERCEGOVINA
PARLAMENTARNA SKUPŠTINA BOSNE I HERCEGOVINE
SARAJEVO

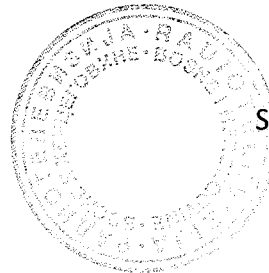
5

PRIMLJENO: 14-04-2023			
Organizaciona jedinica	Klasifikaciona oznaka	Redni broj	Broj priloga
01,02	50-18	902	23

Predmet: dostava materijala

U skladu sa članom 29 Zakona o javnom radiotelevizijskom servisu Bosne i Hercegovine (Službeni glasnik BiH, 92/05), dostavljamo vam godišnje finasijske planove i planove programa i izveštaje o realizaciji tih planova.

Sarajevo, 5.4.2023.godine



Sekretariat Upravnog odbora BHRT

RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE

IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POSLOVANJU BHRT-a

ZA PERIOD

1. 1. – 31. 12. 2022. GODINE



Sarajevo,

mart 2023. godine

Sadržaj:

	<i>Strana:</i>
1. Uvodne napomene	3
2. Finansijski rezultat	4
3. Informacije iz bilansa uspjeha	5
4. Prihodi	5-8
5. Rashodi	9-11
6. Informacije iz bilansa stanja	12
7. Dugoročna imovina	12
8. Kratkoročna imovina	13
9. Obaveze	14
10. Gotovinski tok - osvrt	15
11. Kapital	16

Značajne činjenice iz finansijskih izvještaja

Uvodne napomene

Finansijski izvještaj Radiotelevizije Bosne i Hercegovine Sarajevo (u daljnjem tekstu BHRT) obuhvata bilans uspjeha, bilans stanja, Izvještaj o gotovinskim tokovima i Izvještaj o promjenama u kapitalu na osnovu kojih je urađen ovaj finansijski izvještaj.

Finansijski izvještaji za period I-XII 2022. godine sastavljeni su na osnovu Zakona o računovodstvu i reviziji u Federaciji Bosne i Hercegovine (Službene novine FBiH, broj 15/21), MRS/MSFI zajedno s uputstvima, objašnjenjima, smjernicama i načelima koje Komisija za računovodstvo i reviziju provede i objavi. Za sve događaje koji nisu definirani MRS i MSFI i za koje oni daju mogućnost alternative, menadžment BHRT-a je donio prijedlog o načinu evidentiranja takvih poslovnih događaja, a usvojio ih je UO BHRT.

Pravilnik o računovodstvu i računovodstvenim politikama usvojen je u decembru 2009. godine i primjenjuje se od 1. 1. 2010. godine. Izmjene i dopune računovodstvenih politika iz 2012. i 2020. godine vezane su za primjenu novih računovodstvenih standarda i međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja.

Svoje poslovanje BHRT obavlja u skladu sa Zakonom o javnim preduzećima, Zakonom o Javnom RTV servisu, Zakonom o Javnom RTV sistemu.

Međusobni odnosi sa RTVFBiH regulirani su Cjenovnikom međusobnih usluga i Protokolom o procedurama i rokovima naručivanja, fakturiranja i plaćanja usluga JSBiH i RTVFBiH.

Prosječan broj zaposlenika za period I-XII 2022. iznosi 857, a prosječan broj zaposlenika, na bazi sati rada, za isti period iznosi 892.

Izloženost tržišnom, kreditnom, riziku likvidnosti i drugim rizicima prisutnim u poslovanju pravnog lica

Dugogodišnji trend pada broja pretplatnika i smanjenje naplaćene u odnosu na fakturiranu RTV taksu, problem nepoštovanja Zakona o JRTV sistemu BiH od RTRS-a kroz zadržavanje sredstava od naplaćene RTV takse na vlastitom računu, izostanak volje zakonodavne vlasti BiH da se pronade adekvatan i kontinuiran način naplate RTV takse, dovodi do otežavajućih okolnosti za izradu finansijskog plana BHRT-a i neophodnog iskazivanja finansijskog gubitka u poslovanju BHRT-a.

BHRT je na dan 31. 12. 2022. godine ostvario negativan finansijski rezultat u iznosu od 10.916.802 KM. Zbog svega navedenog, otežano je upravljanjem rizikom likvidnosti održavanjem dovoljnog iznosa gotovine, kao i obezbjeđenje adekvantnih izvora finansiranja. Kako se rizik od promjene deviznog kursa javlja u slučaju kad Preduzeće posluje u međunarodnim okvirima i izloženo je riziku deviznog kursa, jer posluje sa različitim valutama, BHRT je izložen i ovom riziku. Najveći rizik po ovom osnovu odnosi se na obaveze BHRT-a prema EBU. Na dan 31. 12. 2022. godine BHRT duguje EBU iznos od 5.917.211 CHF; 2.243.338 EUR i 532.165 USD. BHRT nema značajnu koncentraciju kreditnog rizika. Ima dugoročni kredit kod Intesa SanPaolo banke s rokom otplate do 15. 8. 2023. godine, ali je relativno mala glavnica kredita, te na dan 31. 12. 2022. iznosi 378.414 KM. BHRT je izložen i riziku po osnovu sudskih sporova, kako onih koje je pokrenuo BHRT, tako i onih koji su pokrenuti protiv BHRT-a. Najznačajniji pokrenuti sudski sporovi BHRT-a su sporovi s druga dva javna emitera: RTRS i RTVFBiH zbog nenaplativosti potraživanja od druga dva emitera. RTRS u cijelosti zadržava prikupljena sredstva od RTV takse na teritoriji Republike Srpske na svom računu, što dovodi do kontinuiranih gubitaka i nelikvidnosti u poslovanju BHRT-a. Takva likvidnost dalje uzrokuje kašnjenje u izmirivanju zakonskih obaveza za indirektno i direktne poreze, doprinose i obaveze prema dobavljačima, što za posljedicu ima i dodatne troškove po osnovu obračunatih

kamata. RTVFBiH, također, ima ranije stvorene obaveze prema BHRT-u, te je po tom osnovu na vrijeme pokrenut i sudski spor sa RTVFBiH. RTRS i RTVFBiH su, s druge strane, tužili BHRT, te su trenutno sudski sporovi spojeni i u toku su. BHRT ima veliki broj neriješenih imovinsko-pravnih sporova te je počeo aktivnosti na rješavanju imovinsko-pravnih odnosa podnošenjem zahtjeva za legalizaciju izgrađenih objekata, upućivanjem urgencija nadležnim službama i općinama radi utvrđivanja prava vlasništva. Od ostalih rizika potrebno je spomenuti da je BHRT opterećen hipotekom u korist: Intesa Sanpaolo banke, Porezne uprave FBiH i Uprave za indirektno oporezivanje.

1. FINANSIJSKI REZULTAT ZA PERIOD 1. 1. - 31. 12. 2022. godine

U periodu 1. 1. - 31. 12. 2022. godine Radiotelevizija Bosne i Hercegovine ostvarila je ukupne prihode u iznosu od 38.976.452 KM, a ukupne rashode u iznosu od 49.893.255 KM te je iskazan gubitak u poslovanju u iznosu od 10.916.802 KM.

Iskazani gubitak u poslovanju proistekao je zbog nepravovremene naplate potraživanja od kupaca.

Na teret rashoda, u 2022. poslovnoj godini, ispravljen je ukupan iznos od 11.203.120 KM, od čega se najveći dio odnosi na potraživanje za RTV taksu od RTRS-a u iznosu 10.441.347 KM i potraživanja od RTVFBiH za usluge održavanja prostora i 70% amortizacije u iznosu 572.619 KM.

Prikaz strukture finansijskog rezultata

Ukupan prihod	38.976.452 KM
Ukupni rashodi	49.893.255 KM
Gubitak perioda	-10.916.803 KM
<hr/>	
1. Poslovni prihodi	38.172.043 KM
2. Poslovni rashodi	37.338.400 KM
3. Dobit od poslovne aktivnosti (1-2)	833.643 KM
4. Finansijski prihodi	44.829 KM
5. Finansijski rashodi	1.170.350 KM
6. Gubitak od finansijske aktivnosti (4-5)	-1.125.521 KM
7. Gubitak od redovne aktivnosti (3+6)	-291.878 KM
8. Ostali prihodi	759.580 KM
9. Ostali rashodi	11.384.504 KM
10. Gubitak od ostalih prihoda i rashoda (8-9)	-10.624.924 KM
11. Ukupni gubitak perioda (7 + 10)	-10.916.803 KM

2. INFORMACIJE IZ BILANSA USPJEHA NA DAN 31. 12. 2022. GODINE

- Izvještaj o ukupnom rezultatu za izvještajni period -

2.1. PRIHODI

Ukupno iskazani prihodi u obračunskom periodu 1. 1. - 31. 12. 2022. godine iznose 38.976.452 KM što je manje za 5% u odnosu na izvršenje za isti period prethodne godine.

Poslovni prihodi iznose 38.172.043 KM i čine 98% ukupnog prihoda. Najznačajniji prihodi ostvareni su od naplate RTV takse.

Finansijski prihodi iznose 44.829 KM i odnose se na prihode od naplaćenih sudskih troškova.

Ostali prihodi i dobiti iznose 759.580 KM, od čega se najveći iznos odnosi na naplaćena otpisana potraživanja od kupaca, u iznosu od 308.359 KM i prihode od ukidanja rezerviranja po pokrenutim sudskim sporovima u iznosu od 268.564 KM.

Tabela 1 - Struktura ostvarenih prihoda u periodu 1. 1. - 31. 12. 2022. godine

R.B	OPIS	Izvršenje I - XII/2021	Plan 2022.	Izvršenje I - XII/2022.	Index (5/4)*100	Index (5/3)*100
1	2	3	4	5	6	7
1	Prihodi od RTV takse*	26 913 680	26 086 000	25 888 019	99	96
2	Prihod od usluga marketinga	1 741 460	2 000 000	3 213 091	161	185
3	Prihod od refundacije troškova RTVFBiH	4 631 792	4 550 000	4 564 461	100	99
4	Prihod od zakupa prostora	3 077 004	2 970 000	3 261 371	110	106
5	Prihod od pružanja usluga tehničkih kapaciteta	511 856	550 000	664 943	121	130
6	Prihodi od ostalih usluga i refundacija trećih lica	1 021 114	1 400 000	604 143	43	59
9	POSLOVNI PRIHODI (1 do 8)	37 896 906	37 556 000	38 196 028	102	101
10	Finansijski prihodi	45 130	10 000	44 829	448	99
11	Ostali prihodi (naplaćena otpisana potraživanja od kupaca i dr.)*	3 249 191	200 000	735 595	368	23
12	UKUPAN PRIHOD (9 +10+11) KM :	41 191 227	37 766 000	38 976 452	103	95

- ❖ *Napomena: Izvršenje u tabeli broj 1, redni broj 1 odnosi se na pripadajući 50% dio prihoda od RTV takse koji BHRT knjiži u svojoj poslovnoj evidenciji na osnovu dostavljenih izvještaja RTVFBiH i RTRS.*
- ❖ *Iznos RTV takse za 2022. godinu po pretplatniku iznosi 7,5 KM (posljednja izmjena iznosa visine RTV takse bila je u 2015. godini)*
- ❖ *Radi sveobuhvatnijeg prikaza prihoda od RTV takse, iznos od 23.985 KM naplaćenih otpisanih prihoda od RTV takse - inkaso od RTVFBiH, knjigovodstveno je evidentiran na grupi konta 67 „ostali prihodi i dobiti“, ali je u gornjoj tabeli (tab. 1 red. br. 1) prikazan kroz poslovne prihode i oni su uvećani za pomenuti iznos RTV takse, dok su "ostali prihodi i dobiti" (tab. 1 red. br. 11) umanjeni za taj iznos, u odnosu na knjigovodstvenu evidenciju prihoda.*

2.1.1. POSLOVNI PRIHODI

Prihod od RTV takse

Ukupan prihod od RTV takse iskazan u poslovnim knjigama BHRT-a iznosi 25.888.019 KM (redovna RTV taksa + naplaćena otpisana potraživanja za RTV taksu), (tabela 1 red. br. 1 kol. 5) i manji je za 4% u odnosu na izvršenje u 2021. godini (manji za 1.025.661 KM).

Osnova za evidentiranje prihoda od RTV takse, koja pripada BHRT-u, čine izvještaji Elektroprivrede BiH i inkaso službi RTVFBiH i RTRS-a dostavljenim BHRT-u. U strukturi ukupnih prihoda, RTV taksa učestvuje sa 66%.

Opadajući trend prihoda desio se kod naplate putem Elektroprivrede BiH.

Ukupno naplaćena RTV taksa BHRT-a, u periodu I-XII/ 2022. godine (novčani priliv), iznosi 15 426 079 KM i to:

- novčani priliv od Elektroprivrede BiH u iznosu 14 800 294 KM
- novčani priliv od RTVFBiH za inkaso i prinudnu naplatu 625 785 KM

BHRT nije ostvario novčani priliv u skladu s prihodima, po osnovu redovnog potraživanja za naplaćenu RTV taksu s teritorije Republike Srpske, iz razloga što RTRS u cijelosti ne prebacuje prikupljena sredstva pripadajućeg zakonskog dijela BHRT-u, što se direktno odražava na likvidnost i tešku finansijsku situaciju u kojoj se BHRT nalazi.

Od ukupno evidentiranog prihoda BHRT-a od RTV takse za period I-XII/2022. godine, stvarno naplaćeno (novčani priliv) iznosi 15.426.079 KM.

Cjelokupna naplata je s teritorije Federacije BiH, što čini 60% novčanog priliva u odnosu na ukupno evidentirani prihod s teritorije oba entiteta (priliv manji za 10.461.940 KM od knjiženog prihoda u poslovnoj evidenciji BHRT-a).

Priliv od RTV takse u 2022. godini manji je za 5% ili za 790.212 KM u odnosu na 2021. godinu kada je priliv iznosio 16.216.291 KM.

Tabela 2. Prihod i naplata (novčani priliv) RTV takse za period 1. 1. - 31. 12. 2022. godine:

Red. br.	Opis	Prihod od RTV takse BHRT-a za I-XII/ 2021.	Plan RTV takse BHRT-a za 2022.	Prihod od RTV takse BHRT-a za I-XII/ 2022.	Uplaćeno na račun BHRT-a u periodu I-XII/ 2022.	Index	Index
	1	2	3	4	5	6 (4/3)*100	7 (4/2)*100
1.	Inkaso i pravna lica Federacije BiH	554 032	450 000	582 222	577 472	129	105
2.	Elektroprivreda BiH	15 799 104	15 000 000	14 817 628	14 800 294	99	94
3.	Prinudna naplata	28 998	46 000	22 837	24 328	50	79
	Naplaćena otpisana potraživanja za RTV taksu	32 332	30 000	23 985	23 985	80	74
I	Ukupno prihod od RTV takse na teritoriji Federacije BiH:	16 414 466	15 526 000	15 446 672	15 426 079	99	94
1.	Pošte Republike Srpske	1 888 807	1 900 000	1 914 132	0	101	101
2.	Inkaso i pravna lica RTRS-a	5 469 346	5 470 000	5 413 275	0	99	99
3.	Prinudna naplata	3 141 061	3 190 000	3 113 940	0	98	99
II	Ukupno RTV taksa u RS:	10 499 214	10 560 000	10 441 347	0	99	99
I + II	Sveukupno:	26 913 680	26 086 000	25 888 019	15 426 079	99	96

Prihod od marketinga

Prihod po osnovu pruženih usluga marketinga iznosi 3.213.091 KM i veći je u odnosu na prošlu godinu za 1.416.309 KM iz razloga većeg korištenja marketinškog prostora za vrijeme emitiranja Svjetskog nogometnog prvenstva u Kataru u novembru i decembru 2022. godine. (Tab. 1 red. br. 2 kol. 5).

Tabela 3. Struktura ostvarenog prihoda marketinga u periodu I – XII /2022. godine

Red. br.	Opis	Izvršenje I-XII /2021. god.	Plan 2022. god.	Izvršenje I-XII /2022. god.	Index
1	2	3		4	5 (4/3)
1.	Prihod od reklama BHRT	1 765 115	1 960 000	3 151 797	179
2.	Prihod od reklama BH Radio 1	31 667	40 000	37 119	117
3.	Prihod od digitalnog marketinga	0	0	24 175	
	Ukupno KM:	1 796 782	2 000 000	3 213 091	179

Napomena: Članom 23. i članom 42. Zakona o Javnom RTV sistemu BiH definiran je način prikupljanja i raspodjele ostvarenog prihoda od marketinških usluga na nivou Javnog RTV sistema koji podrazumijeva prikupljanje prihoda na jedinstven račun i raspodjelu po principu koji je utvrđen i za raspodjelu RTV takse (50% prihoda za BHRT i po 25% za druga dva emitera).

Nepoštovanjem Zakona o Javnom RTV sistemu, nikada, od početka primjene Zakona, nije vršena zakonska raspodjela prihoda od marketinga.

Po ovom osnovu pokrenute su tužbe između članica Javnog RTV sistema.

Prihod od pruženih usluga RTVFBiH (refundacija troškova prema Cjenovniku međusobnih usluga)

Prihod od pruženih usluga RTVFBiH iznosi 4.564.461 KM i u gotovo istom nivou je u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, kao i u odnosu na planirani prihod po ovom osnovu (tab. 1 red. br. 3 kol. 6 i 7).

Prihod od RTVFBiH odnosi se na ispostavljene fakture po Cjenovniku međusobnih usluga za pružene usluge, korištenje imovine i tehničkih kapaciteta i refundacije za zajedničke troškove od trećih lica (dio programskih troškova, zakupi, fiksni troškovi i dr.).

Ukupna naplata od RTVFBiH za pružene usluge po Cjenovniku i za ostale refundacije troškova u periodu I-XII/2022. god. iznosi 4.086.306 KM.

U skladu sa Cjenovnikom međusobnih usluga i Protokola o procedurama, rokovima naručivanja, fakturiranja i plaćanja usluga između BHRT-a i RTVFBiH, sačinjenog u junu 2006. godine, BHRT pruža usluge tehničkih i kadrovskih resursa.

Fakturiranje se vrši prema uvjetima definiranim navedenim Cjenovnikom i Protokolom koji se od dana primjene nije mijenjao.

Od početka primjene Cjenovnika, RTVFBiH spori fakture koje se odnose na amortizaciju stalnih sredstava (70% pripadajući dio) i usluge održavanja prostora koji koristi RTVFBiH.

U cilju naplate potraživanja po osnovu pruženih usluga, BHRT je u 2008. godini pokrenuo sudski spor protiv RTVFBiH u cilju naplate osporenih i ostalih nenaplaćenih potraživanja.

Iznos spornih potraživanja za pružene usluge od RTVFBiH na dan 31. 12. 2022. godine iznosi 14.558.751 KM.

Prihod od zakupa prostora i tehničkih kapaciteta

Odnosi se na ugovorima regulirano iznajmljivanje predajnika, poslovnog prostora i ostalih tehničkih kapaciteta BHRT-a.

Ovi prihodi iskazani su u ukupnom iznosu od 3.926.314 KM (tab. 1 red. br. 4 i 5 kol. 5) od čega:

- prihod od zakupa 3.261.371 KM;
- prihod za usluge tehničkih kapaciteta 472.502 KM.

Tabela 5. Struktura prihoda od zakupa

Red. br.	Opis	Prihod za period I-XII/ 2021.	Plan 2022.	Prihod za period I-XII/ 2022.
1.	Prihod od zakupnina	3 077 004	2 830 000	3 261 371
2.	Tehničke usluge RTV produkcije	127 569	140 000	192 441
3.	Ostale usluge tehničkih kapaciteta - ino usluge	384 287	550 000	472 502
	UKUPNO:	3 588 860	3 520 000	3 926 314

Prihodi od refundacija troškova i ostali poslovni prihodi iskazani su u iznosu od 604.143 KM i odnose se na:

Tabela 6. Struktura prihoda od refundacija i drugih prihoda

Red. br.	Opis	Prihod za period I-XII/ 2021.	Plan 2022.	Prihod za period I-XII/ 2022.
1.	Prihodi od donacija u opremi	403 767	790 000	47 594
2.	Refundacije troškova od trećih lica	401 586	380 000	419 626
3.	Prihod od prodaje TV prava u zemlji	86 865	120 000	41 436
4.	Ostali prihodi od redovnog poslovanja	128 896	110 000	95 487
	UKUPNO:	1 021 114	1 400 000	604 143

2.1.1. **Finansijski prihodi** evidentirani su u ukupnom iznosu od 44.829 KM i odnose se na prihode po osnovu naplaćenih sudskih troškova.

2.1.2. **Ostali prihodi** iznose 735.595 KM i čine ih:

Tabela br. 7 Struktura ostalih prihoda

Red. Br.	Opis	Prihod za period I- XII/ 2021.	Plan 2022.	Prihod za period I - XII/ 2022.
1.	Naplaćena otpisana potraživanja od kupaca	2 938 537	190 000	308 359
2.	Prihod po osnovu otpisanih ostalih obaveza	97 029	10 000	42 301
3.	Prihod od ukidanja rezerviranja po sudskim sporovima i dr rezervisanja	183 482	0	311 928
4.	Ostali nespomenuti prihodi	30 143	0	73 007
	Ukupno KM:	3 249 191	200 000	735 595

2.2. RASHODI

Ukupni rashodi BHRT-a u periodu I-XII/2022. godine iznose 49.893.255 KM, od čega:

- Poslovni rashodi	37.338.400 KM
- Finansijski rashodi	1.170.350 KM
- Ostali rashodi	11.384.505 KM
UKUPNO KM :	49.893.255 KM

i na nivou su planiranih troškova za 2022. godinu, a u odnosu na period I-XII/2021 godine manji za 15%.

Tabela 8 Pregled rashoda BHRT-a za period I-XII/2021. godine:

Red. br.	OPIS	Izvršenje I-XII/2021.	Plan za 2022.	Izvršenje I-XII/2022.	Index 6 (5/4)	Index 7 (5/3)
1	2	3	4	5	6	7
1	Troškovi zaposlenih (BLD, ishrana, prijevoz i druge naknade zaposlenima)	18 831 606	18 914 500	19 047 526	101	101
2	Dnevnice i troškovi službenog puta	217 457	223 000	233 690	105	107
3	Troškovi Upravnog odbora i Programskog vijeća	155 228	150 900	198 419	131	128
4	Troškovi ugovora o djelu i autorskih honorara	1 093 690	1 080 300	861 037	80	79
5	Troškovi kupljenih emitiranih programa	1 690 751	5 103 000	3 898 885	76	231
6	Troškovi sirovina i materijala	251 403	307 400	158 356	52	63
7	Troškovi rezervnih dijelova	160 864	240 000	88 565	37	55
8	Sitan inventar, auto gume i drugi inventar	103 327	115 200	19 337	17	19
9	Amortizacija stalnih sredstava	2 211 820	2 603 000	1 755 280	67	79
10	Troškovi električne energije, plina, goriva i maziva	1 678 120	1 651 100	1 806 930	109	108
11	Usluge održavanja (oprema, autom., tekuće održavanje)	398 278	285 950	377 950	132	95
12	Troškovi RTV takse (RTVFBiH; RTRS i Elektroprivreda BiH)	3 701 258	3 600 000	3 747 086	104	101
13	Troškovi zakupa	999 288	1 037 500	856 364	83	86
14	Porezi i takse (porez po odbitku i dr.)	10 403 811	392 550	547 708	140	5
15	Tel. usluge, PTT usluge, prijenos preko PTT, usluge BIHNET-a	322 117	339 700	316 707	93	98
16	Usluge novinskih agencija	88 611	88 500	115 720	131	131
17	Usluge regulatorne agencije	81 084	83 400	67 157	81	83
18	Članarine međunarodnim organizacijama i dr. doprinosi	550 074	510 500	598 260	117	109
19	Usluge vještačenja i procjene	0	0	171 124		
20	Troškovi postupka prinudne naplate i kamata	0	0	2 095 001		
21	Ostali poslovni rashodi	1 885 555	486 500	377 298	78	20
I	POSLOVNI RASHODI (1 do 21)	44 824 342	37 213 000	37 338 400	100	83
II	FINANSIJSKI RASHODI	2 073 985	1 314 000	1 170 350	89	56
III	OSTALI RASHODI	11 696 600	11 239 000	11 384 505	101	97
	UKUPNO RASHODI (I+II+III)	58 594 927	49 766 000	49 893 255	100	85

POSLOVNI RASHODI

Poslovni rashodi iznose 37.338.400 KM i na nivou su planiranih rashoda za ovu godinu. U strukturi ukupnih rashoda učestvuju sa 75%.

U nastavku je dat pregled najznačajnijih poslovnih rashoda BHRT-a u periodu I-XII/2022. godine:

- **Troškovi zaposlenih** – ukupno iznose 19.047.526 KM i obuhvataju troškove bruto plaća, ishrane, prijevoza i ostalih naknada zaposlenima, što čini 38% od ukupnih troškova u ovom obračunskom periodu. Ovi troškovi veći su za 1% u odnosu na planske, a u odnosu na prethodnu 2021. godinu, također su veći za 1% kada su iznosili 18.831.606 KM.

Ukupan broj zaposlenika BHRT-a na dan 31. 12. 2022. godine iznosi 829 radnika, što je manje za 66 zaposlenih u odnosu na stanje 1. 1. 2022. godine kada je broj zaposlenih u BHRT-u iznosio 895.

- **Troškovi kupljenih i emitiranih programa** – iznose 3.898.885 KM i manji su od planskih troškova za 24% U nastavku je dat pregled realiziranih programskih troškova u periodu I – XII /2022. godine:

Tabela 9 Pregled realiziranih programskih troškova u periodu I-XII/2022. godine:

R.br.	OPIS	Programski troškovi za period I-XII/2021.	Programski troškovi za period I-XII/2022.
1	Prava prijenosa sportskih događaja iz inostranstva	261 093	2 536 161
2	Prijenos sportskih događaja u zemlji	73 205	211 347
3	Prava emitiranja - licence	748 504	576 057
4	Nabavka gotovih programa - vanjska produkcija	392 108	388 625
5	Nabavka programa - koprodukcija	63 902	36 743
6	Nabavka programa od RTVFBiH	110 941	109 074
7	Ostali programski troškovi	40 998	40 878
	UKUPNO	1 690 751	3 898 885

Programska razgraničenja:

Na dan 31. 12. 2022. godine saldo kupljenih, a neemitiranih programa iznosi 440.111 KM od čega se iznos od 133.908 KM odnosi na TV prava za LJOI 2024 god. koji se održava u Parizu.

Preostali iznos od 306.203 KM se odnosi na kupovinu filmova, serija, dokumentarnog programa i dr.

- **Amortizacija** – iznosi 1.755.280 KM što čini 3,5% ukupnih rashoda i manja je za 21% od izvršenja za prethodni period.

- **Troškovi naplate RTV takse** putem inkaso službi entitetskih javnih emitera i Elektroprivrede BiH za period I-XII/2022. godine (pripadajući dio BHRT-a) iznose 3.747.086 KM, od čega:

Red. Br.	OPIS	Trošk. RTV takse za period I-XII/2021.	Trošk. RTV takse za period I-XII/2022.
1	Naplata RTV takse putem inkaso službe RTRS-a	2 253 190	2 274 652
2	Naplata RTV takse putem inkaso službe RTVFBiH	537 147	606 617
3	Naplata RTV takse putem Elektroprivrede BiH	910 921	865 817
	UKUPNO	3 701 258	3 747 086

- **Ostali troškovi redovnog poslovanja** odnose se na režijske troškove (električna energija, gorivo, plin, voda...) poreze i takse, doprinose, članarine i ostali troškovi koji su prikazani u tabeli br. 8.

2.2.1. **Finansijski rashodi** iznose 1.170.350 KM i čine ih:

Tabela 11 Pregled finansijskih rashoda u periodu I-XII/2022. godine:

Red. br.	OPIS	Finansijski troškovi za period I-XII/2021.	Finansijski troškovi za period I-XII/2022.
1	Kamate po neblagovremeno plaćenom PDV-u	703 097	
2	Kamate EBU i ostalih ino dobavljača	369 335	378 824
3	Kamate po kreditima od banaka	63 636	38 583
4	Kamate po osnovu imovine s pravom korištenja	98 392	84 595
5	Kamate po ostalim osnovama	0	30 237
6	Negativne kursne razlike (EBU i dr.)	550 193	607 363
7	Rashod po sudskom izvršenju	274 851	30 129
8	Ostali finansijski rashodi (troškovi prinudne naplate i dr.)	14 481	619
	UKUPNO	2 073 985	1 170 350

2.2.2. **OSTALI RASHODI** iznose 11.384.505 KM i čine 25% ukupnih rashoda BHRT-a, od čega:

Tabela 12 Pregled ostalih rashoda u periodu I-XII/2022. godine:

Red. br.	OPIS	Izvršenje I-XII/2021.	Izvršenje I-XII/2022.
1	Rashod po osnovu ispravke nenaplaćenih potraživanja od kupaca - RTVFBiH	579 015	572 619
2	Rashod po osnovu ispravke nenaplaćenih potraživanja od ostalih kupaca	529 240	189 154
3	Rashodi po osnovu ispravke vrijednosti potraživanja od RTV takse RTRS-a	10 499 214	10 441 347
4	Ostali rashodi (rashodi po inventuri, zakašnjele fakture iz ranijih godina i dr.)	89 131	181 385
	UKUPNO	11 696 600	11 384 505

Poslovnu 2022. godinu teretili su rashodi po osnovu ispravke potraživanja u ukupnom iznosu 11.203.120 KM (red. br. 1–3 tab. 12) od čega samo za RTV taksu RTRS-a i usluge od RTVFBiH iznos od 11.013.966 KM.

