

UPRAVNI ODBOR
RADIOTELEVIZIJE BOSNE I HERCEGOVINE

Broj: 4110-2516

Sarajevo, 27.3.2019. godine

BOSNA I HERCEGOVINA
PARLAMENTARNA SKUPŠTINA BOSNE I HERCEGOVINE
SARAJEVO

H

PRIMLJENO: 27-03-2019			
Organizaciona jedinica	Klasifikaciona oznaka	Redni broj	Broj priloga
01, 02	50-18	678	19

PARLAMENTARNA SKUPŠTINA BiH
ZASTUPNIČKI/PREDSTAVNIČKI DOM

PARLAMENTARNA SKUPŠTINA BiH
DOM NARODA

Predmet: Dostava izvještaja o realizaciji programskih planova za 2018.godinu BHT1, BH Radio1, Muzičke produkcije BHRT-a i Multimedije BHRT-a, programskih planova BHT1, BH Radio 1, Muzičke produkcije i Multimedije BHRT-a za 2019.godinu i Finansijskog plana BHRT-a za 2019.godinu

Poštovani,

U skladu sa Zakonom o Javnom RTV servisu BiH (član 29 tačka k), dostavljamo vam izvještaje o radu BHT1, BH Radio1, Muzičke produkcije i Multimedije BHRT-a za 2018.godinu, programske planove BHT1, BH Radio 1, Muzičke produkcije i Multimedije BHRT-a za 2019.godinu i Finansijski plan BHRT-a za 2019.godinu.

S poštovanjem,

Sekretarijat Upravnog odbora BHRT-a


Emir Habul, Glavni sekretar





RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, veljača 2019.

BHRT
IZVJEŠĆE O REALIZACIJI PROGRAMA
ZA 2018. GODINU

Poslovodni odbor BHRT-a

UVODNE NAPOMENE

Nakon puno neizvjesnosti, Poslovodstvo BHRT-a (u suradnji sa RTV Federacije) uspjelo je potpisati trogodišnji Ugovor sa Elektroprivredom BiH o prikupljanju RTV pristojbe. Iako to trajno ne rješava pitanje pozicije javnog servisa Bosne i Hercegovine, ipak je stvorena povoljnija financijska osnova za dugoročnije planiranje što se već prepoznaje u ambicioznijoj izradi jesenje sheme BHT1, koja je donijela nove sadržaje, prije svega, u Informativnom programu. Također, izborom ravnatelja BHT1 te urednika Informativnog i Dokumentarno-suvremenog programa BHT1, skoro je zaokružena kadrovska struktura Televizije pa je očekivano da se svi kapaciteti usmjere na strateško planiranje i razvoj s ciljem poboljšanja gledanosti BHT1, te slušanosti BH radija 1, gdje je proces izbora odgovornih urednika ranije završen. BHT1 je 2018. godinu završio na 6. mjestu po gledanosti u BiH, što znači kako će i dalje naš izazov biti poboljšanje gledanosti, ali i povjerenja u BHRT-u. U kontekstu povjerenja i profesionalnosti, važno je naglasiti da se više radi na uredničkoj koordinaciji sve tri platforme u definiranju uredničkih standarda, pogotovu kada su važniji i osjetljiviji događaji u pitanju, jer smo u 2018. godini imali situacije koje su pokazale kako ne postoji ujednačen i precizan pristup društvenoosjetljivim događajima na razini BHRT-a. Kad govorimo o dobrim primjerima, značajan pomak napravljen je u MMD-u (Multimedijalnom desku) gdje novinari Radija i Televizije, bez većih problema, prave informacije i šalju snimke za portal što je važno zbog poboljšanja kvalitete portala, ali i buduće organizacije koja podrazumijeva novinare sposobne raditi za više platformi. U uvodnim napomenama treba izdvojiti i projekt Omladinskog programa BHRT-a, koji zasad ne proizvodi veliku količinu programa, ali je važan kao primjer budućeg zajedničkog rada i suradnje redakcija Radija i Televizije. Između ostalog, omladinske redakcije su u 2018. godini izradile internetsku stranicu www.bhrt.ba te svoj Facebook i Instagram profil, na kojima se plasiraju radijski i televizijski programi, te različiti videoformati.

U nastavku slijedi kratak osvrt na glavne programske odrednice koje su detaljnije razrađene u pojedinačnim izvješćima BHT1, BHR1, Glazbene produkcije i Portala BHRT-a:

1. BHT1 - u političkom kontekstu najznačajniji događaj bili su Opći izbori koji su, iako održani u listopadu, obilježili javni prostor tijekom većeg dijela 2018. godine. Generalno gledajući, BHT1 je realizirao profesionalan i nepristrasan izborni program koji je imao solidnu gledanost i koji je uspio predstaviti glavna politička stajališta svih političkih subjekata, koji su se kandidirali za državnu razinu vlasti u BiH. Nakon izbora, počela je jesenja programska shema i tu izdvajamo uvođenje Regionalnog dnevnika, koji donosi informacije iz manjih sredina diljem BiH, što je ranije nedostajalo našim programima. Preduvjet za pokretanje Regionalnog dnevnika bilo je jačanje dopisničke mreže, te tehničke pretpostavke koje su značajno poboljšane nabavkom tzv. ruksaka za javljanja s različitih lokacija, čime je omogućena jednostavnija realizacija živih uključenja u program, tako da su naši novinari bili nazočni, doslovno, na svakom značajnijem događaju diljem BiH (migrantska kriza, Opći izbori, slučaj Dragičević, prosvjedi...). Ljetno razdoblje obilježilo je Svjetsko nogometno prvenstvo u Rusiji, događaj u koji su uloženi veliki financijski i kadrovski resursi, ali i događaj koji je imao, u cjelini, najveću gledanost u 2018. godini od svih programa u BiH. Pored Sportskog programa, koji je bio nositelj posla, i drugi programi su vrlo aktivno sudjelovali u realizaciji različitih sadržaja u okviru projekta Svjetskog nogometnog prvenstva, tako da je to, zasigurno, bio jedan uspješan i kvalitetan iskorak za BHT1 u cjelini.

2. BH radio 1 je uglavnom zadržao dosadašnju strukturu i koncept većine sadržaja, ali svakako treba izdvojiti pokretanje Jutarnjeg dnevnika, polusatne emisije koja se emitira svaki dan od 7.00 do 7.30. Emisija je pregled najznačajnijih događaja sa analizama i temama koje daju širi kontekst najvažnijih društvenih zbivanja i može biti dobar izvor informacija za slušatelje BH radija 1.
3. Glazbena produkcija – izdvajamo realizaciju koncerta „Sevdah u Narodnom“ koji je, pored kvalitete samog glazbenog sadržaja, značajan i zbog dodjele priznanja „Duša sevdaha“ za doprinos tradicionalnoj glazbi BiH. Ovaj koncert, odnosno, projekt trebao bi biti nastavljen i narednih godina i trebao bi poslužiti kao model za pokretanje drugih glazbenih sadržaja (Festivala zabavne, narodne i dječje glazbe) po kojim je Glazbena produkcija nekad bila prepoznatljiva. Pored ovoga, izdvajamo još produkciju 11 koncerata uz nazočnost publike u prostorima BHRT-a, emitiranih na svim platformama BHRT-a, te pokretanje internetske radijske mreže 6 postaja.
4. Multimedija je doživjela kadrovske i sadržajne promjene u 2018. godini. Krajem godine krenulo se s realizacijom izmjene dizajna stranice uz istodobno aktualiziranje ponude stranice objavljivanjem više video, foto i audiosadržaja. Pored angažmana samih članova multimedije, baza portala je i dalje suradnja sa novinarima Radija i Televizije, koji su skoro potpuno prihvatili obvezu slanja informacija za naš portal koji je u prosincu zabilježio za 21% veću posjećenost u odnosu na studeni.



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, veljača 2019.

BHT1
IZVJEŠĆE O REALIZACIJI PROGRAMA
ZA 2018. GODINU

Ravnatelj BHT1

Nikola Marković

REZIME

Iako još nije trajno riješeno pitanje financiranja i opstojnosti Javnog RTV servisa BiH, zahvaljujući ugovoru s Elektroprivredom BiH, protekla godina bila je malo povoljnija za BHT1. Putem javnog natječaja izabrani su urednici Informativnog i Dokumentarno-suvremenog programa, dok urednici Sportskog i Zabavno-revijalnog, iako zvanično izabrani, još nisu potpisali Ugovor o radu zbog formalno pravnih procedura. I u protekloj godini trudili smo se objektivno i profesionalno izvješćivati o dnevno aktualnim zbivanjima u zemlji, regiji i svijetu, ali ojačati i obrazovne, edukativne, ali i zabavne sadržaje, kao i sadržaje u Zabavnom programu. U gotovo svim programskim cjelinama, osim sadržaja nabavljenih od vanjskih produkcija, bili smo u okvirima propisanih normi i postotaka. Nažalost, još pokušavamo vratiti povjerenje gledatelja, što je iznimno zahtjevan posao, pa gledanost programa BHT1 još nije približna zadovoljavajućoj razini. U odnosu na 2017. godinu, kada smo ukupno emitirali 411.290' programa, u protekloj 2018. godini ukupna proizvodnja iznosila je 414.817' programa, od čega je vlastita proizvodnja 183.273', što je 44,18% ukupno emitiranog programa i predstavlja povećanje vlastite proizvodnje u odnosu na 2017. godinu.

Zahvaljujući maksimalnim naporima menadžmenta BHRT-a u 2018. godini, uspjeli smo osigurati ekskluzivna prava na prijenose Svjetskog prvenstva u nogometu, što je uz prigodne emisije u okviru Sportskog i Zabavnog programa, doprinijelo povećanju gledanosti tijekom ljetnih mjeseci. Prioritet u radu i prošle je godine imao Informativni program BHT1. Nabavom tzv. ruksaka, Informativni program BHT1 postao je aktualniji, brži i atraktivniji, što je također pomoglo da opravdamo našu misiju. Uz središnji Dnevnik, koji je i dalje naša najgledanija emisija, u programskoj shemi od novih projekata u Informativnom programu izdvajamo pokretanje Regionalnog dnevnika, koji je za relativno kratko vrijeme postigao solidnu gledanost, jer donosi informacije iz lokalnih sredina, također važne za javni servis na razini države.

Emisija Jutro za sve, koja je izmijenila termin emitiranja u novoj programskoj shemi, također je kod gledatelja prepoznata kao pouzdan i relevantan izvor informacija, što je rezultiralo povećanjem gledanosti u off time terminu. Od velikih sportskih događaja, realizirali smo u ljetnom razdoblju Svjetsko prvenstvo u nogometu, ali smo, nažalost, u 2018. izgubili prava na prijenos utakmica Lige prvaka i Lige nacija i zbog toga bismo se trebali u budućnosti preorijentirati na otkup prava za druge vrste sportova, posebice gdje nastupaju predstavnici BiH.

Naravno treba istaći i realizaciju projekta Izbori 2018. godine koji je rađen kroz Specijalne programe BHRT-a.

Dokumentarno- suvremeni program BHT1 i u protekloj godini nastavio se baviti produkcijom dokumentarnih emisija, reportaža, dokumentarnih filmova, te specijaliziranih serijala iz vlastite, kao i iz vanjske produkcije. Pokrenute su i nove emisije, poput serijala o franjevačkim samostanima u BiH, te sklopljen ugovor s UNHCR-om o emitiranju serijala o migrantima. Novi projekt, koji je startao u 2018. i nastavljen u 2019. godini je emisija o nacionalnim manjinama, pod nazivom Identiteti.

Redakcija Suvremenog programa i u protekloj je godini nastojala očuvati osnovnu misiju javnog servisa. Usprkos svim poteškoćama koje nas ograničavaju, ipak nastojimo i dalje držati fokus na znanosti, edukaciji i naslijeđu naše zemlje. Povećana je proizvodnja u okviru Zabavno-glazbenog programa BHT1. Uz već tradicionalnu emisiju Konačno petak, pokrenuta je nova dnevna emisija „Inbox“ (u dotadašnjem terminu emisije U programu ste, čije je emitiranje okončano). Nakon 6 godina pauze, producirali smo Novogodišnji program koji je imao ograničen proračun, ali zanimljive sadržaje i respektabilne goste. Program je realiziran uz potporu MP BHRT-a s kojom surađujemo i na realizaciji koncerata koji se snimaju u BHRT-u, a odložno emitiraju na BHT1. Snimili smo, također, veliki broj koncerata različitih

glazbenih žanrova čiji smo bili i medijski pokrovitelji kao i niza kulturnih manifestacija, što je dio misije BHRT-a kao javnog servisa.

I prošle godine prenosili smo Večernjakov pečat, Neumski festival, Sarajevsku zimu, ali i ispratili gotovo sve značajnije kulturne manifestacije u Bosni i Hercegovini. U cijelosti smo uspjeli pokriti i realizaciju Sarajevo film festivala. Redakcija stranog programa u 2018. godini, ponudila je osvježenja u serijskom programu, dokumentarcima u produkciji BBC-a, filmovima, sadržajima povodom vjerskih blagdana, koji su prikladni za Javni servis. Redakcija za djecu i mlade u protekloj godini ponudila je nove sadržaje i povećan je obim proizvodnje domaćeg programa pokretanjem nove emisije pod nazivom „Ne znaš, smisli!“. Dakle, malo bolja financijska situacija pomogla nam je da malo više novca uložimo u programske sadržaje što se odrazilo na raznovrsnost i kvalitetu programa.

STRUKTURA PROGRAMA

VLASTITI PROGRAM:		
VLASTITA PRODUKCIJA	183.273'	44,18%
NARUČENE EMISIJE OD NEOVISNE PRODUKCIJE	18.245'	4,40%
PROGRAM IZ ARHIVE	10.188'	2,46%
OTKUPLJENA PRAVA EMITIRANJA	2.456'	0,59%
STRANA PROIZVODNJA/KUPLJENI	151.036'	36,41%
PREUZETI /RAZMIJENJENI PROGRAM	20.158'	4,86%
KOPRODUKCIJA/ZAJEDNIČKA PROIZVODNJA	5.840'	1,41
KOMERCIJALNI PROGRAM	23.621'	5,69
UKUPNO	414.817'	100%
VLASTITA PRODUKCIJA		
premijerno emitirano	122.925'	67,07%
reprizno emitirano	44.379'	24,22%
izvanprogramski sadržaji	15.969'	8,71%
UKUPNO	183.273'	100%
PROGRAM NARUČEN OD NEOVISNE PRODUKCIJE		
premijerno emitirano	8.983'	49,24%
reprizno emitirano	9.087'	49,81%
izvanprogramski sadržaj ABC pitalice	175'	0,95?
UKUPNO	18.245'	100%
PROGRAM IZ ARHIVE		
premijerno emitirano		
reprizno emitirano	10.188'	100,00%
UKUPNO	10.188'	100%
OTKUPLJENA PRAVA EMITIRANJA		
premijerno emitirano	1.177'	47,92%
reprizno emitirano	1.279'	52,08%

UKUPNO	2.456'	100%
STRANI/KUPLJENI PROGRAM		
premijsno emitirano	53.473'	35,40%
reprizno emitirano	97.350'	64,45%
izvanprogramski sadržaj	213'	0,14%
UKUPNO	151.036'	100%
RAZMIJENJENI/PREUZETI PROGRAM		
premijsno emitirano	9.779'	48,51%
reprizno emitirano	9.110'	45,19%
izvanprogramski sadržaj	1.269'	6,30%
UKUPNO	20.158'	100%
KOPRODUKCIJA/ZAJEDNIČKA PROIZVODNJA		
premijsno emitirano	2.854'	48,87%
reprizno emitirano	2.986'	51,13%
UKUPNO	5.840'	100%
KOMERCIJALNI PROGRAM		
Oglasi	23.606'	
Reportaža	15'	
UKUPNO	23.621'	