Ispravka potraživanja od RTVFBiH iznosi 572.619 KM (red.br. 1 tab. 12), a odnosi se na ispravku potraživanja za pružene usluge BHRT-a za održavanje prostora i 70% amortizaciju za 2022. godinu, a koje RTVFBiH nije prihvatila i za njih vraća ispostavljene fakture.

Ukupan dug RTVFBiH prema BHRT-u na dan 31. 12. 2022. godine iznosi 14.909.030 KM, od čega sumnjiva i sporna potraživanja iznose 14.558.751 KM.

Ukupan dug BHRT-a prema RTVFBiH iznosi 203.830 KM, tako da saldo (razlika) duga RTVFBiH prema BHRT-u na 31. 12. 2022. godine iznosi 14.705.200 KM.

Ispravka potraživanja od RTRS-a za RTV taksu za 2022. godinu iznosi 10.441.347 KM (red. br. 3 tab. 12).

Cjelokupna RTV taksa prikupljena na teritoriji Republike Srpske u 2022. godini zadržana je na računima RTRS-a.

Saldo ukupnih potraživanja BHRT-a od RTRS-a na 31. 12. 2022. godine (za RTV taksu i pružene usluge) iznosi 73.497.780 KM (za RTV taksu iznos od 73.251.861 KM i za usluge iznos od 245.919 KM).

Ukupan dug BHRT-a prema RTRS-u iznosi 5.646.979 KM, tako da razlika duga RTRS-a prema BHRT-u iznosi 67.604.882 KM.

Nenaplaćena potraživanja za RTV taksu prikupljenu u RTRS-u i potraživanja od RTVFBiH, imaju najveći efekat na višegodišnje gubitke u poslovanju i nelikvidnost BHRT-a.

3. INFORMACIJE IZ BILANSA STANJA NA DAN 31. 12. 2022. GODINE

- Izvještaj o finansijskom položaju preduzeća na kraju perioda –

3.1. IMOVINA

3.1.1. DUGOROČNA IMOVINA

Sadašnja vrijednost dugoročne imovine na dan 31. 12. 2022. iznosi 16.681.814 KM i to:

	KM
Nekretnine, postrojenja i oprema	15.531.961
Imovina s pravom korištenja	383.306
Nematerijalna imovina	575.583
Ostala imovina i potraživanja	190.963

Nabavna vrijednost dugoročne imovine na dan 31. 12. 2022. godine, iznosi: 97.467.633 KM, ispravka vrijednosti je: 80.785.820 KM. Imovina je amortizirana (otpisana) sa 82,9%; sadašnja vrijednost iznosi: 16.681.814 KM. Amortizacija za obračunski period 2022. godine iznosi: 1.755.279 KM.

Najznačajnija sadašnja vrijednost dugoročne imovine odnosi se na građevinske objekte 12.770.726 KM, što je 77,4% ukupne dugoročne imovine. U odnosu na stanje početkom godine, ova sredstva imaju smanjenje za 823.729 KM ili 77,4%.

Značajan dio imovine BHRT se nalazi pod hipotekom:

Intesa Sanpaolo banka d.d. Sarajevo na iznos od 5.700.000 KM – kredit

Porezna uprava FBiH – Kantonalni ured Sarajevo na ukupan iznos od 29.583.978 KM po Rješenjima Općinskog suda u Sarajevu od 2017 – 2021. - obaveze za neplaćene poreze i doprinose na plaće, porez po odbitku.

Uprava za indirektno oporezivanje BiH na ukupan iznos od 1.898.317,67 KM za neplaćeni PDV.

BH Telecom, po Rješenju Općinskog suda u Sarajevu, ZK ured broj: 065-DN-23-038 466 od 7. 7. 2022. - kao garancija za otkup prava medijskih prava od UEFA-e za period 2022 - 2028. – utakmice Nogometne reprezentacije BiH.

PROCJENE VRIJEDNOSTI IMOVINE

Dana 17. 5. 2021. godine procijenjena tržišna vrijednost zgrade RTV doma, prema procjeni ovlaštenog procjenitelja građevinske struke, iznosi 101.982.145 KM.

Dana 14. 6. 2022. godine, prema procjeni ovlaštenog procjenitelja građevinske struke, tržišna vrijednost imovine u iznosu od 122.763.329 KM kako slijedi:

Poslovni objekat Anex u iznosu od 2.377.976 KM

Poslovni objekat Baraka u iznosu od 44.429 KM

Ekonomsko dvorište u iznosu 120.340.894 KM

Ukupna vrijednost procijenjene imovine, u Sarajevu iznosi 224.745.444 KM.

3.1.2. KRATKOROČNA (OBRTNA) IMOVINA

Ukupan iznos kratkoročne (obrtne) imovine na dan 31. 12. 2022. godine je 4.413.165 KM, što je u odnosu na stanje 1. 1. 2022. godine, su manja 2.536.159 KM ili 36,5%.

Pregled kratkoročne imovine na dan 31. 12. 2022. godine:

	KM
Zalihe	492.467
Poraživanja od kupaca	3.252.026
Gotovina na računima i blagajni	127.307
Akontacije poreza na dobit	15.011
Ostala imovina, potraživanja i razgraničenja	526.354

ZALIHE

Ukupne zalihe na dan 31. 12. 2022. godine iznose: 492.467 KM i u odnosu na stanje početkom godine veće su za 53.563 KM ili 10,88%. Najvećim dijelom odnose se na sirovine, materijal, rezervne dijelove i sitan inventar u iznosu od: 329.225 KM.

KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA

Ukupna potraživanja BHRT-a na dan 31. 12. 2022. godine iznose 93.277.374 KM, ukupna ispravka potraživanja iznosi 90.025.348 KM, a ukupna kratkoročna potraživanja iznose 3.252.026 KM, od čega:

Potraživanja od kupaca u zemlji iznose 1.779.154 KM;

Potraživanja od ino kupaca iznose 145.896 KM;

Potraživanja po osnovu redovne RTV takse iznose 1.325.219 KM;

Potraživanja od prinudne naplate RTV takse 1.757 KM.

Sporna potraživanja BHRT-a koja se potražuju, uglavnom putem suda, iznose 90.025.348 KM, od čega:

Sporna potraživanja od kupaca u zemlji iznose 16.166.027 KM;

Sporna potraživanja od kupaca u inostranstvu iznose 471.004 KM;

Sporna potraživanja za utuženu RTV taksu iz ranijeg perioda 136.455 KM;

Sporna potraživanja RTV takse iznose 73.251.861 KM.

Najveći iznos sumnjivih i spornih potraživanja od kupaca za usluge u zemlji odnosi se na nenaplaćena potraživanja od Radiotelevizije Federacije BiH, u iznosu od 14.558.751 KM.

Od sumnjivih i spornih potraživanja od kupaca za RTV taksu na nenaplaćena sumnjiva i sporna potraživanja za RTV taksu od RTRS odnosi se 73.251.861 KM. Zbog nenaplaćenih sumnjivih i spornih potraživanja, BHRT je pokrenuo spor protiv druga dva emitera: Radiotelevizije Federacije BiH i protiv Radiotelevizije Republike Srpske.

4. OBAVEZE

Ukupne obaveze preduzeća na dan 31. 12. 2022. iznose 86.001.282 KM i veće su odnosu na stanje na dan 1. 1. 2022. godine za 7.428.055 KM ili 9,45%.

4.1. Dugoročne obaveze iznose 705.024 KM i manje su od istih na dan 1. 1. 2022. za 703.507 KM ili 50% i čine ih:

	KM
Obaveze po osnovu najmova	401.973
Odgođeni prihod	106.504
Ostale obaveze i razgraničenja	196.547

4.2. KRATKOROČNE OBAVEZE

Kratkoročne obaveze na dan 31. 12. 2022. godine iznose 85.296.258 KM i veće su od njihovog stanja na dan 1. 1. 2022. godine za 8.131.562 KM ili 10,53%

	KM
Obaveze prema dobavljačima	26.323.258
Ugovorne obaveze	365.425
Obaveze po uzetim kreditima	378.415
Obaveze po osnovu najmova	18.656
Finansijske obaveze	380.978
Odgođeni prihod	50.106
Rezerviranja	1.438.207
Obaveze za porez na dobit	835.000
Ostale obaveze i razgraničenja	55.506.213

Obaveze prema dobavljačima su 26.323.258 KM; od čega dobavljači u zemlji 8.601.879 i dobavljači u inostranstvu 17.721.379 KM. Najznačajnija obaveza dobavljača u unostranstvu je prema EBU 17.113.346 KM, a u zemlji obaveza prema RTRS-u 5.646.979 KM.

Obaveze za plaće, naknade plaća, poreze i doprinose u vezi s platama i naknadama, obaveze za ugovore o djelu i poreze i doprinose na njih iznose 23.372.120 KM.

Stanje obaveza neto plaća je 856.934 i odnosi se na obračunatu neto plaću za decembar 2022. godine, naknade zaposlenih su 109.801 na ime obračunatog toplog obroka za decembar 2022. godine.

Obaveze za poreze i doprinose iznose po osnovu isplaćenih plaća iznose 22.061.915 KM i veće su u odnosu na stanje na dan 1. 1. 2022. za 4.257.496 KM.

Obaveze prema fizičkim licima za naknade po osnovu ugovora o djelu i autorskih ugovora su 276.616 KM, a obaveze za poreze i doprinose po ovom osnovu su 66.854 KM.

Obaveze po osnovu poreza po odbitku iznose 835.000 KM.

Obaveze po osnovu kamata po Sporazumu iz 2021. godine koji je prestao da važi i rješenjima prinudne naplate, koja je nastavljena u 2022. godini, iznose 12.767.478 KM.

Dodatno utvrđene obaveze iz prethodnog perioda za direktne poreze i kamate po istim iznose 941.994 KM.

Akumulirane obaveze i novonastale po osnovu kamata i troškova pronudne naplate za direktne poreze rezultat su teške finansijske situacije u kojoj se našao BHRT usljed nemogućnosti naplate RTV takse na teritoriji Republike Srpske i Brčko distrikta. Kantonalna poreska uprava, kao sredstvo osiguranja, izvršila je pljenidbu imovine, tačnije parcele u vlasništvu BHRT-a na kojoj je planirana izgradnja Kongresnog centra Novi grad i kada dođe do prodaje zemljišta na licitaciji sva dugovanja će biti regulirana.

Sudski vještak građevinske struke uradio je procjenu tržišne vrijednosti imovine BHRT-a koja ukupno iznosi 122.763.299 KM.

Stanje obaveza za indirektno poreze, s troškovima prinudne naplate, jeste 5.784.753 KM a kamate za indirektno poreze 1.821.393 KM.

5. IZVJEŠTAJ O GOTOVINSKOM TOKU

BHRT je ostvario veći odliv od priliva u 2022. godini u iznosu od 12.237 KM. Ostvaren je priliv iz poslovne aktivnosti u iznosu od 27.261.144 KM, dok je ostvareni odliv iznosio

27.273.381 KM.

Najveći priliv u 2022. godini je ostvaren po osnovu priliva od RTV takse s teritorije Federacije BiH u iznosu od 15.426.079 KM, a najveći odliv po osnovu isplata zaposlenim u iznosu od 16.098.012 KM.

Da bi preduzeće izmirilo dospjele, a neizmirene i tekuće obaveze, nedostaje oko 4.700.000 KM na mjesečnom nivou.

Na vanbilansnoj evidenciji se nalazi 3.419.469 KM isknjiženih spornih sredstava, potraživanja i obaveza.

6. KAPITAL

Osnovni kapital	38.086.642 KM
Akumulirani gubitak prethodnih perioda	(92.076.144 KM)
Gubitak izvještajne godine	(10.916.801 KM)
Ukupno kapital	(64.906.303 KM)

Upravni odbor BHRT-a je na kraju izvještajnog perioda donio Odluku o načinu evidentiranja gubitka i to:

Gubitak za poslovnu 2022. godinu iznosi – 10.916.801 KM.

Ukupan iznos gubitka iznad visine kapitala iznosi - 64.906.303 KM.

UO BHRT-a donosi odluku o realizaciji sljedećih aktivnosti u procesu sanacije i finansijske konsolidacije BHRT-a i navodi ih prema prioritetima:

1. Obraćanje zakonodavnoj i izvršnoj vlasti BiH sa zahtjevom da se osigura poštovanje Zakona o javnom RTV sistemu BiH, posebno člana 23. kojim se regulira način raspodjele prikupljene RTV takse na cijeloj teritoriji BiH, za rješenje održivog i stabilnog načina finansiranja javnih RTV servisa. Ugovor s Elektroprivredom za prikupljanje RTV takse ističe u decembru 2023. godine.
2. Obraćanje nadležnim organima sa zahtjevom za rješavanje međusobnih dugovanja emitera putem cesije BHRT – RTV FBiH – RTRS da bi BHRT dobio zakonski pripadajući dio sredstava koji se sad zadržava kod druga dva emitera.
3. Izvršeno etažiranje i procjena vrijednosti zgrade RTV doma po etažama od ovlaštenog procjenitelja s ukupnom procijenjenom vrijednosti od 101.982.145 KM. Procjenom vrijednosti po etažama stvoreni su uvjeti da se dijelovi RTV doma mogu dati u svrhu kolaterala u postupku zaključenja sporazuma plaćanja u ratama poreznih obaveza prema UIO kao i s poslovnim partnerima BHRT-a u realizaciji velikih programskih događaja (imovina će se koristiti kao garancija za dobro izvršenje posla).
4. Izvršena procjena zemljišta i zgrade Anex u vlasništvu BHRT-a na kojima je projektom Općine Novi Grad predviđena izgradnja kongresnog centra, ovlašteni procjenitelj je procijenio u iznosu od 122.000.000 KM, te je predmetna imovina data u kolateral PUF FBiH u svrhu prodaje i namirenja duga prema PUF FBiH. Ostatak sredstava bit će usmjeren na izmirenje duga prema dobavljačima koji su pokrenuli sudski spor protiv BHRT-a zbog neblagovremenog plaćanja obaveza.

5. U skladu sa članom 22. stav 4. Zakona o JRTV Sistemu preduzeti aktivnosti na usklađivanju RTV takse sa službenom stopom inflacije koja je, prema zvaničnim izvještajima za 2022. godinu, 14%, radi stvaranja uvjeta za povećanje naplaćenog prihoda od RTV takse.

Naplaćeni prihod na nivou Bosne i Hercegovine za 2022. godinu iznosi 51.776.038 KM, pa se procjenjuje da bi se povećanjem visine RTV takse za iznos stope inflacije, taj iznos povećao u 2023. godini za oko 7.500.000 KM, a prihod od RTV takse koji pripada BHRT-u, povećao bi se u iznosu od oko 3.700.000 KM.

Novčani priliv koji se ostvario u BHRT-u (preko Elektroprivrede BiH i inkaso službe RTV FBiH) u 2022. godini - povećao bi se u 2023. za oko 2.300.000 KM.

BH

BOŠNJA TV
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA
RADIO I TELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

BHRT

PROGRAMSKI IZVJEŠTAJ

Sarajevo, februar/veljača 2023.

Sadržaj

1. Uvodne napomene Belmin Karamehmedović, generalni direktor BHRT-a	2 - 3
2. Rezime BHT1	4
2.1. Informativni program	5
2.2. Sportski program	5
2.3. Revijalni i muzički program	5 - 6
2.4. Dokumentarno-savremeni program	6
2.1.1. Redakcija specijalnih programa	6
2.1.2. Redakcija savremenog programa	6
2.1.3. Redakcija za kulturu	7
2.1.4. Redakcija programa za djecu i mlade	7
2.1.5. Redakcija stranog programa	7 - 8
2.1.6. Redakcija jutarnjeg programa	8
2.1.7. Redakcija religijskog programa	8
3. Rezime BHR1	9
3.1. Informativni program	9
3.2. Zabavno-vođeni program	9 - 10
3.3. Sportski program	10
3.4. Muzički program	10
3.1.1. Dopisnička redakcija	10
3.1.2. Redakcija dječijeg programa	10 - 11
3.1.3. Redakcija za kulturu, umjetnost i obrazovanje	11
3.1.4. Redakcija dramskog i dokumentarnog programa	11
3.1.5. Redakcija omladinskog programa	11
3.1.6. Redakcija religijskog programa	11
4. Rezime Muzička produkcija	12
5. Rezime Multimedija	12

RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE – BHRT

1. UVODNE NAPOMENE

Programski izvještaj BHRT-a za 2022. godinu počinjemo finansijskim parametrima koji su se direktno odrazili na sve programske segmente i ukupnu realizaciju Plana rada. Naime, u martu 2022. Porezna uprava FBiH je blokirala račun BHRT-a zbog dugovanja po osnovu poreza za PIO/MIO. To je uzrokovalo niz mjera koje su imale direktne posljedice na program poput smanjenja broja saradnika, odlaska jednog broja zaposlenih u druge medije, te nemogućnost obezbjeđivanja prava za atraktivne događaje i sadržaje. Smanjenje saradnika nije zaobišlo nijednu Redakciju/Program. Ostali smo i bez dopisnika iz Livna, Travnika, Višegrada, Trebinja... I nakon što su računi deblokirani, BHRT je, uz velike teškoće i probleme, nastavio s funkcionisanjem. U tom kontekstu, cilj je bio da se sačuva sadašnja struktura programa koja proizilazi iz naših obaveza definisanih Zakonom i Dozvolom RAK-a te pozicijom javnog emitera i da se ne naruše profesionalni standardi BHRT-a – kao relevantnog i objektivnog medija. Zato treba naglasiti da nije bilo odstupanja od uređivačke politike BHRT-a i da se odgovorno i profesionalno izvještavalo o različitim temama i događajima, uključujući i one događaje/datume oko kojih ne postoji konsenzus u društvu. U tom kontekstu, izdvajamo naš Informativni program koji je najgledaniji sadržaj (AMR 4,11% i SHR 9,88%) što, ipak, potvrđuje da smo relevantan izvor informacija za bosanskohercegovačku javnost.

Tokom 2022. godine emitovano je 53,13% premijernog televizijskog programa i 38,98% repriznog (te 4,07 vanprogramskih sadržaja i 3,82 komercijalnih). Po ukupnoj gledanosti, naš televizijski program bio je, pretežno, na 7. poziciji čime ne možemo biti zadovoljni kao ni činjenicom da imamo stariju publiku, iznad 50 godina. (Napomena: za BHR1 nemamo istraživanje slušanosti).

U ovom pregledu izdvojit ćemo dva događaja, jedan informativni i jedan sportski: održavanje Općih izbora u oktobru te Svjetsko fudbalsko prvenstvo krajem godine. Izbori su praćeni konvergentno (Radio, Televizija, Portal), a posebno je kvalitetno realizovan izborni program na sam dan održavanja Izbora, sa nizom novih tehničkih rješenja.

Svjetsko prvenstvo u fudbalu je, sigurno, najvažniji događaj za BHRT u 2022. godini, kako zbog finansijskih ulaganja (prava prenosa, nova studijska tehnika) tako i zbog odličnih rezultata gledanosti zahvaljujući kojim je BHT1, u novembru i decembru, bio na drugoj poziciji (detaljnije u Izvještaju BHT1).

U drugom dijelu godine pokrenuto je nekoliko novih emisija i rubrika na Radiju (biznis, ekologija), a posebno je pohvalno što je BH radio 1 postao puno prisutniji na društvenim mrežama Facebook, Twitter, Instagram i YouTube.

Inače, u BHRT-u je sazrela ideja o važnosti prezentacije sadržaja na portalu i društvenim mrežama tako da je, tokom 2022, bilo puno više pregleda naših sadržaja te objava i citata iz naših programa na drugim portalima.

Teška finansijska situacija pojačala je svijest o potrebi ostvarenja prihoda iz svih mogućih izvora. Tako je i Muzička produkcija, pored svojih uobičajenih aktivnosti, ostvarila prihode od fonografske naknade i YouTubea.

Rezime: Nažalost, Radiotelevizija Bosne i Hercegovine bila je, početkom godine, vijest u mnogim medijima, a i Parlament FBiH, u oba doma, jednoglasno je usvojio Rezoluciju kojom se Poreznoj upravi nalaže da omogući rad BHRT-u. To je okončano deblokadom računa, ali generalno, finansijska situacija BHRT-a nije poboljšana niti je otvorena perspektiva trajnog i stabilnog finansiranja. U takvim okolnostima, produkcija redovnih programskih sadržaja bila je prioritet. Pri tome nismo gubili iz vida činjenicu da gledanost mora biti bolja, da se iskorištenost kapaciteta, i kadrovskih i tehničkih, mora poboljšati kao i ukupna percepcija BHRT-a. Zato i ovaj godišnji programski rezime vidimo kao priliku da objektivno sagledamo naše slabosti i naše mogućnosti.

Sarajevo, februar 2023. godine

Belmin Karamehmedović, generalni direktor

TELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE – BHT1

2. REZIME

Uprkos svim finansijskim problemima koji su naznačeni u Uvodu, BHT1 je uspjela zadržati isti nivo proizvodnje kao i prethodnih godina. Što se tiče gledanosti kanala, BHT1 je, na nivou Bosne i Hercegovine, uglavnom bila na 7. mjestu, a analize pokazuju da i dalje imamo stariju publiku, iznad 50 godina, te nedovoljnu gledanost među mladom i srednjom generacijom, dakle od 18–49 što uslovljava i našu poziciju na marketinškom tržištu koje je okrenuto, prije svega, tom dijelu publike.

Emisije Informativnog programa BHT1 su zadržale najbolju gledanost u ukupnom programu, a izdvaja se gledanost Dnevnik 2 (na nivou godine AMR 4,11% i SHR 9,88%). Međutim, u junu bile su dovoljne samo četiri utakmice Fudbalske reprezentacije BiH da skočimo na četvrtu poziciju, a na visokom drugom mjestu završili smo u novembru i decembru tokom Svjetskog fudbalskog prvenstva. Tako je tokom decembra zabilježen izuzetno visok rejting od 2,4%, odnosno SHR 9,1%. Utakmicu između Hrvatske i Brazila pratilo je gotovo 1.100.000 gledaoca sa SHR od 55%, a samo nešto malo manji SHR od 53% je bio za finale između Argentine i Francuske. Tokom spomenuta dva mjeseca čak je 18 naših sadržaja bilo među 20 najgledanijih u Bosni i Hercegovini.

Sve ovo potvrđuje da su za dobru gledanost potrebni atraktivni, ali uglavnom skupi sadržaji koje mi, u kontinuitetu, nismo u stanju ponuditi našoj publici.

Dovodeći realizaciju u kontekst plana, uspjeli smo održati vlastitu produkciju, svi Programi i Redakcije su, uglavnom, ispunili zacrtane planove. Međutim, činjenica je da isporučeni kvalitet nije uvijek pratio zadovoljavajući kvantitet.

UKUPNO

vlastite proizvodnje – premijerno	34,66%
vlastite proizvodnje – reprizno	14,28%
naručene emisije od nez. produc. – premijerno	2,38%
naručene emisije od nez. produc. – reprizno	1,46%
program iz arhiva – premijerno	
program iz arhiva – reprizno	3,78%
otkupljena prava emitovanja – premijerno	0,02%
otkupljena prava emitovanja – repriza	0,03%
kupljene/strane proizvodnje – premijerno	13,25%
kupljene/strane proizvodnje – reprizno	17,30%
razmjenjeni /preuzeti program – premijerno	2,59%
razmjenjeni/preuzeti program – reprizno	1,76%
kooprodukcija/ zajednička proizvod. – premijerno	0,23%
kooprodukcija/zajednička proizvod. – reprizno	0,37%
vanprogramskih sadržaja je	4,07%
komercijalnih programa je	3,82%

2.1. INFORMATIVNI PROGRAM

Dnevnik 2 je bila najgledanija emisija BHT1 sa prosječnom gledanošću 4,11% dok je share bio 9,88%. S početkom jesenje šeme i uvođenjem novih sadržaja, ali i boljom regionalnom zastupljenošću, porasla je gledanost BHT1 uživo (AMR 1,45% i SHR 4,61%). Dijaloška emisija "Odbrojavanje" imala je AMR 1,40% odnosno SHR 2,90%.

IP je učestvovao u realizaciji projekta Općih izbora; urednici i voditelji IP-a realizovali su debatte emisije sa kandidatima za Zastupnički dom Parlamentarne skupštine BiH i Predsjedništvo BiH, a na sam dan Izbora 2. oktobra emitovano je sedam sati živog programa (Vijesti, Dnevници, uključena u press konferencije CIK-a BiH i Koalicije "Pod lupom") te javljanja iz stranačkih štabova, tokom noći. Uspješno je urađen prenos inauguracije novih članova Predsjedništva Bosne i Hercegovine kao i prenos iz Brisela, prilikom dodjele kandidatskog statusa našoj zemlji.

Na koncu godine, Informativni program je producirao pet dijaloških emisija iz serijala "Godišnji pregled" (Poskupljenja i inflacija, Opći izbori i sve odluke Visokog predstavnika, Pravda i pravo, EU i kandidatski status za BiH, Rat u Ukrajini). Emisije su realizovane kroz novo studijsko rješenje, što se pokazalo opravdanim i uspješnim.

U skladu sa Dozvolom Sistema, imamo obavezu proizvodnje programa za osobe sa invaliditetom. U tom smislu je napravljen iskorak jer, pored emisije Govor tišine, imamo tumača znakovnog jezika za Vijesti u 17 i vikend izdanja Dnevnika 3. Uspješno je uvedeno novo i bolje grafičko rješenje, uz jasnu sliku programa i neometan rad tumača znakovnog jezika.

2.2. SPORTSKI PROGRAM

Uz redovne sedmične emisije i svakodnevne rubrike, izdvajamo realizaciju dva velika sportska događaja: početkom godine pratili Zimske olimpijske igre u Tokiju i krajem godine Svjetsko fudbalsko prvenstvo u Kataru.

- **Svjetsko fudbalsko prvenstvo u Kataru** – od 20. 11. do 18. 12., najveći događaj Sportskog programa i veliki projekat BHT1. Poseban studio, s modernim grafičkim elementima i vizualom za realizaciju specijalnih emisija, eminentni gosti – stručnjaci iz ovog sporta koji su vrhunski analizirali utakmice, odlični i iskusni komentatori na visokom profesionalnom nivou – sve to je bilo pravo osvježenje i mjesec dana atraktivnog i najgledanijeg programa ikad.
- **Zimske olimpijske igre u Peking**u – Zimske olimpijske igre u februaru, praćene su u punom kapacitetu iako je, zbog vremenske razlike, noćnih prenosa, otkazivanja i pomjeranja takmičenja radi vremenskih neprilika, bilo izazovno realizovati jednu ovako veliku globalnu sportsku manifestaciju.

2.3. REVIJALNI I MUZIČKI PROGRAM

Godinu smo počeli prekidom saradnje sa nekoliko mladih i perspektivnih saradnika, a zbog finansija nismo uspjeli ostvariti najavljene izmjene u postojećim emisijama, odnosno pokretanje novih formata.

Realizacija:

- **Emisije:** *Konačno petak*, *Inbox* (emitovanje ponedjeljkom i srijedom), *Trend*: ovaj 5-tominutni sadržaj, emitovan je tokom cijele godine.

- **Projekti BHRT-a**

Novogodišnji program, niz koncerata, društveno odgovornih sadržaja te participacija u EBU projektima i prenosima. Zatim, praćenje drugih velikih projekata (Večernjakov pečat, Sarajevo Film Festival, Mostarsko proljeće, Izbor sportiste godine, reportaže sa događaja/festivala).

2.4. DOKUMENTARNO-SAVREMENI PROGRAM

Udio Dokumentarnog i savremenog programa u ukupnom programu u 2022. godini je bio 7,81%.

Struktura programa:

- *vlastita produkcija*: 27 dokumentarnih filmova, 4 emisije SFF Docu klapa, 36 izdanja emisije Putevi zdravlja, 32 izdanja emisije o nacionalnim manjinama Identiteti, 6 hronika AJB DOC te 23 izdanja koprodukcijских sadržaja.

- *vanjska produkcija*: 52 emisije Agroekologika, 52 emisije Potrošački smjer, 52 emisije Smanji gas, te 24 izdanja serijala Naša snaga i dvije dokumentarne reportaže.

2.1.1. REDAKCIJA SPECIJALNIH PROGRAMA

Producirani su i emitovani dokumentarni i dijaloški formati emisija povodom svih značajnih događaja iz historije države Bosne i Hercegovine. Također, programski smo ispratili pet velikih događaja (Večernjakov pečat, Gospodarski sajam Mostar, Srebrenica, SFF i Opći izbori). Dio planiranih programa nije realizovan zbog finansijske krize poput serijala „Klimatske promjene i BiH“.

- **Analiza realiziranih sadržaja**

- *intervju Jedan* je zadržao poziciju jednog od najcitiranijih sadržaja BHRT-a, uprkos relativno maloj gledanosti što pokazuje da je bolji odgovor profesionalne zajednice nego javnosti. Rejtingi intervjuja su iznad prosjeka programa BHT1, ali relativno niski u odnosu na ukupnu televizijsku medijsku scenu. Doseg smo pokušavali nadomjestiti plasmanom informacija iz intervjuja na društvenim mrežama, što je dalo pozitivan rezultat.

- *dokumentarni sadržaji i dijaloške emisije* imali su iznadprosječnu gledanost, ali ključni problem je pozicioniranje u programskoj shemi jer su, uglavnom, bili smješteni u mogućim, odnosno slobodnim terminima, a ne prema ciljanoj publici.

2.1.2. REDAKCIJA SAVREMENOG PROGRAMA

Cilj nam je bio da nauku, koja je primarni fokus naše Redakcije, kroz medijski zanimljive formate, približimo što široj ciljnoj grupi. Zato smo, pored tema iz oblasti historije, arheologije i tehnologije, proširili programsku ponudu na sadržaje iz biologije, speleologije, etnologije, arhitekture sela te na priče o istaknutim ličnostima iz bogate prošlosti BiH. Producirano je 35 premijernih odnosno 36 repriznih sadržaja naučno-popularnog magazina „Nova avantura“ te šest izdanja serijala „Šetnja Italijom“.

Ukupno je realizovano cca **2270** minuta programa, od toga premijerno **1000** minuta.

2.1.3. REDAKCIJA ZA KULTURU

U 2022. godini nastavljena je realizacija sedmične emisije Art depo, Dimenzije više specijal te participacija u dnevnim emisijama Informativnog programa. Redakcija je producirala i posebne sadržaje o velikim festivalima ili kulturno-umjetničkim događajima čiji smo često bili i pokrovitelji. Na godišnjem nivou bilo je 15 takvih emisija.

- **Art depo** – emisija prati aktuelna zbivanja u BiH i vani, a cilj je doprinjeti razvoju, afirmaciji i boljoj vidljivosti, posebno kod mlađe publike, vrijednih kulturnih događaja, ličnosti i pojava.
- **Dimenzija više – specijal** – dinamika emitovanja je jednom mjesečno (ponekad i češće), a koncept se bazira na predstavljanju važnih ličnosti i kulturnih događanja u BiH, regiji, Evropi...
- **Fundus** – predstavlja umjetničke artefakte, građevine, spomenike i umjetnine, a promovisane su i neke od najvažnijih bh. kulturnih institucija.

2.1.4. REDAKCIJA PROGRAMA ZA DJECU I MLADE

Tokom 2022. godine, u skladu sa planom su isporučeni svi programi vlastite i nezavisne produkcije, a nabavljen je i paket inostranih programa za djecu, prema potrebama programske sheme.

- **Sadržaj (vlastita produkcija)**

Roditeljska pažnja: bavili se pitanjima sa kojim se susreću roditelji, staratelji i odgajatelji tokom razvoja djeteta.

Prvi put: sadržaj realizovan kao dio projekta podrške javnim servisima, emitovan na sedam javnih regionalnih servisa; promovisane outdoor aktivnosti, zdrav život i razvoj vrijednih životnih vještina.

Thinking Box: istraživali teme iz oblasti nauke, obrazovanja, sporta, umjetnosti i aktivizma

- **Sadržaj (nezavisna produkcija)**

Terminal: tehnološki magazin za mlade

Klop: lutkarski igrani obrazovni program sa elementima animacije

Perspektiva: serijal dijaloških emisija bavio se problemima mladih u BiH, Srbiji, Crnoj Gori i Hrvatskoj, centralna tema bilo nasilje.

Sportske igre mladih: emisije nastale u sklopu događaja najveće amaterske sportske manifestacija u regiji, koja djeci i mladima omogućava besplatno takmičenje u deset sportskih disciplina.

2.1.5. REDAKCIJA STRANOG PROGRAMAMA

Redakcija je učestvovala u ukupnom programu sa cca 2114 sati; od toga, stranog premijernog programa emitovano je 917 sati, a repriznog 1197 sati. Iako nismo bili u prilici da nabavljamo velike filmske i serijske naslove, gledanost naših sadržaja bila je solidna što upućuje da imamo prilično stabilnu publiku.

- **Serijski program** – strani serijski program je imao najveći broj termina, 12 sati sedmično, odnosno dvije serije radnim danom i dvije mini serije vikendom. Zbog

štednje, emitovali smo jedan broj doniranih serija te repriza, ali smo uspjeli osigurati i nekoliko aktuelnih serija.

- **Dokumentarni program** – okosnicu dokumentarnog programa su činili donirani sadržaji koji se emituju već nekoliko sezona.
- **Filmski program** – nedostatak novca se naročito osjetio na filmskom programu tako da smo, iz kupljenog paketa od prije dvije godine, emitovali posljednje filmove u decembru 2022.

2.1.6. REDAKCIJA JUTARNJEG PROGRAMA

Tokom 2022. godine Jutarnji program realizovao je **248 emisija** što je cca **13,25%** od ukupne vlastite produkcije, odnosno **6,95%** u cjelokupnom programu BHT1.

Zbog finansijskih problema, početkom godine došlo je do smanjenja programa, odnosno prestanka emitovanja Jutra za sve vikendom. Međutim, od septembra Jutarnji program povećava produkciju radnim danima za 35 minuta dnevno te ponovnim emitovanjem u dane vikenda, također sa dužim trajanjem.

Došlo je i do manje izmjene koncepta Jutra, koji je, pored uobičajenih sadržaja „otvorio“ prostor za političke teme i ekskluzivna gostovanja. Također, nastojali smo, pored tematske raznolikosti, biti prisutni u svim dijelovima Bosne i Hercegovine i vjerujemo da je i to utjecalo na kredibilnost i kvalitet programa. Time smo učvrstili gledanost, ali i povećali citiranost u medijima, odnosno broj pregleda na različitim platformama.

2.1.7. REDAKCIJA RELIGIJSKOG PROGRAMA

Produkcija religijskog programa odvijala se u skladu sa Planom BHRT-a i Dozvolom RAK-a, dakle minimum sat programa sedmično, a nerijetko i više. Pored obima, napravljen je i kvalitativni iskorak te porast gledanosti ovih sadržaja. Ukupna minutaža religijskog programa u vlastitoj produkciji u 2022. godini bila je **3.121'** (premijerno: 1.694' te reprizno: 1.427') što čini **1,71%** od ukupne produkcije BHT1. Minutaža direktnih prenosa je bila 1,096', odnosno 0,5% ukupne produkcije BHT1. Podržavajući konvergentni način rada, najveći dio sadržaja je prilagođen za emitovanje na BHR1 kao i na zvaničnom YouTube kanalu BHRT-a.

Emitovali:

- redovnu emisiju „*In Medias Res*“ koja, uz dvije stalne postavbe gostujućih analitičara u duhu međureligijskog dijaloga, promišlja društvene tokove i pojave. Novina je prisustvo publike.
- tokom mjeseca Ramazana emitovano 30 izdanja „*Ramazanskog mozaika*“ u kojem su zabilježene specifičnosti vjerskog života muslimana u različitim dijelovima Bosne i Hercegovine.
- reportaže te religijski intermezzo (o vjerskim objektima).
- realizovani prenosi povodom velikih vjerskih blagdana.
- ostalo – medijska pokroviteljstva manifestacija kojima kulturna društva i/ili vjerske zajednice obilježavaju datume od značaja).

RADIO BOSNE I HERCEGOVINE – BHR1

3. REZIME

BH Radio 1 je ispunio Plan za 2022. godinu kao i sve zadane parametre u minutaži emitovanja i obaveza propisanih Dozvolom RAK-a.

- **Izdvajamo:**

Jutarnji program – počelo emitovanje iz Banje Luke, dva puta nedjeljno (utorkom i četvrtkom);

Jutarnji program – počelo emitovanje iz Mostara, jednom nedjeljno (petkom);

Biznis klub – nova emisija emituje se jednom sedmično;

Zelena energija – nova emisija emituje se dva puta mjesečno;

Religijski kalendar – produkcija Religijskog programa, startala krajem 2022;

Vikend vidikovac – ponovo se emituje izvan studija, ovaj serijal, kao podcast, dostupan na društvenim mrežama i video servisima;

Opći izbori u BiH – projekat rađen u saradnji sa BHT1;

Svjetsko prvenstvo u fudbalu u Kataru – uspješna realizacija ovog velikog projekta

Saradnja sa javnim servisima u regionu – u 2022. godini uspostavili saradnju sa Radio Beogradom i Hrvatskim radiom;

Društvene mreže – kako bi se bolje pozicionirali i doprli do šire javnosti i mlađe populacije, krajem 2022. godine BHR1 startao sa objavama na sopstvenim profilima i stranicama na društvenim mrežama Facebook, Twitter, Instagram i YouTube;

Saradnja sa fakultetima – nastavili sa prijemom studenata na praksu.

3.1. INFORMATIVNI PROGRAM

Kandidatski status za članstvo u Evropskoj uniji, Opći izbori, rat u Ukrajini, korona, štrajkovi, ekonomska energetska kriza – to su neki od događaja koji su obilježili godinu, odnosno IP.

Realizacija dnevnih i sedmičnih emisija bila je redovna, fokus je bio na aktuelnim temama, kompetentnim gostima i analizama. Zbog teške finansijske situacije, nismo uspjeli producirati emisiju o manjinama „Među nama o nama“ četiri puta mjesečno, kako je bilo planirano, već je ostao dosadašnji termin dva puta mjesečno.

Samostalno ili u koordinaciji sa BHT1, realizovani su brojni projekti i prenosi važnih godišnjica, parlamentarnih zasjedanja i drugih događaja uključujući i predizbornu kampanju i izbornu noć što se pokazalo kao dobra praksa za uštedu ljudskih i tehničkih kapaciteta.

3.2. ZABAVNO-VOĐENI PROGRAM

Zadržana je stabilna struktura Vođenog programa koju čine trosatni jutarnji, trosatni prijepodnevi i dvosatni poslijepodnevi segment te autorske emisije. Također, pokrenute su dvije nove emisije o biznisu i zelenoj energiji.

Zabavno-vođeni program je u 2022. počeo mnogo bolje koristiti društvene mreže kao još jednu programsku platformu.

- **Izdvajamo**

Jutarnji program koji se, nakon niza godina i najava, počeo emitovati iz Banje Luke i Mostara; *Vikend vidikovac* koji je, nakon višegodišnje pauze, nastavio realizaciju izvan studija te emitovanje ove emisije u formi podcasta.

3.3. SPORTSKI PROGRAM

Izdvojila su se tri velika segmenta: Zimske OI u Pekingu, prenosi utakmica PL u fudbalu i praćenje Svjetskog prvenstva u fudbalu. Nastavljena je realizacija redovnih sportskih emisija te rubrika za druge dijelove programa.

- ZOI Peking 2022. pratili kroz više programskih segmenata, sa naglaskom na učešće predstavnika Bosne i Hercegovine (aktuelni rezultati, izjave, analize...)
- Prenosi utakmica PL u fudbalu su naš već standardni sadržaj, ali bilo je poteškoća zbog neuslovnih stadiona i rekonstrukcije terena, pa je čak sedam klubova igralo na zamjenskim stadionima.
- Svjetsko prvenstvo u fudbalu bio je najizazovniji, ali i najuspješniji programski segment, realizovano 56 direktnih prenosa utakmica te dnevni komentari za portal BHRT-a.
- Pratili smo utakmice reprezentativnih selekcija u fudbalu, rukometu, košarci i sjedećoj odbojci (SP u Sarajevu), nastupe naših fudbalskih klubova u međunarodnim kupovima te sve ostale dnevno-aktuelne sportske događaje kod nas i u svijetu.

3.4. MUZIČKI PROGRAM

U programskom smislu, struktura Muzičkog programa je ostala ista, a vodilo se računa o kvaliteti i žanrovskoj raznolikosti muzike koja se emituje jer, kao javni servis, u tom smislu imamo posebnu odgovornost.

Tokom godine, uspješno smo participirali u emisijama drugih programa u kojim se emituje muzika, a također i sa Muzičkom produkcijom BHRT-a, učestvovali u predstavljanju i promociji njihovih projekata i izdanja.

Nažalost, nije bilo pomaka oko preuzimanja koncertnih programa iz EBU razmjene (obustavljeno prije nekoliko godina), a napretka nema ni u kontekstu zaštite i digitalizacije muzičkog arhiva naše kuće.

3.1.1. DOPISNIČKA REDAKCIJA

Dopisnici na terenu bili su puna podrška realizaciji programa i izvještavanju kako o temama iz njihove sredine tako i u participaciji u ukupnoj šemi. Sadržaji su tematski bili raznovrsni: od ekonomskih problema, političkih previranja, učesća u realizaciji Izbornog programa, praćenje političke krize početkom godine, protesta i štrajkova...

Nisu riješene pozicije stalnih dopisnika iz nekoliko važnih centara (Bihać, Brčko distrikt, te Srednjobosanski i Kanton 10). Također, ostali su neriješeni brojni tehnički problemi u IT centrima.

3.1.2. REDAKCIJA DJEČIJEG PROGRAMA

Redakcije je uspješno radila na realizaciji sadržaja koji afirmišu dječije stvaralaštvo i stvaralaštvo za djecu, promociji dječijih prava i inkluzivnih sadržaja kroz redovne emisije i rubrike (sedmičnu emisiju "Ringišpil", dnevnu rubriku "Malim sveznalicama" i tinejdžerski magazin "Tin tins"). Napravljeni su pomaci u promociji dječijeg programa kao i aktivnijem učešću djece u realizaciji emisija.

3.1.3. REDAKCIJA ZA KULTURU, UMJETNOST I OBRAZOVANJE

Cilj Redakcije je bio da slušaocima BHR1 predstavi najvažnija kulturna dešavanja u našoj zemlji, ne samo kroz informaciju već i problemski, pa i kritički, kako bi kultura i umjetnost bila predmet ozbiljne valorizacije.

Redovne emisije su: sedmični pregled događaja „Kulturni mozaik“ i mjesečno izdanje „Akademskih 50“ gdje se bavimo pitanjima studenata i visokog obrazovanja. Također, participiramo u drugim programima (IP, Zabavno-vođeni).

3.1.4. REDAKCIJA DRAMSKOG I DOKUMENTARNOG PROGRAMA

Realizovamo je 113 sati premijernog programa, a sadržaji igranog, dokumentarnog i dokumentarno-igranog programa emitovani su u jedanaest sedmičnih termina.

Redovno su emitovani standardni formati: *Portret umjetnika* i *Pjesnička antologija* dok je dokumentarni segment donio nekoliko važnih ostvarenja kojim su obilježene historijske i institucionalne godišnjice.

Nastavljena je i produkcija dramskih serijala, a raznovrsnost programskih sadržaja osigurali su i formati: radio esej, retrospektive, literarni radio, pjesnici govore svoju poeziju.

Uvedena je i nova forma „Kratki razgovori“ koja promovise rad mladih umjetnika, a emitovane su i dvije radio drame.

3.1.5. REDAKCIJA OMLADINSKOG PROGRAMA

Iako je Redakcija OP u prvoj polovini 2022. godine ostala čak bez šest saradnika, zadržana je sedmična petosatna produkcija uz svakodnevni rad za portal op.bhrt.ba. Ostvarena je dobra saradnja sa organizacijama koje se bave mladima, a pokrenuto je i nekoliko novih rubrika.

3.1.6. REDAKCIJA RELIGIJSKOG PROGRAMA

Formiranjem Redakcije religijskog programa BHR1 u jesen 2022. godine, samo je organizacijski postavljen ovaj programski segment koji već godinama producira datu vrstu sadržaja. Pokrenuta je svakodnevna rubrika "Religijski kalendar", edukativno-obrazovna forma predstavljanja najznačajnijih događaja iz historije religijskih pokreta i vjerskih zajednica. Nastavljena je saradnja sa Redakcijom religijskog programa BHT1 (reemitovanje emisije "In medias res", realizacija direktnih prenosa povodom vjerskih blagdana i sl.).

MUZIČKA PRODUKCIJA BHRT-a

4. REZIME

Muzička produkcija je ispunila Plan za 2022. godinu, osim realizacije projekta BHRT Muzički kanal (nedostatak finansija). Muzička produkcija je u prošloj godini *proizvela 9680 minuta RTV programa*. Producirane su sedmične emisije, ali i dnevni program na BHRT radijskoj mreži stanica i putem aplikacije za mobilne uređaje. Kontinuiran problem BHRT-a su nedovoljna eksterna promocija programa, limitiranost jednog TV kanala, komplikovan sistem emitovanja HD sadržaja iz režije dnevnog programa što utječe na konkurentnost BHRT-a u bh. medijskom prostoru i tržištu.

- **Realizacija**
 - Novogodišnji muzički program, emitovanje 41 izdanja emisije „BHRT TOP 15“, 39 emisija „Plesna Lista – Dancefloor Chart“, 35 emisija „Corner – Muzički klub“, 31 emisija „Tamburaši i vi“, sve na Radiju i Televiziji.
 - Internetska Radijska mreža je proizvela 52 560 sati programa (šest stanica, 24/7 program).
- **Ostalo**
 - fonogramska naknada, YouTube kanal MP, diskografija, odnosno muzičko izdavaštvo, učešće orkestra MP u realizaciji koncerata, studijskih snimanja, specijalnih programa i emisija te proizvodnja originalne muzike za potrebe BHRT-a.

MULTIMEDIJA

5. REZIME

U 2022. godini napravljeni su pomaci u plasiranju informacija i sadržaja BHRT-a na društvenim mrežama, prije svega, Instagramu. I sami događaji, poput Općih izbora u BiH, ili ZOI 2022. u Peking, imali su milionsku gledanost na YouTube kanalu BHRT-a, a povećao se i broj posjeta na društvenim mrežama. Poboljšala se i saradnja weba i programa/redakcija BHRT-a što je rezultiralo boljim i bržim plasiranjem sadržaja koje proizvodimo. Kraj godine je bio u znaku Svjetskog prvenstva u fudbalu u Kataru što je bio i najbolji primjer ostvarene saradnje portala i programa.

- **Društvene mreže BHRT-a**

Instagram profil BHRT-a korišten za promociju emisija, voditelja, plasiranje priloga, intervjua, fotografija i video sadržaja te saradnju sa profilima ostalih dijelova programa.

Twitter je, također, puno više korišten u 2022. za promociju i distribuciju video i foto materijala naših reportera i novinara, a izdvajani su i najzanimljiviji dijelovi sadržaja već tokom samog trajanja emisija.

Facebook je zadržao kontinuitet sa plasmanom, uglavnom, istog sadržaja sa web portala, kroz različite forme.

Youtube, kao jedini videoservis BHRT-a za web i ostale mreže, dostigao je najbolje rezultate kroz distribuciju emisija, sadržaja iz emisija, priloga, razgovora, intervjua, video sadržaja reportera sa terena.

BHRT

RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

BHRT

PROGRAMSKI PLAN RADA

ZA 2023. GODINU

Sarajevo, novembar/studeni 2022.

Programski planovi BHRT-a za 2023. godinu

Sadržaj

1. Uvodne napomene Belmin Karamehmedović, generalni direktor BHRT-a	3-4
2. Uvod BHT1	5
2. 1. Informativni program	6
2. 2. Sportski program	6-7
2. 3. Revijalni i muzički program	7
2. 4. Dokumentarno-savremeni program	8
2. 1. 1. Redakcija specijalnih programa	8-9
2. 1. 2. Redakcija savremenog programa	9
2. 1. 3. Redakcija za kulturu	9- 10
2. 1. 4. Redakcija programa za djecu i mlade	10-11
2. 1. 5. Redakcija stranog programa	11
2. 1. 6. Redakcija jutarnjeg programa	11-12
2. 1. 7. Redakcija religijskog programa	12
3. Uvod BHR1	13
3. 1. Informativni program	14
3. 2. Zabavno-vođeni program	14
3. 3. Sportski program	14-15
3. 4. Muzički program	15
3. 1. 1. Dopisnička Redakcija	15
3. 1. 2. Redakcija dječijeg programa	16
3. 1. 3. Redakcija za kulturu, umjetnost i obrazovanje	16
3. 1. 4. Redakcija dramskog i dokumentarnog programa	16-17
3. 1. 5. Redakcija omladinskog programa	17
3. 1. 6. Redakcija religijskog programa	17
4. Uvod Muzička produkcija	18
5. Uvod Multimedija	19

RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE - BHRT

1. UVODNE NAPOMENE

BHRT u 2023. godinu ulazi s nizom problema, prije svega, finansijske prirode koji su i dalje ograničavajući faktor za dugoročnije planiranje i razvoj programa. Zato će i ubuduće biti izazov, u datim okolnostima pronaći kreativne poticaje da se poboljša kvalitet programa i ostvari bolja prepoznatljivost BHRT-a kao javnog servisa.

U centru programske strategije bit će nastojanje da se profesionalno i nepristrasno izvještava, da se govori o temama koje su bitne za različite dijelove društva i da se naprave kvalitetni pomaci, naročito u onim segmentima koji su primarna obaveza sadržaja javnog servisa, poput informativnih, edukativnih, kulturnih, dokumentarnih. Nastavit ćemo kroz sve programske dijelove, ali i mnoga pokroviteljstva, promicati ideju poštovanja različitosti te poticati toleranciju što je i dio naše misije i po čemu je BHRT i do sada bio prepoznatljiv. U tom kontekstu, cilj nam je održati i unaprijediti vjerodostojnost, objektivnost i pouzdanost svih naših medijskih sadržaja.

Zbog bolje iskorištenosti kapaciteta te uređivačke ujednačenosti naših kanala, ponovo ćemo pojačati konvergentni način rada. Takođe, pri realizaciji većih projekata, nastavit ćemo s praksom formiranja produkcijskih timova, jer se to pokazalo kao dobar način racionalnog korištenja ljudskih i tehničkih resursa.

BHRT definitivno mora više i bolje koristiti društvene mreže i internetske kanale za širenje dosega naših radijskih, televizijskih i multimedijalnih sadržaja, naročito zbog mlađe publike. Inače, problem nam je niska gledanost kod naše primarne ciljne grupe, a to je publika od 18-49 godina i to će biti u fokusu daljih programskih aktivnosti.

Pošto nećemo biti u prilici proizvoditi skupe formate poput zabavnih show programa ili domaćih serija, ostaje nam da radimo na unapređenju i modernijoj prezentaciji postojećih sadržaja i njihovoj višeplatformskoj dostupnosti. Ako ne možemo donijeti nove sadržaje, onda trebamo poboljšati postojeće formate, naročito za termine koji se smatraju prime timeom. Takođe, nastavit ćemo s praksom sudjelovanja u koprodukcijama, jer nam to omogućava vanjsku promociju i vrijednost.

U prethodnim godinama mnogo se govorilo o stabilnosti programske sheme. Tu su napravljena poboljšanja, odstupanja je malo i samo u izuzetnim situacijama. I dalje ćemo se, kroz redovne programske kolegije, rad Tima za analizu gledanosti te promociju, fokusirati na bolju percepciju naših sadržaja i stabilnost programske sheme. Poseban naglasak će biti na prilagođavanju sheme ciljevima definiranim u planovima programa i redakcija.

BHT1 se tokom 2022. godine "ustalila" na 7. mjestu gledanosti. Iako ne postoje zvanična istraživanja slušanosti, procjenjujemo da i BHT1 nije među najslušanijim radio stanicama. Zato, bez obzira na finansijska sredstva i naše probleme, poboljšanje gledanosti i slušanosti mora biti jedan od naših glavnih ciljeva. Redovno ćemo, dakle, pratiti i analizirati program da bismo kreirali programski raspored sa što boljim dosegom. Put za to su stalni, prvo redakcijski sastanci, a zatim programski kolegiji koji moraju biti mjesto analize i donošenja svih važnih programskih odluka.

Otpuštanje i odlazak ljudi tokom 2022. godine bio je veliki udar na program i ostale segmente. Pošto ne očekujemo više finansija, sva buduća zapošljavanja i angažmani, odnosno upravljanje ljudskim resursima morat će biti krajnje racionalno, uz nastojanje da dođemo do što boljih kadrova, što neće biti jednostavno s obzirom na uvjete koje možemo ponuditi. Pred nama su, u 2023. novi izbori urednika programa Radija te izbor urednika Dokumentarno-savremenog programa BHT1 i zato je cilj izbor najboljih mogućih kadrova.

Ciljevi:

- a) uspješno oblikovanje programskih usluga u okviru raspoloživih resursa, odnosno poboljšanje kvaliteta programa te razvijanje novih platformi za predstavljanje naših sadržaja (društveni mediji, internet radio...);
- b) jačanje konvergentnog modela, kako unutar medija tako i između Radija, Televizije i Multimedije;
- c) uvažavanje konkurentnog medijskog okruženja i profiliranje programa u skladu s okruženjem što podrazumijeva i nastojanje da se poboljša gledanost/slušanost i posjećenost naših platformi. Bez obzira na unutrašnje probleme, treba težiti boljoj gledanosti i slušanosti i provoditi promjene u skladu s rezultatima gledanosti i slušanosti;
- d) i dalje unapređenje kontrole cijelog procesa rada od planiranja, realizacije do analize i ocjenjivanja (ocjenjivanje kvalitete programa, realizacije planova, cijelog lanca proizvodnje i konačno svih zaposlenih);
- e) jači marketinški angažman i racionalno upravljanje troškovima;
- f) prepoznavanje i afirmacija kompetentnih i motiviranih kadrova.

Sarajevo, novembar/prosinac 2022.

Belmin Karamehmedović, generalni direktor

TELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE - BHT1

2. UVOD

U 2023. godinu Televizija Bosne i Hercegovine ulazi na uobičajeni način, punim obimom produkcije što našu Kuću dovodi na vodeće mjesto kad je u pitanju udio vlastitog proizvedenog programa. Dakle, redovne emisije, direktni prijenosi, pokroviteljstva i specijalni projekti rezultiraju s više od 5 sati živog dnevnog programa. To nije lako postići u vremenu značajnog odlaska kadrova svih profila i u lošem poslovnom ambijentu, određenom izrazitom finansijskom nestabilnošću. Shemu nećemo značajnije mijenjati, tek ćemo nastojati da, unutar postojećih sadržaja, napravimo određena osvježenja i kvalitetne pomake. Naš core business i dalje ostaje Informativni program, a značajniji pomak napraviti ćemo s *Jutrom za sve* koje će radnim danima produžiti trajanje na puna 3 sata. Novost je i što će *Jutro za sve* ići sve do kraja jula kada namjeravamo izaći iz studija i posjetiti više bosanskohercegovačkih gradova. U drugom dijelu godine, nakon ljetne pauze, planiramo i emisiju *Konačno petak* zamijeniti projektom *Late night show*. Svakako vrijedi istaknuti i da nastavljamo s prijenosima utakmica Nogometne reprezentacije Bosne i Hercegovine, jer imamo otkupljena prava kvalifikacija za Evropsko prvenstvo u nogometu. Veseli što je isti slučaj i s Rukometnom reprezentacijom Bosne i Hercegovine, jer i tu imamo otkupljena prava za kvalifikacije za Evropsko rukometno prvenstvo. Tokom 2023. godine prvi put imat ćemo i serijal posvećen klimatskim promjenama koji će realizirati naš Specijalni program što predstavlja značajnu novinu i važan iskorak u ponudi BHT1. Nastavit ćemo pratiti gledanost BHT1 kroz mjerljiva i kvalitetna redovna i posebna istraživanja te širiti naš uticaj na društvo programima koji su obaveza javnog servisa, ali i podrškom projektima i događajama od šireg društvenog interesa.

Takođe, pratit ćemo usklađenost naših programa s Dozvolom RAK-a u smislu strukture, ali i procentualne zastupljenosti pojedinih programa.

Jasno, ostaje naše opredjeljenje da zadržimo nivo profesionalizma kakav se i očekuje od Javnog servisa. Nastojat ćemo, kroz brojna pokroviteljstva različitih manifestacija, pokriti sve dijelove Bosne i Hercegovine, te tako opravdati povjerenje svih naših gledalaca.

Ciljevi

1. redovno analizirati programsku strukture u odnosu na kvalitet, gledanost, zakonske i ugovorne obaveze;
2. raditi na povećanju gledanosti kanala;
3. raditi na kvaliteti Informativnog programa;
4. razvijati konvergentni način rada;
5. jačati programsku liniju u 20 sati - vlastiti sadržaji u udarnom terminu;
6. jačati sportski program i raditi na obezbjeđivanju prava za važne sportske događaje;
7. bolja profilacija, brendiranje i promocija kanala;
8. edukacija novinarskog kadra - specifični seminari za voditelje, reportere, urednike...;
9. prilagođavanje i unapređenje programa namijenjenih osobama s oštećenim sluhom;
10. uspostava sistema kontrole u procesu odabira i nabavke audio-vizuelnih djela;
11. jačanje jezičke kulture.

2.1. INFORMATIVNI PROGRAM

Kako je dalji rast kvalitete Informativnog programa jedan od generalnih ciljeva BHT1 u 2023. radit ćemo, u okviru postojeće strukture programa, na sadržinskom i vizuelnom unapređenju.

U Dnevniku 2, kao jednom od najprepoznatljivijih sadržaja i IP i BHT1, cilj nam je: poboljšati ukupnu prezentaciju, formu/izraz priloga, pokrenuti rubriku posvećenu isključivo problemima građana, emitirati više istraživačkih priča iz cijele BiH.

U okviru jačanja poslijepodnevene programske linije, sadržaj emisije "BHT1 uživo" donosit će aktuelne teme i fenomene važne za ukupno bh. društvo. Plan je da u ovoj emisiji izademo iz studija u Sarajevu i priliku za obradu priča damo reporterima iz informativno-tehničkih centara. Kroz jasan plan i raspodjelu sedmičnih zadataka, razgovore s gostima vodit će reporteri u Banjoj Luci, Mostaru, Tuzli, Bihaću i Zenici. Svakako, fokus će biti na ITC Banja Luka koji ima opremljen studio po uzoru na studio BHT1 uživo u Sarajevu, a naglašavamo potrebu da se takvi uvjeti stvore i u našem mostarskom ITC-u.