UKUPNO PREMIJERNO EMITIRANO	199.191'	48,02%
UKUPNO REPRIZNO EMITIRANO	174.379'	42,04%

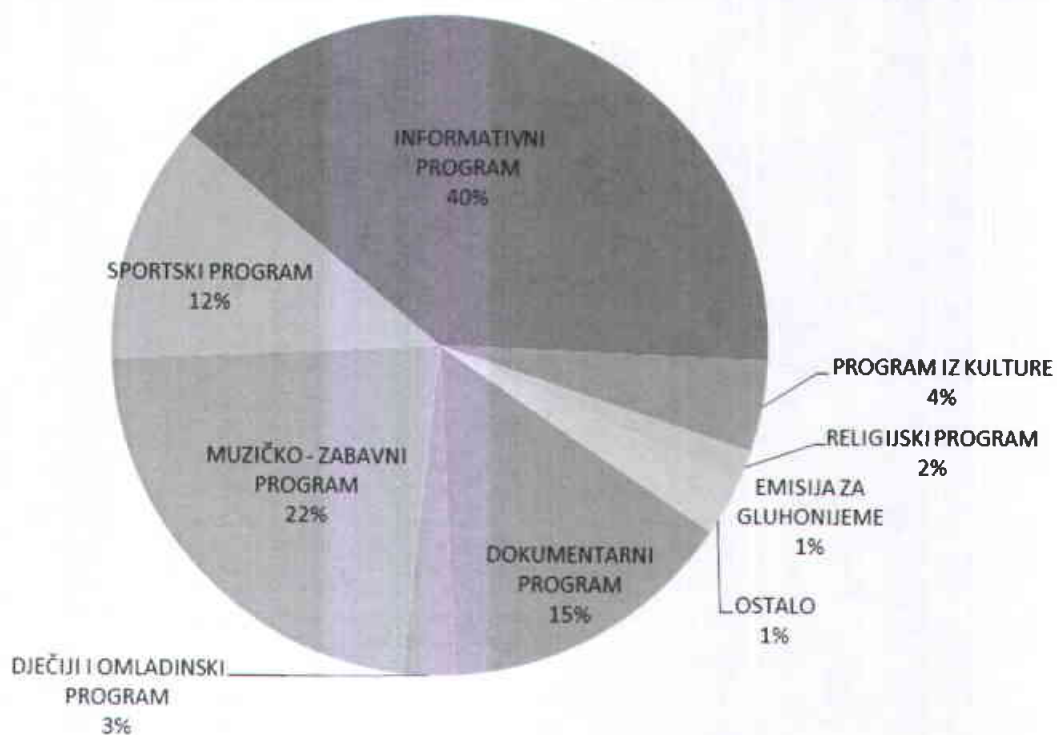
VLASTITA PROIZVODNJA	Prem.	%	Repriz.	%	ukupno	%
-----------------------------	--------------	----------	----------------	----------	---------------	----------

1. DOKUMENTARNI PROGRAM:						
a) Dokumentarni serijali	967'	0,53	913'	0,5	1.880'	1,03
b) Dokumentarne emisije	1.500'	0,82	2.006'	1,09	3.506'	1,91
c) Dokumentarni filmovi	402'	0,22	1.273'	0,69	1.675'	0,91
d) ostali suvrem. Dok. pr. („Jutro za sve“ i „U programu ste“)	15.495'	8,45	2.057'	1,12	17.552'	9,58
2. DJEČJI I OMLADINSKI PROGRAM:						
a) Dječji program	274'	0,15	987'	0,54	1.261'	0,69
b) Omladinski program	1.788'	0,97	1.295'	0,71	3.083'	1,68
3. GLAZBENO-ZABAVNI PROGRAM:						
a) Glazbeni programski sadržaj:						
I Klasična glazba	548'	0,3	1.305'	0,71	1.853'	1,01
II Popularna glazba(world music, jazz, blues, rock, pop, elekt...)	7.201'	3,93	11.204'	6,11	18.405'	10
III Narodna glazba (folklorna, tradicionalna,	556'	0,3	3.954'	2,16	4.510'	2,46

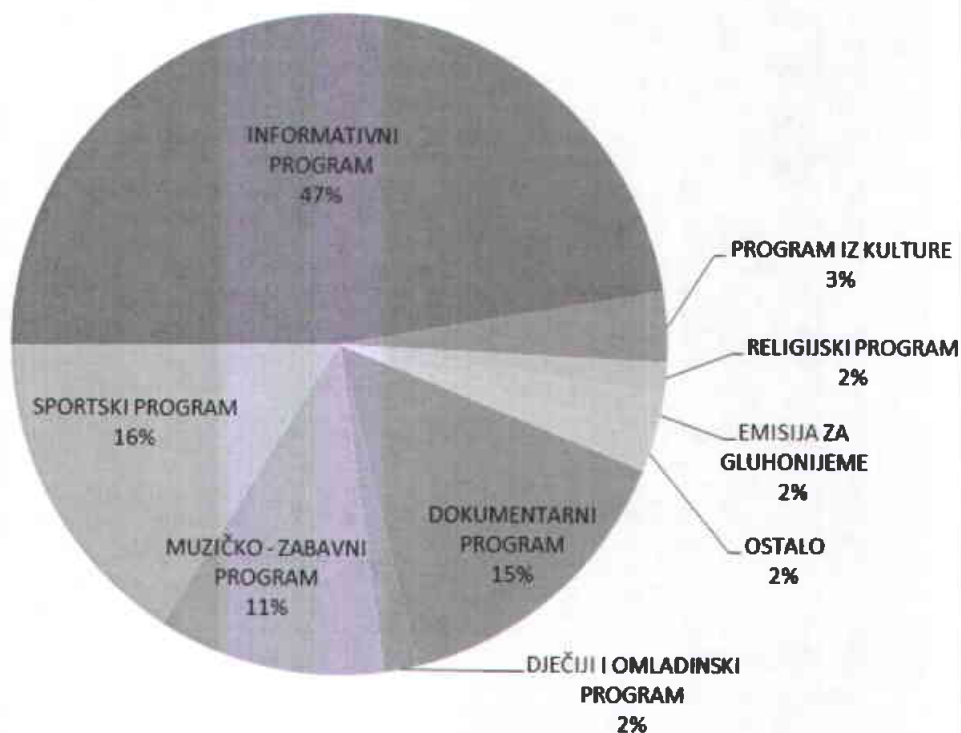
izvorna, duhovna)						
IV Ostalo	397'	0,22	1.845'	1,01	2.242'	1,22
b) Zabav. program sadrž. (uključ. reality show, (kviz)	923'	0,5			923'	0,5
c) Glazbeno-zabavni programski sadržaj	4.155'	2,27	5.569'	3,04	9.724'	5,31
4. SPORTSKI PROGRAM:						
a) Prijenos sportskih događaja	13.350'	7,28			13.350'	7,28
b) Ostale sportske emisije	4.455'	2,43	127'	0,07	4.582'	2,5
c) sport u Dnevniku	1.758'	0,96			1.758'	0,96
5. INFORMATIVNO-POLITIČKE EMISIJE						
I Dnevne informativne i političke emisije:						
Vijesti	11.297'	6,16			11.297'	6,16
Dnevnik 1	5.989'	3,27			5.989'	3,27
Dnevnik 2	9.809'	5,35			9.809'	5,35
Dnevnik 3	7.436'	4,06	1.089'	0,59	8.525'	4,65
Tema dana	1.139'	0,62			1.139'	0,62
Reginionalni dnevnik	1.506'	0,82			1.506'	0,82
Biznis News	37'	0,02	37'	0,02	74'	0,04
II Tjedne informacije i političke emisije	5.770'	3,15	4.687'	2,56	10.457'	5,71
III Prijenosi političkih događaja	2.433'	1,33			2.433'	1,33
IV specijalizirane emisije (npr. Izbori...)	2.817'	1,54	876'	0,48	3.693'	2,02
V Ostalo	9.903'	5,4	1.202'	0,66	11.105'	6,06
VI Najava za Dnevnik	211'	0,11			211'	0,11
6. KULTURNO-OBRAZOVNI PROGRAM:						
a) Obrazovni program						
b) Emisije iz kulture	4.248'	2,32	3.196'	1,74	7.444'	4,06
7. RELIGIJSKI PROGRAM:						
a) emisije religijskog sadržaja	1.165'	0,64	757'	0,41	1.922'	1,05
b) Prijenosi vjerskih događaja	696'	0,38			696'	0,38
8. EMISIJA ZA OSOBE SA OŠTEĆENIM SLUHOM	2.564'	1,4			2.564'	1,4
9. OSTALO:						
a) vremenska prognoza	2.136'	1,17			2.136'	1,17
b) izvanprogramski sadržaj (džingl, pregled pr. Promo, himna...)					15.969'	8,71
UKUPNO:	122.925	67,1	44.379	24,2	183.273	100

No	VLASTITA PROIZVODNJA SIJEČANJ - PROSINAC 2018.	PREMIJERA		REPRIZA		UKUPNO	
		minuta	%	minuta	%	minuta	%
1.	DOKUMENTARNI PROGRAM	18.364	15%	6.249	14%	24.613	15%
2.	DJEČJI I OMLADINSKI PROGRAM	2.062	2%	2.282	5%	4.344	3%
3.	GLAZBENO - ZABAVNI PROGRAM	13.780	11%	23.877	54%	37.657	22%
4.	SPORTSKI PROGRAM	19.563	16%	127	0%	19.690	12%
5.	INFORMATIVNI PROGRAM	58.347	47%	7.891	18%	66.238	40%
6.	PROGRAM IZ KULTURE	4.248	3%	3.196	7%	7.444	4%
7.	RELIGIJSKI PROGRAM	1861	2%	757	2%	2.618	2%
8.	EMISIJA ZA GLUHONIJE	2.564	2%		0%	2.564	1%
9.	OSTALO	2.136	2%		0%	2.136	1%
		122.925	100%	44.379	100%	167.304	100%

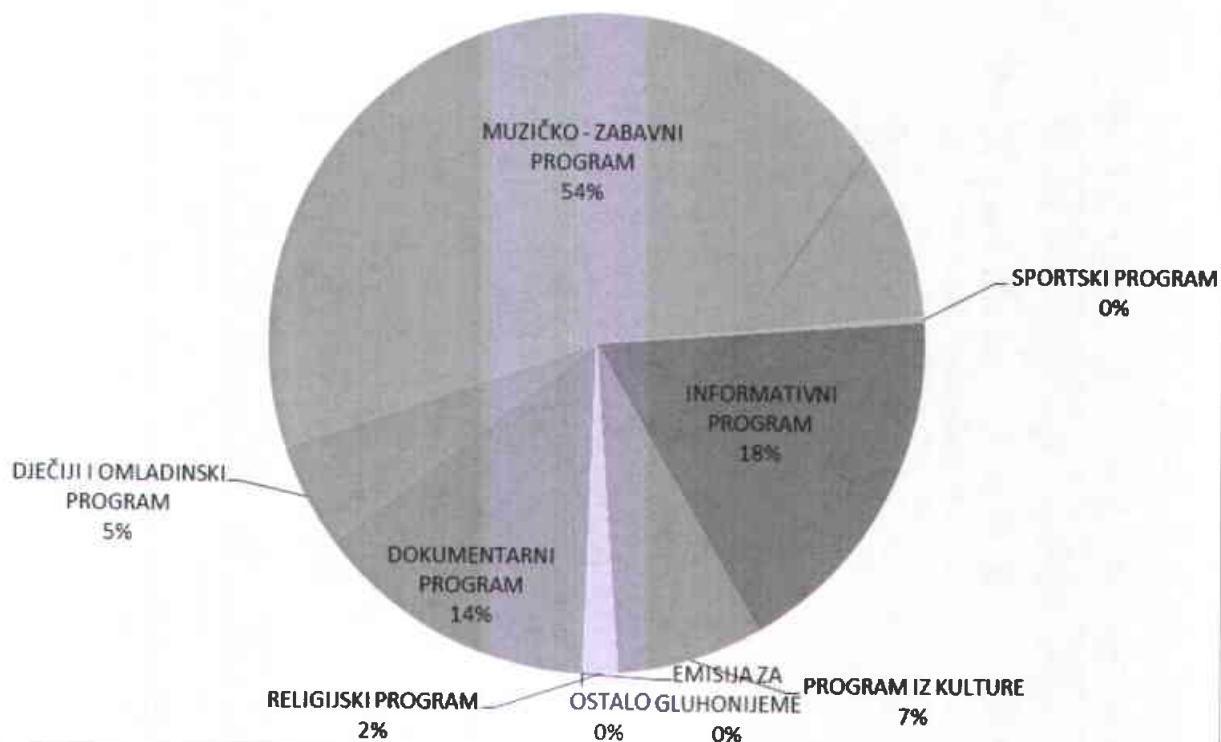
VLASTITA PROIZVODNJA: JANUAR/SIJEČANJ - DECEMBAR/PROSINAC 2018.



PREMIJERNI PROGRAM JANUAR/SIJEČANJ - DECEMBAR/PROSINAC 2018.



REPRIZNI PROGRAM JANUAR/SIJEČANJ - DECEMBAR/PROSINAC 2018.



PROSJEK GLEDANOSTI: SIJEČANJ - PROSINAC 2018.

INFORMATIVNI PROGRAM			
DESCRIPTION	AMR %	SHR %	AMR
OTVORENI PROGRAM BHT1	5,45%	10,48%	180.329
DNEVNIK 2 BHT1	4,88%	11,26%	161.521
PRESS KONFERENCIJA - TRILATERALNI SASTANAK BiH, HRVATSKA, SRBIJA	3,65%	13,34%	120.819
75. GODINA ZAVNOBiH-a - OTVORENI PROGRAM	2,87%	6,29%	94.911
75. GODINA ZAVNOBiH-a - MEMORIJA BUDUĆNOSTI	2,55%	4,64%	84.517
PREDAJA ODGOVORA NA UPITNIK EUROPSKE KOMISIJE	2,40%	8,08%	79.328
IZBORI 2018. - BHRT	2,31%	6,32%	76.418
INAUGURACIJA ČLANOVA PREDsjedništva BiH	2,21%	7,71%	73.006
REGIONALNI DNEVNIK BHT1	2,05%	6,61%	67.912
PRESS KONFERENCIJA POD LUPOM - IZBORI 2018.	2,01%	10,57%	66.614
IZBORI 2018. - DIJALOŠKA EMISIJA	1,98%	4,01%	65.482

DOMAĆA PRODUKCIJA			
DESCRIPTION	AMR %	SHR %	AMR
SREBRENICA 1995. - 2018. KOMEMORACIJA I DŽENAZA	4,24%	18,68%	140.289
38. DODJELA NAGRADE EUROPSKI NAJMENADŽERI 2018.	2,96%	7,04%	97.891
39. DODJELA NAGRADE NAJMENADŽERA I LIČNOST GODINE 2018.	2,93%	5,39%	97.075
SREBRENICA	2,91%	11,46%	96.275
KONCERT - MOJ UMMETE 2017.	2,81%	12,62%	93.096
SREBRENICA 1995. - 2018. - OTVORENI PROGRAM	2,24%	14,06%	73.968
KONCERT - 14. MEĐUNARODNI FESTIVAL DJEČJE GLAZBE	2,17%	5,34%	71.698
SVI U PARK	2,14%	7,69%	70.887
STUDIO N: HITOVI NARODNE GLAZBE	2,13%	4,57%	70.310
IN MEMORIAM - MILENA DRAVIĆ	2,12%	4,94%	70.103
NOVOGODIŠNJA ČAROLIJA BHRT-a	2,05%	4,05%	67.872

VANJSKA PRODUKCIJA i KOPRODUKCIJA			
DESCRIPTION	AMR %	SHR %	AMR
ŠTO MU JE ONO NA GLAVI	3,39%	7,00%	112.233
KOD ODVJETNIKA	3,15%	7,09%	104.145
VILJUŠKA SE DRŽI U LIJEVU RUKU	2,53%	8,63%	83.797
IMAM NEŠTO VAŽNO DA VAM KAŽEM	1,88%	3,79%	62.046
TADA & SADA	1,85%	3,81%	61.213
TV LIBERTY	1,47%	3,67%	48.792

TV LIBERTY PLUS	1,31%	4,25%	43.368
EUROPA U FOKUSU	1,28%	2,97%	42.368
PORTRET: OLIVER DRAGOJEVIĆ	1,26%	2,86%	41.714
IZAZOVI POLJOPRIVREDE	1,24%	4,28%	41.032
VIVA FILM FESTIVAL 2018. - KRONIKA	1,21%	2,75%	39.882

SPORTSKI PROGRAM

DESCRIPTION		AMR %	SHR %	AMR
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRIJENOS	FRANCUSKA - HRVATSKA	22,21%	54,77%	734.677
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRIJENOS	RUSIJA - HRVATSKA	21,61%	46,27%	714.756
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRIJENOS	HRVATSKA - ENGLESKA	21,05%	44,21%	696.360
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRIJENOS	HRVATSKA - DANSKA	19,75%	37,72%	653.426
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRIJENOS	SRBIJA - BRAZIL	16,49%	30,24%	545.456
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRODUŽECI	HRVATSKA - DANSKA	15,95%	37,89%	527.467
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRIJENOS	ISLAND - HRVATSKA	15,92%	30,26%	526.459
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRIJENOS	SRBIJA - ŠVICARSKA	14,96%	29,27%	494.893
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRIJENOS	KOLUMBIJA - ENGLESKA	14,47%	32,99%	478.742
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRIJENOS	FRANCUSKA - BELGIJA	14,41%	30,88%	476.654
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRODUŽECI	RUSIJA - HRVATSKA	14,31%	41,07%	473.230

KADROVSKA STRUKTURA

Zaposleni	152 (ukupno)	Nacionalnost	%
Doktori	0,6 % (1)	Bošnjaci	58,5 %
Magistri	6,5 % (10)	Srbi	15,1 %
VSS	65,7 % (100)	Hrvati	14,4 %
Viša SS	0,6 % (1)	Ostali	11,8 %
SSS	22,3 % (34)		
KV	3,9 % (6)		

Među 152 zaposlena, žena je 51,9 %, a muškaraca 48,0 %. Posljednju godinu dana povećan je broj zaposlenika, no i dalje problem predstavlja nemogućnost zapošljavanja izgrađenih novinara.

1. INFORMATIVNI PROGRAM

Vlastita produkcija - dnevne emisije

Regionalni dnevnik

emitiranje od ponedjeljka do petka u 16h.

Broj planiranih i realiziranih emisija: 61 – u minutama: 1.830

Vijesti 8, 10, 14 i vikend

Broj planiranih i realiziranih emisija: 1.256 – u minutama: 12.890

Dnevnik 1, dnevna informativna emisija u 12h.

Broj planiranih i realiziranih emisija: 170 – u minutama 4.250

Dnevnik 2, dnevna informativna emisija u 19h.

Broj planiranih i realiziranih emisija: 365 – u minutama: 9.125

Dnevnik 3, dnevna informativna emisija u 23h.

Broj planiranih i realiziranih emisija: 230 - u minutama: 5750

Tema dana, dnevna informativna emisija - radni dani u 19:40-20:10h.

emitirana do 12. 03. 2018. godine

Broj planiranih i realiziranih emisija: 50 - u minutama 1.500

Prijenos sjednica Zastupničkog doma PSBiH

Broj planiranih i realiziranih sjednica: 25

Prijenos sjednica Doma naroda PSBiH

Broj planiranih i realiziranih sjednica: 25

Vlastita produkcija - tjedne i periodične emisije

Global, vanjskopolitički magazin

emitiranje: ponedjeljkom u 20h.

Broj planiranih i realiziranih emisija: 40 - u minutama 1.200

Politički magazin

emitiranje: srijedom u 20h.

Broj planiranih i realiziranih emisija: 42 - u minutama 2.520

Euroimpuls, magazin o europskim integracijama

emitiranje: utorkom u 20h.

Broj planiranih i realiziranih emisija:43; u minutama 1.620

Na dnevnom redu, emisija o aktivnostima Parlamenta BiH

emitiranje utorkom, svakih 15 dana nakon Dnevnika 3

Broj planiranih i realiziranih emisija: 25 - u minutama 750

Govor tišine, emisija za gluhe i nagluhe osobe

emitiranje: subotom prijepodne u 11h

Broj planiranih i realiziranih emisija: 96 - u minutama: 5.760

Parlaonica

emitiranje do lipnja 2018.

broj realiziranih emisija: 14; u minutama 980

Specijalna emisija povodom predaje odgovora na upitnik EK

emitiranje 28. veljače 2018. od 09:30-12:30h

Vanjska produkcija za emitiranje u IP-u BHT1 2018.

TV Justice, sudska kronika, produkcija BIRN

termin emitiranja: srijeda 22:00

Broj emisija: 48 - u minutama 1.200

besplatno emitiranje

TV Liberty, magazin, produkcija Radio Slobodna Europa

termin emitiranja: nedjelja 19:30

Broj emisija: 49 - u minutama 1.225

besplatno emitiranje

Europanorama, EU magazin, produkcija DW

termin emitiranja: subota 19:35

Broj emisija: 49 - u minutama 1.225

besplatno emitiranje IP BHT1

EUSR (projekt u suradnji sa EUSR-om)

SPECIJALNI PROGRAMI

Opći izbori 2018.

Emitirana neposredna obraćanja predstavnika političkih subjekata u trajanju od po tri minute za sve kandidate koji su se odazvali javnom pozivu za snimanje sukladno sa obvezom propisanom Izbornim zakonom Bosne i Hercegovine.

Emitirane dvije emisije u formatu od po 60 minuta, koje su se bavile tehničkim aspektima izbornog procesa.

Producirano šest debatnih emisija predstavnika političkih subjekata i neovisnih kandidata, kojima je Središnje izborno povjerenstvo ovjerilo kandidaturu za Opće izbore za državnu razinu vlasti.

Producirane tri debatne emisije kandidata za članove Predsjedništva BiH po nacionalnom kriteriju konstitutivnih naroda. Emisije su planirane u formatu od 90 minuta, ali je realizacija ovisila o broju kandidata koji su se pojavili na snimanju.

Praćenje Općih izbora okončano zajedničkom produkcijom šestosatnog programa na izbornu noć. Pratili smo zbivanja u stožerima 19 političkih subjekata uz javljanja iz Središnjeg izbornog povjerenstva i Koalicije „Pod lupom“.

Intervju „Jedan“

Od polovice listopada 2018. do kraja godine realizirano 11 intervjuova u formatu od 55 minuta s različitim akterima političkog života u Bosni i Hercegovini. Prosječni rejting je oko 2, a share oko 7. Emisija emitirana četvrtkom u 20 sati.

Obljetnica genocida u Srebrenici

Emitirano ukupno 350 minuta živog televizijskog programa, uz pripremljenih 6 namjenskih priloga i redovito izvještavanje za informativne emisije i prijenos komemoracije, dženaze i ukopa posmrtnih ostataka žrtava genocida.

Večernjakov pečat 2018.

Realizirano ukupno 250 minuta programa (emisije + izravan prijenos manifestacije) uz adekvatan tretman događaja u informativnim emisijama.

Sarajevo Film Festival 2018.

Emitirano je više od 22 sata programa ili u prosjeku više od 3 sata dnevno. Uz redovite priloge za informativne i emisije iz kulture, realizirana emisija Sarajevo grad filma i festivalske kronike.

Obilježavanje 75. obljetnice Prvog zasjedanja ZAVNBiH-a

Na temelju sporazuma sa Gradskom upravom Sarajeva, realizirano je 210 minuta programa u okviru obilježavanja obljetnice. Producirali jednu debatnu emisiju, jedan intervju i izravno prenosili manifestaciju koja je održana u sarajevskoj Vijećnici.

2. SPORTSKI PROGRAM

Vodeći računa o glavnoj programskoj orijentaciji, praćenju domaćeg sporta, (ligaška natjecanja, bh. predstavnici na međunarodnoj sceni), Sportski program BHT1, učinio je izuzetne napore ka unaprijeđenju vlastite produkcije, u smislu kreativne realizacije prijenosa sportskih priredbi i emisija, što je uz pobošljane tehničke kapacitete bila pozitivna promjena, ali još nedovoljna, s obzirom na svjetske standarde. Vrijedi istaknuti nastavak praćenja nogometne Premijer lige BiH, u proljetnom dijelu prošlog prvenstva i jesenskom iz ove sezone, uz obnavljanje ugovora s NSBiH i BH Telecomom (+ Moja tv). Uz ovo, nastavljena je realizacija dvije tjedne emisije, BHT Sport nedjeljom s pregledom svih značajnih sportskih događaja u zemlji i svijetu, te u novoj sezoni, ponedjeljkom navečer, emisija koja je posvećena pregledu i analizi utakmica BHT PLBiH u nogometu.

Vodeći računa da u programu BHT1, budu zastupljeni i drugi sportovi, osim nogometa, Sportski program realizirao je prijenose završnica Kup natjecanja ili prvenstava u odbojci, rukometu i košarci, u obje konkurencije. Tako smo u izravnim prijenosima pratili završnicu Kup natjecanja u odbojci za muškarce i žene, završnicu Kup natjecanja u košarci, kao i finalne utakmice Play Offa, te smo realizirali prijenose finala Kupa BiH u rukometu. Što se tiče bh. predstavnika u pretkolima za europska nogometna natjecanja, zbog još loše financijske situacije i nemogućnosti da odgovorimo produkcijskim standardima (HD reportažna kola), nismo radili nijedan prijenos.

U travnju i rujnu, u punom kapacitetu pratili smo Davis cup mečeve reprezentacije BiH protiv Slovačke i Japana koji su naši tenisači igrali na gostujućim terenima. Također, nakon nekoliko ciklusa, ponovno smo vratili reprezentativni rukomet na BHT1, otkupivši TV prava za sve utakmice BH kvalifikacija za Europsko prvenstvo, što je veliki dobitak za naš program. Istodobno, treba reći kako zbog visoke cijene TV prava i prejake konkurencije u vidu specijaliziranih sportskih regionalnih televizija, nismo mogli osigurati utakmice Nogometne reprezentacije BiH u Ligi nacija i Kvalifikacijama za EP. Isti je slučaj i s nastupima Košarkaške reprezentacije BiH te nekih komercijalnih sportskih međunarodnih natjecanja, poput Lige prvaka i Europa lige u nogometu, koje smo protekle sezone emitirali posljednji put. To su vrlo gledani, atraktivni i marketinški veoma zanimljivi sportski sadržaji, pa je šteta da je BHT1 ostao bez njih.

Dva velika programska projekta realizirana su u 2018. godine: **Zimske olimpijske igre u PyeongChangu i Svjetsko prvenstvo u nogometu u Rusiji.**

ZOI PyeongChang

Zimske olimpijske igre održane su u Južnoj Koreji u veljači 2018. godine. Iako je zbog vremenske razlike najveći dio natjecanja emitiran u noćnim, ranim jutarnjim i prijepodnevnim

satima, može se reći da je projekt ipak opravdao svoju svrhu – a to je praćenje jednog od najtraktivnijih sportskih globalnih natjecanja. Svi prijenosi i snimci rađeni su iz off tube kabina iz sarajevskih studija. S obzirom na iskustvo i kvalitetu novinara i komentatora u našem programu, rezultat je bio na profesionalnoj i zadovoljavajućoj razini, ali svakako nižoj nego kad se događaj prati s mjesta događaja. Dnevno smo emitirati između 3 i 6 različitih natjecanja zimskih sportova na ovom globalnom događaju, na kojem je sudjelovala i ekipa alpskih i nordijskih skijaša iz Bosne i Hercegovine. Prenosili smo, između ostalog, ceremonije otvaranja i zatvaranja igara, alpske i nordijske discipline, hokej na ledu, umjetničko i brzo klizanje, sportove u kojima BiH ima predstavnike, završnice u ostalim sportovima. Ukupno smo emitirali oko 100 sati izravnih prijenosa i oko 60 sati snimaka, te reprize u poslijepodnevnim satima.

SP u nogometu u Rusiji

Svjetsko nogometno prvenstvo u Rusiji održano je od 14. lipnja do 15. srpnja 2018. godine. S obzirom na popularnost nogometa u našoj zemlji, tradiciju prijenosa svih utakmica s prethodnih prvenstava, ali i obligacijske sadržaje i termine koje propisuje FIFA, u razdoblju Svjetskog prvenstva došlo je i do promjene i prilagodbe programske sheme. U sklopu realizacije Mundijala, Sportski program BHT1 je sa svim raspoloživim kapacitetima i maksimalnim angažmanom članova redakcije, osim izravnih prijenosa i snimaka (po danu najviše četiri), realizirao i specijalnu emisiju svakog natjecateljskog dana u trajanju između 60 i 90 minuta, koja je sadržavala obvezne highlightse odigranih utakmica toga dana u trajanju od 10 minuta i prigodne priloge naših novinara. Dešavanja s utakmica SP su uz voditelja u studiju uživo vrlo kvalitetno i ozbiljno analizirali (uz grafički video prikaz) i naši stručni konzultanti i gosti: Amar Osim, Slaven Musa, Igor Janković i Mensur Dogan. 56 utakmica emitirano je u izravnim prijenosima na BHT1 i BHT1 HD, dok je još osam mečeva emitirano u kompletnom snimku (što je također obligacija prema FIFA-i) u danima kada se igraju utakmice posljednjeg kola u skupnoj fazi u isto vrijeme, te uživo na portalu bhrt.ba. Bilježili smo rekordnu gledanost utakmica koje su igrane na Svjetskom prvenstvu u Rusiji. Svakako, to treba pripisati, najprije, samom događaju koji je globalno najpopularniji i najprivlačniji. Drugo, veliki broj utakmica bio je iznimno kvalitetan i zanimljiv, s dramatičnim preokretima, uzbuđljivim i neizvjesnim završnicama, produžecima, jedanaestercima... Konačno, mislim da je malobrojna ekipa zaposlenika u Sportskom programu BHT1 zajedno sa našim stručnim konzultantima i kolegama iz tehnike dobro radila. Dodatni sadržaj, kao što su sažeci utakmica, najzbuđljivije akcije, i najatraktivniji golovi, kao i statistike sa SP, mogle su se naći i na našim stranicama na društvenim mrežama, na Facebook stranici BHRT i Twitteru, na profilu Multimedija BHRT. Također, putem ovih platformi, gledatelji su mogli komentirati utakmice ili odgovarati na pitanja naših kolega iz Novih medija BHRT.

BHT Premijer liga

Od jeseni 2018. nastavili smo pratiti nogometnu BHT Premijer ligu BiH, a cilj nam je već od sljedeće sezone, uz poboljšana tehnička i kadrovska rješenja, značajnije pratiti nacionalna prvenstva i u drugim kolektivnim sportovima, te ostale sportske događaje u BiH što bi trebala biti strateška odluka BHRT-a. Zbog specifičnosti i promjenjivosti termina održavanja sportskih dešavanja, neophodno je više raditi na formiranju drugog, barem eksperimentalnog kanala na kojem bismo emitirali te svoje sadržaje (uz arhivski materijal za početak) kako ne bismo remetili ustaljenu programsku shemu na BHT1. Također, s obzirom na dosad najozbiljniji programski udar i gubitak TV prava za utakmice reprezentativnih selekcija BiH, predlažemo formiranje ozbiljnog i stručnog radnog tijela koje će već sad raditi na strategiji vraćanja tih sadržaja na BHRT-u u narednim ciklusima natjecanja u pojedinim sportovima. U nastavku je pregled i udio sportskog programa BHT1 za prvih devet mjeseci 2018. godine koliko je statistički obrađeno u ovom trenutku.

VLASTITA PROIZVODNJA	Prem.	%	repriza	%	ukupno	%
SPORTSKI PROGRAM:						
a) Prijenos sportskih događaja	10.131'	7,56			10.131'	7,56
b) Ostale sportske emisije	3.716'	2,77	127'	0,09	3.843'	2,87
c) Sportski dnevnik	1.216'	0,91			1.216'	0,91

STRANI/KUPLJENI PROG.	Prem.	%	repriza	%	ukupno	%
------------------------------	--------------	----------	----------------	----------	---------------	----------

SPORTSKI PROGRAM:						
a) Prijenos sportskih događaja	19.185	16,20	4.560'	3,85	23.745'	20,06
b) Ostale sportske emisije	1.711'	1,45	822'	0,69	2.533'	2,14

PO ŽANROVIMA EMITIRANO

SPORTSKI PROGRAM:					
a) Prijenos i snimke sportskih događaja		29.316'	4.560'	33.876'	10,88
b) Ostale sportske emisije		5.427'	949'	6.376'	2,05
c) Sportski dnevnik		1.216'		1.216'	0,39

STRUKTURA EMITIRANOG DOMAĆEG I PROGRAMA NARUČENOG OD NEOVISNIH PRODUCENATA

Domaći program /bh. proizvodnja/

UKUPNO EMITIRANO	311.286'
Ukupno emitirani domaći program	169.848'
- Vijesti	8.532'
- Sport	15.190'
EMIT. DOM. PROG. BEZ VIJESTI I SPORTA	146.126'

3. DOKUMENTARNO- SUVREMENI PROGRAM

Ukupno emitirano 14.369 minuta.

- **vlastita produkcija** 202 emisije/filmovi/reportaže/prijenosi - 6.345 minuta
- **vanjska produkcija** 305 emisija/reportaža – 7.516 minuta
 - 165 emisija namjenski naručenih (4.305 minuta)
 - 87 emisija 1.855 minuta - ustupljeni program bez naknade
 - 7 emisija 175 minuta - razmjena programa BHRT-RTVCG
 - 44 emisije i 2 dokumentarna filma – 1.181 minuta

Napomena: minutaža sadržaja iznad je izračun nakon jednog emitiranja, minimum 95% ovih sadržaja je emitirano i u repriznom terminu.

Vlastita produkcija (202 emisije/ filmovi/ reportaže/prijenosi)

1. Izravni prijenosi, 10 prijenosa, 8 vlastita produkcija (860 min. ukupno – 800 min. vlastita produkcija, 2 prijenosa (60 min.) uz kometar i prateće kapacitete ekipe
2. Manifestacije: vlastita proizvodnja 4 emisije: Najmenadžer 2x, Ajvatovica, Dan OSBiH (210 min.)
3. Putevi zdravlja, 35 emisija (875 min.),
4. Doku iza ugla 19 emisija (475 min.),
5. In Medias Res 8 emisija (360 min.),
6. Religijski forum 19 emisija (950 min.),
7. Gastro kutak – koprodukcija 71 ep. (1.775 min.).