Unutar linije u 20 sati nastavlja se emitiranje emisije "Odbrojavanje". Cilj nam je podići gledanost emisije - izborom tema i gostiju, načinom prezentacije, boljom promocijom emisije.

Da bismo poboljšali prezentaciju naših sadržaja za osobe sa oštećenjem sluha, kroz angažman tumača znakovnog jezika i bolje grafičko rješenje, redizajnirat će se Vijesti u 17 i vikend izdanje Dnevnika 3.

Ciljevi

1. povećanje kvalitete dnevnih linija i sedmičnih izdanja emisija;
2. jače brendiranje sadržaja IP-a u saradnji s drugim dijelovima BHRT-a;
3. jača saradnja s drugim platformama (BHR1, Multimedija) radi efikasnijeg obavljanja dnevnih poslova (konvergencija);
4. jača saradnja s Multimedijom (objava naših sadržaja);
5. proizvodnja tema i sadržaja posvećenih regionalnim događanjima, manjinama i temama iz civilnog društva;
6. (ponovno) organiziranje edukacije za reportere, prezentere, urednike;
7. izrada i održavanje kalendara događaja;
8. jezička i govorna edukacija;
9. istinito, provjereno, objektivno, brzo i kreativno izvještavanje.

2. 2. SPORTSKI PROGRAM

Razvoj sportskog programa jedan je od prioriteta BHT1, što proizilazi iz Zakona, Dozvole RAK-a, misije javnog servisa i ukupne gledanosti BHRT-a. Pored direktnih prijenosa sportskih događaja, emitirat ćemo redovnu emisiju ponedjeljkom Sport fokus, kao dio linije u 20 sati, te rubrike u informativnim emisijama i sportski pregled nedjeljom. Naglašavamo važnost osiguranja otkupa prava za različite sportske događaje te tehnički kvalitet prijenosa, jer BHRT nema standardnu opremu niti je u mogućnosti proizvoditi signal sa sportskih priredbi u HD-u, što je uobičajen standard za ovu vrstu prijenosa.

Događaji koje planiramo pratiti u 2023. godini:

1. kvalifikacije Nogometne reprezentacije BiH za EP (otkupljena prava);
2. Liga nacija u nogometu (otkupljena prava);
3. Svjetsko prvenstvo za rukometaše;

4. Kvalifikacije Rukometne reprezentacije BiH za EP (otkupljena prava);
5. Kvalifikacije Košarkaške reprezentacije BiH za SP;
6. Kvalifikacije ženske Košarkaške reprezentacije BiH za EP;
7. Davis cup mečevi selekcije BiH;
8. Ligaška i Kup takmičenja BiH (košarka, rukomet, odbojka);
9. Evropsko prvenstvo za odbojkašice (nastupi BiH);
10. Svjetsko prvenstvo u atletici;
11. Svjetsko prvenstvo u plivanju;
12. Izbor najboljih sportista BiH u saradnji s Nezavisnim novinama.

Ciljevi

1. praćenje nastupa reprezentacija BiH u kvalifikacijama za svjetska i evropska prvenstva u kolektivnim sportovima, zatim praćenje svjetskih događaja te ligaških i kup takmičenja na nivou BiH, kao i nastupa naših predstavnika na međunarodnim takmičenjima;
2. osigurati produkciju standardnom opremom;
3. intenzivnije pratiti ženski sport, barem na reprezentativnom i nivou BiH, što u posljednje vrijeme, takođe zbog teške finansijske situacije, nije bio slučaj;
4. osiguranje sublicenci ili neekskluzivnih medijskih prava (tamo gdje je to moguće) za događaje koji su zanimljivi BHT1 (najčešće nastupi nacionalnih timova ili predstavnika BiH), kao što već rade drugi javni servisi iz regije;
5. praćenje amaterskog, masovnog, školskog i sporta za osobe s invaliditetom;
6. rad na edukaciji komentatora da bi podigli kvalitet prijenosa i izvještavanja.

2.3. REVIJALNI I MUZIČKI PROGRAM

Ovaj Program će nastaviti proizvoditi sadržaje zabavnog, revijalnog i muzičkog karaktera, ali i biti dio produkcije specijalnih projekata BHRT-a poput: Sarajevo Film Festivala, Izboru sportiste godine, Večernjakovog pečata i slično. S početkom jesenje sheme 2023/2024. planiramo, umjesto emisije *Konačno petak*, u sličnom formatu, ići s emisijom *Inbox* dok će se u večernjem nedjeljnom terminu pokrenuti projekat *Late night show*. Programski stav za startanje ove emisije je da nam nedostaje format koji bi gledaocima, pred početak nove sedmice, ponudio neki zabavniji/opušteniji sadržaj.

Ciljevi

1. od početka jesenje sheme 2023/2024, umjesto emisije *Inbox*, emitirati novu popodnevnu emisiju petkom iza 17 sati;
2. dosadašnju petominutnu rubriku u emisiji *Konačno petak - Priče iz Mizimobila* unaprijediti u samostalni programski format tj. 25-minutnu emisiju;
3. producirati novi televizijski format, muzičko-zabavni talk show, večernji termin nedjeljom;
4. u saradnji sa MP BHRT-a, producirati koncert u znak sjećanja na Kemala Montena, mogući termin održavanja koncerta april 2023. godine.

U saradnji sa MP, radit ćemo na otkupu prava i specijalnim projektima poput: 3 koncerta Bečke filharmonije, Berlinske filharmonije, novogodišnjim sadržajima itd.

2.4. DOKUMENTARNO-SAVREMENI PROGRAM

Nastavljamo realizaciju vlastitih dokumentarnih sadržaja (dokumentarni filmovi, emisije i reportaže) te redovnih emisije o zdravlju "Putevi zdravlja" i emisije o nacionalnim manjinama *Identiteti*. Naš redovni termin za vlastite sadržaje je nedjeljom uveče kada nastojimo, na dokumentaristički način, predstaviti život današnjeg bh. društva.

Ciljevi

1. kadrovski stabilizirati Program (otišla 3 člana, uključujući i urednika Programa);
2. izraditi detaljan plan produkcije i liste događaja koje će pratiti DSP;
3. stvarati bazu za širenje programa za nacionalne manjine (saradnja s institucijama i pojedincima koji se bave položajem nacionalnih manjina u bh. društvu);
4. uspostaviti sistem kontrole u procesu odabira i nabavke sadržaja vanjske produkcije (obim, struktura, kontrola kvalitete i gledanosti tih sadržaja);
5. osnažiti i podržati stvaranje sadržaja visoke vrijednosti koji će predstavljati BHRT na regionalnim i međunarodnim festivalima;
6. dalje razvijati koprodukciju;
7. povećanje razmjene broja filmovi iz vlastite produkcije s javnim emiterima u regionu, kao i razmjene programa sa EBU;

U pripremi je nekoliko koprodukcija dokumentarnih fimova i serijala čije je emitiranje planirano u 2023. godini.

BHRT ima obavezu emitiranja najmanje 10% sadržaja vanjske produkcije i nakon okončanja tenderske procedure (kraj 2022), očekujemo emitiranje sadržaja za koje smo procijenili da su potrebni u strukturi programa javnog emitera, a to su:

- Serijal posvećen afirmaciji poljoprivredne proizvodnje i ekologije;
- Serijal koji donosi važne informacije o saobraćaju, informativno-edukativnog tipa;
- Serijal o zaštiti potrošača.

2. 1. 1. REDAKCIJA SPECIJALNIH PROGRAMA BHRT-a

Plan Specijalnih programa BHRT-a za 2023. godinu bit će zasnovan na uređivačkim procjenama važnosti pojedinih događaja za strukturu programa javnog emitera.

Stalni sadržaj je intervju *Jedan*, koji produciramo već petu sezonu, te, pored BHT1, emitiramo i na BHR1. Tu nam je fokus na aktuelnim, zanimljivim i ekskluzivnim gostima zbog čega je ovo najčešće citiran sadržaj kanala. Nastavljamo, takođe, pratiti događaje koji su već redovni u godišnjem kalendaru poput: Gospodarskog sajma Mostar, Večernjakovog pečata, Sarajevo Film Festivala. Nekoliko bitnih datuma iz historije Bosne i Hercegovine tradicionalno su programski pokriveni informativno-dokumentarnim ili dijaloškim formatima, a tu su, takođe, i neki posebni događaji poput: 25 godina od uvođenja konvertibilne marke, 25 godina himne BiH bez teksta, 75 godina Deklaracije UN-a o ljudskim pravima i sl. Takođe, realizirat ćemo i specijalni program povodom godišnjice genocida u Srebrenici. Pratit ćemo i druge događaje za koje još nije utvrđen termin održavanja (poput dodjele statusa kandidata za članstvo u EU i sl.). Izdvajamo i poseban serijal o klimatskim promjenama.

Ciljevi

1. održati kvalitet sadržaja intervjua *Jedan* kao najcitiranijeg proizvoda BHRT-a u drugim medijima u proteklim godinama;

2. nastaviti insistirati na analizi medijskih sponzorstava i partnerstava u smislu programske i finansijske opravdanosti i javnog interesa;
3. pojačati produkciju informativno-dokumentarnih i dijaloških formata, prilagođavajući ih kretanjima u društvu i interesiranjima javnosti za pojedine teme;
4. razvijati ideje o medijskim proizvodima koji mogu biti zanimljivi domaćim i međunarodnim sponzorima;
5. nastaviti saradnju s platformama BHR1 i Multimedije u plasmanu medijskih proizvoda.

2. 1. 2. REDAKCIJA SAVREMENOG PROGRAMA

Sadržaji naučnog i obrazovnog karaktera su posebno važni za javni servis i taj segment treba i dalje jačati da bismo ispunili našu obavezu 3 sata sedmične proizvodnje. U 2023. godini nastavljamo s realizacijom nove sezone naučno-popularnog serijala *Nova avantura* koji ćemo obogatiti novim tematskim cjelinama (etnologija, autentična seoska arhitektura, speleologija, digitalna dostignuća itd.). Takođe, intenzivnije ćemo se baviti i klimatskim promjenama (u drugačijoj formi u odnosu na Specijalne programe koji takođe imaju u planu klimatske promjene). Cijeneći programske potrebe kanala kao i bogatstvo sadržaja koji se sada snimaju ili su arhivskog karaktera, realizirat ćemo **intermezzo** kao zanimljivu formu koja će našim gledaocima približiti ljepotu i bogatstvo naše zemlje kroz predstavljanje najatraktivnijih lokaliteta u BiH prirodnog i kulturno-historijskog naslijeđa, nacionalnih parkova, zaštićenih spomenika, jedinstvene flore i faune.

Ciljevi

1. širenje prostora i sadržaja posvećenih naučnim temama; kroz popularizaciju naučnih dostignuća približiti nauku gledaocima prenošenjem provjerenih činjenica; naučne teme dovesti u pedagoški kontekst prilagođen različitim starosnim grupama (s obzirom na to da su rezultati međunarodnog PISA istraživanja pokazali da se BiH nalazi među najgore rangiranim zemljama svijeta, važno je što više educirati kako mlađu publiku, tako i doeducirati starije, upravo kroz prezentiranje funkcionalnog znanja i suštinskog razumijevanja);
2. podsticanje kreativnosti i domaćeg stvaralaštva (razvijanje afiniteta za **zanimanja budućnosti**);
3. i sami raditi na uvođenju inovativnih tehnologija u realizaciji programskih sadržaja (3D rekonstrukcije najvažnijih historijskih i arheoloških lokaliteta u BiH, uvođenje VR iskustva u emisijama, tehnologije virtualne stvarnosti...);
4. bolje brendirati ove sadržaje kao nešto što razlikuje BHT1 od drugih medija.

2. 1. 3. REDAKCIJA ZA KULTURU

Zadatak Redakcije za kulturu je da promovira umjetnost i kulturno naslijeđe BiH kao i savremena umjetnička dostignuća sa ciljem približavanja umjetnosti i kulture što širem auditoriju. Ovo je posebno važno u današnjem okruženju gdje je javnost, naročito mlađa populacija, izložena kvazikulturnim sadržajima i utjecajima. U tom kontekstu, i s tom glavnom vodiljom se i rade svi sadržaji koje produciramo, a to su: sedmična emisija *ART DEPO*, mjesečno izdanje *Dimenzije više*, serijal *Fundus* o kulturnom naslijeđu BiH te dnevni sadržaji za druge programe.

Ciljevi

1. nastojati povećati minutažu sadržaja iz kulture u ukupnom programu;
2. povećati količinu i kvalitet izvještavanja o kulturnim događajima u različitim sredinama u BiH (saradnja sa IT centrima);
3. jačati umjetničku kritiku (saradnja s kompetentnim kritičarima);
4. raditi na formi i prezentaciji sadržaja iz kulture da bismo privukli mlađu publiku;
5. pored tradicionalnih kulturnih sadržaja, širiti prostor i za alternativne oblike da bismo privukli mlađu publiku;
6. pojačati saradnju s autorima iz različitih sfera kulture i umjetnosti da bismo BHT1 učinili medijem/prostorom privlačnim i zanimljivim za saradnju, ali i prezentaciju različitih kulturnih i umjetničkih formi (koprodukcije, gostovanja i sl.);
7. emitiranje vrijednih dramskih, filmskih i dokumentarnih sadržaja iz arhive BHRT-a;
8. bolje brendirati i promovirati naše sadržaje u javnosti, ali i unutar kulturnih krugova.

Redakcija za kulturu ima redovni kalendar događaja koje pokriva; radi se o 29 manifestacija kojima podstičemo sadržaje koji su kvalitetni, koji se organiziraju u različitim sredinama i promoviraju zanimljive umjetničke forme ili dostignuća.

2. 1. 4. REDAKCIJA PROGRAMA ZA DJECU I MLADE

Emisije i serije domaće i inostrane produkcije, namijenjene djeci i mladima, zauzimaju sedam posto ukupne minutaže programa (trenutno dječiji program 5,9% i program za mlade 1,54%), uključujući domaću produkciju, nezavisnu produkciju i nabavljeni strani program. Takva struktura programa, uglavnom, zadržat će se i u 2023. godini. Redakcija će raditi na razvoju obrazovnih formata i jačanju vlastite produkcije uz saradnju s nevladinim organizacijama, javnim i kulturnim institucijama. Djeca i mladi su specifična ciljna grupa, pa ćemo dalje raditi na razvijanju novih ideja i formata za kreiranje inovativnih sadržaja koji će biti zanimljivi i privlačni djeci i mladima.

U 2023. godini nastavljamo s našom mozaičnom emisijom *Thinking Box* koja promovira postignuća mladih na polju nauke, umjetnosti, sporta, razvoj start up ideja, tehnologije i gaming industrije. Za predškolski uzrast emitovat će se serijal *Roditeljska pažnja* koji se ciljano bavi odgojem i obrazovanjem djece. Nastavljamo saradnju sa ERNO-om na seriji obrazovno-dokumentarnih filmova *Prvi put* koji dokumentiraju naslijeđe Bosne i Hercegovine, potiču kreativnost, učenje i stjecanje novih vještina kod mladih, a ujedno, ostvarenjem međunarodne razmjene, služe u predstavljanju bosanskohercegovačke kulture. Od vanjske produkcije nastavljamo emitiranje lutkarskog igranog showa *Klop* te serijala *Sportske igre mladih*. U toku je izbor za još neke emisije vanjske produkcije za 2023. godinu, a naši zahtjevi su usmjereni ka sadržajima o tehnološkim temama, problemima mladih (nasilje, tolerancija, ljudska prava), ekologiji te učenju stranih jezika (za sada engleskog).

Vodeći računa o udjelu programskih sadržaja evropske produkcije, razmotrit će se najbolje ponude evropskih i domaćih distributera uz postizanje najpovoljnijih uvjeta za BHRT da bismo odabrali i otkupili vrhunske strane serije i filmove za djecu i mlade.

Ciljevi

1. raditi na unapređenju forme programskih sadržaja namijenjenih djeci i mladima koji će pratiti svjetske trendove u proizvodnji;
2. raditi na unapređenju saradnje s organizacijama koje mogu biti donatori sredstava za određene sadržaje;

3. obuhvatiti više lokalnih tema i učesnika iz različitih gradova i mjesta u Bosni i Hercegovini;
4. prilagođavati sadržaje novim komunikacijskim kanalima da bismo ih učinili dostupnijim i zanimljivijim za djecu i mlade (društvene mreže, web i multimedija);
5. edukacija zaposlenih na polju multimedijjskih vještina;
6. stabilnost produkcijskih uvjeta, definiranje budžeta i kadrovska stabilnost.

2.1.5. REDAKCIJA STRANOG PROGRAMA

U središtu programske strategije Redakcije stranog programa svakako bi trebala biti kvalitetna ponuda filmskih i dokumentarnih sadržaja da bi gledaoci pronašli zadovoljstvo u gledanju javne televizije s edukativnim, inspirativnim, informativnim i zabavnim temama. Takođe, prema Dozvoli RAK-e, namjera je da se osigura više evropskih programa što će biti jedan od ciljeva i za 2023. godinu.

Po sadašnjem planu, počevši s jesenjom shemom 2022. pa do ljetnje sheme 2023. emitirat ćemo premijerne strane sadržaje, raznih formata i žanrova, iz područja kulture, umjetnosti, nauke i obrazovanja, vodeći brigu o njihovim tačnim i redovnim terminima emitiranja, kao i o eksternoj i internoj promociji.

Prema trenutnoj shemi, strani program obuhvata oko 12 sati serijskog programa sedmično, 3-4 sata dokumentarnog (bez namjenskih, prigodnih programa i „vanrednih“ popuna) i 4 filma sedmično.

I ove godine **serijski program** bit će obogaćen emitiranejm turskih telenovela, američkih detektivskih i humorističnih serija, italijanskih porodičnih i mini-serija, a emitirat ćemo i ekranizirana književna djela.

Dokumentarni program bazirat će se na sedmičnom emitiranju DW-e magazina i BBC dokumentarnim serijalima.

Filmski program sadržavat će aktualna filmska izdanja, Oskarom nagrađivana djela, art i porodične filmove. Emitirat će se četiri filma sedmično, cca 200 filmova godišnje, od toga, najmanje 60% premijernih filmova i 40% repriza.

Ciljevi

1. nastojanje da se osigura više evropskih stranih sadržaja raznih žanrova;
2. praćenje ponude i trendova programskih sadržaja na tržištu;
3. optimalan izbor s obzirom na vrlo ograničena finansijska sredstva i emitiranje na jednom kanalu;
4. saradnja s programskom shemom i Timom za praćenje gledanosti da bismo ostvarili najbolju pozicioniranost za sadržaje koje emitiramo;
5. saradnja sa Promocijom i Tehnikom;
6. praćenje stanja zaliha nabavljenih sadržaja i briga o licencnim pravima (broj emitiranja i sl.).

2.1.5. REDAKCIJA JUTARNJEG PROGRAMA

Redakcija jutarnjeg programa trenutno proizvodi 7 sedmičnih izdanja (radnim danima trajanja 2,5 sata, vikendom sat i po). Konceptualno, JP donosi zanimljive goste i aktualne priče, a pokrenuli smo i nekoliko sadržaja koje nastavljamo producirati i u 2023. godini: kolumna sedmice, filmska kritika, intervjui s filmskim i pozorišnim umjetnicima, reportaže iz bh. sela.

Ciljevi

1. povećati produkciju na 3 sata dnevnog emitiranja radnim danima;
2. povećati gledanost Jutarnjeg programa (dinamika emisije, sadržaji širom BiH, raznovrsnost tema, poboljšanje prezentacije, ekskluzivitet gostiju);
3. tokom zimske sezone (januar i februar 2023.) vikend emisije raditi sa bh. planina, a tokom ljetnjeg emitiranja vikend emisije raditi iz turističkih sredina u BiH (društveno-odgovorna uloga promocije turizma u BiH, moguća saradnja sa BHR1);
4. produžiti sezonu emitiranja do kraja jula 2023. te nastaviti emitiranje već početkom septembra.

2. 1. 7. REDAKCIJA RELIGIJSKOG PROGRAMA

Redakcija religijskog programa BHT1, prema aktuelnoj programskoj shemi, sedmično delegira najmanje 90 minuta sadržaja vlastite produkcije koji je, takođe, dostupan na sve tri broadcast platforme.

Ciljevi

1. unapređenje međureligijskog dijaloškog formata *In Medias Res* (prisustvo i učešće publike u studiju, saradnja s teološkim fakultetima, povećanja udjela terenskih snimanja, fokus na vjerski život u manjim lokalnim zajednicama i sl.);
2. unapređenje dnevne/sedmične i eksterne promocije religijskog programa BHT1;
3. snažniji plasman programskih sadržaja putem društvenih mreža čime bi zasigurno bio pojačan pristup mlađoj publici;
4. stalni monitoring gledanosti te detektiranje adekvatnih termina za programske sadržaje Religijskog programa;
5. potpisivanje protokola o saradnji s eparhijama Srpske pravoslavne crkve u Bosni i Hercegovini čime bismo zaokružili listu potpisanih Sporazuma sa crkvama i vjerskim zajednicama;
6. povezivanje i programska razmjena s Redakcijama religijskog programa Javnih emitera iz regije (HRT, RTS, RTCG) te Redakcijama religijskog programa druga dva javna emitera u BiH (RTRS i FTV);
7. stalna edukacija i profesionalno usavršavanje uredničko-novinarskog tima Redakcije, održavanje programskih fokus grupa i *teambuilding* sesija za članove kolegija RRP-a tokom 2023. godine.

U 2023. godini nastavljamo sa šestom sezonom dijaloške emisija *In Medias Res* koja, sa stalnom postavkom gostujućih analitičara/komentatora, ostaje vodeći projekat Redakcije. Okvirni plan realizacije u 2023. godini je 42 emisije. Nastavljamo produkciju reportažnih zapisa koji predstavljaju religijsku baštinu Bosne i Hercegovine i svijeta, a u 2023. godini počinjemo realizaciju serijala *Manastiri Hercegovine*, zatim ćemo raditi na nekoliko zapisa o važnim godišnjicama Jevrejske zajednice u BiH te nastavku produkcije novih epizoda zapaženog serijala *Islam u Bosni*. Planiramo i realizaciju 8 direktnih prijenosa centralnih vjerskih praznika.

RADIO BOSNE I HERCEGOVINE - BHR1

3. UVOD

BH radio 1 je s početkom emitiranja sadržaja jesenje programske sheme 2022/23. godine napravio značajan programski napredak. Ovo se najviše odnosi na emitiranje kompletnog Jutarnjeg programa iz naših informativno-tehničkih centara iz Banje Luke i Mostara. To je ispunjenje cilja, nakon više godina planiranja emitiranja iz ovih gradova. S obzirom na to da se Jutarnji program u radijskom emitiranju smatra „prime timeom“, odnosno najslušanim dijelom našeg programa i u narednom periodu akcenat će biti upravo na unapređenju ovih programskih sadržaja.

Generalni cilj BH radija 1 je povećanje kvaliteta sveukupnog radijskog programa u potpunosti usklađenog s Dozvolom Regulatorne agencije za komunikacije. Pored programskih sadržaja, BHR1 u narednom periodu mora poboljšati tehničke i produkcijske kapacitete da bi bio što konkurentniji. To podrazumijeva i bolju dostupnost putem interneta te veću interakciju sa slušaocima da bismo privukli mlađu publiku. Takođe, u skladu sa savremenim tehnologijama, BHR1 će u narednom periodu koristiti i tzv. podcast formate da bismo naše sadržaje učinili dostupnijim široj publici, a posebno korisnicima društvenih mreža i medija.

Za sve ovo neohodno je jačati i kadrovsku strukturu, posebno kada je riječ o mlađim novinarima i urednicima. Veoma je bitno poboljšati i situaciju kada je riječ o informativno-tehničkim centrima.

Ciljevi:

1. popravljavanje imidža BH radija 1 u široj javnosti;
2. povesti računa o slušanosti programa/kvalitetu, termini emitiranja;
3. razvijati konvergentni način rada;
4. emitiranje programa uživo iz različitih dijelova BiH;
5. unapređenje kvaliteta programskih sadržaja, pogotovo onih koji su primarno obilježje javnog radija;
6. prepoznatljiv Jutarnji program, koji će privlačnim sadržajem i muzikom biti prvi izbor slušaocima;
7. dodatna edukacija za novinare, reportere, urednike; u novinarskom i tehničkom smislu;
8. oživljavanje saradnje sa ostalim javnim servisima u regionu;
9. jezička i govorna edukacija;
10. moderniji audio zvuk cjelokupnog Radija (novi audio-dizajn);
11. obuka novih novinarskih kadrova u saradnji s fakultetima;
12. u potpunosti i u svim kontekstima opravdati slogan „BH radio 1 – Jedan za sve“.

3. 1. INFORMATIVNI PROGRAM

Informativni program će, pored dnevnih emisija Vijesti i Dnevnika, realizirati tri političke emisije sedmično, različitih formata i pristupa političkim dešavanjima u BiH i svijetu: *Aktuelno*, *Sedmica*, *INO magazin*. Nastavlja se realizacija dugogodišnje emisije *Ovo je moja zemlja* koja ostaje u svom terminu subotom. Takođe, emisija *Dobro selo* - dugogodišnja emisija ostaje u u nedjeljnom terminu emitiranja. Iako nedostatak stručnih kadrova predstavlja problem, cijeneći našu obavezu javnog servisa da proizvodimo programe za nacionalne manjine, nastojat ćemo da emisiju o nacionalnim manjinama *Među nama - o nama*, koja se realizira jednom mjesečno, produciramo dva puta mjesečno. Takođe, Informativni program nastavlja dnevnu saradnju i realizaciju velikih projekata sa IP BHT1 s ciljem zajedničkog planiranja i uštede ljudskih i materijalnih resursa.

Ciljevi:

1. rad na kvaliteti, formi i prezentaciji informativni sadržaja;
2. više analitičkih sadržaja i tema;
3. bolja saradnja s ostalim programima Radija, BHT1 i Multimedijom - konvergencija;
4. izrada i održavanje kalendara događaja;
5. više debata i kontakt-emisija.

3. 2. ZABAVNO-VOĐENI PROGRAM

Zabavno-vođeni program realizira značajan dio cjelokupnog programa BH radija 1. Radnim danima to je 8 sati „živog” programa (trosatni Jutarnji program, trosatni Otvoreni studio, te dvosatni Epicentar). Tu su i sedmične emisije: *Vikend vidikovac*, *Razglednica* i *To sam ja*. U tzv. jesenjoj shemi startali smo s dvije nove emisije: *Biznis klub* koji se bavi privrednim i ekonomskim temama te emisijom *Zelena energija* o obnovljivim izvorima energije i energetskej efikasnosti što će se nastaviti i u 2023. godini. Tokom zimske turističke sezone, od prvog decembra planiramo subotnje izdanje *Vikend vidikovca* emitirati uživo iz zimskih centara, a zatim u postprodukciji montirati u formi podkasta. Realizirati u saradnji sa BHT1.

Ciljevi:

1. strateški cilj - podići kvalitet Jutarnjeg programa;
2. edukacija voditelja;
3. “izlazak iz studija”;
4. veća interakcija sa slušaocima;
5. privlačenje mlađih slušalaca kroz dinamičniju i moderniju formu prezentacija.

3. 3. SPORTSKI PROGRAM

Sportski program u 2023. godini planira redovne sadržaje: sportske emisije vikendom *Ritam sporta*, koje traju najmanje tri sata, sportske sadržaje radnim danom, *Sport plus* od 15:15 do 15:30 te redovne sportske rubrike u ostalim segmentima programa. Kao i prethodnih godina, planiramo prijenos domaćih utakmica reprezentativnih selekcija (nogomet, rukomet, košarka, odbojka...), utakmice PNL kao jedina radio-stanica koja takav sadržaj realizira kontinuirano od početka ovog takmičenja. Takođe, pratit ćemo domaće utakmice naših nogometnih klubova u međunarodnim evropskim takmičenjima, finalne utakmice nogometnog upa, odlučujuće utakmice za košarkaškog prvaka i ostale susrete koji budu procijenjeni kao značajni. U emisijama *Ritam sporta* i dalje će

biti zastupljeni sadržaji o sportskim dešavanjima iz svih krajeva BiH s naglaskom na priče o još neafirmiranim i perspektivnim mladim sportistima, o sportu za osobe s invaliditetom te o sportskim dešavanjima u tzv. „malim“ sredinama. Nova emisija *Sport podcast* bit će novitet u našem sportskom programu koja će podrazumijevati intervju s poznatim sportistima iz BiH i regije čije životne i sportske priče mogu biti inspiracija mladim slušaocima.

Ciljevi:

1. pronalazak dopisnika koji bi se javljali sa sportskih događaja;
2. modernizacija formata i višeplatformska dostupnost sportskih sadržaja;
3. direktni prijenosi reprezentativnih i ligaških sadržaja;
4. obuhvatiti i društveni aspekt sporta.