Vanjska produkcija (305 emisija/reportaža)

1. Namjenske naručene emisije 165 emisija (4.305 minuta; serijali o prometu, poljoprivredi, ekologiji...)
2. Ustupljeni program bez naknade 87 emisija (1.855 minuta uključene pojedinačne emisije, serijali Perspektiva, Džemat, Medrese u BiH, Kur'anski dragulji, Zekat, Plavo srce....)
3. Razmjena programa sa RTVCG 7 emisija (175 minuta)
4. Otkup prava emitiranja 44 emisije i 2 dokumentarna filma (1.181 minuta uključen serijal Prijatelji životinja, dokumentarni filmovi Doviđenja, kako ste i Nebeski greben)

Vanjska produkcija serijali/filmovi - pojedinačno

- Smanji gas, 52 epizode (1.300 minuta)
- Izazovi poljoprivrede, 52 epizode (1.300 minuta)
- Ekologika, 52 epizode (1.300 minuta)
- Prijatelji životinja 44 epizode (1.100 minuta)
- Interview 20,9 emisija (405 minuta)
- Perspektiva 52, epizode (1.300 minuta)
- Džemat, 10. emisija (250 minuta)
- Zekat, 3 emisije (66 minuta)
- Medrese u BiH, 6. emisija (90 minuta)
- Kur'anski dragulji, serijal 15 epizoda (105 minuta)
- Razmjena programa BHT-RTVCG, 7 emisija (175 minuta)
- Doviđenja, kako ste?, dokumentarni film (56 minuta)

- Nebeski greben, dokumentarni film (25 minuta)
- Plavo srce, dokumentarni film (44 minute)

Izdvojene emisije iz vlastite produkcije:

Doku iza ugla: o dokumentarnom filmu, 10 epizoda po 30', ukupno 300'

Religijski program: Za vjerske blagdane 2018. godine producirali polusatne emisije koje su emitirane u sklopu serijala „Doku iz ugla“. Redovno je emitiran i serijal Religijski forum, urednika Dejana Garića.

In media res: Program rađen u partnerstvu sa UNHCR-om, 4 emisije o ljudskim pravima, urednica Antonela Pehar Šimunović.

3.1. REDAKCIJA SUVREMENOG PROGRAMA

Fokus je i u 2018. bio na sadržajima znanstveno-popularnog i edukativnog karaktera, koje podrazumijevaju informativnost, ozbiljnost pristupa, analitičnost te promociju znanja. Usprkos smanjenom broju zaposlenika i angažiranih suradnika u Redakciji, koju su u ovoj godini činila dva čovjeka, realizirana su veoma zapažena izdanja magazina „Nova avantura“, uz aktivno sudjelovanje u drugim programskim cjelinama.

„Nova avantura“, znanstveno-popularni magazin

emitiranje: ponedjeljkom u 20:30, jedan urednik i jedan novinar istraživač

Premijerno realizirano 36 izdanja magazina „Nova avantura“ u trajanju od cca 25-30 minuta, odnosno oko 1.150 minuta premijernog programa i 1.780 minuta repriza.

Jutro za sve

Emisiju realizira tim od ukupno 10 ljudi, što je nedostavno za ovoliku produkciju, a posebice ako se uzme u obzir da smo uz redovite emisije, radili i izvanredne emisije. Tako je npr., 6. travnja ovaj tim proizveo 5 sati živog programa od 7:00 – 9:00 (Jutro za sve) te od 9:00 – 12:00 (specijalni program otvaranja Trebevičke žičare).

Tijekom 2018. određeni broj članova tima napustio je BHT1 ili prešao u druge redakcije, ali uspjeli smo obnoviti tim.

Emitirano je 408,5 sati vlastite produkcije živog programa.

Nametnuli smo se kao ozbiljan izvor informiranja, postigli zavidnu gledanost, točnije nikada bolju od kada BHT1 uopće ima vlastiti Jutarnji program, „share“ nam je vrlo često parirao, a nekada bivao i veći od sharea središnjeg Dnevnika, kao najgledanijeg programa.

JUTRO ZA SVE			
RAZDOBLJE	BROJ EMISIJA	BROJ PROIZVEDENIH SATI	BROJ GOSTIJU
siječanj – lipanj			
rujan – prosinac	199 emisija	398h živog programa	1.400 gostiju

OTVARANJE TREBEVIČKE ŽIČARE			
DATUM	EMISIJA	BROJ PROIZVEDENIH SATI	BROJ GOSTIJU
6. travnja	SPECIJAL	3h živog programa	25 gostiju

75. godina ZAVNOBiH-a			
DATUM	EMISIJA	BROJ PROIZVEDENIH SATI	BROJ GOSTIJU (u studiju i na linkovima)
25. studeni	SPECIJAL	3h živog programa	15 gostiju

„U programu ste“

Dnevna, magazinska emisija koja je emitirana 4 dana tjedno od 17:45 do 18:45, bilo je 96 izdanja, odnosno 5.760 minuta vlastitog programa.

4. ZABAVNO-GLAZBENI PROGRAM

Iz dobro poznatih okolnosti u kojima se nalazi BHRT, Zabavno-glazbeni program BHT1 u 2018. nije mogao računati na značajne pomake koji bi vodili ka stabilizaciji i povećanju proračuna, pa programski razvoj, pokretanje novih emisija (posebice u domenu show programa i složenih projekata), regionalna ili europska koprodukcija, sudjelovanje u programima EBU-a, kupovina programa i TV prava i dalje čeka neko bolje vrijeme.

Ipak, sukladno sa mogućnostima, početkom jesenje programske sheme, od listopada 2018. omogućena su sredstva da se postojeće emisije i formati osvježe u produkcijskom i tehnološkom smislu (emisija „Konačno petak“ dobila je potpuno novi vizualni izgled i scenografiju, te je prijemom nekoliko vanjskih suradnika, do neke razine konsolidirana kadrovska situacija u programu. Poboljšanje uvjeta u kojem funkcionira ovaj program, u odnosu na protekle godine, otvorilo je vrata za pokretanje novih programskih sadržaja i emisija već u prvom kvartalu 2019. godine.

„Konačno petak“

Bila je ovo jedanaesta sezona kontinuiranog emitiranja emisije koja spada u najdugovječnije programske sadržaje BHRT-a; 24 izdanja realizirana su do početka ljetne programske sheme, a od 19. listopada do kraja 2018. godine realizirano je još 11 izdanja, ukupno 50 sati premijernog programa.

„Svi u park“

Ukupno 31 izdanje dnevnog zabavno-revijalnog magazina tijekom trajanja Svjetskog prvenstva u nogometu. Emisija je realizirana uživo iz eksterne lokacije u parku Hastahana u Sarajevu i u potpunosti je predstavljala specijalizirani zabavno-komercijalni program koji je konceptualno vezivao prijenose utakmica s Mundijala. Ukupno je proizvedeno 40 sati domaćeg programa.

„Inbox“

Emisija je emitirana od ponedjeljka do četvrtka, u terminu od 18:25 sati, a od 15. listopada do 31. prosinca emitirano je 40 emisija u trajanju do 30 minuta, ukupno 20 sati premijernog domaćeg programa.

Novogodišnji program BHT1 (emitiranje 31. 12. 2018. i 01. 01. 2019.)

Realizirane su dvije specijalne emisije: „Novogodišnja čarolija“ u kojoj su se pojavile neke od zvijezda naše glazbene scene (Crvena jabuka, Jasna Gospić, Željko Bebek) te „Novogodišnji specijal s Lepom Brenom“. Ove emisije bile su okosnica Novogodišnjeg programa BHT1. Ukupno trajanje - više od 3 sata domaćeg premijernog programa.

U prosincu 2018. realizirano je snimanje spektakularnog koncerta Amire Medunjanin & TrondheimSolistene u Sarajevu, a integralna snimka koncerta emitirana je 01. 01. 2019. U

okviru Novogodišnjeg programa BHT1 emitiran je koncert Željka Joksimovića „Dva sveta“. Osiguran je potpuno besplatno, premijerni sadržaj: BasicS - novogodišnji TV mjuzikl za djecu. 01. 01. 2019. tradicionalno smo izravno prenosili i Novogodišnji koncert Bečke filharmonije.

Ostali programski sadržaji

VPO Concert for Peace live - Opéra Royal de Versailles, Paris
Povodom 100. godišnjice završetka I svjetskog rata, 11. studenog realiziran je izravan prijenos Koncerta za mir Bečke filharmonije iz pariškog Versaja.

VPO Sommernachtskonzert 2018 – Live from Schoenbrunn
U svibnju 2018. realiziran je prijenos tradicionalnog Ljetnog koncerta Bečke filharmonije iz perivoja dvorca Schönbrunn u Beču.

Nastavljena je višegodišnja suradnja, te je realizirano snimanje, postprodukcija i emitiranje novog ciklusa od šest cjelovečernih koncerata Sarajevske filharmonije u 2018. godini.

Realizirali smo i 3 koncerta iz programa festivala SVEM 2018, te još nekoliko odličnih koncerata regionalnih i domaćih glazbenih zvijezda (Marija Šerifović, Saša Kovačević, Bijelo dugme).

Zabavno-glazbeni program BHT1 realizirao je i namjenske glazbene programe emitirane povodom vjerskih blagdana: „Bajram dođe, mirišu avlije“, Ramazanski koncert, Božićni i Uskrsni koncert HKD „Napredak“, Božićni i Vaskršnji koncert SKPD „Prosvjeta“, svečani koncert povodom jubileja 150 godina Hora Srpskog pjevačkog društva „Sloga“ Sarajevo. Realiziran je izravan prijenos Hrvatskog glazbenog festivala »Neum Fest 2017« iz Neuma.

5. REDAKCIJA ZA KULTURU

U protekloj godini bilo je puno kulturnih događaja koje je Redakcija za kulturu, u sinergiji sa IT centrima, plasirala u emisijama Dimenzija više, Veliki ekran, Dimenzija više specijal, Jutro za sve, Religijski program, U programu ste, prijenosima uživo, te kronikama sa jednog broja kazališnih i filmskih festivala.

Tu je bio i svakodnevni angažman u Informativnom programu, gdje su plasirani prilozi u Dnevniku 1, Dnevniku 2 i Dnevniku 3, a od 15. listopada i putem posebnog segmenta Kulturni dnevnik, 4 puta tjedno.

Redakcija za kulturu i ove godine je koordinirala plasman emisije „Okruženje“, koja se kao vanjska produkcija emitira već 7 godina. Učinjen je doprinos filmskom fondu BHRT-a putem filmova s festivala „Pravo ljudski“ na čije emitiranje imamo pravo, dva serijala po 18 emisija Viva škola filma.

Kulturni dnevnik – nova stranica kulture na BHT1

15. 10. 2018. godine upisana je nova stranica plasmana sadržaja iz kulture i djelovanja Redakcije za kulturu BHT1. Počelo je emitiranje Kulturnog dnevnika, 10-minutne rubrike nakon Dnevnika 2 i sportskog bloka. Kulturni dnevnik emitira se 4 puta tjedno, a kolege iz kulture dobile su sjajnu platformu za kreiranje sadržaja iz kulture. Kako bi se plasman kulturne zbilje raširio što više, treba nastaviti sa praksom planiranja i koordinacije sa IT centrima.

Dimenzija više

U 2018. zakoračila je jednosatnim pregledom prethodne godine /05. 01./, a obilježila i svoje 400. izdanje /23. 02./. Posljednje izdanje do početka ljetne sheme emitirano je 08. 06./ što su ukupno 23 izdanja, a zatim 11 izdanja do kraja godine.

Veliki ekran

Emisija tjednog karaktera, u 2018. godini emitirana je samo u prva 3 mjeseca, u trajanju od po 30 minuta. Više je nema u programu, a nadomjestak je plasman filmskih priča sa APTN-a.

Kronike

Sarajevo film festival /8/

MESS /5/

Sarajevska zima /3/

Jahorina film festival Istočno Sarajevo/4/

Viva film festival Sarajevo /4/

TKT Fest Tuzla /5/

Izravni prijenosi

34. Sarajevska zima pod motom „Drugo lice svijeta” /07. 02./

Koncert Bugarskog gardijskog orkestra /07. 02./

29. Mostarsko proljeće /08. 04./

Otvaranje 58. MESS-a /29. 09./

Prijenos 31. dodjele nagrada Europske filmske akademije /15. 12./

6. REDAKCIJA STRANOG PROGRAMA

Redakcija stranog programa je izmjenom programske sheme, početkom ožujka 2018. dobila nove termine emitiranja serijskog, dokumentarnog i filmskog programa, nakon kupovine kvalitetnog paketa, u produkciji BBC. Realizacija ovog ugovora o kupovini značila je povećanje rejtinga gledanosti, a samim tim i marketinšku opravdanost.

Serijski program: Miris proljeća (53x40'), Voli samo mene (druga sezona 52x50'), Filinta (62x50'), Drvo života (26x50'), Tin Ujević (4x50'), Transporter (24x50'), Fortitude (12x50'), Ray Donovan (60x50').

Dokumentarni program: Dokumentarni programski sadržaji bili su podijeljeni u dva segmenta; one koji se emitiraju u tjednom ritmu i dokumentarni serijali povodom važnih datuma. Izdvajamo: Bitka u vašem umu, Živjeti sa autizmom, Alergije, Pamćenje, Kako biti kreativniji?, Imate li muški ili ženski mozak, Ebola, Potraga za lijekom, Misterija ubistava...

Serijali: Upoznajmo Karibe sa Simonom Reevom, Prirodna čuda Zemlje, Odiseja biljaka, Istraživanje o mačkama, Šekspir u Italiji, Životinjska super čula...

Povodom vjerskih blagdana prikazani su sljedeći sadržaji: Biblijske priče, Kraljevstvo Poslanika Sulejmana, Uspon carstva, Mevlana i Sema, Ramazanski program - samo 5 minuta, Džamije u ogledalu umjetnosti, Talmud: jedna knjiga, jedan narod.

Filmski program:

Emitirano je 79 premijernih filmova i 65 repriznih (europski, art-filmovi, filmovi američke produkcije, i crno-bijeli filmovi...)

7. REDAKCIJA ZA DJECU I MLADE

U prvoj polovici godine, zbog loše financijske situacije nije bilo nabavke programa, niti ulaganja u vlastitu produkciju. U drugom dijelu godine uspjeli smo nabaviti paket stranih programa za djecu: *Kraljevska akademija* (26x25min.), *Ben Ten* (40x20min.), *Oddbods* (46x5min. i 60x7min.), *Peppa Pig* (52x5min.), te serijal dokumentarnih emisija za djecu *Atlas životinja* (87x25').

Za emisiju za mlade *Thinking Box* angažirani su voditelji, a uz velike napore pokrenuta je i obrazovna dječija emisija *Ne znaš? Smisli!*

Prema planu, realizirani su programi neovisnih produkcija: *Roditeljski sastanak* (52x25'), *Terminal-26* (43x15'), *Lubenica* (32x15'), čija je nabavka izvršena putem marketinške kompenzacije.

Vlastita produkcija: Nastavljena je proizvodnja serijala emisija za mlade *Thinking Box*, te je za potrebe nove programske sheme pokrenuta proizvodnja serijala emisija za djecu *Ne znaš? Smisli!* Od programa vlastite produkcije, premijerno smo emitirali oko 2.220 min. i reprizno oko 2.655 min. Premijerno su emitirani: *Thinking Box*, *Ne znaš? Smisli!*, snimak Međunarodnog dječijeg festivala *Dok teče Lašva*, reportaže FEDU i Juventa fest te reprizno: serijal dokumentarnih emisija za djecu *Mali čuvari velike zemlje*, *Lino fest*, *Palčići*, mjuzikle *Annie* i *Briljantin*, filmove i drame za djecu: *Puki*, *Bjelokapić*, *Eno mene na TV ekranu*, *Tea i Gea*.

Ne znaš? Smisli!, bio je novi serijal u vlastitoj produkciji pokrenut u 2018. godini. Radi se o obrazovnom programu za djecu osnovnoškolskog uzrasta koji se realizira u suradnji s osnovnim školama na teritoriju cijele zemlje. Emisija je osmišljena u cilju poticanja djece osnovnoškolskog uzrasta, ali i starijih da svoj rječnik obogate novim riječima. U svakoj epizodi predstavlja se pet manje poznatih riječi iz b/h/s jezika čije značenje pokušava definirati i osmisлити grupa djece, takmičeći se kroz ovu igru.

Koprodukcija:

Emisija Balkan Booster realizirana je u koprodukciji sa Deutsche Welleom; radi se o projektu koji je povezo 14 mladih ljudi iz 8 balkanskih zemalja.

Vanjska produkcija:

Radi se o serijalima: *Lubenica* (20x15min.), *Torijevo carstvo* (25x15min.), *Terminal*, (43x15'), *Roditeljski sastanak* (52x25min.).

Ukupno premijerno emitirali oko 2.945 min. i reprizno 6.695 min. programa.

Inozemni program: Od Deutsche Wellea dobili smo 23 emisije o digitalnim tehnologijama za mlade *Shift*, emitirane u okviru serijala emisija *Thinking Box* i redovite programske sheme, zatim serijal *Kraljevska akademija*, *Ben Ten*, *Oddbods*, *Peppa Pig* i serijal dokumentarnih emisija za djecu *Atlas životinja*.

Projekt OP BHRT-a

Projekt Redakcija Omladinskog programa BHR1 i Omladinskog programa BHT1 pod nazivom OP BHRT, pokrenut na inicijativu DW-a, tijekom 2018. godine dobio je potporu donatora i održana je radionica na kojoj su novinari i suradnici prošli kratku obuku iz mobilnog novinarstva. Izrađen je web sajt i formirana ekipa suradnika i novinara dvije Redakcije, koji su angažirani u realizaciji programa radijskih, TV programa i proizvodnji videoformata, plasiranih na web stranici op.bhrt.ba i društvenim mrežama: Facebooku i Instagramu.

Sarajevo, veljača 2019.

BHR1
IZVJEŠĆE O REALIZACIJI PROGRAMA
ZA 2018. GODINU

Ravnateljica BHR1

Pejka Medić

REZIME

BHR1 i protekle je godine uspješno ostvario svoju osnovnu funkciju javnog servisa – da vjerodostojno i točno informira, obrazuje, ali i zabavi slušatelje na cijelom teritoriju Bosne i Hercegovine. Osnovni ciljevi koji su nas rukovodili u ispunjavanju naše misije u kreiranju svih programskih sadržaja u 2018. godini su većim dijelom ispunjeni. Ponudili smo našim slušateljima kvalitetne programske sadržaje. Maksimalnim korištenjem unutarnjih potencijala, reorganiziranjem i racionalnijim radom, BHR1 nastavlja unaprjeđivati i razvijati program. Mada nema službenih mjerenja slušanosti, profesionalne procjene upućuju na zaključak kako je BHR1 sve slušaniji, ali i što je još važnije, sve utjecajniji.

Novinari i urednici BHR1 i u 2018. godini dobili su značajne nagrade: Mirela Huković Hodžić nagradu Srđan Aleksić za serijal priloga o životu u današnjoj Srebrenici; Sanela Habeš nagradu za novinarski doprinos u informiranju o zaštiti i promociji očuvanja okoliša, dodijeljena od Tima UN-a u BiH.

Struktura emitiranog programa BHR1 ispunila je Posebne uvjete Dozvole za emitiranje programa Regulatorne agencije za komunikacije BiH. U odnosu na 2017. godinu, smanjili smo reprize za 4% zahvaljujući uvođenju novih programskih sadržaja.

	Program	Ukupno BHR1–dozvola RAK-a	%	Proizved eno	Reemitira no	Vanjska produkc.
1.	INFO. PROG.	1548 (1300)	17,7	1374	174	0
2.	OBRAZOVNI PR .	383 (260)	4	214	169	0
3.	DJEČJI i OML. PR.	424 (156)	4,8	271	153	0
4.	KULTURNO- UMJ.PR	192(156)	2	105	87	0
5.	GLAZBENO – ZABAVNI I REVIJALNI PROGRAM.	5319 (5200)	61	4538	739	42
6.	DRAMSKI RROG.	335 (156)	4	34	301	0
7.	SPORTSKI PROG.	432 (364)	5	432	0	0
8.	RELIGIJSKI PROG.	86 (52)	1	58	34	0
9.	MARKETING	41	0,5	41	0	0
	<i>Total</i>	<i>8760</i>	<i>100</i>	<i>7067</i>	<i>1651</i>	<i>42</i>

INFORMATIVNI PROGRAM

U 2018. godini Informativni program je ispunio programski plan. Profesionalno su praćeni svi važniji događaji u BiH, regiji i svijetu.

U srpnju je realiziran Specijalni program o obilježavanju 23. godišnjice genocida u Srebrenici. Program je realiziran od 10 do 14 sati, a BHR1 izravno je prenosio iz Potočara

komemoraciju i dženazu srebreničkih žrtava, Specijalni program i dnevne informativne emisije sadržajno, programski, tehnički i organizacijski na visini zadatka.

U listopadu su održani Opći izbori 2018. u BiH. Izbornu noć realizirali smo zajedno sa Radijom Federacije BiH. Program je trajao od 19,15 do 1,30h. Reporteri su se javljali iz 16 stranačkih stožera, a izvješća su bila dobra, iscrpna, sa relevantnim informacijama. Izravno smo prenosili, osim press konferencija CIK- a, obraćanja izabranih članova Predsjedništva, te predsjednika stranaka nakon prvih izbornih rezultata. Tijekom cijele izborne noći imali smo dobre analitičare i goste, koji su svojim stručnim komentarima postigli puni programski sadržaj. Nakon izbora, informativne emisije bile su u znaku objavljivanja rezultata CIK-a te reakcija u dijelu BiH na izbor Željka Komšića za člana Predsjedništva BiH iz reda hrvatskog naroda. Posebno smo se tematski bavili pitanjima o ne/regularnosti izbora, mogućim koalicijama na državnoj, entitetskim i kantonalnim razinama, popuni Doma naroda FBiH te prioritetima buduće vlasti. Predizbornu kampanju IP je realizirao kao dio Tima BHRT-a. Izborne emisije su zajedno s voditeljima TV-a radili i novinari BH radija J. Radojević- Kapor i B. Turčinhodžić. Konstituirajuće sjednice Predsjedništva i Parlamenta BiH pratili smo uživo. Prijenos inauguracije članova Predsjedništva BiH radili smo zajedno s TV-om (J. Radojević- Kapor).

Nerazjašnjena ubojstva Davida Dragičevića u Banjoj Luci i Dženana Memića u Sarajevu poprimila su širi društveni značaj. Kontinuirano smo pratili prosvjede, kojima se vremenom pridruživao sve veći broj građana. Krajem godine prosvjedi u Banjoj Luci su eskalirali (uhićenja i policijska intervencija). Tim povodom realizirali smo specijalni program od 14 do 19,00h.

Ubojstvo dvojice policajaca u Sarajevu pratili smo profesionalno s tematskim osvrtom na sigurnosnu situaciju.

Protekle godine BiH je pogodila i migrantska kriza, posebice u Unsko-sanskom kantonu, i ta tema je bila u vrhu informativnih emisija tijekom cijele godine. Ovdje je bio naglašen problem izvješća s tog područja. TV dopisnici (dva novinara) nisu bila dovoljna za tematske priloge o migrantima i prelasku granice.

Pratili smo uhićenja bivšeg zapovjednika Armije BiH Atifa Dudakovića i dr. kao i mitinge potpore, sastanak članova Predsjedništva BiH sa njemačkom kancelarkom Angelom Merkel u Berlinu, obilježavanje Dana Europe i pobjede nad fašizmom.

Zabilježili smo brojna radnička nezadovoljstva u svim oblastima: zdravstvo, željeznice, prosvjeta itd. Poseban doprinos proizvodnji programa dali su dopisnici, a naročito ITC u Banjoj Luci.

Tijekom 2018. godine, u promjeni programske sheme, IP je uveo nekoliko emisija: Jutarnji dnevnik (svaki dan od 7 do 7,30h) - umjesto dvosatne emisije „Danas“.

Tjedne emisije: Aktualno, Zakon i red, Među nama - o nama. Djelimice je promijenjen koncept političkog magazina „Sedmica“, a sva izdanja emisije Ovo je moja zemlja realiziran prema planu.

ZABAVNO-VOĐENI PROGRAM

Realizacijom dnevnih emisija Otvoreni studio i Epicentar, te tjednih emisija Vikend vidikovac, Razglednica i To sam ja, možemo biti u potpunosti zadovoljni. Najzahtjevniji sadržaji su 4,5-satni Otvoreni studio i dvosatni Epicentar koji se emitiraju 5 dana tjedno. Akcent je bio na aktualnim dešavanjima i sugovornicima iz cijele BiH, u formi kraćih telefonskih razgovora, kao i svakodnevnim gostovanjima u polusatnim tematskim blokovima. Brojni gosti prošli su sarajevskim studiom, ali i ITC-ima u Banjoj Luci, Tuzli, Mostaru i

Zenici, a nešto manje u Bihaću. Posebice su bili zapaženi programski sadržaji posvećeni Svjetskom danu radija, obračunu mirovina prema novom Zakonu o PIO/MIO, 6. travnja - Danu Grada Sarajeva i ponovnom pokretanju Trebevičke žičare, migrantskoj krizi u BiH, obilježavanju 40. godina od izgradnje drugog kolosijeka pruge Šamac – Sarajevo, Sarajevskom festivalu turizma, prosvjedima u BiH...

Emisija "Vikend vidikovac" je, i u ovoj godini, govorila o turističkim dešavanjima u BiH, ali i problemima sa kojima se ova grana gospodarstva suočava. Kvalitetom su se izdvojile dvosatne emisije realizirane iz Istočnog Sarajeva (*Svjetsko prvenstvo u ribolovu, u kategoriji SPIN*), Mostara (452. visinski skokovi sa Starog Mosta) i sa Bjelašnice (početak zimske turističke sezone). 20. Međunarodni ljetni karneval u Čapljini bio je, također, povod za dvosatni "Vikend vidikovac", polusatni razgovor o Počitelju u emisiji "Epicentar", ali i za izravan prijenos manifestacije od 19,10 do 22,00 sata.

Svake nedjelje, naizmjenično, realizirali smo emisije "Razglednica" i "To sam ja", a autori V. Iličić i Lj. Pepović uspijevali su dogovoriti atraktivne goste koji slušateljima mogu ponuditi zanimljivu priču u nedjeljno prijepodne.

I u 2018. godini nastavljena je ljetna suradnja sa Radijom Crne Gore, koja je rezultirala zanimljivim radiomostovima.

Realizirano je i nekoliko sponzoriranih projekata. U suradnji sa Sarajevskim otvorenim centrom, govorili smo o položaju NVO sektora u BiH, te o borbi protiv zločina iz mržnje. Radiomostovi, realizirani u suradnji sa Udrugom "JaBiHEU" govorili su o regulativi i praksama oglašavanja u BiH i EU, koncentraciji vlasništva nad medijima i transparentnosti, vlasništvu nad medijima i uređivačkim slobodama, te medijskoj samoregulaciji i regulaciji, oglašivačima i etici.

Godina je „zaključena“ Novogodišnjim programom koji je našim slušateljima ponudio 6 sati zabave na BH radiju 1.

Kao poseban projekt Vođenog programa, svakim radnim danom u dva termina, emitirali smo „Radio znanje“, rubriku obrazovnog karaktera koju uređuje Lj. Pepović. Oblasti koje pokriva su: povijest i društvo, umjetnost i kultura, zemljopis i priroda, znanost i tehnologija, sport.

"Knjiga sedmice" je serijal posvećen knjizi i kulturi čitanja, te popularizaciji knjige, a sve pod motom "Slušaj knjigu – čitaj radio". Svakog tjedna Mile Stojić predstavlja autore i knjige iz oblasti književnosti, filozofije, estetike, publicistike i drugih sfera.

REDAKCIJA DJEČJEG PROGRAMA

Emisije „Ringišpil“ bile su prave radionice novinarstva u kojima smo promovirali stvarateljstvo za djecu i afirmirali kreativnu djecu i mlade talente u svim oblastima, dok smo se u emisijama "Odrastanje" bavili zdravim životom, odrastanjem i vaspitnim temama. Sudjelujući u kampanji "Vrtići za sve" tematizirali smo predškolsko obrazovanje.

Promovirali smo čitanje, govorili o značaju bajke za rast i razvoj djece, pratili važnije književne manifestacije („Vezeni most“ Sarajevske dane poezije, Sajam knjiga i predstavili istaknute stvaratelje i dobitnike nagrada. U programu su sudjelovali pisci: Ismet Bekrić, Jagoda Iličić, Šimo Ešić, Bisera Alikadić, Ranko Pavlović, Enisa Ćurić, Ferida Duraković, Marija Fekete-Salivan, Aljoša Musić i drugi...

Povodom manifestacije Gradačački književni susreti, realizirana je živa emisija sa djecom iz više sela i Gradačca, te piscima.

Pod motom „*Recimo NE drogi i bavimo se sportom i lijepim aktivnostima*“ pratili smo Sportske igre mladih u BiH, afirmirali osmišljeno slobodno vrijeme tijekom ljeta, ali i školske

godine. U kontinuitetu Redakcija dječjeg programa BHR1 bavi se *dječjim pravima* i promovira aktivnosti ostvarivanja svih dječjih prava, kao i NVO koje se bave djecom i dječjim pravima.

Pratili smo Dječje festivale: LUT FEST, Hajde svijete budi dijete, Bijenala lutkarstva u Bugojnu, SFF i MESS-a, festival JUVENTA, kao i Dječje sajme, te manifestaciju „Noć istraživača“. Obilježili smo Dan autizma, Dan bez batina, Dan planete Zemlje, Dan Roma i Dan antifašizma i Dan Europe.

Zagovarajući zdravo odrastanje bavili smo se, osim zdravstvenih tema, poput zdravlja zuba ili mentalnog zdravlja, i vaspitnim temama kao što su: značaj dobre komunikacije u obitelji, unaprjeđenje roditeljstva, prevazilaženje sukoba, postavljanje granica u vaspitanju, utjecaj vršnjaka na dijete, nenasilna komunikacija, utjecaj i opasnosti sa interneta, suradnja škole i obitelji, odgovorno roditeljstvo i stilovi roditeljstva, poremećaji u govoru itd.

Sa jesenjom shemom vratili smo se najmlađima rubrikom „Male sveznalice“ koja se emitira u Otvorenom programu, a četvrtkom smo uveli polusatnu emisiju „TIN-TINS“ u kojoj predstavljamo uspješne tinejdžere, bavimo se problematikom iz njihovog života, najavljujemo natječaje i aktivnosti od značaja za tu dob.

I na kraju da kažemo kako je dugogodišnja urednica Dječije redakcije Snježana Galić krajem godine otišla u mirovinu (nastavit će suradnju sa BHR1).

SPORTSKI PROGRAM

Protekla godina bila je vrlo izazovna i dinamična za Sportski program. Tako je početkom godine novinar B. Božić, koji je bio stalno zaposlen u ITC-u Banja Luka, dao otkaz tako da je ostala velika praznina dok nije, sredinom ožujka, angažiran novi suradnik, N. Marković, koji se pokazao kao odlično rješenje i vrlo brzo se uklopio u sustav rada. U istom razdoblju, u statusu zaposlenika na određeno vrijeme, počeo je raditi M. Tešanović, koji je već duže vrijeme bio suradnik u Sportskom programu, mlad i obrazovan novinar koji predstavlja budućnost Sportskog programa. U proteklom razdoblju M. Tešanović je ispunio i opravdao očekivanja tako da je redakcija dobila kvalitetnog novinara sposobnog realizirati i najsloženije programske zadatke. Nakon povratka sa porodijskog bolovanja u svibnju, novinarka Sportskog programa, E. Džuh-Mujezinović je, iz programskih razloga, prebačena u Informativni program.

I u tako kompleksnim kadrovskim uvjetima, uz veliki obim posla koji je svakodnevno uključivao priloge za emisije Sportskog, Vođenog i Informativnog programa te mnogobrojne izvanredne sadržaje, izravne prijenose, specijalne projekte, realizirani su svi planirani programski zadaci, profesionalno i bez ozbiljnijih propusta, uz veliki angažman novinara Sportskog programa i dopisnika.

Od rujna je počela realizacija nove forme sportskih priloga za najvažnije dnevne informativne emisije (JD, 12, 15 i 16,30) i, nakon manjih problema na početku, ovo se pokazalo kao kvalitativni napredak koji predstavlja uklapanje u moderne trendove radijskog izraza; prilozi su informativniji, dinamičniji i raznovrsniji, s najvažnijim sportskim informacijama na jednom mjestu, proces rada je bitno pojednostavljen, a odgovornost za emitiranje sadržaja je sada, u potpunosti, na novinarima i uredniku Sportskog programa. Da bi se cijeli proces zaokružio i sa večernjim informativnim emisijama (19, 22 i ponoć) neophodno je kadrovski pojačati redakciju sa još jednim mladim, ali već iskusnim novinarom koji bi se mogao, u kratkom roku, uključiti u realizaciju programskih zadataka. U tom slučaju rad bi mogao biti organiziran u dvije smjene čime bi sportske događaje za informativne emisije pratili cijeli dan.