3. 4. MUZIČKI PROGRAM

Muzički program BH radija 1 u ukupnom radijskom programu zauzima najviše mjesta, a pritom opslužuje i ostale redakcije i programe. Zbog toga je uloga Muzičkog programa u ukupnoj slici/imidžu programa BHR1 veoma značajna. Nastavit ćemo emitirati kvalitetne sadržaje različitih žanrova koji, uglavnom, nisu zastupljeni na komercijalnim radio stanicama (klasična muzika, narodna/tradicionalna/etno muzika, nova, pažljivo birana muzika sa savremene mainstream scene, džez, alternativne muzičke forme te ekskluzivni sadržaji poput snimaka koncerata koje smo nekad imali redovno kao član EBU mreže). Digitalizacija (muzičke) arhive naše Kuće je veoma važna tema, ne samo u kontekstu lakše dostupnosti materijala za naše potrebe, već i očuvanju ovog bogatstva koje svjedoči kako o historiji muzike na ovim prostorima tako i o ulozi naše Kuće u kreiranju te historije. Ta je arhiva na udaru vremena i pitanje je koliko će još izdržati, a trend zaštite takvog kulturnog blaga je nešto na čemu rade sve medijske kuće sa sličnim arhivama, pa bi u tom smislu i mi morali reagirati odgovorno i na vrijeme.

Ciljevi:

1. dalje jačanje kvaliteta i žanrovske raznolikosti;
2. prepoznatljiv muzički zvuk kanala;
3. jačanje kvaliteta autorskih muzičkih emisija;

3. 1. 1. DOPISNIČKA REDAKCIJA

Nemoguće je zamisliti kvalitetan program koji je otvoren za događaje iz cijele BiH, a da nemamo jaču dopisničku mrežu. Stoga je cilj u 2023. godini (ponovo) angažirati dopisnike u Bihaću i Livnu. Pored ova dva centra, angažman dopisnika neophodan je u još nekoliko područja za koje postoji programski interes, a riječ je o Brčkom, Trebinju, Srednjobosanskom kantonu i istočnom dijelu Republike Srpske. Detalji su dio plana kadrova dopisničke redakcije, a svi dopisnici bi, pored Informativnog programa, imali slobodu da osmišljavaju, predlažu i rade priče iz pomenutih sredina koje bi u fokusu imale život običnog čovjeka. Takođe bi trebalo raditi na konvergenciji Radija i Televizije, kako generalno naravno, tako i kada je dopisnička mreža u pitanju.

3. 1. 2. REDAKCIJA DJEČIJEG PROGRAMA

Ključno pitanje za Redakciju dječijeg programa je kakav program (forma i sadržina) može privući djecu, od predškolskog uzrasta do tinejdžera, da bi ga poslušali na radiju? Odgovor na ovo pitanje je kompleksan, jer su se navike konzumacije sadržaja za djecu potpuno promijenile (mobilni telefoni, igrice pa i TV sadržaji). Stoga nam je cilj u 2023. godini da redovne sadržaje približimo djeci, da ih pripremamo na način koji je njima prihvatljiv, naravno, nastojeći da budemo edukativni, ali i zanimljivi. Nastojat ćemo da predstavimo brojne talentirane, uspješne mlade ljude i djecu iz cijele zemlje, škole, vrtiće, udruženja, sportske klubove, škole stranih jezika i informatičke sekcije i slično. Saradivati ćemo s institucijama koje se bave vaspitanjem i obrazovanjem, kao i nevladinim organizacijama koje organiziraju projekte i aktivnosti za najmlađe pripadnike bh. društva. Posebnu pažnju i priliku za javni nastup pružit ćemo djeci koja žele poslati značajne poruke svijetu, kada su u pitanju dječija prava, dječije stvaralaštvo i zalaganje da zajednica u kojoj živimo bude prikladna za sve nas.

Dječiji program BH radija 1 će realizirati tri emisije sedmično te rubriku u Jutarnjem programu svakog radnog dana.

Ciljevi:

1. formatirati program na način koji je privlačan za ovu ciljnu grupu;
2. obuhvatiti više lokalnih tema i učesnika iz različitih gradova i mjesta u Bosni i Hercegovini;
3. više društveno aktuelnih tema (vršnjačko nasilje, internet...);

3. 1. 3 REDAKCIJA ZA KULTURU, UMJETNOST I OBRAZOVANJE

Redakcija obuhvata širok okvir tema od obrazovanja i kulture, do nauke i ekologije. Zadatak nam je da promoviramo umjetnost i kulturno naslijeđe BiH, kao i savremena umjetnička dostignuća sa ciljem približavanja umjetnosti i kulture širem auditoriju.

Program: planom Redakcije je predviđena sedmična realizacija emisije iz kulture, svakih 15 dana emisija o ekologiji i jednom mjesečno emisije o visokom obrazovanju. Pored realizacije ovih emisija, u 2023. planiramo pratiti sve važnije kulturne događaje i manifestacije u našoj zemlji, a cilj nam je da budemo prisutni i na nekim značajnim događajima van granica BiH, na kojima se promovira naša umjetnost i umjetnici.

Ciljevi:

1. formom i načinom prezentacije približiti kulturne sadržaje što široj publici;
2. u pripremi i realizaciji sadržaja fokusirati se i na mlađu publiku;
3. razvijati umjetničku kritiku, naročito u kontekstu sve jače dominacije šund umjetnosti i kulture.

3. 1. 4. REDAKCIJA DRAMSKOG I DOKUMENTARNOG PROGRAMA

DDP je jedina produkcija u Bosni i Hercegovini koja kontinuirano proizvodi najsloženije forme radiofonskog izraza – radio drame svih žanrova i radio dramske serije (radio roman i radio novela), a kroz dokumentarističku i dokumentarno-igranu produkciju ostavlja trajna svjedočenja o istaknutim pojedincima ali i o sudbinama „malih-velikih“ ljudi i važnim događajima. Naročitu

vrijednost produkciji daju novi vidovi radijskog izraza kao što je radio kritika (teatarska, filmska, književna i televizijska). Produkcija Dramskog i dokumentarnog programa ima posebno značenje za promociju misije koju Radio Bosne i Hercegovine treba ispuniti kao javni emiter.

Ciljevi:

1. kadrovska stabilizacija Redakcije (izbor urednika);
2. izrada produkcijskog plana (mjesečno, polugodišnje, godišnje);
3. (ponovno) pokretanje 2 sadržaja po kojim je bio prepoznatljiv i DDP i BHR1; to su: Glumac godine i Najbolji dramski tekst;
4. saradnja s Akademijama dramskih umjetnosti.

3. 1. 5. REDAKCIJA OMLADINSKOG PROGRAMA

Omladinski program, tematski i formom, usmjeren je na mladu populaciju te stoga, pored klasičnih radijskih sadržaja, mora jačati prezentnost na društvenim mrežama i internetskim platformama. Takođe, mora se jače brendirati da bi ga mladi prepoznali kao „svoj“ prostor. OP je kadrovski gotovo u potpunosti (izuzev urednika) baziran na saradnicima različitih profila (muzika, kultura, novinarstvo, politika, nevladin sektor...) koji proizvode pet emisija sedmično i zaduženi su portal omladinskog programa.

Ciljevi:

1. razvijanje modernijeg stila vođenja i prezentacije;
2. još jače usmjerenje prezentacije sadržaja na društvenim mrežama i internetu:

3. 1. 6. REDAKCIJA RELIGIJSKOG PROGRAMA

U 2023. godini Redakcija religijskog programa BHR1 reemitirat će religijsku emisiju Religijskog programa BHT-a *In media res* u premijernom i repriznom terminu. U sopstvenoj produkciji učestvovat će u proizvodnji programa iz oblasti religije za razne segmente programa BHR1, a, prije svega, za potrebe Informativnog i Zabavno-vodenog programa.

Pored ovih aktivnosti, Redakcija religijskog programa pripremat će svakodnevno vjerski kalendar sa svim detaljima za muslimane, katolike, pravoslavce i Jevreje. Predviđeno je da postojeći audio snimak kalendara emitira i BHT1 uz dodatak grafičkih i video sadržaja. Kalendar bi, pored vjerskih događaja, sadržavao i zanimljivosti u vezi s određenim datumom vjerskih zajednica i značajnih vjerskih ličnosti.

Specijalni projekti

U okviru specijalnih programa u 2023. godini planiramo emitirati uživo emisiju *Sjećanje na Donju Gradinu* s prijenosom obilježavanja sjećanja na žrtve fašističkih okupatora iz Drugog svjetskog rata (ITC Banja Luka). Takođe, od specijalnih programa koji nas očekuju u narednoj godini je i obilježavanje godišnjice genocida u Srebrenici i Sarajevo Film festival.

MUZIČKA PRODUKCIJA

4. UVOD

Muzička produkcija BHRT-a danas proizvodi RTV program, učestvuje u proizvodnji programa drugih odjela, komponuje sve oblike muzičkih formi za sve platforme BHRT i eksterne klijente, čini ih dostupnim na svim postojećim domaćim i svjetskim online i digitalnim platformama. Strateški usmjeravamo proizvodnju i razvoj programa On Demand, specijalno za YouTube i online platforme, jer su to aktuelna današnjica i budućnost. Programski ćemo i dalje akcentirati domaća izdanja, raznovrsnost muzičke ponude i umjetnički kvalitet emitiranih sadržaja. Pri tome je izuzetno važno da se uvažavaju kriteriji izvrsnosti, stručnosti i kulturne vrijednosti muzičkih sadržaja. U **tehničko-organizacijskom** smislu nastavljamo testiranje i pripremu baze audio-video sadržaja za realizaciju našeg strateškog projekta BHRT Muzika – Muzički kanal.

Redovna proizvodnja:

- 4 sedmične muzičke emisije: Corner (zabavna muzika), Tamburaši i Vi (narodna muzika), Top 15 (domaći hitovi), Plesna lista (strani hitovi), emitiraju se na BHT1, BHR1 i online platformi.
- svakodnevni program (24/7), koji se emitira na BHRT internetskoj radijskoj mreži sa 6 stanica koje se mogu slušati na internetskoj stranici BHRT-a, putem aplikacije za pametne uređaje. Internetsku radijsku platformu čine: Art radio (klasična muzika), Dance radio (dancefloor muzika), Evergreen radio, Naš radio (jedina stanica u BiH koja emitira 100% domaću muziku), Sevdah radio i Džez radio.

Ciljevi

1. zajedno sa BHR1 i BHT1 oblikovati medijski pristupačne programske sadržaje;
2. nastupima ansambala MP biti prepoznat i u široj muzičkoj i umjetničkoj javnosti;
3. dalje razvijati online segment, proizvodnju i emitiranje programa na YouTube platformi i razvoj muzičkog kanala BHRT Muzika za koji u narednoj godini planiramo emitiranje na Youtube Platformi i noćnim programima BHRT-a;
4. pojačati razvoj online izdavaštva diskografije;
5. nastaviti dugoročni plan razvoja i realizacije novog konvergentnog RTV programa, širenje postojeće iRTV programske mreže, razvoj online platforme, BHRT Muzika specijaliziranog muzičkog kanala, koji će se emitirati na online platformama, YouTube platformi i u skoroj budućnosti putem kablovskih operatera;
6. pokretanje noćnog programa -“Bonus program” na BHT1 i BHR1 u kojem bi plasirali live stream online platforme YT naše radio mreže i BHRT Muzika muzičkog kanala;
7. nastavak razvoja posebnog YouTube kanala vezanog za najvažniji radio iz internetske radijske mreže “Naš radio” koji emitira 100% domaću muziku, ujedno vezanu i za našu diskografiju;
8. ostvariti specifičnu dodatnu vrijednost za MP i BHRT te je komunicirati unutar organizacije.

MULTIMEDIJA

5. UVOD

Online mediji već odavno predstavljaju sadašnjost i budućnost informiranja i oglašavanja u svijetu, što je jedan od programskih ciljeva kada je i BHRT u pitanju. Dakle, svjesni smo važnosti multimedijalnog aspekta i nastojimo proširiti doseg naših sadržaja putem portala BHRT-a i društvenih mreža.

Ciljevi:

1. proširiti broj posjetilaca/korisnika multimedijalnih sadržaja BHRT-a;
2. regulirati (kroz naša akta) angažman zaposlenika ostalih dijelova BHRT-a za Multimediju;
3. definirati protokole rada;
4. društvene mreže integrirati u strukturu i sadržaje Multimedije;
5. kroz društvene mreže (Instagram, Twitter, Facebook i dr.) pojačati promociju programa i sadržaja cijeloga BHRT-a;
6. težiti ka ohabrivanju zaposlenika BHRT-a da dijele i promoviraju mreže BHRT-a;
7. edukacija novinara (i Multimedije i ostalih) za rad u Multimediji.

Za bolju saradnju unutar BHRT-a i Multimedije potrebno je:

- aktima BHRT-a definirati i propisati obaveze novinara ostalih platformi prema Multimediji;
- definirati protokole za objave programa i redakcija koje imaju svoje društvene mreže;
- definirati protokole za objave na pojedinačnim profilima novinara BHRT-a;
- definirati protokole za promociju programa BHRT-a na društvenim mrežama.



RADIO-TELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, novembar 2022. godina

FINANSIJSKI PLAN ZA 2023. GODINU

Generalni direktor BHRT-a

Belmin Karamehmedović

UVOD

Dugogodišnji trend pada broja pretplatnika i smanjenje naplaćene u odnosu na fakturiranu RTV taksu, problem nepoštivanja Zakona o JRTV sistemu BiH od RTRS-a zadržavanjem sredstava od naplaćene RTV takse na vlastitom računu (RTRS u cijelosti zadržava prikupljena sredstva od RTV takse na svom računu), izostanak volje zakonodavne vlasti BiH da se pronade adekvatan i kontinuiran način naplate RTV takse, dovodi do otežavajućih okolnosti za izradu finansijskog plana BHRT-a i nužnog iskazivanja finansijskog gubitka u poslovanju BHRT-a.

Finansijski plan BHRT-a za 2023. godinu iskazuje gubitak u poslovanju u iznosu 8 960 000 KM (manje planirani ukupni prihodi od planiranih ukupnih rashoda).

Plan je urađen na bazi projekcije ostvarenja prihoda i rashoda za 2022. godinu (gdje je već projiciran gubitak od -11 030 000 KM), i poznatih činjenica iz poslovanja za 2023. godinu (programski Plan za 2023. godinu manji za cca 2 000 000 KM u odnosu na 2022. god. za troškove Svjetskog prvenstva u nogometu, koje će biti odigrano u Kataru krajem 2022. godine).

Struktura iskazanog planskog gubitka za 2023. godinu

Poslovni prihodi	36 697 000
Poslovni rashodi	34 550 000
<i>Dobit iz poslovnih aktivnosti</i>	2 147 000
Finansijski prihodi	90 000
Finansijski rashodi	500 000
<i>Gubitak iz finansijskih djelatnosti</i>	410 000

Ostali prihodi	663 000
Ostali rashodi	11 360 000
<i>Gubitak iz ostalih djelatnosti</i>	<i>10 697 000</i>
Planirani neto gubitak	8 960 000

Nemogućnost naplate potraživanja za prikupljenu RTV taksu sa teritorije RS, koju RTRS zadržava i koju BHRT u poslovnoj evidenciji iskazuje u korist prihoda i na teret rashoda u istoj poslovnoj godini dovodi do kontinuiranih gubitaka i nelikvidnosti u poslovanju BHRT-a. Takva nelikvidnost dalje, uzrokuje kašnjenje u izmirivanju zakonskih obaveza za indirektno i direktne poreze, doprinose za zaposlene i obaveze prema dobavljačima, što za posljedicu ima i dodatne troškove po osnovu obračunatih kamata za dospelje, a neizmirene obaveze.

PLAN PRIHODA BHRT-a

Ukupno planirani prihodi BHRT-a za 2023. godinu iznose 37 450 000 KM i rađeni su na bazi projekcije ostvarenja za 2022. godinu i poznatih činjenica koje će se desiti u 2023. poslovnoj godini.

Prihod od RTV takse – iznosi 25 971 000 KM od čega:

- Planirani prihodi od RTV takse - pripadajući dio BHRT-a, prikupljene u Federaciji BiH iznose 15 526 000 KM (planirana taksa prikupljena putem Elektroprivrede BiH iznosi 15 000 000 KM i putem inkaso službe RTVFBiH 526 000 KM - redovna i prinudna naplata)

Planirani prihodi od RTV takse – pripadajući dio BHRT-a, prikupljene u Republici Srpskoj, iznose 10 445 000 KM i rađen je na osnovu projekcije ostvarenja za 2022. god.

S obzirom na to da BHRT nema načina da izvrši naplatu svojih potraživanja po osnovu RTV takse iz RS, prihodi po ovom osnovu se, nakon završnog finansijskog obračuna za tekuću godinu, knjiže na rashode po osnovu ispravke potraživanja za RTV taksu i daju na utuženje, a prema usvojenim računovodstvenim politikama BHRT-a i računovodstvenim standardima.

Plan prihoda za RTV taksu urađen je na bazi projekcije izvršenja za 2022. godinu i dostavljenog Plana od inkaso službe RTVFBiH i pretpostavke da će visina naknade RTV takse za 2023. godinu ostati nepromijenjena (7,5 KM mjesečno po pretplatniku).

U septembru 2017. godine krenulo se sa prikupljanjem RTV takse putem računa za električnu energiju na dijelu teritorije Federacije BiH.

BHRT do momenta sačinjavanja Plana za 2023. godinu nije dobio Plan prihoda (priliva) za RTV taksu od strane RTRS-a.

Plan prihoda po ovom osnovu, sa teritorije RS, sačinjen je na bazi projekcije izvršenja za 2022. godinu i pod pretpostavkom da će tako biti i u 2023. godini.

Po istom principu planirani su i troškovi naplate RTV takse inkaso službi.

BHRT od RTRS-a već godinama dobija samo Izvještaje o naplati RTV takse putem vlastite inkaso službe i putem Pošta Republike Srpske i na izvještajima prikazuje zakonski definirani pripadajući dio prihoda BHRT-a, ali se ne vrši i prenos sredstava na račun BHRT-a. Ovi Izvještaji su bili osnov za pokretanje tužbe protiv RTRS-a koji svjesno zadržava finansijska sredstva od RTV takse na svom računu. BHRT je na razne načine u prethodnom periodu navodio ove činjenice, ali nije bilo nikakve reakcije nadležnih institucija.

Pokrenuti su sudski procesi protiv entitetskih emitera s ciljem naplate potraživanja (potraživanja za RTV taksu od RTRS-a i potraživanja za pružene usluge prema RTVFBiH) koji traju godinama bez ikakvog konkretnog rezultata.

U julu 2017. godine BHRT i RTVFBiH su potpisale ugovor sa JP Elektroprivredom BiH kojim je definirano da se u dijelu Federacije BiH vrši naplata putem računa za električnu energiju. Ugovor je važio do 31. 12. 2018. godine. Dana 03. 12. 2018. god. potpisan je Anex I, br. 101-1706/18 ugovora o poslovnoj saradnji na naplati RTV takse sa Elektroprivredom BiH koji je na snazi do 31. 12. 2021. godine.

Anexom II Ugovora od 24. 11. 2021. god. produženo je prikupljanje RTV takse od Elektroprivrede BiH do 31. 12. 2023. godine.

Prihod od marketinga planiran je u iznosu od 1 730 000 KM prema dostavljenom planu prihoda po ovom osnovu od Službe marketinga za 2023. godinu.

Plan prihoda od usluga pruženih RTVFBiH je na bazi ostvarenja 2022. godine i iznosi 4 624 000 KM;

Prihod od zakupa planiran na bazi ostvarenja 2022. godine iznosi 3 237 000 KM;

Prihod od iznajmljivanja tehničkih kapaciteta trećim licima planiran na bazi ostvarenja 2022. godine iznosi 585 000 KM;

Plan ostalih poslovnih prihoda (refundacije troškova od trećih lica, i dr.), planirano na bazi ostvarenja 2022. godine iznosi 550 000 KM;

Ostali prihodi planirani su u iznosu 663 000 KM. Ove prihode najvećim dijelom čine naplaćena otpisana potraživanja od kupaca i dr. slični prihodi.

PLAN RASHODA BHRT-a

Ukupni rashodi (Tabela br. 2) planirani su u iznosu od 46 410 000 KM.

Plan rashoda za 2023. godinu rađen je na bazi procjene izvršenja za 2022. godinu i poznatih činjenica vezanih za planske troškove 2023. godine.

Troškovi TV prava i licenci iznose 2 159 500 KM (red. br. 2 tabele 2) i sačinjen je na bazi planirane programske šeme za 2023. poslovnu godinu.

Planirani programski troškovi za 2023. godinu manji su od projekcije ostvarenja troškova u 2022. godini za 1 917 000 KM zbog velikih sportskih događaja koji će se prenositi na programu BHRT-a (Svjetsko prvenstvo u nogometu u Kataru 2022. godine).

Rashodi ljudskih resursa (tabela br. 2.1.) za 2023. godinu iznose 19 664 750 KM. Bruto plaće zaposlenika su planirane u iznosu 16 500 000 KM.

Ostali troškovi ljudskih resursa se odnose na troškove ishrane, prijevoza, pomoći i otpremnine zaposlenih i na saradničke ugovore.

Ostali materijalni rashodi (tabela br. 2.2.) planirani su u iznosu 8 901 500 KM.

Troškovi energenata za održavanje kapaciteta BHRT-a planirani su u iznosu 2 091 450 što je više za cca 20% u odnosu na projekciju ostvarenja za 2022. godinu iz razloga kretanja inflacije i najavljenih poskupljenja energenata i u idućem periodu.

Finansijski rashodi – planirani su na bazi projekcije izvršenja 2022. godine i iznose 500 000 KM.

Odnose se na rashode na ime očekivanih kamata za kašnjenje po osnovu neizmirenih obaveza za direktne i indirektno poreze, doprinose i obaveze prema dobavljačima (EBU i dr.).

Ostali rashodi – iznose 11 360 000 KM od čega se najveći iznos odnosi na ispravku potraživanja za RTV taksu od RTRS-a.

Iznos ispravke je identičan iznosu koji je planiran i na prihodima (10 445 000 KM) iz razloga što RTRS već niz godina zadržava na svojim računima cjekupno naplaćenu RTV taksu sa teritorije RS.

Ispravke potraživanja od ostalih kupaca najvećim dijelom odnosi se na ispravku potraživanja od RTVFBiH po osnovu ispostavljenih faktura za usluge održavanja prostora koji koristi i 70% amortizaciju.

PLAN GOTOVINSKIH TOKOVA

za 2023. godinu sačinjen je na bazi projekcije priliva i odliva finansijskih sredstava za period januar – decembar 2022. godine (tab. 3).

Plan priliva i odliva pokazuje manjak novca u iznosu od 72 710 853 KM (ukupan iznos akumuliranih neizmirenih obaveza BHRT-a dospjelih na dan 31. 12. 2023. godine).

-Plan priliva od RTV takse obuhvata planirane prilive od RTVFBiH.

Planom su obuhvaćeni i očekivani prilivi po osnovu fakturiranih prihoda u 2023. godini i nenaplaćenih fakturiranih prihoda iz 2022. godine po osnovu marketinga i ostalih usluga koje pruža BHRT.

-Plan odliva obuhvata plaćanja obaveza po dospjeću u 2023. godini i plaćanje dospjelih, a neizmirenih obaveza BHRT-a zaključno sa 2022. godinom.

Ukupni prilivi u 2023. godini planirani su na bazi redovnih priliva u koje nisu uključeni prilivi novca po osnovu naplate RTV takse na teritoriji RS, jer RTRS ne vrši prijenos sredstava RTV takse u skladu sa Zakonom o JRTV sistemu, te na taj način BHRT ne dobija pripadajući zakonski dio sredstava. RTVFBiH redovno izmiruje svoje obaveze prema BHRT-u- po osnovu RTV takse.

Do prestanka redovnog izmirivanja zakonskih obaveza BHRT-a i obaveza prema dobavljačima došlo je u periodu kada je BHRT ostala bez reguliranog načina naplate RTV takse na cijeloj teritoriji BiH.

Ovaj problem djelimično je ublažen naplatom RTV takse putem Elektroprivrede BiH koja trenutno vrši naplatu samo na teritoriji Federacije BiH.

Iznos od 72 710 853 KM je iznos nedostajućih sredstava (priliva) koji se sastoje od akumuliranih obaveza iz prethodnih godina i dijela obaveza planiranih u 2023. godini koje neće moći biti izmirene jer nema priliva sredstava po osnovu RTV takse od RTRS-a.

Ukoliko dođe do promjena kretanja varijabli definiranih u planu, bit će izvršen rebalans plana.

U nastavku, dat je tabelarni pregled Plana prihoda i rashoda BHRT-a za 2023. godinu i plana gotovinskih tokova.

Tabela 1 Plan prihoda za 2023. godinu

R.B.	OPIS	Plan za 2022. god.	Projekcija ostvarenja prihoda za 2022. god.	Plan za 2023. god.
1	2	3	4	5
	PRIHODI			
1	Prihodi od RTV takse	26 086 000	25 794 000	25 971 000
1.1.	Prihodi od RTV takse na teritoriji Federacije BiH:	15 526 000	15 323 000	15 526 000
1.1.1.	- RTV taksa Elektroprivreda BiH	15 000 000	14 700 000	15 000 000
1.1.2.	- Inkaso i pravna lica Federacije	450 000	573 000	450 000
1.1.3.	- Prihod od naplate RTV takse sudsk. putem RTVFBiH	46 000	22 000	46 000
1.1.4.	- Naplaćena otpisana potraživanja od RTV takse - inkaso	30 000	28 000	30 000
1.2.	Prihodi od RTV takse na teritoriji RS:	10 560 000	10 471 000	10 445 000
1.2.1.	- RTV taksa inkaso i pravna lica	5 470 000	5 462 000	5 480 000
1.2.2.	- RTV taksa naplaćena putem Pošte RS	1 900 000	1 877 000	1 865 000
1.2.3.	- Prihod od naplate RTV takse sudskim putem RTRS	3 190 000	3 132 000	3 100 000
2	Prihod od usluga marketinga	2 000 000	2 800 000	1 730 000
3	Prihod od refundacije troškova RTVFBiH	4 550 000	4 500 000	4 624 000
4	Prihodi od zakupa prostora	2 970 000	3 200 000	3 237 000
5	Prihod od pružanja usluga tehničkih kapaciteta	550 000	570 000	585 000
6	Ostali poslovni prihodi (refundac. od trećih lica, donacije u opremi i novcu i ostalo...)	1 400 000	555 000	550 000
I	POSLOVNI PRIHODI (1 do 6)	37 556 000	37 419 000	36 697 000
II	Finansijski prihodi (kamate i kursne razlike, ...)	10 000	60 000	90 000
III	Ostali prihodi (naplaćena otpisana potraživanja od kupaca i dr.)	200 000	400 000	663 000
	UKUPAN PRIHOD (I + II + III) KM:	37 766 000	37 879 000	37 450 000

Tabela 2 Plan rashoda za 2023. godinu

R.B.	OPIS	Plan za 2022. god.	Projekcija ostvarenja rashoda za 2022. god.	Plan za 2023. god.
1	2	3	4	5
	RASHODI :			
1	RASHODI LJUDSKIH RESURSA (Tabela br. 2.1.)	20 368 700	19 770 180	19 664 750
2	NABAVKA PROGRAMA	5 103 000	4 076 500	2 159 500
3	AMORTIZACIJA	2 603 000	1 750 000	1 700 000
4	RASHODI ENERGENATA ZA ODRŽAVANJE KAPACITETA BHRT-a (električna energija, plin, gorivo)	1 651 100	1 732 310	2 091 450
5	OSTALI POSLOVNI RASHODI (Tabela br. 2.2.)	7 487 200	9 636 942	8 934 300
6	UKUPNO POSLOVNI RASHODI (1 do 5)	37 213 000	36 965 932	34 550 000
7	FINANSIJSKI RASHODI (kamate, negativne kursne razlike, sudska izvršenja i dr.)	1 314 000	609 028	500 000
8	OSTALI RASHODI (Tabela 2.3.)	11 239 000	11 334 040	11 360 000
9	UKUPNI RASHODI (6+7+8) KM:	49 766 000	48 909 000	46 410 000
	GUBITAK (PRIHODI - RASHODI) KM:	-12 000 000	-11 030 000	-8 960 000

Tabela 2.1. Plan ljudskih resursa za 2023. god.

R.B.	OPIS	Plan za 2022. god.	Projekcija ostvarenja rashoda 2022. god.	Plan za 2023. god.
1	2	3	4	5
1	Bruto plaće	16 942 200	16 600 000	16 500 000
2	Dnevnice i putni troškovi u zemlji	189 500	166 900	173 100
3	Dnevnice i putni troškovi u inostranstvu	33 500	52 770	55 500

4	Troškovi ishrane radnika	1 315 000	1 220 000	1 210 000
5	Troškovi prijevoza na posao	532 800	522 000	520 000
6	Ostale naknade troškova zaposlenih	124 500	161 460	152 500
7	Naknade Upravnog odbora - bruto	150 900	220 000	220 000
8	Ugovori o djelu	986 300	772 630	778 250
9	Autorski honorari	94 000	54 420	55 400
TROŠKOVI LJUDSKIH RESURSA (1 do 9) KM:		20 368 700	19 770 180	19 664 750

Tabela 2.2 Plan ostalih materijalnih rashoda za 2023 .god.

R.B.	OPIS	Plan za 2022. god.	Projekcija ostvarenja rashoda 2022. god.	Plan za 2023. god.
1	2	3	4	5
1	Troškovi sirovina i materijala	307 400	138 040	138 450
2	Troškovi rezervnih dijelova	240 000	104 860	106 100
3	Troškovi sitnog inventara	115 200	21 400	21 650
4	Troškovi RTV takse RTV FBiH	550 000	596 000	595 000
5	Troškovi RTV takse RTRS	2 250 000	1 982 400	1 982 000
6	Troškovi naplate RTV takse - Elektroprivreda	800 000	861 900	862 000
7	Troškovi izrade idejnog rješenja	32 700	3 000	3 000
8	Transportne usluge i usluge špeditera	7 100	2 050	2 450
9	Usluge održavanja (oprema, autom., tekuće održavanje)	285 950	444 560	444 900
10	Zakupnine (opreme i prostora)	1 037 500	995 280	995 100
11	Ispitivanje tržišta i auditorija	40 800	35 000	35 000
12	Usluge regulatorne agencije	83 400	91 300	91 900
13	Novine, časopisi, bilteni	11 700	17 800	17 700

14	Mala autorska prava	21 700	23 600	23 600
15	Troškovi reprezentacije	12 560	28 400	27 400
16	Troškovi osiguranja	66 680	79 500	78 770
17	Bankarske usluge	19 300	18 200	18 200
18	Tel. usluge, PTT usluge, prijenos preko PTT, usluge BIHNET-a	339 700	306 720	309 680
19	Porezi i takse (porez po odbitku i dr.....)	392 550	377 490	378 400
20	Doprinosi, članarine i druga davanja	510 500	405 650	406 000
21	Troškovi revizorskih kuća	0	0	10 000
22	Komunalne usluge	32 300	32 360	
23	Registracije i tehnički pregled auta	4 800	3 830	3 900
24	Advokatske usluge	23 800	47 800	48 400
25	Troškovi zdravstvenih usluga	43 250	42 380	42 500
27	Usluge novinskih agencija	88 500	87 200	87 700
28	Usluge vještačenja i procjene	0	170 134	0
29	Troškovi postupka prinudne naplate - UIO	0	850 000	500 000
30	Troškovi kamata i postupka prinudne naplate - PUFBiH	0	1 700 000	1 500 000
31	Ostali troškovi poslovanja	169 810	170 088	171 700
	MATERIJALNI TROŠKOVI (1 do 31) KM:	7 487 200	9 636 942	8 901 500

Tabela 2.3. Plan
ostalih rashoda
za 2023. god.

R.B.	OPIS	Plan za 2022. god.	Projekcija ostvarenja rashoda 2022. god.	Plan za 2023. god.
1	2	3	4	5
1	Ispravka vrijednosti i otpis nenaplativih potraživanja od kupaca	509 000	763 040	760 000
2	Ispravka vrijednosti i otpis nenaplativih potraživanja od RTV takse -inkaso RT RS	10 560 000	10 471 000	10 445 000
3	Ostali rashodi	170 000	100 000	155 000
	OSTALI RASHODI (1 do 3)	11 239 000	11 334 040	11 360 000

Plan priliva i odliva sredstava BHRT-a za 2023. god.:

r.b.	OPIS POZICIJE	Realizacija 2022.godin a januar - septembar	Prosječno o mjesečno	Projekcija 2022. godina			Projekcija 2023. godina		Prosječno o mjesečno priliv i odliv januar - decembar r 2023. godina
				Projekcija priliva i odliva oktobar - decembar 2022.godin a	Prosječno o mjesečno priliv i odliv oktobar - decembar r 2022. godina	Ukupno projekcija priliva i odliva januar - decembar 2022.godin a	Prosječno o mjesečno priliv i odliv januar - decembar r 2022. godina	Ukupno projekcija priliva i odliva januar - decembar 2023.godin a	
1	2	3	4 (3/9)	5	6 (5/3)	7 (3+5)	8 (7/12)	9	10 (9/12)
1.	Pst novca na RN 1. 1. 2022.	139 544						60 000	5 000
A	UKUPNO PRILIVI	19 451 693	2 161 299	7 377 000	2 459 000	26 828 693	2 235 724	26 507 000	2 208 917
2.	Prilivi od prodaje	19 009 754	2 112 195	7 177 000	2 392 333	26 186 754	2 182 230	25 857 000	2 154 750
2.1.	RTV taksa	11 515 353	1 279 484	3 900 000	1 300 000	15 415 353	1 284 613	15 526 000	1 293 833
2.2.	Zakupnine	2 911 177	323 464	960 000	320 000	3 871 177	322 598	3 840 000	320 000
2.3.	Marketing	1 192 646	132 516	1 150 000	383 333	2 342 646	195 221	1 780 000	148 333
2.4.	Usluge RTVFBiH	3 036 015	337 335	1 050 000	350 000	4 086 015	340 501	4 200 000	350 000
2.5.	Prodaja muzičkih prava	15 129	1 681	3 000	1 000	18 129	1 511	15 000	1 250
2.6.	Distribucija kanala	294 867	32 763	99 000	33 000	393 867	32 822	396 000	33 000
2.7.	Tehničke usluge	44 567	4 952	15 000	5 000	59 567	4 964	100 000	8 333
3.	Prilivi od ostalih refundacija	441 939	49 104	200 000	66 667	641 939	53 495	650 000	54 167
B	UKUPNO ODLIVI	19 523 550	2 169 283	75 425 670	25 141 890	94 949 220	7 912 435	99 217 853	8 268 154
1	Odlivi za zaposlene	12 055 257	1 339 473	5 027 100	1 675 700	17 082 357	1 423 530	19 757 650	1 646 471
1.1.	Bruto plaće	9 726 599	1 080 733	4 100 000	1 366 667	13 826 599	1 152 217	16 400 000	1 366 667
1.2.	Topli obrok	857 150	95 239	402 700	134 233	1 259 850	104 988	1 260 000	105 000
1.3.	Prijevoz	385 181	42 798	147 000	49 000	532 181	44 348	588 000	49 000

1.4.	Dnevnice i putni troškovi	207 831	23 092	69 000	23 000	276 831	23 069	276 000	23 000
1.5.	Ostale naknade zaposlenima	141 432	15 715	48 000	16 000	189 432	15 786	192 000	16 000
1.6.	Autorski honorari i ugovori o djelu	607 799	67 533	210 000	70 000	817 799	68 150	840 000	70 000
1.7.	UO BHRT-a i Odbor Sistema	129 265	14 363	50 400	16 800	179 665	14 972	201 650	16 804
2	Porezi (PDV, porez na imovinu i porez po odbitku)	772 079	85 787	420 000	140 000	1 192 079	99 340	1 455 000	121 250
3	Provizija RTV taksa	643 947	71 550	219 400	73 133	863 347	71 946	877 500	73 125
4	Finansijski troškovi	12 855	1 428	4 500	1 500	17 355	1 446	18 000	1 500
5	Kredit (Intesa banka)	433 668	48 185	145 519	48 506	579 187	48 266	388 052	32 338
6	Programski troškovi	1 312 017	145 780	1 190 000	396 667	2 502 017	208 501	3 285 000	273 750
6.1.	EBU	506 560	56 284	740 000	246 667	1 246 560	103 880	1 050 000	87 500
6.2.	Eutelsat	9 779	1 087	0	0	9 779	815	0	0
6.3.	Ostali programski troškovi	795 678	88 409	450 000	150 000	1 245 678	103 807	2 235 000	186 250
7	Režijski troškovi (struja, voda, plin, telefoni, gorivo)	1 803 162	200 351	704 500	234 833	2 507 662	208 972	2 652 000	221 000
8	Zakupnine	143 098	15 900	90 000	30 000	233 098	19 425	360 000	30 000
9	Ostali odlivi dobavljači	2 347 467	260 830	800 000	266 667	3 147 467	262 289	3 600 000	300 000
10	Dospjele neizmirene obaveze na dan 30. 9. 2022.	0	0	66 824 651	22 274 884	66 824 651	5 568 721	66 824 651	5 568 721
C	SALDO GOTOVINE	-71 857	-7 984	-68 048 670	-22 682 890	-68 120 527	-5 676 711	-72 710 853	-6 059 238

D	AKUMULIRANI SALDO GOTOVINE	67 687	-67 980 983	-22 660 328	-67 980 983	-5 665 082	-72 650 853	-6 054 238
E	Stanje na računu 30. 9. 2022.	67 687						

PLAN RASHODA BHRT-a PO SEKTORIMA ZA 2023. GODINU

(rekapitulacija po sektorima)

Tabela 3

R.br.	TROŠKOVI PO SEKTORIMA	Izvršenje troškova za I-IX/2022.	Procjena za 2022.	Plan za 2023.
1	2	3	4	5
1	BH RADIO 1	1 747 730	2 313 100	2 300 000
1.1.	Materijalni troškovi	152 701	192 750	190 900
1.2.	Troškovi zaposlenih:	1 592 302	2 117 000	2 106 000
	<i>Bruto plaće</i>	1 467 180	1 956 000	1 946 000
	<i>Naknade za prijevoz</i>	42 767	52 000	51 000
	<i>Naknade za ishranu</i>	82 355	109 000	109 000
1.3.	Amortizacija	2 702	3 200	3 000
1.4.	Finansijski rashodi	20	50	0
1.5.	Ostali rashodi	5	100	100
2	BHTV	4 991 088	9 500 000	7 607 200
2.1.	Materijalni troškovi	494 283	655 000	670 200
2.2.	Troškovi zaposlenih:	3 528 940	4 691 000	4 683 000
	<i>Bruto plaće</i>	3 223 235	4 297 000	4 288 000
	<i>Naknade za prijevoz</i>	100 920	121 000	125 000
	<i>Naknade za ishranu</i>	204 785	273 000	270 000

2.3.	Programski troškovi	879 390	4 051 000	2 152 000
2.4.	Amortizacija	80 681	95 000	100 000
2.5.	Finansijski rashodi	1 130	1 000	1 000
2.6.	Ostali rashodi	6 664	7 000	1 000
3	MUZIČKA PRODUKCIJA i Diskog.	488 598	644 300	637 000
3.1.	Materijalni troškovi	34 333	41 800	42 000
3.2.	Troškovi zaposlenih:	453 375	601 400	594 000
3.2.1.	<i>Bruto plaće</i>	403 630	538 000	530 000
3.2.2.	<i>Naknade za prijevoz</i>	16 208	19 400	20 000
3.2.3.	<i>Naknade za ishranu</i>	33 537	44 000	44 000
3.3.	Troškovi proizvodnje nosača zvuka	0	0	0
3.4.	Amortizacija	890	1 100	1 000
3.5.	Finansijski rashodi	0	0	0
3.6.	Ostali rashodi	0	0	0
4	UPRAVA GENERAL DIREKTORA	1 362 477	1 804 000	1 798 000
4.1.	Materijalni troškovi	258 620	336 600	334 500
4.2.	Troškovi zaposlenih:	1 098 872	1 461 000	1 457 000
	<i>Bruto plaće</i>	1 014 112	1 352 000	1 350 000
	<i>Naknade za prijevoz</i>	25 820	31 000	29 000
	<i>Naknade za ishranu</i>	58 940	78 000	78 000
4.3.	Amortizacija	4 467	5 500	5 000
4.4.	Finansijski rashodi	289	400	1 000
4.5.	Ostali rashodi	229	500	500
5	RTV PRODUKCIJA	6 321 840	8 331 100	8 281 000
5.1.	Materijalni troškovi	1 395 774	1 855 800	1 848 000
5.2.	Troškovi zaposlenih:	4 318 447	5 737 000	5 710 000
	<i>Bruto plaće</i>	3 842 769	5 123 000	5 100 000

	<i>Naknade za prijevoz</i>	143 122	171 000	170 000
	<i>Naknade za ishranu</i>	332 556	443 000	440 000
5.3.	Amortizacija	605 109	735 000	720 000
5.4.	Finansijski rashodi	902	1 200	1 000
5.5.	Ostali rashodi	1 608	2 100	2 000
6	P E P	2 071 602	2 729 000	2 753 000
6.1.	Materijalni troškovi	941 340	1 255 000	1 344 000
6.2.	Troškovi zaposlenih:	951 146	1 258 000	1 228 000
	<i>Bruto plaće</i>	866 722	1 151 000	1 124 000
	<i>Naknade za prijevoz</i>	30 128	36 000	35 000
	<i>Naknade za ishranu</i>	54 296	71 000	69 000
6.3.	Amortizacija	166 114	199 000	165 000
6.4.	Finansijski rashodi	12 055	16 000	15 000
6.5.	Ostali rashodi / zakašnjele fakture iz prethodnih godina	947	1 000	1 000
7	UPRAVLJANJE IMOVINOM	2 080 919	2 689 200	2 679 000
7.1.	Materijalni troškovi	229 018	305 120	311 900
7.2.	Troškovi zaposlenih:	1 263 256	1 675 000	1 663 000
	<i>Bruto plaće</i>	1 103 870	1 471 000	1 460 000
	<i>Naknade za prijevoz</i>	53 035	64 000	63 000
	<i>Naknade za ishranu</i>	106 351	140 000	140 000
7.3.	Amortizacija	588 602	709 000	704 000
7.4.	Finansijski rashodi	0	0	0
7.5.	Ostali rashodi / zakašnjele fakture iz prethodnih godina	43	80	100
8	ZAJEDNIČKE FUNKCIJE	575 386	756 700	744 500
8.1.	Materijalni troškovi	41 925	49 000	49 500
8.2.	Troškovi zaposlenih:	531 562	705 500	693 000
	<i>Bruto plaće</i>	465 078	620 000	610 000

	<i>Naknade za prijevoz</i>	22 076	26 500	26 000
	<i>Naknade za ishranu</i>	44 408	59 000	57 000
8.3.	Amortizacija	1 899	2 200	2 000
8.4.	Finansijski rashodi	0	0	0
8.5.	Ostali rashodi	0	0	0
	INTERNA REVIZIJA	77 812	102 300	102 000
	Materijalni troškovi	5 507	6 200	6 000
	Troškovi uposlenih:	72 305	96 100	96 000
	<i>Bruto plaće</i>	69 142	92 000	92 000
	<i>Naknade za prijevoz</i>	944	1 100	1 000
	<i>Naknade za ishranu</i>	2 219	3 000	3 000
	Amortizacija	0	0	0
	Finansijski rashodi	0	0	0
	Ostali rashodi	0	0	0
9	UKUPNO POSLOVNI RASHODI SEKTORA I INTERNE REVIZIJE (bez finansijskih i ostalih rashoda)	20 441 843	29 837 970	28 131 800
9.1.	Materijalni troškovi	3 553 501	4 697 270	4 797 000
9.2.	Troškovi zaposlenih:	13 810 205	18 342 000	18 230 000
	<i>Bruto plaće</i>	12 455 738	16 600 000	16 500 000
	<i>Naknade za prijevoz</i>	435 020	522 000	520 000
	<i>Naknade za ishranu</i>	919 447	1 220 000	1 210 000
9.3.	Programski troškovi	879 390	4 051 000	2 152 000
9.4.	Trošk. RTV Doma	748 283	997 700	1 252 800
9.5.	Amortizacija sektora	1 450 464	1 750 000	1 700 000
10	Amortizacija na nivou BHRT-a	0	0	0
11	POSLOVNI RASHODI na nivou BHRT-a	5 164 023	7 127 962	6 418 200
11	UKUPNO POSLOVNI RASHODI (9 + 10 +11)	25 605 866	36 965 932	34 550 000

12.1.	Finansijski rashodi sektora i Interne revizije	14 396	18 650	18 000
12.2.	Finansijski rashodi (zajednički) BHRT	442 375	590 378	482 000
12	Ukupno finansijski rashodi BHRT-a:	456 771	609 028	500 000
13	Ostali rashodi:	8 467 554	11 334 040	11 360 000
13.1.	Ostali rashodi sektora (ispravke potraživ. 70% amortizac. i održavanje prostora i dr. rashodi)	572 280	763 040	760 000
13.2.	Ispravka potraživanja za RTV taksu - RTRS	7 853 000	10 471 000	10 400 000
13.3.	Ostali rashodi	42 274	100 000	200 000
	UKUPNO TROŠKOVI POSLOVANJA (11 + 12+13)	34 530 191	48 909 000	46 410 000

BH Radio 1

Tabela 3.1.

R. br.	VRSTA TROŠKA	Izvršenje troškova za I-IX/2022.	Procjena za 2022.	Plan za 2023.
1	2	3	4	5
1	Troškovi sirovina i materijala:	2 984	3 850	4 000
1.1.	Materijal za tekuće održavanje opreme	0	0	0
1.2.	Strujna i tonska kablova	0	0	0
1.3.	Materijal za održavanje objekata	0	0	0
1.4.	Materijal za održavanje automobila	0	0	0
1.5.	Ulja i maziva	0	0	0
1.6.	Materijal za higijensko održavanje	69	0	0
1.7.	Kancelarijski materijal	2 787	3 700	3 800
1.8.	Sijalice	0	0	

1.9.	Voda	0	0	
1.10.	Materijal za izradu kulisa i dekora	0	0	
1.11.	Rekviziti	0	0	
1.12.	Šminka	0	0	
1.13.	Ostali materijal	128	150	200
2	Troškovi energije:	341	450	500
2.1.	Električna energija	341	450	500
2.2.	Benzin	0	0	0
2.3.	Dizel gorivo	0	0	0
2.4.	Plin, mazut i čvrsto gorivo	0	0	0
3	Rezervni dijelovi :	83	100	100
3.1.	Rezervni dijelovi za održavanje emisione opreme	0	0	0
3.2.	Rezervni dijelovi za održavanje TV tehničke opreme	0	0	0
3.3.	Rezervni dijelovi za održavanje energetskog pogona	0	0	0
3.4.	Rezervni dijelovi za održavanje automobila	83	100	100
3.5.	Rezervni dijelovi za ostale nepomenute resurse	0	0	0
4	Sitan inventar, autogume i dr. inventar:	0	0	0
4.1.	Sitan inventar	0	0	0
4.2.	Autogume	0	0	0
4.3.	Scenski materijal	0	0	0
5	Putni troškovi u zemlji	4 470	5 900	6 000
6	Putni troškovi u inostranstvu	3 445	4 500	4 600
7	Ostale naknade zaposlenima (otpremnine, pomoći, smještaj i odvojeni život i sl.)	9 332	12 400	12 400
8	Naknade za Upravni odbor i Programsko vijeće	0	0	0
9	Autorski honorari	2 076	2 700	2 600
10	Ugovori o djelu	70 350	93 800	93 500

11	Programski troškovi:	6 413	8 500	7 500
11.1.	Prava prijenosa sportskih događaja iz inostranstva	0	0	
11.2.	Prava prijenosa sportskih događaja iz zemlje	0	0	
11.3.	Prava emitiranja filmskog i serijskog programa - licence	5 203	6 900	6 000
11.4.	Troškovi nabavke gotovih programa-vanjska produkcija	1 210	1 600	1 500
11.5.	Troškovi programa - vlastita produkcija	0	0	0
11.6.	Troškovi nabavke programa - koprodukcija	0	0	0
11.7.	Nabavka programa od RTVFBiH	0	0	0
11.8.	Nabavka programa od RTRS-a	0	0	0
11.9.	Ostali troškovi FRT	0	0	0
11.10.	Ostali troškovi prijenosa iz inostranstva	0	0	0
12	Troškovi izrade idejnog rješenja, statičkog proračuna i sl.	0	0	0
13	Troškovi usluga RTV takse RTVFBiH	0	0	0
14	Troškovi usluga RTV takse RTRS	0	0	0
15	Troškovi provizije RTV takse - Elektroprivreda	0	0	0
16	Transportne i špeditorske usluge	0	0	0
17	Usluge održavanja:	47	100	100
17.1.	Usluge održavanja opreme	47	100	100
17.2.	Usluge održavanja automobila	0	0	0
17.3.	Usluge tekućeg održavanja	0	0	0
18	Zakupi :	0	0	0
18.1.	Zakup poslovnog prostora	0	0	0
18.2.	Zakup opreme	0	0	0
18.3.	Zakup prostora - RTRS	0	0	0
18.4.	Zakup linka	0	0	0

18.5.	Zakup prostora na emisionim lokacijama	0	0	0
18.6.	Zakup transportnih sredstava	0	0	0
18.7.	Ostale zakupnine	0	0	0
19	Troškovi reklame i sponzorstava	0	0	0
20	Usluge istraživanja tržišta	0	0	0
21	Troškovi ostalih usluga:	14 193	18 450	18 200
21.1.	Usluge na izradi scene kulisa i dekora	0	0	
21.2.	Usluge Regulatorne agencije	13 750	18 300	18 000
21.3.	Novine, časopisi i str. literatura	306	0	0
21.4.	Mala autorska prava	0	0	0
21.5.	Ostali troškovi proizvodnih usluga	137	150	200
22	Troškovi reprezentacije	896	0	0
23	Troškovi osiguranja:	1 561	2 100	2 100
23.1.	Premije osiguranja objekata	0	0	
23.2.	Premije osiguranja opreme	0	0	
23.3.	Premije osiguranja automobila	0	0	
23.4.	Premije osiguranja radnika	1 561	2 100	2 100
23.5.	Ostali troškovi osiguranja	0	0	0
24	Troškovi platnog prometa	0	0	0
25	Troškovi telefona, GSM, ptt...	18 697	24 900	24 900
26	Porezi koji ne zavise od finansijskog rezultata i takse	9 164	12 200	12 000
27	Doprinosi, članarine i dr. davanja (programske članarine međunarodnim organizacijama)	0	0	0
28	Komunalne usluge (odvoz smeća i ostalo)	0	0	0
29	Knjigovezačke i štamparske usluge	368	0	0
30	Usluge obrade programa (snimanje, presnim.,)	0	0	0

31	Troškovi oglasa	1 748	2 300	2 100
32	Usluge pranja i čišćenja auta	0	0	0
33	Tehnički pregled auta	0	0	0
34	Advokatske, usluge sudskog vještaka i sl.	0	0	0
35	Zdravstvene usluge	0	0	0
36	Usluge podrške i izrade projekta	0	0	0
37	Usluge novinskih agencija	6 162	0	0
38	Troškovi zaštite na radu	0	0	0
39	Taksi usluge	5	0	0
40	Hotelske usluge	366	500	300
	Revizorske usluge	0	0	0
41	Ostali troškovi poslovanja	0	0	0
42	Materijalni troškovi (1 do 41)	152 701	192 750	190 900
43	Troškovi zaposlenih:	1 592 302	2 117 000	2 106 000
43.1.	Bruto plaće	1 467 180	1 956 000	1 946 000
43.2.	Troškovi prijevoza na posao	42 767	52 000	51 000
43.3.	Troškovi ishrane radnika	82 355	109 000	109 000
44	Amortizacija	2 702	3 200	3 000
45	Ukupno (42 + 43 + 44):	1 747 705	2 312 950	2 299 900
46	Finansijski rashodi	20	50	0
47	Ostali rashodi:	5	100	100
47.1.	Ostali rashodi Sektora (ispravke potraživ. 70% amortizac. i održavanje prostora i dr. rashodi)	0	0	0
47.2.	Ispravka potraživanja za RTV taksu - RTRS	0	0	0
47.3.	Ostali rashodi	5	100	100
48	SVEUKUPNO : (45+ 46 + 47) KM:	1 747 730	2 313 100	2 300 000

R. br.	VRSTA TROŠKA	Izvršenje troškova za I-IX/2022.	Procjena za 2022.	Plan za 2023.
1	2	3	4	5
1	Troškovi sirovina i materijala:	28 522	35 900	36 000
1.1.	Materijal za tekuće održavanje opreme	23	0	0
1.2.	Strujna i tonska kablova	0	0	0
1.3.	Materijal za održavanje objekata	0	0	0
1.4.	Materijal za održavanje automobila	0	0	0
1.5.	Ulja i maziva	0	0	0
1.6.	Materijal za higijensko održavanje	150	200	200
1.7.	Kancelarijski materijal	5 019	6 000	6 700
1.8.	Sijalice	0	0	0
1.9.	Voda	0	0	0
1.10.	Materijal za izradu kulisa i dekora	22 411	28 600	26 700
1.11.	Rekviziti	768	800	1 500
1.12.	Šminka	0	0	0
1.13.	Ostali materijal	151	300	900
2	Troškovi energije:	2 827	3 800	8 000
2.1.	Električna energija	2 827	3 800	8 000
2.2.	Benzin	0	0	0
2.3.	Dizel gorivo	0	0	0
2.4.	Plin, mazut i čvrsto gorivo	0	0	0
3	Rezervni dijelovi i sitan inventar:	0	0	600
3.1.	Rezervni dijelovi za održavanje emisione opreme	0	0	0
3.2.	Rezervni dijelovi za održavanje TV tehničke opreme	0	0	0
3.3.	Rezervni dijelovi za održavanje energetskog pogona	0	0	0

3.4.	Rezervni dijelovi za održavanje automobila	0	0	0
3.5.	Rezervni dijelovi za ostale nepomenute resurse	0	0	600
4	Sitan inventar, autogume i dr. inventar:	2 194	2 850	2 900
4.1.	Sitan inventar	314	350	400
4.2.	Autogume	0	0	0
4.3.	Scenski materijal	1 880	2 500	2 500
5	Putni troškovi u zemlji	23 871	30 000	37 000
6	Putni troškovi u inostranstvu	17 491	23 000	25 500
7	Ostale naknade zaposlenima (otpremnine, pomoći, odvojeni život, smještaj i sl.)	35 658	44 000	35 000
8	Naknade za Upravni odbor i Programsko vijeće	0	0	0
9	Autorski honorari	9 895	13 000	14 000
10	Ugovori o djelu	155 721	195 000	200 000
11	Programski troškovi:	879 390	4 051 000	2 152 000
11.1.	Prava prijenosa sportskih događaja iz inostranstva	213 751	2 650 000	250 000
11.2.	Prava prijenosa sportskih događaja iz zemlje	168 607	85 000	85 000
11.3.	Prava emitiranja filmskog i serijskog progr.-licence	273 785	779 000	1 243 000
11.4.	Troškovi nabavke gotovih programa	104 981	387 000	391 000
11.5.	Troškovi programa - vlastita produkcija	0	0	0
11.6.	Troškovi nabavke programa - koprodukcija	35 146	37 000	70 000
11.7.	Nabavka programa od RTVFBiH	83 120	111 000	110 000
11.8.	Nagrade učesnicima u emisijama	0	0	0
11.9.	Ostali troškovi FRT	0	0	0
11.10.	Ostali troškovi prijenosa iz inostranstva	0	2 000	3 000
12	Troškovi izrade idejnog rješenja, statičkog proračuna i sl.	2 853	3 000	3 000
13	Troškovi usluga RTV takse RTVFBiH	0	0	0
14	Troškovi usluga RTV takse RTRS	0	0	0

15	Troškovi provizije RTV takse - Elektroprivreda	0	0	0
16	Transportne i špeditorske usluge	11	100	500
17	Usluge održavanja:	475	300	300
17.1.	Usluge održavanja opreme	294	300	300
17.2.	Usluge održavanja automobila	171	0	0
17.3.	Usluge tekućeg održavanja	10	0	0
18	Zakupi:	16 605	51 000	49 500
18.1.	Zakup poslovnog prostora	0	0	0
18.2.	Zakup opreme	15 665	50 000	49 500
18.3.	Zakup prostora - RTRS	0	0	0
18.4.	Zakup linka	0	0	0
18.5.	Zakup prostora na emisionim lokacijama	0	0	0
18.6.	Zakup transportnih sredstava	0	0	0
18.7.	Ostale zakupnine	940	1 000	0
19	Troškovi reklame i sponzorstava	0	0	0
20	Usluge istraživanja tržišta	26 102	35 000	35 000
21	Troškovi ostalih usluga:	6 311	10 500	11 600
21.1.	Usluge na izradi scene kulisa i dekora	404	0	0
21.2.	Usluge Regulatorne agencije	3 900	7 000	7 800
21.3.	Novine, časopisi i str. literatura	0	0	0
21.4.	Mala autorska prava	0	0	0
21.5.	Ostali troškovi proizvodnih usluga	2 007	3 500	3 800
22	Troškovi reprezentacije	4 562	9 000	7 600
23	Troškovi osiguranja:	3 794	5 000	5 100
23.1.	Premije osiguranja objekata	0	0	0
23.2.	Premije osiguranja opreme	0	0	0
23.3.	Premije osiguranja automobila	0	0	0

23.4.	Premije osiguranja radnika	3 794	5 000	5 100
23.5.	Ostali troškovi osiguranja	0	0	0
24	Troškovi platnog prometa	0	0	0
25	Troškovi telefona, GSM, ptt...	34 484	43 000	45 000
26	Porezi koji ne zavise od finansijskog rezultata i takse	20 318	27 000	28 000
27	Doprinosi, članarine i dr. davanja (programske članarine međunarodnim organizacijama)	6 599	13 000	13 200
28	Komunalne usluge (odvoz smeća i ostalo)	0	0	0
29	Knjigovezačke i štamparske usluge	0	0	0
30	Usluge obrade programa (snimanje, presnim..)	0	0	0
31	Troškovi oglasa	1 130	0	0
32	Usluge pranja i čišćenja auta	92	0	0
33	Tehnički pregled auta	0	0	0
34	Advokatske, usluge sudskog vještaka i sl.	0	0	0
35	Zdravstvene usluge	0	0	0
36	Usluge podrške i izrade projekta	570	0	0
37	Usluge novinskih agencija	73 423	87 000	87 500
38	Troškovi zaštite na radu	0	0	0
39	Taksi usluge	369	550	500
40	Hotelske usluge	20 016	22 000	21 000
41	Revizorske usluge	0	0	0
42	Ostali troškovi poslovanja	390	1 000	3 400
43	Materijalni troškovi (1 do 42)	1 373 673	4 706 000	2 822 200
44	Troškovi zaposlenih:	3 528 940	4 691 000	4 683 000
44.1.	Bruto plaće	3 223 235	4 297 000	4 288 000
44.2.	Troškovi prijevoza na posao	100 920	121 000	125 000
44.3.	Troškovi ishrane radnika	204 785	273 000	270 000

45	Amortizacija	80 681	95 000	100 000
46	Ukupno (43 + 44 + 45):	4 983 294	9 492 000	7 605 200
47	Finansijski rashodi	1 130	1 000	1 000
48	Ostali rashodi:	6 664	7 000	1 000
48.1.	Ostali rashodi Sektora (ispravke potraživ. 70% amortizac. i održavanje prostora i dr. rashodi)	0	0	0
48.2.	Ispravka potraživanja za RTV taksu - RTRS	0	0	0
48.3.	Ostali rashodi	6 664	7 000	1 000
49	SVEUKUPNO : (46 + 47 + 48) KM:	4 991 088	9 500 000	7 607 200

Muzička produkcija i diskografija

Tabela 3.3.