Svakodnevno su realizirani aktualni sportski sadržaji u Otvorenom programu ("Sport press"), prijepodne te u "Epicentru", poslijepodne i u emisijama "Sport plus" (15,15-15,30) a vikendom su relizirane emisije "Ritam sporta u trajanju od tri do sedam sati, ovisno o početku utakmica PNL. Pratili smo, i izravnim prijenosima, domaće utakmice reprezentativnih selekcija (nogomet, košarka, rukomet), izvještavali smo sa završnice Eurolige za košarkaše iz Beograda, sa nogometne utakmice Austrija - BiH iz Beča, prenosili smo i domaće utakmice naših klubova u međunarodnim europskim kupovima te pratili i ostale značajne sportske događaje kod nas i u svijetu. U protekloj godini nastavljena je realizacija jedinstvenog medijskog projekta u BiH, emisije "Sportus Paralimpicus" (A.Ljubović-N.Memić) koja je namijenjena osobama sa invaliditetom koje se bave sportom.

Treba izdvojiti 4. siječanj kada smo prvi u programu ("Sport plus" - S.Hadžialić) imali uživo javljanje novog izbornika Fudbalske reprezentacije R. Prosinečkog koji je bio i gost u studiju u emisiji "Ritam sporta" 21. siječnja (A.Ljubović), a prvi smo imali i izjavu novog izbornika Košarkaške reprezentacije (V. Bosnić), te reakciju pomoćnog trenera Nogometne reprezentacije (V. Ciprić) iz Dublina, nakon ždrijeba grupa za EURO 2020.

Intenzivno smo pratili pripreme i nastupe Rukometne reprezentacije, a susret sa Švicarskom izravno smo prenosili iz Tuzle (A. Ljubović - J. Mrkonja) te također prvi i jedini, uživo u programu ukazali na propust koji je, kasnije, prouzročio probleme za našu reprezentaciju i suspenziju iz baraža za SP.

Intenzivno smo pratili i dva velika sportska događaja - ZOI u Pjončangu te nogometno SP u Rusiji. Tijekom trajanja ZOI-ja svakodnevno smo, sa izjavama pratili dešavanja na Olimpijadi i nastupe naših sportaša, a prigodnim prilozima obilježili smo obljetnicu ZOI '84 (A. Ljubović), dok je sjajan prilog o međunarodnom danu radija koji je, ove godine bio posvećen sportu na radiju, napravio D. Đerić.

Tijekom mjesec dana trajanja nogometnog SP u Rusiji, realizirano je više od 40 izravnih prijenosa, vikendom i po tri prijenosa koje smo radili iz studija, sa vlastitim komentarom, koristeći IT ton. Koristili smo izjave koje su dolazile preko EBU razmjene, ugestili smo brojne komentatore, sadašnje i bivše nogometaše i trenere, a imali smo i javljanja iz Hrvatske uoči finalne utakmice. Od Službe marketinga BHRT-a tražili smo da se program i marketinški "pokrije" što je odbijeno, ali je pet dana nakon početka SP, od iste Službe, stigao nalog da se, prema ugovoru sa BH telecomom, moraju uvrstiti reklame u program praćenja SP što je i učinjeno. Ipak, smatramo kako je to bilo neprofesionalno i kako je stvorilo komplikacije u realizaciji već detaljno isplaniranog programa. Ovo je, bez sumnje, bio najkompleksniji i najzahtjevniji projekt Sportskog programa BH radija 1 i realiziran je, uz manje, zanemarljive, nepreciznosti, na visokoj profesionalnoj razini, zanimljivo, radiofonično i raznovrsno, a reakcije slušatelja bile su vrlo pozitivne i može se procijeniti da je program, pogotovu u popodnevnim satima te vikendom, bio veoma slušan.

Na isti način, jer je BHRT imao prava prijenosa, radili smo i utakmice muške Rukometne reprezentacije iz Bjelorusije i Ženske košarkaške sa Islanda.

Značajno je istaknuti da je BH radio 1 dobio dozvolu od N/F SBiH za prijenose domaćih utakmica A reprezentacije i u narednom četverogodišnjem ciklusu, što je plod višegodišnje uspješne suradnje BH radija 1 i Saveza, a ovo je vrlo bitno i za kompletan BHRT u situaciji kada BHT1 više nema mogućnost prijenosa utakmica Nogometne reprezentacije.

GLAZBENI PROGRAM

Glazbeni program sudjeluje sa preko 60% u ukupnom programu BHR1. U 2018. godini Glazbeni program je, po dotadašnjim kriterijima i praksi, nastavio sa svojom misijom, ponudivši tijekom godine i neke nove sadržaje, emisije, programe, koji su, nadamo se,

upotpunili ukupnu sliku i kvalitetu programa, bez obzira što je riječ o Programu koji je najviše desetkovan u odnosu na početak emitiranja BHR1 i tadašnju kadrovsku i tehničku postavku.

Danas je u Glazbenom programu šest zaposlenih (od kojih jedno uskoro ide u mirovinu) i dva redovna suradnika, što je znatno manje u odnosu na prve godine emitiranja našeg programa.

Praćenje najznačajnijih događaja u sferi umjetničke i klasične muzike je konstanta (M. Baralić), uz najave dešavanja i izvješća za Informativni i Vođeni program. I kad je narodna i tradicionalna glazba u pitanju, bili smo na većini najznačajnijih festivala, a tijekom godine, s mogućnošću češćih putovanja na terenska snimanja, osvježen je i sadržaj emisije Selu u pohode (E. Hajdarević-Šojko) s pričama iz sela Miljanovci, Čakići, Stupni Do, Goduša, sela sa obronaka Ozrena... Pop-rock/mainstream glazba je najzastupljenija u sveukupnoj slici programa, a u tom smislu trudimo se biti na najznačajnijim događajima, donijeti intervju, najaviti, i izvještavati sa njih. Jedna od novih rubrika početkom godine bila je Muzičke novosti (suradnica J. Beribaka), a istoimena emisija počela se emitirati u jesenjoj/zimskoj shemi programa.

Nova je i emisija Pop-rokownik koju iz Banje Luke svakog tjedna realizira kolega Z. Šimunović, koji je i autor emisije Evergrin klub. Od početka jesenje sheme emitira se i emisija Vintage rock show S. Šeherćehajića. Tu su i konceptualno novi ramplisažni termini/bloкови (Ritam noći, Zvižduk u osam...) za koje se brine suradnik F. Hamzić.

Nastavljena je suradnja sa GP BHRT-a tako da smo realizirali prijenose koncerata u organizaciji GP što je značajan doprinos za programsku ponudu.

I 2018. godine smo nastavili suradnju sa najvećim regionalnim glazbenim festivalom Exit, sa kojim imamo ugovor o ekskluzivnim pravima na emitiranje koncerata iz njihove bogate ponude, što je i jedini način da nadomjestimo nekadašnju EBU koncertnu ponudu koja je obustavljena zbog dugovanja naše kuće prema ovoj mreži.

Osim kadrovske obnove, koja bi morala inzistirati na kvalitetnim dugoročnim rješenjima, jedna od gorućih potreba GP je i nova oprema za rad. Računari koje koristimo su u veoma lošem stanju, što otežava i najosnovnije zadatke, a sve ostale zahtjevnije poslove često čini i nemogućim za realizaciju.

OMLADINSKI PROGRAM

Omladinski program BHR1 je 2018. godini nastavio svoj put, utvrđen još 2008., s tim da je taj put sad proširen za dvije trake, jer je u ovoj godini naš program (i redakcija) postao dijelom multimedijalnog Omladinskog programa na razini BHRT-a. Uspostavljanje Omladinskog programa kao multimedijalne redakcije bio je dio našeg godišnjeg plana za realizaciju u 2018.; danas možemo reći kako je taj plan u najvećem dijelu ispunjen, a u tom smislu važno je istaknuti potporu kolega iz Deutsche Welle Akademije, kao i menadžmenta naše kuće, koja je svakako među svoje strateške ciljeve postavila ovaj vid konvergencije na svim razinama.

Godina 2018. je također značajna i zbog činjenice da smo, u potrazi za sredstvima koja bi nam za određeno razdoblje garantirala stabilnost, uspjeli dobiti dva granta, jedan od Švicarskog veleposlanstva u BiH (koji traje do kraja siječnja 2019.), drugi od Američkog veleposlanstva u BiH (do lipnja 2019.), oba za projekt multimedijalnog programa za mlade. Ova potpora podrazumijeva odgovornosti i obveze, koje smo jednim dijelom ispunili, a dosta toga ostaje da se uradi i napravi i u 2019. Jedan od ključnih zadataka i izazova bio je napraviti web segment/platformu naše ponude. Taj je zadatak, uz male probleme vezano za procedure i tehničke detalje, uspješno obavljen puštanjem u online svijet portala OP-a na adresi www.op.bhrt.ba.

Treba istaknuti, budući da ovdje govorimo o Omladinskom programu našeg radija, da je veliki dio posla na proizvodnji sadržaja multimedijalnog OP-a, uradila (a i dalje radi) ekipa "omladinaca" sa radija, što često, neizbježno utječe na njihovu nazočnost/angažman u radijskom programu; te probleme, ipak uspijevamo riješiti do mjere u kojoj se to ne osjeti previše u našoj radijskoj ponudi, ali kada bismo razmišljali o proširenju Omladinskog programa na radiju (što jeste dio nekih ranijih planova) onda bi ove okolnosti mogle predstavljati malo veći problem.

U programskom smislu Omladinski program je na BHR1 nastavio pratiti dešavanja i teme koje su nam i inače u fokusu. Život mladih u BiH, njihove aktivnosti, stavovi o raznim bitnim temama – obrazovanje, budućnost u BiH (ili odlazak), prilike za posao, neformalno obrazovanje, studentske teme i problemi, stipendije, programi razmjena i druge prilike za stjecanje znanja i iskustava potrebnih za karijeru i život... Tu su i razne druge zanimljive priče i autorske rubrike kojim OP pokušava istaknuti pojedince i kolektive koji svojim aktivnostima i uspjesima prave razliku u uobičajenoj slici mladih u našoj zemlji... omladinci u kulturi, umjetnosti, izvješća sa festivala i drugih skupova, koji na jednom mjestu okupljaju veliki broj mladih...

Posebnu pozornost, sukladno sa planovima koji su prezentirani i donatorima prilikom apliciranja za potporu, posvetili smo izborima (u kontekstu potrebe da mladi u što većem broju uzmu sudjelovanje u izbornom procesu), realizirajući veliki broj tematskih priloga i tri specijalne debatne emisije koje su svoja izdanja imale i u videoformatu, emitirane na našem portalu. Osim toga, naglasak je stavljen i na (samo)zapošljavanje, kroz mnoštvo priča, priloga i tematskih emisija u kojima se tretiraju ove teme, s posebnim ostvrtom na tzv. startup scenu u BiH, promocijom mnogobrojnih programa potpore poslovnim idejama mladih i primjere uspješnih projekata ove vrste kod nas.

REDAKCIJA ZA KULTURU, UMJETNOST I OBRAZOVANJE

I u 2018. godini, sukladno sa kadrovskim kapacitetima, ali i financijskim stanjem kuće, nastojali smo ispratiti i pravodobno i kvalitetno izvještavati o svim važnijim događajima koji su u nadležnosti ove redakcije. Sa posebnom pozornošću, kontinuirano i sa značajnom programskom zastupljenošću ispraćen je Sarajevo Film Festival, Internacionalni teatarski festival MESS, Susreti pozorista u Brčom. Napravljen je i programski iskorak, jer je naš novinar bio nazočan i na najznačajnijem kazališnom festivalu u Republici Srpskoj - Teatar festu "Petar Kočić" u Banjoj Luci, čime smo pokazali kako smo radio svih građana BiH i kako sa podjednakom pozornošću pratimo i događe koji su izvan Sarajeva. Nažalost, zbog nedostatka novaca, iako je to bilo u našem programskom planu za 2018, takav tretman nisu imale i ostale manifestacije, koje su izuzetno značajne za BiH, kao npr. Festival bh. drame u Zenici, Dučićevi dani u Trebinju, Pozorišne igre u Jajcu, Dani Matice Hrvatske u Mostaru... Nismo uspjeli ispratiti ni ostale važnije kulturne manifestacije u BiH (kao što su npr: Mostarska liska, Dani komedije u Bijeljini, Slovo Gorčina Stolac ...), nego su one praćene sukladno sa slobodnim vremenom dopisnika ili rasporedom stalno zaposlenih, a tamo gdje nemamo dopisnika (Bijeljina, Jajce, Stolac...) snalazili smo se na razne načine.

Ima li se u vidu činjenica da smo bili nazočni na malom broju značajnih manifestacija u BiH, jer nije bio novaca za radijska putovanja, onda o onim u inozemstvu je suvisno i govoriti, iako su kolege sa TV-a bile nazočne na većini njih. Nismo, nažalost, osim praćenja gostovanja Bosanskog narodnog pozorišta Zenica u Makedoniji (gdje je BNP snosilo troškove puta i smještaja), ni u 2018. godini uspjeli nazočiti nekim važnijim kulturnim manifestacijama izvan granica BiH, na kojima se promovira naša umjetnost i umjetnici, mada je za to bilo dobrih i povoda i razloga, kao na primjer Sterijino pozorje u Novom Sadu, filmski festivali u Kanu, Beogradu, Puli, Berlinu, Veneciji. Ne treba ni govoriti koliko je važno da naši novinari budu

nazočni bar na nekim od međunarodnih manifestacija, a posebice na svim u BiH (posebice što ih nema mnogo koje to zaslužuju), jer samo tako možemo opravdati naziv medija i kuće za koju radimo. Neophodno je da BH radio 1 bude radio koji će svojim mikrofonima bilježiti i sva značajnija dešavanja u zemlji, a ne samo u Sarajevu. Nažalost, i u 2018. nismo imali adekvatno pokrivena kulturna dešavanja u Republici Srpskoj. Izuzme li se Istočno Sarajevo i Banja Luka, iz ostalih gradova nismo imali adekvatna izvješća, niti reportažne zapise, koji bi predstavili kulturu i u RS.

U 2018. nastavili smo, jednom tjedno, sa emitiranjem emisije iz kulture “Kulturni mozaik” i, svakih petnaest dana, emisije o znanosti i obrazovanju “Mapa znanja”, dok je emisija o zaštiti životne sredine “Svijet u kapi rose” (zbog bolesti urednice i dužeg odsustva s posla) prestala sa emitiranjem sa krajem jesenje sheme (lipanj 2018.). Čim se steknu uvjeti, namjeravamo ponovno vratiti ovu emisiju, koja se, zajedno sa prethodne dvije, pokazala izuzetno potrebnom i korisnom, jer se rade na profesionalan i kvalitetan način. Također, nije zanemarljiv ni naš angažman u drugim programima - Informativnom i Vođenom, gdje svakodnevno i kontinuirano, svojim izvješćima, reportažama i tematskim pričama, participiramo u realizaciji.

Zbog obima posla, a presavshodno kvalitetnog rada, treba nastojati unaprijediti postojeći kadar, ali i zaposliti novi kako bi Redakcija za kulturu, umjetnost i obrazovanje u potpunosti opravdala svoj naziv.

Od siječnja 2018. imamo novu suradnicu M. Bosiljčić koja kvalitetno obavlja svoje programske zadatke.

DOKUMENTARNO-DRAMSKI PROGRAM

Redakcija dramskog i dokumentarnog programa je, prema dispoziciji u programskoj shemi, emitirala oko 20 000 minuta programa:

Radiodrama: 10 670 minuta

Radiodramske serije: 6 200 minuta

Radiodokument: 870 minuta

Radiodokumentarne serije: 2 360 minuta

Pet do deset posto produkcije, ovisno o žanru, emitirano je premijerno, a ostali sadržaji reprizno.

Od 2015. godine redakcija ima samo jednog zaposlenog – urednika redakcije. U 2017. godini je u razdoblju od travnja do rujna prestalo plaćanje autorskih i izvođačkih honorara vanjskim suradnicima za završene projekte i projekte koji su bili u tijeku, za rujna i listopada su sačinjeni ugovori da bi u studenom bio ukinut proračun redakcije. Napominjem da mjesečno honorari nisu prelazili 1 000 KM i da su isplaćivani, a i sada se isplaćuju sa gotovo trogodišnjim zaostatkom. Tako je više od 24 sata premijernog programa spremnog za emitiranje ostalo neemitirano.

U prosincu 2018. godine Redakcija je dobila jednog suradnika M. Skenderagića. Zahvaljujući ovom angažmanu, pokrenuta je produkcijska linija radiokritike u subotnjem terminu u 22.15 u kojem ćemo kontinuirano emitirati teatarsku, filmsku, televizijsku i književnu kritiku. Ovi sadržaji će također biti dostupni i na portalu BHRT.