R. br.	VRSTA TROŠKA	Izvršenje troškova za I-IX/2022.	Procjena za 2022.	Plan za 2023.
1	2	3	4	5
1	Troškovi sirovina i materijala:	537	700	800
1.1.	Materijal za tekuće održavanje opreme	0	0	0
1.2.	Strujna i tonska kablova	0	0	0
1.3.	Materijal za održavanje objekata	0	0	0
1.4.	Materijal za održavanje automobila	0	0	0
1.5.	Ulja i maziva	0	0	0
1.6.	Materijal za higijensko održavanje	0	0	0
1.7.	Kancelarijski materijal	493	650	700
1.8.	Sijalice	0	0	0
1.9.	Voda	0	0	0
1.10.	Materijal za izradu kulisa i dekora	0	0	0

1.11.	Rekviziti	0	0	0
1.12.	Šminka	0	0	0
1.13.	Ostali materijal	44	50	100
2	Troškovi energije:	0	0	0
2.1.	Električna energija	0	0	0
2.2.	Benzin	0	0	0
2.3.	Dizel gorivo	0	0	0
2.4.	Plin, mazut i čvrsto gorivo	0	0	0
3	Rezervni dijelovi i sitan inventar:	0	0	0
3.1.	Rezervni dijelovi za održavanje emisione opreme	0	0	0
3.2.	Rezervni dijelovi za održavanje TV tehničke opreme	0	0	0
3.3.	Rezervni dijelovi za održavanje energetskog pogona	0	0	0
3.4.	Rezervni dijelovi za održavanje automobila	0	0	0
3.5.	Rezervni dijelovi za ostale nepomenute resurse	0	0	0
4	Sitan inventar, autogume i dr. inventar:	0	0	0
4.1.	Sitan inventar	0	0	0
4.2.	Autogume	0	0	0
4.3.	Scenski materijal	0	0	0
5	Putni troškovi u zemlji	369	500	500
6	Putni troškovi u inostranstvu	0	0	0
7	Ostale naknade zaposlenima (otpremnine, pomoći i sl.)	0		0
8	Naknade za Upravni odbor i Programsko vijeće	0	0	0
9	Autorski honorari	16 998	22 500	22 700
10	Ugovori o djelu	8 290	11 000	11 000
11	Programski troškovi:	0	0	0
11.1.	Prava prijenosa sportskih događaja iz inostranstva	0	0	0

11.2.	Prava prijenosa sportskih događaja iz zemlje	0	0	0
11.3.	Prava emitiranja filmskog i serijskog programa - licence	0	0	0
11.4.	Troškovi nabavke gotovih programa-vanjska produkcija	0	0	0
11.5.	Troškovi programa - vlastita produkcija	0	0	0
11.6.	Troškovi nabavke programa - koprodukcija	0	0	0
11.7.	Nabavka programa od RTVFBiH	0	0	0
11.8.	Nabavka programa od RTRS-a	0	0	0
11.9.	Ostali troškovi FRT	0	0	0
11.10.	Ostali troškovi prijenosa iz inostranstva	0	0	0
12	Troškovi izrade idejnog rješenja, statičkog proračuna i sl.	0	0	0
13	Troškovi usluga RTV takse RTVFBiH	0	0	0
14	Troškovi usluga RTV takse RTRS	0	0	0
15	Troškovi provizije RTV takse - Elektroprivreda	0	0	0
16	Transportne i špediterske usluge	0	0	0
17	Usluge održavanja:	0	0	0
17.1.	Usluge održavanja opreme	0	0	0
17.2.	Usluge održavanja automobila	0	0	
17.3.	Usluge tekućeg održavanja	0	0	
18	Zakupi :	0	0	0
18.1.	Zakup poslovnog prostora	0	0	0
18.2.	Zakup opreme	0	0	0
18.3.	Zakup prostora - RTRS	0	0	0
18.4.	Zakup linka	0	0	0
18.5.	Zakup prostora na emisionim lokacijama	0	0	0
18.6.	Zakup transportnih sredstava	0	0	0

18.7.	Ostale zakupnine	0	0	0
19	Troškovi reklame i sponzorstava	0	0	0
20	Usluge istraživanja tržišta	0	0	0
21	Troškovi ostalih usluga:	0	0	0
21.1.	Usluge na izradi scene kulisa i dekora	0	0	0
21.2.	Usluge Regulatorne agencije	0	0	0
21.3.	Novine, časopisi i str. literatura	0	0	0
21.4.	Mala autorska prava	0	0	0
21.5.	Ostali troškovi proizvodnih usluga	0	0	0
22	Troškovi reprezentacije	2 315	3 100	3 000
23	Troškovi osiguranja:	605	800	800
23.1.	Premije osiguranja objekata	0	0	0
23.2.	Premije osiguranja opreme	0	0	0
23.3.	Premije osiguranja automobila	0	0	0
23.4.	Premije osiguranja radnika	605	800	800
23.5.	Ostali troškovi osiguranja	0	0	0
24	Troškovi platnog prometa	0	0	0
25	Troškovi telefona, GSM, ptt...	1 601	2 000	2 000
26	Porezi koji ne zavise od finansijskog rezultata i takse	2 601	0	0
27	Doprinosi, članarine i dr. davanja (programske članarine međunarodnim organizacijama)	0	0	0
28	Komunalne usluge (odvoz smeća i ostalo)	0	0	0
29	Knjigovezačke i štamparske usluge	0	0	0
30	Usluge obrade programa (snimanje, presnim..)	0	0	0
31	Troškovi oglasa	0	0	0
32	Usluge pranja i čišćenja auta	0	0	0
33	Tehnički pregled auta	0	0	0

34	Advokatske, usluge sudskog vještaka i sl.	0	0	0
35	Zdravstvene usluge	0	0	0
36	Usluge podrške i izrade projekta	0	0	0
37	Usluge novinskih agencija	0	0	0
38	Troškovi zaštite na radu	0	0	0
39	Taksi usluge	0	0	0
40	Hotelske usluge	160	200	200
	Revizorske usluge	0	0	0
41	Ostali troškovi poslovanja	857	1 000	1 000
42	Materijalni troškovi (1 do 41)	34 333	41 800	42 000
43	<i>Troškovi uposlenih</i>	453 375	601 400	594 000
43.1.	Bruto plaće	403 630	538 000	530 000
43.2.	Troškovi prijevoza na posao	16 208	19 400	20 000
43.3.	Troškovi ishrane radnika	33 537	44 000	44 000
44	Amortizacija	890	1 100	1 000
45	Ukupno (42 + 43 + 44):	488 598	644 300	637 000
46	Finansijski rashodi	0	0	0
47	Ostali rashodi:	0	0	0
47.1.	Ostali rashodi sektora (ispravke potraživ. 70% amortizac. i održavanje prostora i dr. rashodi)	0	0	0
47.2.	Ispravka potraživanja za RTV taksu - RTRS	0	0	0
47.3.	Ostali rashodi	0	0	0
48	SVEUKUPNO : (45+ 46 + 47) KM:	488 598	644 300	637 000

R. br.	VRSTA TROŠKA	Izvršenje troškova za I-IX/2022.	Procjena za 2022.	Plan za 2023.
1	2	3	4	5
1	Troškovi sirovina i materijala:	13 658	17 800	17 500
1.1.	Materijal za tekuće održavanje opreme	3 230	4 300	4 000
1.2.	Strujna i tonska kablža	0	0	0
1.3.	Materijal za održavanje objekata	21	0	0
1.4.	Materijal za održavanje automobila	0	0	0
1.5.	Ulja i maziva	0	0	0
1.6.	Materijal za higijensko održavanje	0	0	0
1.7.	Kancelarijski materijal	10 163	13 500	13 500
1.8.	Sijalice	0	0	0
1.9.	Voda	0	0	0
1.10.	Materijal za izradu kulisa i dekora	0	0	0
1.11.	Rekviziti	66	0	0
1.12.	Šminka	0	0	0
1.13.	Ostali materijal	178	0	0
2	Troškovi energije:	89	100	200
2.1.	Električna energija	0	0	0
2.2.	Benzin	89	100	200
2.3.	Dizel gorivo	0	0	0
2.4.	Plin, mazut i čvrsto gorivo	0	0	0
3	Rezervni dijelovi i sitan inventar:	162	200	200
3.1.	Rezervni dijelovi za održavanje emisione opreme	162	200	200
3.2.	Rezervni dijelovi za održavanje TV tehničke opreme	0	0	0
3.3.	Rezervni dijelovi za održavanje energetskog pogona	0	0	0

3.4.	Rezervni dijelovi za održavanje automobila	0	0	0
3.5.	Rezervni dijelovi za ostale nepomenute resurse	0	0	0
4	Sitan inventar, autogume i dr. inventar:	0	0	0
4.1.	Sitan inventar	0	0	0
4.2.	Autogume	0	0	0
4.3.	Scenski materijal	0	0	0
5	Putni troškovi u zemlji	7 112	9 500	9 000
6	Putni troškovi u inostranstvu	4 147	0	0
7	Ostale naknade zaposlenima (otpremnine, pomoći i sl.)	0	0	0
8	Naknade za Upravni odbor i Programsko vijeće	164 812	220 000	220 000
9	Autorski honorari	618	800	800
10	Ugovori o djelu	18 900	25 000	25 000
11	Programski troškovi:	0	0	0
11.1.	Prava prijenosa sportskih događaja iz inostranstva	0	0	0
11.2.	Prava prijenosa sportskih događaja iz zemlje	0	0	0
11.3.	Prava emitiranja filmskog i serijskog programa - licence	0	0	0
11.4.	Troškovi nabavke gotovih programa-vanjska produkcija	0	0	0
11.5.	Troškovi programa - vlastita produkcija	0	0	0
11.6.	Troškovi nabavke programa - koprodukcija	0	0	0
11.7.	Nabavka programa od RTVFBiH	0	0	0
11.8.	Nabavka programa od RTRS-a	0	0	0
11.9.	Ostali troškovi FRT	0	0	0
11.10.	Ostali troškovi prijenosa iz inostranstva	0	0	0
12	Troškovi izrade idejnog rješenja, statičkog proračuna i sl.	0	0	0
13	Troškovi usluga RTV takse RTVFBiH	0	0	0

14	Troškovi usluga RTV takse RTRS	0	0	0
15	Troškovi provizije RTV takse - Elektroprivreda	0	0	0
16	Transportne i špeditorske usluge	142	200	200
17	Usluge održavanja:	141	200	200
17.1.	Usluge održavanja opreme	141	200	200
17.2.	Usluge održavanja automobila	0	0	0
17.3.	Usluge tekućeg održavanja	0	0	0
18	Zakupi :	0	0	0
18.1.	Zakup poslovnog prostora	0	0	0
18.2.	Zakup opreme	0	0	0
18.3.	Zakup prostora - RTRS	0	0	0
18.4.	Zakup linka	0	0	0
18.5.	Zakup prostora na emisionim lokacijama	0	0	0
18.6.	Zakup transportnih sredstava	0	0	0
18.7.	Ostale zakupnine	0	0	0
19	Troškovi reklame i sponzorstava	0	0	0
20	Usluge istraživanja tržišta	0	0	0
21	Troškovi ostalih usluga:	5 791	7 600	7 000
21.1.	Usluge na izradi scene kulisa i dekora	0	0	0
21.2.	Usluge Regulatorne agencije	0	0	0
21.3.	Novine, časopisi, str. literatura i str. obrazovanje	5 300	7 000	6 500
21.4.	Mala autorska prava	0	0	0
21.5.	Ostali troškovi proizvodnih usluga	491	600	500
22	Troškovi reprezentacije	2 838	3 800	4 000
23	Troškovi osiguranja:	1 153	1 500	1 500
23.1.	Premije osiguranja objekata	0	0	0
23.2.	Premije osiguranja opreme	0	0	0

23.3.	Premije osiguranja automobila	0	0	0
23.4.	Premije osiguranja radnika	1 153	1 500	1 500
23.5.	Ostali troškovi osiguranja	0	0	0
24	Troškovi platnog prometa	0	0	0
25	Troškovi telefona, GSM, ptt...	10 218	13 600	13 500
26	Porezi koji ne zavise od finansijskog rezultata i takse	6 110	8 100	8 000
27	Doprinosi, članarine i dr. davanja (programske članarine međunarodnim organizacijama)	0	0	0
28	Komunalne usluge (odvoz smeća i ostalo)	0	0	0
29	Knjigovezačke i štamparske usluge	672	900	1 000
30	Usluge obrade programa (snimanje, presnim.,)	392	500	500
31	Troškovi oglasa	0	0	0
32	Usluge pranja i čišćenja auta	0	0	0
33	Tehnički pregled auta	0	0	0
34	Advokatske, usluge sudskog vještaka i sl.	9 279	12 400	13 000
35	Zdravstvene usluge	0	0	0
36	Usluge podrške i izrade projekta	0	0	0
37	Usluge novinskih agencija	0	0	0
38	Troškovi zaštite na radu	183	0	0
39	Taksi usluge	0	0	0
40	Hotelske usluge	1 394	0	0
	Revizorske usluge	0	0	0
41	Ostali troškovi poslovanja	10 809	14 400	12 900
42	Materijalni troškovi (1 do 41)	258 620	336 600	334 500
43	Troškovi uposlenih:	1 098 872	1 461 000	1 457 000
43.1.	Bruto plaće	1 014 112	1 352 000	1 350 000
43.2.	Troškovi prijevoza na posao	25 820	31 000	29 000

43.3.	Troškovi ishrane radnika	58 940	78 000	78 000
44	Amortizacija	4 467	5 500	5 000
45	Ukupno (42 + 43 + 44):	1 361 959	1 803 100	1 796 500
46	Finansijski rashodi	289	400	1 000
47	Ostali rashodi:	229	500	500
47.1.	Ostali rashodi sektora (ispravke potraživ. 70% amortizac. i održavanje prostora i dr. rashodi)	0	0	0
47.2.	Ispravka potraživanja za RTV taksu - RTRS	0	0	0
47.3.	Ostali rashodi	229	500	500
48	SVEUKUPNO : (45+ 46 + 47) KM:	1 362 477	1 804 000	1 798 000

RTV produkcija

Tabela 3.5.

R. br.	VRSTA TROŠKA	Izvršenje troškova za I-IX/2022.	Procjena za 2022.	Plan za 2023.
1	2	3	4	5
1	Troškovi sirovina i materijala:	22 969	30 700	30 800
1.1.	Materijal za tekuće održavanje opreme	0	0	0
1.2.	Strujna i tonska kablova	0	0	0
1.3.	Materijal za održavanje objekata	0	0	0
1.4.	Materijal za održavanje automobila	48	100	100
1.5.	Ulja i maziva	47	100	100
1.6.	Materijal za higijensko održavanje	171	250	300
1.7.	Kancelarijski materijal	709	950	1 000
1.8.	Sijalice	3 428	4 500	4 500
1.9.	Voda	809	1 100	1 000

1.10.	Materijal za izradu kulisa i dekora	1 644	2 200	2 200
1.11.	Rekviziti	0	0	0
1.12.	Šminka	2 706	3 600	3 600
1.13.	Ostali materijal	13 407	17 900	18 000
2	Troškovi energije:	48 758	65 000	68 000
2.1.	Električna energija	22 696	30 200	32 000
2.2.	Benzin	10 263	13 800	14 000
2.3.	Dizel gorivo	15 799	21 000	22 000
2.4.	Plin, mazut i čvrsto gorivo	0	0	0
3	Rezervni dijelovi :	73 745	98 300	99 000
3.1.	Rezervni dijelovi za održavanje emisione opreme	48 684	64 900	65 000
3.2.	Rezervni dijelovi za održavanje TV tehničke opreme	7 839	10 500	11 000
3.3.	Rezervni dijelovi za održavanje energetskog pogona	0	0	0
3.4.	Rezervni dijelovi za održavanje automobila	0	0	0
3.5.	Rezervni dijelovi za ostale nepomenute resurse	17 222	22 900	23 000
4	Sitan inventar, autogume i dr. inventar:	6 338	8 400	8 500
4.1.	Sitan inventar i HTZ oprema	6 338	8 400	8 500
4.2.	Autogume	0	0	0
4.3.	Scenski materijal	0	0	0
5	Putni troškovi u zemlji	36 149	48 200	48 000
6	Putni troškovi u inostranstvu	12 590	16 700	16 800
7	Ostale naknade zaposlenima (otpremnine, pomoći i sl.)	24 126	32 000	32 200
8	Naknade za Upravni odbor i Programsko vijeće	0	0	0
9	Autorski honorari	9 572	12 700	12 800
10	Ugovori o djelu	276 705	369 000	370 000
11	Programski troškovi:	16 133	17 000	0
11.1.	Prava prijenosa sportskih događaja iz inostranstva	0	0	0

11.2.	Prava prijenosa sportskih događaja iz zemlje	0	0	0
11.3.	Prava emitiranja filmskog i serijskog programa - licence	0	0	0
11.4.	Troškovi nabavke gotovih programa-vanjska produkcija	0	0	0
11.5.	Troškovi programa - vlastita produkcija	0	0	0
11.6.	Troškovi nabavke programa - koprodukcija	0	0	0
11.7.	Nabavka programa od RTVFBiH	0	0	0
11.8.	Nabavka programa od RTRS-a	0	0	0
11.9.	Ostali troškovi FRT	16 133	17 000	0
11.10.	Ostali troškovi prijenosa iz inostranstva	0	0	0
12	Troškovi izrade idejnog rješenja, statičkog proračuna i sl.	0	0	0
13	Troškovi usluga RTV takse RTVFBiH	0	0	0
14	Troškovi usluga RTV takse RTRS-a	0	0	0
15	Troškovi provizije RTV takse - Elektroprivreda	0	0	0
16	Transportne i špediterske usluge	209	300	500
17	<i>Usluge održavanja:</i>	266 716	355 700	357 000
17.1.	Usluge održavanja opreme i servisna podrška softvera	254 126	339 000	340 000
17.2.	Usluge održavanja automobila	1 183	1 500	2 000
17.3.	Usluge tekućeg održavanja	11 407	15 200	15 000
18	Zakupi :	374 515	499 300	501 000
18.1.	Zakup poslovnog prostora	161 634	215 500	216 000
18.2.	Zakup opreme	212 881	283 800	285 000
18.3.	Zakup prostora - RTRS	0	0	0
18.4.	Zakup linka	0	0	0
18.5.	Zakup prostora na emisionim lokacijama	0	0	0
18.6.	Zakup transportnih sredstava	0	0	0
18.7.	Ostale zakupnine	0	0	0
19	Troškovi reklame i sponzorstava	1 582	2 100	2 000

20	Usluge istraživanja tržišta	0	0	0
21	Troškovi ostalih usluga:	31 461	42 300	42 000
21.1.	Usluge na izradi scene kulisa i dekora	880	1 200	1 500
21.2.	Usluge Regulatorne agencije	300	400	500
21.3.	Novine, časopisi i str. literatura	4 294	5 700	6 000
21.4.	Mala autorska prava	0	0	0
21.5.	Ostali troškovi proizvodnih usluga	25 987	35 000	34 000
22	Troškovi reprezentacije	546	700	1 000
23	Troškovi osiguranja:	19 372	25 800	26 000
23.1.	Premije osiguranja objekata	265	400	500
23.2.	Premije osiguranja opreme	11 868	15 800	15 000
23.3.	Premije osiguranja automobila	1 030	1 400	1 300
23.4.	Premije osiguranja radnika	6 209	8 200	8 000
23.5.	Ostali troškovi osiguranja	0	0	0
24	Troškovi platnog prometa	0	0	0
25	Troškovi telefona, GSM, ptt...	92 764	123 000	124 000
26	Porezi koji ne zavise od finansijskog rezultata i takse	28 335	37 800	38 000
27	Doprinosi, članarine i dr. davanja (programske članarine međunarodnim organizacijama)	257	400	500
28	Komunalne usluge (odvoz smeća i ostalo)	1 998	2 700	3 000
29	Knjigovezačke i štamparske usluge	3 029	4 000	4 000
30	Usluge obrade programa (snimanje, presnim..)	0	0	0
31	Troškovi oglasa	0	0	0
32	Usluge pranja i čišćenja auta	136	200	200
33	Tehnički pregled auta	1 013	1 300	1 400
34	Advokatske, usluge sudskog vještaka i sl.	0	0	0
35	Zdravstvene usluge		0	0

36	Usluge podrške i izrade projekta	40 393	53 800	54 000
37	Usluge novinskih agencija	0	0	0
38	Troškovi zaštite na radu	0	0	0
39	Taksi usluge			0
40	Hotelske usluge	3 387	4 500	4 000
	Revizorske usluge	0	0	0
41	Ostali troškovi poslovanja	2 976	3 900	3 300
42	Materijalni troškovi (1 do 41)	1 395 774	1 855 800	1 848 000
43	Troškovi zaposlenih:	4 318 447	5 737 000	5 710 000
43.1.	Bruto plaće	3 842 769	5 123 000	5 100 000
43.2.	Troškovi prijevoza na posao	143 122	171 000	170 000
43.3.	Troškovi ishrane radnika	332 556	443 000	440 000
44	Amortizacija	605 109	735 000	720 000
45	Ukupno (42 + 43 + 44):	6 319 330	8 327 800	8 278 000
46	Finansijski rashodi	902	1 200	1 000
47	Ostali rashodi:	1 608	2 100	2 000
47.1.	Ostali rashodi sektora (ispravke potraživ. 70% amortizac. i održavanje prostora i dr. rashodi)	0	0	0
47.2.	Ispravka potraživanja za RTV taksu - RTRS	0	0	0
47.3.	Ostali rashodi	1 608	2 100	2 000
48	SVEUKUPNO : (45+ 46 + 47) KM:	6 321 840	8 331 100	8 281 000

PEP

Tabela

3.6.

R. br.	VRSTA TROŠKA	Izvršenje troškova za I-IX/2022.	Procjena za 2022.	Plan za 2023.
1	2	3	4	5
1	Troškovi sirovina i materijala:	6 827	9 120	9 300
1.1.	Materijal za tekuće održavanje opreme	246	320	500
1.2.	Strujna i tonska kablova	19	30	100
1.3.	Materijal za održavanje objekata	4 633	6 200	6 000
1.4.	Materijal za održavanje automobila	8	20	100
1.5.	Ulja i maziva	75	100	100
1.6.	Materijal za higijensko održavanje	519	690	700
1.7.	Kancelarijski materijal	657	870	900
1.8.	Sijalice	0	0	0
1.9.	Voda	0	0	0
1.10.	Materijal za izradu kulisa i dekora	0	0	0
1.11.	Rekviziti	0	0	0
1.12.	Šminka	0	0	0
1.13.	Ostali materijal	670	890	900
2	Troškovi energije:	461 422	615 210	705 000
2.1.	Električna energija	458 182	610 900	700 000
2.2.	Benzin	1 555	2 070	3 000
2.3.	Dizel gorivo	1 685	2 240	2 000
2.4.	Plin, mazut i čvrsto gorivo	0	0	0
3	Rezervni dijelovi :	2 297	3 060	3 000
3.1.	Rezervni dijelovi za održavanje emisione opreme	2 297	3 060	3 000
3.2.	Rezervni dijelovi za održavanje TV tehničke opreme	0	0	0

3.3.	Rezervni dijelovi za održavanje energetske pogona	0	0	0
3.4.	Rezervni dijelovi za održavanje automobila	0	0	0
3.5.	Rezervni dijelovi za ostale nepomenute resurse	0	0	0
4	Sitan inventar, autogume i dr. inventar:	326	420	400
4.1.	Sitan inventar i HTZ oprema	103	130	100
4.2.	Autogume	223	290	300
4.3.	Scenski materijal	0	0	0
5	Putni troškovi u zemlji	41 410	55 200	55 000
6	Putni troškovi u inostranstvu	578	770	1 000
7	Ostale naknade zaposlenima (otpremnine, pomoći i sl.)	10 174	13 560	13 000
8	Naknade za Upravni odbor i Programsko vijeće	0	0	0
9	Autorski honorari	995	1 320	1 000
10	Ugovori o djelu	27 964	37 280	37 000
11	Programski troškovi:	0	0	0
11.1.	Prava prijenosa sportskih događaja iz inostranstva	0	0	0
11.2.	Prava prijenosa sportskih događaja iz zemlje	0	0	0
11.3.	Prava emitiranja filmskog i serijskog programa - licence	0	0	0
11.4.	Troškovi nabavke gotovih programa -vanjska produkcija	0	0	0
11.5.	Troškovi programa - vlastita produkcija	0	0	0
11.6.	Troškovi nabavke programa - koprodukcija	0	0	0
11.7.	Nabavka programa od RTVFBiH	0	0	0
11.8.	Nabavka programa od RTRS-a	0	0	0
11.9.	Ostali troškovi FRT	0	0	0
11.10.	Ostali troškovi prijenosa iz inostranstva	0	0	0
12	Troškovi izrade idejnog rješenja, statičkog proračuna i sl.	0	0	0
13	Troškovi usluga RTV takse RTVFBiH	0	0	0
14	Troškovi usluga RTV takse RTRS	0	0	0

15	Troškovi provizije RTV takse - Elektroprivreda	0	0	0
16	Transportne i špeditorske usluge	892	1 180	1 000
17	Usluge održavanja:	2 224	2 960	3 000
17.1.	Usluge održavanja opreme	539	720	800
17.2.	Usluge održavanja automobila	800	1 060	1 000
17.3.	Usluge tekućeg održavanja	885	1 180	1 200
18	Zakupi :	306 741	408 980	409 000
18.1.	Zakup poslovnog prostora	0	0	0
18.2.	Zakup opreme	0	0	0
18.3.	Zakup prostora - RTRS	181 587	242 100	242 000
18.4.	Zakup linka	25 337	33 780	34 000
18.5.	Zakup prostora na emisionim lokacijama	99 517	132 700	132 000
18.6.	Zakup transportnih sredstava	0	0	0
18.7.	Ostale zakupnine	300	400	1 000
19	Troškovi reklame i sponzorstava	0	0	0
20	Usluge istraživanja tržišta	0	0	0
21	Troškovi ostalih usluga:	40 500	54 000	54 000
21.1.	Usluge na izradi scene kulisa i dekora	0	0	0
21.2.	Usluge Regulatorne agencije	40 500	54 000	54 000
21.3.	Novine, časopisi i str. literatura	0	0	0
21.4.	Mala autorska prava	0	0	0
21.5.	Ostali troškovi proizvodnih usluga	0	0	0
22	Troškovi reprezentacije	0	0	0
23	Troškovi osiguranja:	1 755	2 330	2 500
23.1.	Premije osiguranja objekata	0	0	0
23.2.	Premije osiguranja opreme	0	0	0
23.3.	Premije osiguranja automobila	516	680	1 000

23.4.	Premije osiguranja radnika	1 239	1 650	1 500
23.5.	Ostali troškovi osiguranja	0	0	0
24	Troškovi platnog prometa	0	0	0
25	Troškovi telefona, GSM, ptt...	27 783	37 000	37 000
26	Porezi koji ne zavise od finansijskog rezultata i takse	5 698	7 590	7 600
27	Doprinosi, članarine i dr. davanja (programske članarine međunarodnim organizacijama)	0	0	0
28	Komunalne usluge (odvoz smeća i ostalo)	120	160	200
29	Knjigovezačke i štamparske usluge	0	0	0
30	Usluge obrade programa (snimanje, presnim.,)	0	0	0
31	Troškovi oglasa	0	0	0
32	Usluge pranja i čišćenja auta	0	0	0
33	Tehnički pregled auta	100	130	100
34	Advokatske, usluge sudskog vještaka i sl.	0	0	0
35	Zdravstvene usluge	3 360	4 480	4 500
36	Usluge podrške i izrade projekta	0	0	0
37	Usluge novinskih agencija	0	0	0
38	Troškovi zaštite na radu	174	250	200
39	Taksi usluge	0	0	0
40	Hotelske usluge	0	0	0
	Revizorske usluge	0	0	0
41	Ostali troškovi poslovanja	0	0	200
42	Materijalni troškovi (1 do 41)	941 340	1 255 000	1 344 000
43	Troškovi zaposlenih:	951 146	1 258 000	1 228 000
43.1.	Bruto plaće	866 722	1 151 000	1 124 000
43.2.	Troškovi prijevoza na posao	30 128	36 000	35 000
43.3.	Troškovi ishrane radnika	54 296	71 000	69 000

44	Amortizacija	166 114	199 000	165 000
45	Ukupno (42 + 43 + 44):	2 058 600	2 712 000	2 737 000
46	Finansijski rashodi	12 055	16 000	15 000
47	Ostali rashodi:	947	1 000	1 000
47.1.	Ostali rashodi sektora (ispravke potraživ. 70% amortizac. i održavanje prostora i dr. rashodi)	0	0	0
47.2.	Ispravka potraživanja za RTV taksu - RTRS	0	0	0
47.3.	Ostali rashodi	947	1 000	1 000
48	SVEUKUPNO : (45+ 46 + 47) KM:	2 071 602	2 729 000	2 753 000

Upravljanje imovinom i investicije

Tabela 3.7.