U 2018. godini, povodom obilježavanja sedamdeset godina od početka radiodramske produkcije u Bosni i Hercegovini, emitiran je reprizni ciklus u kojem smo podsjetili na najznačajnije autore i djela u radiodramskoj i dokumentarnoj produkciji i produkciji radiodramskih serija. Ciklus je emitiran od travnja do prosinca u dvanaest termina tjedno. Redakcija je u lipnju sudjelovala u multimedijalnom projektu „Homage Radmilu Bati Zurocvu“ koji je izveden u Kamernom teatru 55.

Sarajevo, veljača 2019.

GPBHRT-a
IZVJEŠĆE O REALIZACIJI PROGRAMA
ZA 2018. GODINU

Rukovoditelj Glazbene produkcije

Jasmin Ferović

REZIME

Zadovoljni smo realiziranim poslom u protekloj godini u kojoj smo ispunili gotovo sve planirano za 2018. Iako je ukupna financijska situacija usporila realizaciju planiranih projekata, može se reći da smo generalno zadovoljni ostvarenim u 2018. godini. Uz veliki broj realiziranih projekata, uspjeh je što smo uspjeli ojačati brend BHRT-a i GP.

Jedan od naših, možda i najuspješnijih projekata u 2018. bio je koncert „Sevdah u Narodnom“ koji ćemo nastaviti realizirati i narednih godina. Poseban značaj tog projekta je što smo, osim koncertnog sadržaja, tom prigodom dodijelili i priznanje „Duša Sevdaha“ za doprinos tradicionalnoj glazbi i kulturnoj baštini BiH koje je 2018. godine pripalo Emini Zečaj.

Realizirali smo značajni dio novogodišnjeg programa BHT1 koji je gledatelje „uveo“ u Novu 2019. ukupnog trajanja 100 minuta, (označeno kao uspješan segment glazbenog programa).

Realizirali smo i 11 jedinstvenih koncerata - emisija Studio N i Studio 2 Live uz nazočnost publike (imali smo oko 4 400 posjetitelja). Sve navedene koncerte prenosili smo uživo na BHR1, putem interneta na našem oficijelnom YouTube kanalu, Facebook stranici i web stranici naše kuće. Svi koncerti snimljeni su i odložno emitirani u programu BHT1, a Glazbena produkcija izvršila višekanalna snimanja što u konačnici znači mogućnost diskografskog izdavanja „živog nastupa izvođača“.

Službeno smo objavili 21 singl, te nanovo potvrdili naše djelovanje i nazočnost na teritoriju cijele BiH. Započeli smo proces dijela digitalizacije audiozapisa sa ploča, koje apliciramo za glazbenu bazu internetske platforme i uskoro online trgovinu.

Pokrenut je projekt BHRT Internetske radijske mreže 6 postaja kao prvi korak uspostavljanja multimedijalne online platforme, čiji je osnovni cilj njegovanje i razvoj glazbene kulture i tradicije naroda BiH. Nakon pokretanja 6 žanrovskih internetskih radiostanica, plan je krenuti u daljnji razvoj šireći radijsku mrežu sa tri nove komercijalne postaje, te staviti akcent na pokretanje i TV glazbenog kanala. Inače, BHRT Internetska radijska mreža sa 6 postaja uspješno radi, sadržaji se mogu pratiti na našem web portalu, a uskoro i putem mobilnih aplikacija za (iPhone i Android) pametne telefone za što čekamo Apple account. Proizvodimo 52 416 sati glazbenih sadržaja godišnje dostupnih putem interneta u čitavom svijetu, a uskoro putem kablovskih operatera širimo našu programsku ponudu.

Glazbena produkcija proizvodi autorsku glazbu, oblikuje, izvodi, snima ili pribavlja naručenu glazbu za sve programske potrebe i arhiv, te sudjeluje u realizaciji svih programskih projekata na svim platformama. Glazbena produkcija daje svoj doprinos u kreaciji i realizaciji novih RTV emisija, specijalnih programa, snimanju, obradi i pripremi za emitiranje značajnih koncerata u RTV programima.

Iako je bilo u planu za 2018. godinu, nismo pokrenuli projekt Online prodavnice glazbe, koja bi bila pozicionirana na web stranici, jer BHRT još nije registriran za prodaju putem interneta.

Orkestar Glazbene produkcije je kontinuirano radio tijekom 2018. na pripremi svih već pobrojanih i realiziranih koncerata, te snimanju novih pjesama u studiju GP BHRT-a.

Realizirali smo 50 emisija *BHRT Top 15* i 47 emisija *BHRT Plesna lista* ukupnog trajanja 4 850 minuta. Navedene se emisije istodobno emitiraju na BHT1 i BHR1 u kompletnoj produkciji GP i bez troškova.

Za potrebe BHT1, a u suradnji sa Odsjekom za elektronski grafički dizajn, radili smo avizo glazbu i foley audiodizajn za 18 emisija, 66 numera, trajanje cca 34 min, te izrada aranžmana Himne BiH za gudački trio, za potrebe programa komemoracije u Srebrenici.

Glazbena produkcija trenutačno ima 16 zaposlenih na neodređeno, 3 na određeno vrijeme i jednog suradnika. Pošto plan za 2019. podrazumijeva i jaču kadrovsku bazu, otvorit ćemo interni poziv za popunu pozicija *producent-novinar i organizator*, te angažiranje honorarnog suradnika za poziciju glazbenog *producenta*. S obzirom na to da u 2019. u mirovinu odlazi kolega, član orkestra, planiramo popunu pozicije instrumentalist-pijanista.

Sarajevo, veljača 2019.

MULTIMEDIJA BHRT-a
IZVJEŠĆE O REALIZACIJI PROGRAMA
ZA 2018. GODINU

Šef tima Multimedije

Edis Deljković

REZIME

Početak 2018. obilježili su radnički prosvjedi koji su nastavljeni tijekom cijele godine pa smo dosta prostora na našem portalu posvetili štrajkovima, izlasku na ulice radnika diljem zemlje. Također su prosvjedovali i demobilizirani branitelji, bilo je blokada prometnica i graničnih prijelaza što smo sve vrijeme pratili, pružajući našim čitateljima brze i provjerene informacije. Jedan od događaja koji je obilježio skoro cijelu 2018. godinu bio je nestanak mladića iz Banje Luke Davida Dragičevića. Portal BHRT-a od samog je početka pratio borbu njegovog oca Davora da sazna istinu o smrti sina, uključujući i prosvjede građana što je kulminiralo krajem godine kada je policija upotrijebila prekomjernu silu protiv građana, a ta dešavanja su praćena cjelodnevno, uz puno foto i videomaterijala. U fokusu su bili i prosvjedi koje je u Sarajevu organizirao otac još jednog ubijenog mladića, Dženana Memića, čija smrt i nakon tri godine nije razjašnjena.

Središnji događaj 2018. godine, u političkom smislu, bili su Opći izbori u Bosni i Hercegovini. Kao i u svakom prethodnom izbornom ciklusu, na portalu BHRT-a praćena je predizborna kampanja predstavljanjem izbornih programa političkih subjekata, sukladno sa pravilima i planom urađenim na razini BHRT-a. Sama izborna noć praćena je sve vrijeme, sa javljanjima reportera, izjavama gostiju koji su izbore komentirali iz televizijskog studija, te izvješćima Središnjeg izbornog povjerenstva i Koalicije za praćenje izbora "Pod lupom". Nakon izbora, temeljito smo izvještavali o rezultatima glasovanja i nastojanjima da se upostavi vlast na svim razinama u BiH.

U srpnju je obilježena 23. godišnjica genocida u Srebrenici. BHRT svake godine ovom događaju posvećuje značajnu pažnju, pa je tako bilo i ove. Portal BHRT-a pratio je već tradicionalni Marš mira Nezuk - Potočari, objavljujući svjedočenja preživjelih, članova obitelji žrtava genocida, ali i sudionika marša, koji su na taj način željeli odati počast ubijenim Srebreničanima. Na sam 11. srpanj, komemoraciju i dženazu u Memorijalnom centru u Potočarima pratili smo sve vrijeme prenoseći obraćanja govornika. Također, objavili smo i mnogo priča reportera BHT1 i BH radija 1, posvećenih žiteljima Srebrenice i njihovoj borbi da prežive. Neke od njih imale su značajan odjek i u drugim medijima koji su ih prenijeli.

Također, u srpnju 2018. godine propratili smo i komemoraciju ubijenim srpskim civilima i vojnicima sa područja srebreničkih sela Zalazje i Sase, te bratunačkih sela Biljača i Zagoni. Tom prilikom odata je počast za 3.500 tisuće Srba Podrinja, stradalih u proteklom ratu. Inače, tijekom godine, na prikladan način obilježeni su svi važniji datumi ubojstava civilnog stanovništva na području Bosne i Hercegovine u razdoblju od 1992. do 1995. godine.

Posebna pozornost na portalu posvećena je Svjetskom prvenstvu u nogometu od 14. lipnja do 15. srpnja 2018. godine u Rusiji. Sukladno sa pravilima FIFA-e, na našem portalu su izravno prenošene utakmice Mundijala. Nažalost, u tom razdoblju imali smo dosta tehničkih problema zbog velikog broja pregleda pa se dešavao i pad sustava.

U protekloj godini na portalu su objavljivani i sadržaji vezani uz praćenje značajnijih kulturnih događaja, poput Sarajevo Film Festivala, MESS-a i drugih sličnih manifestacija održanih diljem BiH.

Nakon dolaska na mjesto šefa Tima WEB-a, pokrenuta je inicijativa za izmjenu dizajna, a sa realizacijom se krenulo pred kraj prosinca. Također je pokrenuta realizacija i news aplikacije koja će se koristiti za mobilne uređaje po uzoru na svjetski poznate News TV kuće.

Treba istaknuti kako smo uspjeli do kraja godine završiti i ozvaničiti GDPR, odnosno Opću uredbu o zaštiti podataka, koja je verificirana i prevedena na engleski jezik što nam omogućava lansiranje aplikacija na GOOGLE i APPLE store. GDPR-om je omogućena regulativa korištenja podataka građana koji pristupaju našoj web stranici.

Pred kraj godine počeli smo inzistirati na objavljivanju više video, foto i audiosadržaju što je, prema službenoj statistici GOOGLE Analyticsa, već dalo znatno bolje rezultate posjećenosti naše web stranice: u prosincu smo imali za 21% veću posjećenost u odnosu na studeni, pojedinačno po većim središtima, posjećenost iz Banje Luke bila je veća za 33%, Mostara 25% i Sarajeva za 30%. Skoro identično povećanje posjećenosti web portala je kada se poredi prosinac 2018. i prosinac 2017. godine.



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, novembar/studeni 2018.

BHRT
PLAN RADA ZA 2019. GODINU

Poslovodni odbor BHRT-a

UVODNE NAPOMENE

Iako BHRT, zbog višegodišnjih problema izazvanih neprovođenjem zakona i neadekvatno riješenim pitanjem financiranja, nije ni blizu izlaska iz financijske krize, posebice uzimajući u obzir visoku razinu prethodnih dugovanja i obveza koje i dalje ograničavaju kvalitetniji razvoj i mogućnost ozbiljnijih ulaganja u program, kadar i tehniku, ipak se u pripremi plana pokušalo inovativnije pristupiti programskim sadržajima za narednu godinu. Tijekom 2018. godine, završen je proces izbora na svim važnijim uredničkim pozicijama što otvara prostor za studioznije i dugoročnije planiranje i strateško pozicioniranje BHRT-a. Kao što je i iz materijala vidljivo, programski planovi su bazirani na sadašnjim kapacitetima i ustaljenoj shemi emitiranja uz ostavljanje mogućnosti za pokretanje novih projekata, ako to financijske okolnosti budu dozvoljavale. Kad govorimo o strukturi, svih ovih godina značajan i kvalitetan dio programa, koji je bitno podizao gledanost BHT1, bili su sportski sadržaji. Međutim, BHRT je za naredno razdoblje (od minimum 4 godine) ostao bez mogućnosti kupovine i emitiranja velikih i javnosti interesantnih sportskih događaja, što otvara pitanje fokusiranja programskih i ostalih kapaciteta na neke druge programske sadržaje, koji će dati prepoznatljivost i važnost BHRT-u. Gubljenje prava za najznačajnije sportske događaje, rezultat je ulaska na bosanskohercegovačko medijsko tržište velikih medijskih skupina, koje preuzimaju primat u emitiranju onih vrsta programa koje su do sada bile obilježje i karakteristika, prije svega, javnih emitera, poput već pomenutog sporta, vijesti ili dokumentarnih sadržaja. To je još jedan od izazova za BHRT u narednoj, odnosno narednim godinama.

Za kvalitetniji i inovativniji program, osim novca, potrebno je imati kvalitetan i motivirani kadar na čemu će biti poseban fokus u narednom razdoblju. Naime, BHRT ima prilično visoku razinu prosjeka starosti zaposlenika (na BH radiju npr. 48 godina) i to je dobro kad je riječ o iskustvu i znanju, ali je značajan izazov kada je riječ o novim tehnologijama, kao i pristupima i metodama rada. Zato i dalje treba voditi računa o izboru i podmlađivanju kadra imajući u vidu kompetentnost i kvalitetu, ali i o stalnom educiranju, ne samo mladih nego svih onih čija radna mjesta i pozicije to zahtijevaju. Ako se u 2019. godini implementira, u cjelini ili djelomice, nova organizaciona struktura sa novim opisima poslova koji predviđaju bolje prilagođavanje i prihvaćanje suvremenih medijskih standarda, neminovan dio tih promjena bit će priprema i osposobljavanje svih zaposlenih za takav način rada.

I dalje poboljšanje gledanosti/slušnosti i posjećenosti (portala) ostaje dugoročni zadatak svih koji rade na planiranju, pripremi i realiziranju programskih sadržaja. To je dio naše pozicije kao javnog servisa, koji treba proizvoditi sadržaje od interesa za javnost, ali i kao rezultat sve konkurentnijeg medijskog okruženja.

Ciljevi:

- a) uspješno oblikovanje programskih usluga u okviru raspoloživih resursa, odnosno poboljšanje kvalitete programa;
- b) uvažavanje konkurentnog medijskog okruženja i profiliranje programa sukladno sa okruženjem (uz zadržavanje standarda javnog emitiranja);
- c) i dalje unaprjeđenje kontrole cijelog procesa rada od planiranja, realiziranja do analize i ocjenjivanja;
- d) prepoznavanje i afirmacija kompetentnih i motiviranih kadrova;
- e) mjerenje slušnosti/gledanosti i pristupa našim programima i uslugama, te promjene sukladno sa rezultatima.

BHT1

UVOD

Programski plan BHT1 za 2019. godinu rađen je u uvjetima još neizvjesne financijske situacije i uz potpunu nepoznanicu kako će izgledati daljnja sudbina BHRT-a. Osim toga, pojedinim urednicima programa istekli su mandati, stoga postoji mogućnost kako neće biti u prilici realizirati planirane sadržaje. Plan ne predviđa nikakve redukcije programa, nego zadržavanje i povećanje dostignute produkcijske razine, a bude li moguće i pokretanje novih projekata koji bi unijeli potrebnu svježinu u našu ponudu. Temeljni ciljevi ostaju isti: zadržati visoko profesionalan i objektivan pristup u obradi svih tema i informacija, ispoštovati do kraja etičke standarde i propisane omjere navedene u Zakonu i prvoj dozvoli Sustava, te na taj način biti u službi javnosti.

U 2019. godini želimo unaprijediti i naš Informativni program, učiniti ga bržim, dinamičnijim, aktualnijim i životnijim. Opredjeljenje ostaje i trajno očuvanje bosanskohercegovačkog identiteta programa BHT1, pa planiramo i čitav niz medijskih pokroviteljstava kulturnih, sportskih, glazbenih i drugih manifestacija diljem naše zemlje. Na taj način ispunjavamo i jednu od temeljnih društvenih obveza koje se nalaze pred Javnim servisom. Specijalne programe po kojima smo i poznati i priznati, negovat ćemo i dalje, a ostaje i želja za boljom suradnjom s entitetskim javnim servisima.

Svakako, najvažnija pretpostavka za realiziranje Programskog plana BHT1 jeste financijska situacija.

1. INFORMATIVNI PROGRAM

Predstavlja jedan od najvažnijih segmenata javnog televizijskog emitiranja s jasno preciziranim dnevnim terminima i profiliranim tjednim programskim sadržajima u unutarnoj, kao i u vanjskoj politici. Informativni program bilježi povećanje gledanosti, osobito središnja informativna emisija.

U okviru Informativnog programa emitiraju se emisije vanjske produkcije - TV Liberty, TV Justice i Europa u fokusu, koje dobijamo besplatno. Emisije TV Liberty i Europa u fokusu emitiraju se tjedno, a TV Justice jednom mjesečno u trajanju od po 30 minuta, što iznosi 2.850 minuta programa.