R. br.	VRSTA TROŠKA	Izvršenje troškova za I-IX/2022.	Procjena za 2022.	Plan za 2023.
1	2	3	4	5
1	Troškovi sirovina i materijala:	11 841	15 750	15 750
1.1.	Materijal za tekuće održavanje opreme	3 901	5 200	5 200
1.2.	Strujna i tonska kablova	0	0	0
1.3.	Materijal za održavanje objekata	2 646	3 500	3 500
1.4.	Materijal za održavanje automobila	54	100	100
1.5.	Ulja i maziva	183	250	250
1.6.	Materijal za higijensko održavanje	3 135	4 200	4 200

1.7.	Kancelarijski materijal	479	600	600
1.8.	Sijalice	1 374	1 800	1 800
1.9.	Voda	0	0	0
1.10.	Materijal za izradu kulisa i dekora	0	0	0
1.11.	Rekviziti	0	0	0
1.12.	Šminka	0	0	0
1.13.	Ostali materijal	69	100	100
2	Troškovi energije:	77 094	102 750	109 750
2.1.	Električna energija	343	450	450
2.2.	Benzin	23 262	31 000	33 000
2.3.	Dizel gorivo	53 489	71 300	76 300
2.4.	Plin, mazut i čvrsto gorivo	0	0	0
3	Rezervni dijelovi :	2 433	3 200	3 200
3.1.	Rezervni dijelovi za održavanje emisione opreme	1 588	2 100	2 100
3.2.	Rezervni dijelovi za održavanje TV tehničke opreme	0	0	0
3.3.	Rezervni dijelovi za održavanje energetskog pogona	87	100	100
3.4.	Rezervni dijelovi za održavanje automobila	758	1 000	1 000
3.5.	Rezervni dijelovi za ostale nepomenute resurse	0	0	0
4	Sitan inventar, auto gume i dr. inventar:	1 397	1 850	1 850
4.1.	Sitan inventar i HTZ oprema	0	0	0
4.2.	Autogume	1 397	1 850	1 850
4.3.	Scenski materijal	0	0	0
5	Putni troškovi u zemlji	12 428	16 500	16 500
6	Putni troškovi u inostranstvu	1 948	2 600	2 600
7	Ostale naknade zaposlenima (otpremnine, pomoći i sl.)	6 085	8 100	8 100
8	Naknade za Upravni odbor i Programsko vijeće	0	0	0
9	Autorski honorari	685	900	900

10	Ugovori o djelu	19 311	25 750	25 750
11	Programski troškovi:	0	0	0
11.1.	Prava prijenosa sportskih događaja iz inostranstva	0	0	0
11.2.	Prava prijenosa sportskih događaja iz zemlje	0	0	0
11.3.	Prava emitiranja filmskog i serijskog programa - licence	0	0	0
11.4.	Troškovi nabavke gotovih programa - vanjska produkcija	0	0	0
11.5.	Troškovi programa - vlastita produkcija	0	0	0
11.6.	Troškovi nabavke programa - koprodukcija	0	0	0
11.7.	Nabavka programa od RTVFBiH	0	0	0
11.8.	Nabavka programa od RTRS-a	0	0	0
11.9.	Ostali troškovi FRT	0	0	0
11.10.	Ostali troškovi prijenosa iz inostranstva	0	0	0
12	Troškovi izrade idejnog rješenja, statičkog proračuna i sl.	0	0	0
13	Troškovi usluga RTV takse RTVFBiH	0	0	0
14	Troškovi usluga RTV takse RTRS	0	0	0
15	Troškovi provizije RTV takse - Elektroprivreda	0	0	0
16	Transportne i špeditorske usluge	130	170	150
17	Usluge održavanja:	34 731	46 300	46 300
17.1.	Usluge održavanja opreme	0	0	0
17.2.	Usluge održavanja automobila	14 800	19 700	19 700
17.3.	Usluge tekućeg održavanja i održ. objekata	19 931	26 600	26 600
18	Zakupi :	5 698	7 600	7 600
18.1.	Zakup poslovnog prostora	0	0	0
18.2.	Zakup opreme	0	0	0
18.3.	Zakup prostora - RTRS	0	0	0
18.4.	Zakup linka	0	0	0
18.5.	Zakup prostora na emisionim lokacijama	0	0	0

18.6.	Zakup transportnih sredstava	5 698	7 600	7 600
18.7.	Ostale zakupnine	0	0	0
19	Troškovi reklame i sponzorstava	0	0	0
20	Usluge istraživanja tržišta	0	0	0
21	Troškovi ostalih usluga:	0	0	0
21.1.	Usluge na izradi scene kulisa i dekora	0	0	0
21.2.	Usluge Regulatorne agencije	0	0	0
21.3.	Novine, časopisi i str. literatura	0	0	0
21.4.	Mala autorska prava	0	0	0
21.5.	Ostali troškovi proizvodnih usluga	0	0	0
22	Troškovi reprezentacije	0	0	0
23	Troškovi osiguranja:	28 414	37 950	37 950
23.1.	Premije osiguranja objekata	15 579	20 800	20 800
23.2.	Premije osiguranja opreme	0	0	0
23.3.	Premije osiguranja automobila	10 838	14 450	14 450
23.4.	Premije osiguranja radnika	1 997	2 700	2 700
23.5.	Ostali troškovi osiguranja	0	0	0
24	Troškovi platnog prometa	0	0	0
25	Troškovi telefona, GSM, ptt...	8 191	10 900	10 900
26	Porezi koji ne zavise od finansijskog rezultata i takse	16 741	22 300	22 100
27	Doprinosi, članarine i dr. davanja (programske članarine međunarodnim organizacijama)	0	0	0
28	Komunalne usluge (odvoz smeća i ostalo)	0	0	0
29	Knjigovezačke i štamparske usluge	0	0	0
30	Usluge obrade programa (snimanje, presnim..)	0	0	0
31	Troškovi oglasa	96	100	100
32	Usluge pranja i čišćenja auta	0	0	0

33	Tehnički pregled auta	1 795	2 400	2 400
34	Advokatske, usluge sudskog vještaka i sl.	0	0	0
35	Zdravstvene usluge	0	0	0
36	Usluge podrške i izrade projekta	0	0	0
37	Usluge novinskih agencija	0	0	0
38	Troškovi zaštite na radu	0	0	0
39	Taksi usluge	0	0	0
40	Hotelske usluge	0	0	0
	Revizorske usluge	0	0	0
41	Ostali troškovi poslovanja	0	0	0
42	Materijalni troškovi (1 do 41)	229 018	305 120	311 900
43	Troškovi zaposlenih:	1 263 256	1 675 000	1 663 000
43.1.	Bruto plaće	1 103 870	1 471 000	1 460 000
43.2.	Troškovi prijevoza na posao	53 035	64 000	63 000
43.3.	Troškovi ishrane radnika	106 351	140 000	140 000
44	Amortizacija	588 602	709 000	704 000
45	Ukupno (42 + 43 + 44):	2 080 876	2 689 120	2 678 900
46	Finansijski rashodi	0	0	0
47	Ostali rashodi:	43	80	100
47.1.	Ostali rashodi sektora (ispravke potraživ. 70% amortizac. i održavanje prostora i dr. rashodi)	0	0	0
47.2.	Ispravka potraživanja za RTV taksu - RTRS	0	0	0
47.3.	Ostali rashodi	43	80	100
48	SVEUKUPNO : (45+ 46 + 47) KM:	2 080 919	2 689 200	2 679 000

Zajedničke funkcije

Tabela 3.8.

R. br.	VRSTA TROŠKA	Izvršenje troškova za I-IX/2022.	Procjena za 2022.	Plan za 2023.
1	2	3	4	5
1	Troškovi sirovina i materijala:	98	120	100
1.1.	Materijal za tekuće održavanje opreme	0	0	0
1.2.	Strujna i tonska kablaza	0	0	0
1.3.	Materijal za održavanje objekata	0	0	0
1.4.	Materijal za održavanje automobila	0	0	0
1.5.	Ulja i maziva	0	0	0
1.6.	Materijal za higijensko održavanje	0	0	0
1.7.	Kancelarijski materijal	90	120	100
1.8.	Sijalice	0	0	0
1.9.	Voda	0	0	0
1.10.	Materijal za izradu kulisa i dekora	0	0	0
1.11.	Rekviziti	0	0	0
1.12.	Šminka	0	0	0
1.13.	Ostali materijal	8	0	0
2	Troškovi energije:	0	0	0
2.1.	Električna energija	0	0	0
2.2.	Benzin	0	0	0
2.3.	Dizel gorivo	0	0	0
2.4.	Plin, mazut i čvrsto gorivo	0	0	0
3	Rezervni dijelovi :	0	0	0
3.1.	Rezervni dijelovi za održavanje emisione opreme	0	0	0
3.2.	Rezervni dijelovi za održavanje TV tehničke opreme	0	0	0
3.3.	Rezervni dijelovi za održavanje energetskog pogona	0	0	0

3.4.	Rezervni dijelovi za održavanje automobila	0	0	0
3.5.	Rezervni dijelovi za ostale nepomenute resurse	0	0	0
4	Sitan inventar, autogume i dr. inventar:	5 911	7 880	8 000
4.1.	Sitan inventar	5 911	7 880	8 000
4.2.	Autogume	0	0	
4.3.	Scenski materijal	0	0	
5	Putni troškovi u zemlji	839	1 100	1 100
6	Putni troškovi u inostranstvu	3 105	4 100	4 000
7	Ostale naknade zaposlenima (otpremnine, pomoći i sl.)	2 068	2 700	2 800
8	Naknade za Upravni odbor i Programsko vijeće	0	0	0
9	Autorski honorari	323	400	500
10	Ugovori o djelu	6 615	8 800	9 000
11	Programski troškovi:	0	0	0
11.1.	Prava prijenosa sportskih događaja iz inostranstva	0	0	0
11.2.	Prava prijenosa sportskih događaja iz zemlje	0	0	0
11.3.	Prava emitiranja filmskog i serijskog programa - licence	0	0	0
11.4.	Troškovi nabavke gotovih programa-vanjska produkcija	0	0	0
11.5.	Troškovi programa - vlastita produkcija	0	0	0
11.6.	Troškovi nabavke programa - koprodukcija	0	0	0
11.7.	Nabavka programa od RTVFBiH	0	0	0
11.8.	Nabavka programa od RTRS-a	0	0	0
11.9.	Ostali troškovi FRT	0	0	0
11.10.	Ostali troškovi prijenosa iz inostranstva	0	0	0
12	Troškovi izrade idejnog rješenja, statičkog proračuna i sl.	0	0	0
13	Troškovi usluga RTV takse RTVFBiH	0	0	0
14	Troškovi usluga RTV takse RTRS	0	0	0
15	Troškovi provizije RTV takse - Elektroprivreda	0	0	0

16	Transportne i špeditorske usluge	0	0	0
17	Usluge održavanja:	7 837	10 400	10 000
17.1.	Usluge održavanja opreme	0	0	0
17.2.	Usluge održavanja automobila	0	0	0
17.3.	Usluge tekućeg održavanja	7 837	10 400	10 000
18	Zakupi :	0	0	0
18.1.	Zakup poslovnog prostora	0	0	0
18.2.	Zakup opreme	0	0	0
18.3.	Zakup prostora - RTRS	0	0	0
18.4.	Zakup linka	0	0	0
18.5.	Zakup prostora na emisionim lokacijama	0	0	0
18.6.	Zakup transportnih sredstava	0	0	0
18.7.	Ostale zakupnine	0	0	0
19	Troškovi reklame i sponzorstava	0	0	0
20	Usluge istraživanja tržišta	0	0	0
21	Troškovi ostalih usluga:	0	0	0
21.1.	Usluge na izradi scene kulisa i dekora	0	0	0
21.2.	Usluge Regulatorne agencije	0	0	0
21.3.	Novine, časopisi i str. literatura	0	0	0
21.4.	Mala autorska prava	0	0	0
21.5.	Ostali troškovi proizvodnih usluga	0	0	0
22	Troškovi reprezentacije	0	0	0
23	Troškovi osiguranja:	802	0	0
23.1.	Premije osiguranja objekata	0	0	0
23.2.	Premije osiguranja opreme	0	0	0
23.3.	Premije osiguranja automobila	0	0	0
23.4.	Premije osiguranja radnika	802	0	0

23.5.	Ostali troškovi osiguranja	0	0	0
24	Troškovi platnog prometa	71	0	0
25	Troškovi telefona, GSM, ptt...	5 195	6 900	7 000
26	Porezi koji ne zavise od finansijskog rezultata i takse	2 815	3 700	3 900
27	Doprinosi, članarine i dr. davanja (programske članarine međunarodnim organizacijama)	2 204	2 900	3 000
28	Komunalne usluge (odvoz smeća i ostalo)	0	0	0
29	Knjigovezačke i štamparske usluge	31	0	100
30	Usluge obrade programa (snimanje, presnim..)	52	0	0
31	Troškovi oglasa	0	0	0
32	Usluge pranja i čišćenja auta	0	0	0
33	Tehnički pregled auta	0	0	0
34	Advokatske, usluge sudskog vještaka i sl.	0	0	0
35	Zdravstvene usluge	0	0	0
36	Usluge podrške i izrade projekta	0	0	0
37	Usluge novinskih agencija	0	0	0
38	Troškovi zaštite na radu	3 914	0	0
39	Taksi usluge	45	0	0
40	Hotelske usluge	0	0	0
	Revizorske usluge	0	0	0
41	Ostali troškovi poslovanja	0	0	0
42	Materijalni troškovi (1 do 41)	41 925	49 000	49 500
43	<i>Troškovi zaposlenih:</i>	531 562	705 500	693 000
43.1.	Bruto plaće	465 078	620 000	610 000
43.2.	Troškovi prijevoza na posao	22 076	26 500	26 000
43.3.	Troškovi ishrane radnika	44 408	59 000	57 000
44	Amortizacija	1 899	2 200	2 000

45	Ukupno: (42 + 43 + 44):	575 386	756 700	744 500
46	Finansijski rashodi	0	0	0
47	Ostali rashodi:	0	0	0
47.1.	Ostali rashodi sektora (ispravke potraživ. 70% amortizac. i održavanje prostora i dr. rashodi)	0	0	
47.2.	Ispravka potraživanja za RTV taksu - RTRS	0	0	
47.3.	Ostali rashodi (zajednički) BHRT-a	0	0	0
48	SVEUKUPNO : (45+ 46 + 47) KM:	575 386	756 700	744 500

Zajednički troškovi BHRT-a

Tabela 3.9.

R. br.	VRSTA TROŠKA	Izvršenje troškova za I-IX/2022.	Procjena za 2022.	Plan za 2023.
1	2	3	4	5
1	Troškovi sirovina i materijala:	18 147	24 100	24 200
1.1.	Materijal za tekuće održavanje opreme	680	900	1 000
1.2.	Strujna i tonska kablova	0	0	0
1.3.	Materijal za održavanje objekata	0	0	0
1.4.	Materijal za održavanje automobila	0	0	0
1.5.	Ulja i maziva	0	0	0

1.6.	Materijal za higijensko održavanje	0	0	0
1.7.	Kancelarijski materijal	14	0	0
1.8.	Sijalice	0	0	0
1.9.	Voda	17 453	23 200	23 200
1.10.	Materijal za izradu kulisa i dekora	0	0	0
1.11.	Rekviziti	0	0	0
1.12.	Šminka	0	0	0
1.13.	Ostali materijal	0	0	0
2	Troškovi energije:	708 658	945 000	1 200 000
2.1.	Električna energija	455 449	607 000	700 000
2.2.	Benzin	0	0	0
2.3.	Dizel gorivo	0	0	0
2.4.	Plin, mazut i čvrsto gorivo	253 209	338 000	500 000
3	Rezervni dijelovi i sitan inventar:	0	0	0
3.1.	Rezervni dijelovi za održavanje emisione opreme	0	0	0
3.2.	Rezervni dijelovi za održavanje TV tehničke opreme	0	0	0
3.3.	Rezervni dijelovi za održavanje energetske pogona	0	0	0
3.4.	Rezervni dijelovi za održavanje automobila	0	0	0
3.5.	Rezervni dijelovi za ostale nepomenute resurse	0	0	0
4	Sitan inventar, autogume i dr. inventar:	0	0	0
4.1.	Sitan inventar	0	0	0
4.2.	Autogume	0	0	0
4.3.	Scenski materijal	0	0	0
5	Putni troškovi u zemlji	0	0	0
6	Putni troškovi u inostranstvu	0	0	0
7	Ostale naknade zaposlenima (otpremnine, pomoći i sl.)	36 565	48 700	49 000

8	Naknade za Upravni odbor i Programsko vijeće	0	0	0
9	Autorski honorari	54	100	100
10	Ugovori o djelu	5 312	7 000	7 000
11	Programski troškovi:	0	0	0
11.1.	Prava prijenosa sportskih događaja iz inostranstva	0	0	0
11.2.	Prava prijenosa sportskih događaja iz zemlje	0	0	0
11.3.	Prava emitiranja filmskog i serijskog programa - licence	0	0	0
11.4.	Troškovi nabavke gotovih programa-vanjska produkcija	0	0	0
11.5.	Troškovi programa - vlastita produkcija	0	0	0
11.6.	Troškovi nabavke programa - koprodukcija	0	0	0
11.7.	Nabavka programa od RTVFBiH	0	0	0
11.8.	Nabavka programa od RTRS-a	0	0	0
11.9.	Ostali troškovi FRT	0	0	0
11.10.	Ostali troškovi prijenosa iz inostranstva	0	0	0
12	Troškovi izrade idejnog rješenja, statičkog proračuna i sl.	0	0	0
13	Troškovi usluga RTV takse RTVFBiH	446 966	596 000	595 000
14	Troškovi usluga RTV takse RTRS	1 486 848	1 982 400	1 982 000
15	Troškovi provizije RTV takse - Elektroprivreda	646 463	861 900	862 000
16	Transportne i špeditorske usluge	26	100	100
17	Usluge održavanja:	21 439	28 600	29 000
17.1.	Usluge održavanja opreme	12 227	16 300	16 000
17.2.	Usluge održavanja automobila	0	0	0
17.3.	Usluge tekućeg održavanja	9 212	12 300	12 000
18	Zakupi :	21 348	28 400	28 000
18.1.	Zakup poslovnog prostora	0	0	0
18.2.	Zakup opreme	15 948	21 200	21 000

18.3.	Zakup prostora - RTRS	0	0	0
18.4.	Zakup linka	0	0	0
18.5.	Zakup prostora na emisionim lokacijama	0	0	0
18.6.	Zakup transportnih sredstava	0	0	0
18.7.	Ostale zakupnine	5 400	7 200	7 000
19	Troškovi reklame i sponzorstava	0	0	0
20	Usluge istraživanja tržišta	0	0	0
21	Troškovi ostalih usluga:	29 073	38 400	38 700
21.1.	Usluge na izradi scene kulisa i dekora	169	0	200
21.2.	Usluge Regulatorne agencije	8 707	11 600	11 600
21.3.	Novine, časopisi i str. literatura	878	1 100	1 200
21.4.	Mala autorska prava	17 730	23 600	23 600
21.5.	Ostali troškovi proizvodnih usluga	1 589	2 100	2 100
22	Troškovi reprezentacije	8 883	11 800	11 800
23	Troškovi osiguranja:	3 066	4 000	4 000
23.1.	Premije osiguranja objekata	3 066	4 000	4 000
23.2.	Premije osiguranja opreme	0	0	0
23.3.	Premije osiguranja automobila	0	0	0
23.4.	Premije osiguranja radnika	0	0	0
23.5.	Ostali troškovi osiguranja	0	0	0
24	Troškovi platnog prometa	13 654	18 200	18 200
25	Troškovi telefona, GSM, ptt...	33 966	45 200	45 200
26	Porezi koji ne zavise od finansijskog rezultata i takse	193 751	258 300	258 300
27	Doprinosi, članarine i dr. davanja (programske članarine međunarodnim organizacijama)	291 736	389 000	389 000
28	Komunalne usluge (odvoz smeća i ostalo)	22 172	29 500	29 600
29	Knjigovezačke i štamparske usluge	916	1 200	1 200

30	Usluge obrade programa (snimanje, presnim.,)	0	0	0
31	Troškovi oglasa	7 682	10 200	10 200
32	Usluge pranja i čišćenja auta	0	0	0
33	Tehnički pregled auta i registracija euta	0	0	0
34	Advokatske, usluge sudskog vještaka, procjenitelji i sl.	26 543	35 400	35 400
35	Zdravstvene usluge	28 432	37 900	38 000
36	Usluge podrške i izrade projekta	0	0	0
37	Usluge novinskih agencija	157	200	200
38	Troškovi zaštite na radu	429	600	600
39	Taksi usluge	0	0	0
40	Hotelske usluge	0	0	0
	Revizorske usluge	0	0	10 000
	Usluge vještačenja i procjene	170 134	170 134	0
	Troškovi postupka prinudne naplate i kamata- UIO	355 134	850 000	500 000
	Troškovi postupka prinudne naplate i kamata- porezna RS	904	1 200	1 200
	Troškovi postupka prinudne naplate i kamata-FPU	1 331 414	1 700 000	1 500 000
41	Ostali troškovi poslov. (rezer. za sudske spor., troškovi prinudne naplate poreske uprave i dr.)	2 434	2 128	3 000
42	Materijalni troškovi (1 do 41)	5 912 306	8 125 662	7 671 000
43	<i>Troškovi uposlenih:</i>	0	0	0
43.1.	Bruto plaće	0	0	0
43.2.	Troškovi prijevoza na posao	0	0	0
43.3.	Troškovi ishrane radnika	0	0	0
44	Amortizacija	0	0	0
45	Ukupno (42 + 43 + 44):	5 912 306	8 125 662	7 671 000
46	Finansijski rashodi	442 375	590 378	482 000
47	Ostali rashodi:	8 458 058	11 323 260	11 355 300

47.1.	Ostali rashodi sektora (ispravke potraživ. 70% amortizac. i održavanje prostora i dr. rashodi)	572 280	763 040	760 000
47.2.	Ispravka potraživanja za RTV taksu - RTRS	7 853 000	10 471 000	10 400 000
47.3.	Ostali rashodi	32 778	89 220	195 300
48	SVEUKUPNO : (45+ 46 + 47) KM:	14 812 739	20 039 300	19 508 300

Odjel Interne revizije

**Tabela
3.10.**

R. br.	VRSTA TROŠKA	Izvršenje I-IX/2022.	Procjena troškova za I- XII/2022.	Plan 2023.
1	2	3	4	5
1	Troškovi sirovina i materijala:	0	0	0
1.1.	Materijal za tekuće održavanje opreme	0	0	0
1.2.	Strujna i tonska kablova	0	0	0
1.3.	Materijal za održavanje objekata	0	0	0
1.4.	Materijal za održavanje automobila	0	0	0
1.5.	Ulja i maziva	0	0	0
1.6.	Materijal za higijensko održavanje	0	0	0
1.7.	Kancelarijski materijal	0	0	0
1.8.	Sijalice	0	0	0
1.9.	Voda	0	0	0
1.10.	Materijal za izradu kulisa i dekora	0	0	0
1.11.	Rekviziti	0	0	0
1.12.	Šminka	0	0	0
1.13.	Ostali materijal	0	0	0

2	Troškovi energije:	0	0	0
2.1.	Električna energija	0	0	0
2.2.	Benzin	0	0	0
2.3.	Dizel gorivo	0	0	0
2.4.	Plin, mazut i čvrsto gorivo	0	0	0
3	Rezervni dijelovi i sitan inventar:	0	0	0
3.1.	Rezervni dijelovi za održavanje emisione opreme	0	0	0
3.2.	Rezervni dijelovi za održavanje TV tehničke opreme	0	0	0
3.3.	Rezervni dijelovi za održavanje energetske pogona	0	0	0
3.4.	Rezervni dijelovi za održavanje automobila	0	0	0
3.5.	Rezervni dijelovi za ostale nepomenute resurse	0	0	0
4	Sitan inventar, autogume i dr. inventar:	0	0	0
4.1.	Sitan inventar	0	0	0
4.2.	Autogume	0	0	0
4.3.	Scenski materijal	0	0	0
5	Putni troškovi u zemlji	0	0	0
6	Putni troškovi u inostranstvu	1 100	1 100	1 000
7	Ostale naknade zaposlenima (otpremnine, pomoći i sl.)	0	0	0
8	Naknade za Upravni odbor i Programsko vijeće	0	0	0
9	Autorski honorari	0	0	0
10	Ugovori o djelu	0	0	0
11	Programski troškovi:	0	0	0
11.1.	Prava prijenosa sportskih događaja iz inostranstva	0	0	0
11.2.	Prava prijenosa sportskih događaja iz zemlje	0	0	0
11.3.	Prava emitiranja filmskog i serijskog programa - licence	0	0	0
11.4.	Troškovi nabavke gotovih programa-vanjska	0	0	0

	produkcija			
11.5.	Troškovi programa - vlastita produkcija	0	0	0
11.6.	Troškovi nabavke programa - koprodukcija	0	0	0
11.7.	Nabavka programa od RTVFBiH	0	0	0
11.8.	Nabavka programa od RTRS-a	0	0	0
11.9.	Ostali troškovi FRT	0	0	0
11.10.	Ostali troškovi prijenosa iz inostranstva	0	0	0
12	Troškovi izrade idejnog rješenja, statičkog proračuna i sl.	0	0	0
13	Troškovi usluga RTV takse RTVFBiH	0	0	0
14	Troškovi usluga RTV takse RTRS	0	0	0
15	Troškovi provizije RTV takse - Elektroprivreda	0	0	0
16	Transportne i špeditorske usluge	0	0	0
17	<i>Usluge održavanja:</i>	0	0	0
17.1.	Usluge održavanja opreme	0	0	0
17.2.	Usluge održavanja automobila	0	0	0
17.3.	Usluge tekućeg održavanja	0	0	0
18	Zakupi :	0	0	0
18.1.	Zakup poslovnog prostora	0	0	0
18.2.	Zakup opreme	0	0	0
18.3.	Zakup prostora - RTRS	0	0	0
18.4.	Zakup linka	0	0	0
18.5.	Zakup prostora na emisionim lokacijama	0	0	0
18.6.	Zakup transportnih sredstava	0	0	0
18.7.	Ostale zakupnine	0	0	0
19	Troškovi reklame i sponzorstava	0	0	0
20	Usluge istraživanja tržišta	0	0	0

21	Troškovi ostalih usluga:	3 575	4 000	4 000
21.1.	Usluge na izradi scene kulisa i dekora	0	0	0
21.2.	Usluge Regulatorne agencije	0	0	0
21.3.	Novine, časopisi i str. usavršavanja	3 575	4 000	4 000
21.4.	Mala autorska prava	0	0	0
21.5.	Ostali troškovi proizvodnih usluga	0	0	0
22	Troškovi reprezentacije	0	0	0
23	Troškovi osiguranja:	17	20	20
23.1.	Premije osiguranja objekata	0	0	0
23.2.	Premije osiguranja opreme	0	0	0
23.3.	Premije osiguranja automobila	0	0	0
23.4.	Premije osiguranja radnika	17	20	20
23.5.	Ostali troškovi osiguranja	0	0	0
24	Troškovi platnog prometa	0	0	0
25	Troškovi telefona, GSM, ptt...	165	220	180
26	Porezi koji ne zavise od finansijskog rezultata i takse	394	500	500
27	Doprinosi, članarine i dr. davanja (programske članarine međunarodnim organizacijama)	250	350	300
28	Komunalne usluge (odvoz smeća i ostalo)	0	0	0
29	Knjigovezačke i štamparske usluge	0	0	0
30	Usluge obrade programa (snimanje, presnim.,)	0	0	0
31	Troškovi oglasa	0	0	0
32	Usluge pranja i čišćenja auta	0	0	0
33	Tehnički pregled auta	0	0	0
34	Advokatske, usluge sudskog vještaka i sl.	0	0	0
35	Zdravstvene usluge	0	0	0
36	Usluge podrške i izrade projekta	0	0	0

37	Usluge novinskih agencija	0	0	0
38	Troškovi zaštite na radu	0	0	0
39	Taksi usluge	0	0	0
40	Hotelske usluge	0	0	0
	Revizorske usluge	0	0	0
41	Ostali troškovi poslovanja	6	10	0
42	Materijalni troškovi (1 do 41)	5 507	6 200	6 000
43	Troškovi zaposlenih:	72 305	96 100	96 000
43.1.	Bruto plaće	69 142	92 000	92 000
43.2.	Troškovi prijevoza na posao	944	1 100	1 000
43.3.	Troškovi ishrane radnika	2 219	3 000	3 000
44	Amortizacija	0	0	0
45	Ukupno (42 + 43 + 44):	77 812	102 300	102 000
46	Finansijski rashodi	0	0	0
47	Ostali rashodi:	0	0	0
47.1.	Ostali rashodi sektora (ispravke potraživ. 70% amortizac. i održavanje prostora i dr. rashodi)	0	0	0
47.2.	Ispravka potraživanja za RTV taksu - RTRS	0	0	0
47.3.	Ostali rashodi	0	0	0
48	SVEUKUPNO : (45+ 46 + 47) KM:	77 812	102 300	102 000