1.1. Dnevne informativne emisije:

Fiksirane su u programskoj shemi sa stalnim terminima. U odnosu na lanjski plan, uvedene su nove emisije – Regionalni dnevnik i intervju “Jedan”, te prošireno trajanje emisije “Euroimpuls. Umjesto večernjih vijesti, vikendom je također uvedena emisija Dnevnik 3 u trajanju od pola sata.

1.2. Jutarnje i dnevne vijesti:

Sadržaj emisije: Jutarnje vijesti predstavljaju otklon prema danu tj. najavu najvažnijih događaja, a sadrže i pregled posebice važnih događaja od prethodne noći. Uz obradu agencijskih vijesti i vijesti iz vlastitih izvora, u emisiji se koriste videoklipovi. Obvezan sadržaj jutarnjih vijesti jeste najava vremenske prognoze za taj dan.

1.3. Dnevnik 1:

Sadržaj emisije: Informativna emisija sa prvom razradom dnevnih vijesti, događaja, aktualnih priča sa izvješćima reportera, živim javljanjima, te po potrebi gostovanjima, vijestima iz kulture, sporta te vremenskom prognozom. Dnevnik 1 tretiramo kao informativnu emisiju u kojoj su zastupljeni svi bitni

dogadaji u zemlji i svijetu, koji su se dogodili tog jutra (prijepodneva). Daje se potpunija vremenska prognoza, prezentiraju sportski rezultati, najavljuju poslijepodnevni i večernji sportski susreti.

1.4. Regionalni dnevnik

Emitira se od 15. listopada 2018. u slotu od 16:00 do 16:30, ponedjeljak - petak. Fokus je na dešavanjima u lokalnim sredinama diljem BiH. Regionalni dnevnik pokrenut je kako bi BHT1 ispunio misiju javnog servisa i donio priče iz lokalnih sredina. U emisiji aktivno sudjeluju IT centri.

1.5. Dnevnik 2

Središnja informativna emisija BHT1, prema dosadašnjim postojećim mjerenjima je najgledanija emisija BHT1. Predstavlja pregled najvažnijih vijesti dana u BiH, kao i u susjedstvu i svijetu. Vijest, točna, jasna i objektivna priča u središtu pozornosti. Sa nabavkom tzv. Ruksaka, dobilo se na aktualnosti i brzini, taj pristup će se i dalje razvijati. Prioriteti su zbivanja u Bosni i Hercegovini, regiji, institucijama Europske unije te važnim događajima u svijetu.

1.6. Dnevnik 3

Pregled vijesti dana, praćenje događaja koji su počeli u poslijepodnevnim satima toga dana, pregled najvažnijih vijesti iz regije i svijeta. Poseban prostor u ovoj emisiji čine aktualni gosti za najvažnije teme dana.

TJEDNE I DVOTJEDNE INFORMATIVNE EMISIJE

1.7. Global

Magazin Global tretira zbivanja u svijetu i regiji. Osim tematske obrade važnih regionalnih i međunarodnih događaja, česta su gostovanja stručnjaka za određena vanjskopolitička zbivanja. Poseban fokus u narednom razdoblju bit će na euroatlantskim procesima u regiji i događajima koji imaju implikacije na europsku budućnost i perspektivu Bosne i Hercegovine.

1.8 Politički magazin

Politički magazin koji donosi istraživački pristup društvenim i političkim fenomenima u Bosni i Hercegovini. Zadatak novinarskog tima je otići korak dalje od dnevnih informativnih emisija, na produbljeniji način govoriti o bh. svakodnevnici.

1.9. Euroimpuls/EU magazin

Magazin Euroimpuls je u cjelini posvećen eurointegracijama i europskom putu Bosne i Hercegovine. Informira i govori o svim organizacijama koje podupiru i promoviraju ulazak Bosne i Hercegovine u Europsku uniju, uključujući i nevladine organizacije i fondacije koje podržavaju povezivanje europskih zemalja.

1.10. Jedan, interview

Intervju „Jedan“ ima format od 55 minuta, predstavljaju se ličnosti koje su aktualne u datom trenutku, koje su zanimljive javnosti. Intervju se emitira na BHT1, a reemitira na BH radiju 1, a posta se na portalu bhrt.ba.

1.11. Na dnevnom redu

Emisija o parlamentarnim aktivnostima bavi se temama na dnevnom redu u Parlamentu BiH. Osim zastupnika i izaslanika, sugovornici u rubrikama su analitičari i građani.

1.12. Govor tišine

Emisija namijenjena osobama oštećenog sluha pa se zato snima s tumačem znakovnog jezika. Sadržinski daje pregled najvažnijih tjednih događaja.

1.13. Poslovne vijesti

Obrada najvažnijih vijesti iz svijeta businessa, analiza gospodarske situacije u zemlji, regiji i svijetu. Trajanje 10 minuta. Emitiranje petkom u 19:40.

SPECIJALNI PROJEKTI

I u 2019. godini bit će realizirani specijalni projekti. Od već sada planiranih, izdvajamo obilježavanje genocida nad Bošnjacima Sigurne zone UN-a Srebrenica, te redovito sudjelovanje u prijenosu Večernjakovog pečata i praćenju Mostarskog sajma gospodarstva. BHT1 realizira i niz drugih Specijalnih projekata, koji se tokom godine nametnu kao važni događaji za javni servis.

2. SPORTSKI PROGRAM

Teško materijalno stanje u BHRT-u, neminovno se odrazilo na obim i kvalitetu sportskih sadržaja na BHT1, u odnosu na prethodne godine, osobito kada je riječ o nekim međunarodnim natjecanjima za čija TV prava se sve teže izdvajaju sredstava. Poznato je da BHT1 u naredne četiri godine, nažalost, neće pratiti u obimu kakav je bio prethodnih godina, nastupe Nogometne reprezentacije BiH u Ligi nacija, kvalifikacijama za EP i SP, i ako se plasira, na samom Europskom prvenstvu. Apeliramo da, u suradnji s ostalim javnim servisima iz regije, što žurnije pokušamo napraviti strategiju po kojoj će, potencijalno uz nove zakonske propise, BHRT-u biti omogućeno da ravnopravno i na osnovu fer tržišne utakmice dođe do sadržaja koji su od posebnog javnog interesa. Slično je i sa nastupima Košarkaške reprezentacije BiH, dok smo, uz izvanredne napore uspjeli vratiti Rukometnu reprezentaciju na BHT1. Ipak, programski cilj je i dalje praćenje najznačajnijih domaćih i međunarodnih sportskih događaja (uz poseban naglasak na naše i sportske predstavnike iz regije) te kontribucija u afirmaciji sporta, općenito, ali i natjecanja koja se organiziraju na razini države. Usprkos golemim financijskim problemima i krizi, od ključne je važnosti da se sportski program i dalje razvija, u tehnološkom, kadrovskom i programskom smislu kako ovaj trud prethodnih godina ne bi bio uzaludan.

Sportski događaji koje planiramo pratiti u 2019.

- Svjetsko prvenstvo za rukometaše (TV prava nisu otkupljena, pregovori u tijeku)
- Kvalifikacije Rukometne reprezentacije BiH za EP
- Davis cup mečevi selekcije BiH
- Ligaška i Kup natjecanja BiH (košarka, rukomet, odbojka)
- Svjetsko prvenstvo u atletici (TV prava nisu otkupljena)
- Svjetsko prvenstvo u košarci (TV prava nisu otkupljena)
- Copa Amerika (TV prava nisu otkupljena)
- EYOF – Sarajevo i Istočno Sarajevo

PRIJENOSI I EMISIJE

U 2019. od 9 do 16. veljače očekuje nas veliki sportski događaj čiji su domaćini Sarajevo i Istočno Sarajevo – Zimske olimpijske igre mladih, EYOF 2019. BHRT/BHT1 će raditi otvaranje i zatvaranje Igara te realizirati brojne sadržaje uoči i za vrijeme trajanja Igara – izvanredne emisije, priloge, reportaže, intervjuje, izravne prijenose.

Također ćemo nastojati unaprijediti prijenose nogometne Premijer lige BiH, ali i podići razinu realiziranja tjedne emisije posvećene Premijer ligi sa izvješćima sa svih utakmica, te kvalitetu 15-minutnog sadržaja Sport nedjeljom sa pregledom svih relevantnih sportskih zbivanja kod nas i u svijetu.

Od povremenih, ali vrlo značajnih programskih sadržaja u shemi BHT1, u 2019. godini, bit će utakmice Rukometne reprezentacije BiH u kvalifikacijama za Europsko prvenstvo, a novina je da će domaće utakmice biti rađene u HD tehnologiji, i prema propozicijama EHF-a. Za ove utakmice iznajmljuju se HD kola, jer BHRT nema vlastitu opremu ove kvalitete, koja je uvjet od EHF-a za sve host broadcastere.

Izražavamo posebnu programsku zainteresiranost za Svjetsko prvenstvo u rukometu u siječnju 2019. (Njemačka i Danska) i Svjetsko atletsko prvenstvo koje će biti održano u rujnu (Katar) za koja nisu otkupljena TV prava, a postoje realne šanse.

Ove godine u lipnju bit će održan Copa America u nogometu, te Svjetsko prvenstvo u košarci (kolovoz u Kini), dva događaja za koja smatramo kako vrijedi pokušati osigurati barem sublicencu.

Svjetski kup u alpskom skijanju i tradicionalna Novogodišnja turneja Četiri skakaonice (najmanje dva natjecanja) su ranije bili redoviti sadržaji u našem programu u zimskim mjesecima, ali je emitiranje tih natjecanja prestalo zbog skupih TV prava i visokih tehničkih troškova. Predlažemo da u narednom razdoblju, ponovno otvorimo ovo pitanje.

Kao i dosad, pratit ćemo Davis Cup reprezentaciju BiH i prijateljske mečeve nekih naših selekcija. Osim nogometne Premijer lige BiH, cilj je pratiti završnice domaćih prvenstava i kup natjecanja u košarci, rukometu, odbojci, atletici, plivanju...

Kao i prethodnih godina, i naredne će BHRT zajedno s Nezavisnim novinama organizirati Izbor najboljih sportaša BiH, te najboljih sportaša invalida u protekloj godini.

3. DOKUMENTARNO-SUVREMENI PROGRAM

Vlastita produkcija

- „Doku iza ugla“ nastojat će maksimalno tematski pokrivati čitav prostor BiH, a cilj je da svi termini emisije budu popunjeni premijernim programom.
- Putevi zdravlja, emisija posvećena zdravlju i zdravom životu će se i dalje nastaviti baviti aktualnim i za građane, interesantnim zdravstvenim pitanjima.
- „In medias Res“, nastavit će emitiranje u 2019. u sličnom konceptu kao i 2018. godine. S obzirom na vrstu problematike kojom se bavi, „In medias Res“ će zadržati format i trajanje.
- Religijski forum je emisija specijalizirana za vjerske teme koja se nastavlja i u 2019.
- Emisija o nacionalnim manjinama startat će u 2019. godini. Emisija će imati studijske najave i razgovore te priloge s terena.
- „Srednjovjekovni arhivi“ je nova emisija posvećena povijesti Bosne na osnovu dostupnih pisanih materijala iz franjevačkih arhiva, a u pripremi je ukupno 14 epizoda.

- „Jazz gradovi“ je zajednički projekt sa odjelom Glazbene produkcije BHRT-a. Projektom je predviđena produkcija 10 noćnih videorazglednica najvećih BH gradova.

Koprodukcije: projekt japanske TV kuće koji predviđa da TV kuće iz cijelog svijeta snime po nekoliko minuta programa koji bi išao u razmjenu (dogovoreno i sudjelovanje BHT1), „Gastro kutak“ emisija o kulinarstvu.

Vanjska produkcija: Prijatelji životinja, Izazovi poljoprivrede, Smanji gas, Ekologika, Potrošači te BH velikani.

4. ZABAVNO-REVIJALNI PROGRAM

Zabavni program BHT1 ima namjeru proizvesti emisije širokog sadržajnog raspona, sudjelovati u produkciji humanitarnih akcija – teletona, te producirati složene zabavne i glazbene projekte, festivale i namjenske priredbe. Naš cilj je da u 2019. zabavni karakter BHT1 ojačamo novim prime-time humorističko-glazbenim showom. Poboljšanje materijalnog stanja u BHRT-u treba iskoristiti kako bi bio povećan premijerni udio programskih sadržaja trajne vrijednosti (domaće humorističke serije, sitcomi...), i kako bi se potakao razvoj vlastitih game show formata i kviza.

DOMAĆA PRODUKCIJA/ ZABAVNI PROGRAM

Konačno petak - zabavni program, planirano je 40 izdanja emisije u 11. sezoni emitiranja.

Inbox magazin – zabavna emisija, emitiranje ponedjeljak - četvrtak od 18:30 do 19:00h. Planirano je 100 izdanja emisije.

Duovizija, zabavna tjedna emisija, talk show, planirano je 20 emisija do srpnja 2019. godine i novih 20 u jesenskoj shemi 2019/20.

Nedjelja ispred malog ekrana – zabavno-glazbeni show nedjeljom uvečer u prime timeu, planirano 20 emisija od rujna do prosinca 2019. godine.

Stazom sunca, zabavno-glazbena emisija – kontakt program (ljetni serijal), planirano 12 emisija iz 12 gradova - mjesta diljem Bosne i Hercegovine ili koprodukcija serijala sa regionalnim javnim servsima.

Kviz, zabavna emisija – game show, produkcija originalnog kviza u produkciji BHRT ili produkcija po licenci. Planirano je 20 emisija.

DOMAĆA PRODUKCIJA/GLAZBENI PROGRAM: Metropolis – umjetnička, klasična i suvremena glazba, **100 zlatnih** – show narodne glazbe, **Bili smo mladi**

5. REDAKCIJA ZA KULTURU

Pokrivanje svih najvažnijih događaja u kulturi koji su od javnog interesa i dalje je središnja točka djelokruga rada redakcije za kulturu. Osim svakodnevnog angažmana u Informativnom programu, priloga u Dnevniku 1, Dnevniku 2 i Dnevniku 3, novinari će participirati u emisijama Jutro za sve i

Religijski program. RZK će se baviti produkcijom i Kulturnog dnevnika, koji se emitira 4 puta tjedno u trajanju od po 10 minuta, Dimenzije više, koja je tjednog karaktera, u trajanju od 30 minuta, zatim Dimenzije više specijal koja ide, najmanje jednom mjesečno, u trajanju od 45-60 minuta, a donosi reportaže s određenih kulturnih manifestacija, radi kronike jednog broja festivala, vrši izravne prijenose određenih kulturnih manifestacija.

Kalendar događaja u sferi kulture

Banja Luka: Festival animiranog filma, Kestenburg /pozorišni festival bijenalnog karaktera, Dučićeve večeri poezije, Teatarfest „Petar Kočić“.

Sarajevo: Sarajevska zima, Sarajevski dani poezije, MESS, SFF, Muzika na žici, Baletfest, Festival dokumentarnog filma „Pravo ljudski“ i VIVA film festival, Sajam knjige i učila.

Tuzla: Cum Grano Salis i dodjela nagrade „Meša Selimović“, Kazališni festival TKT i Tuzla Film Festival.

Mostar: Mostarsko proljeće, Mostar Film Festival, Mostarska liska, Šantićeve večeri poezije, Salon akademske knjige.

Zenica: Zeničko proljeće, Festival bh. drame Zenica.

Bugojno: FEDRA - Festival amaterskih pozorišta BiH i Bijenale lutkarstva BiH i regiona.

BHT1 prati i sadržaje sljedećih manifestacija: Mediteran Film Festival Široki Brijeg, NAFF - Festival animiranog filma Neum, Susreti kazališta BiH Brčko, Dani hrvatskog filma Orašje, Kazališne igre u Jajcu, Bihaćko ljeto Bihać, Jahorinafest Pale, Dani Zaima Muzaferije Visoko, Nagrada „Zija Dizdarević“ Fojnica.

Sveukupno 33 manifestacije.

6. REDAKCIJA ZA DJECU I MLADE

U programu za mlade značajni pomoci napravljeni su zahvaljujući suradnji dvije Redakcije: BHR1 i BHT1 na projektu Omladinski program BHRT (OPBHRT) koji je podržala Deutsche Welle Akademija.

S ciljem zadovoljenja potreba mlade publike koja traži suvremenu formu i nove smjerove u medijskom izrazu, dvije Redakcije udruženo su radile na oformljavanju tima suradnika i njihovoj stručnoj obuci. Tako je kreirana zajednička multimedijalna platforma op.bhrt.ba na kojoj su plasirani TV, radio i multimedijalni sadržaji i razvoj te platforme bit će u fokusu daljnjeg rada. Osim toga, u 2019. godini bit će realizirani i sljedeći **TV sadržaji za djecu:**

6.1. Ne znaš? Smisli! - obrazovna TV igra realizira se u suradnji s osnovnim školama na teritoriju cijele zemlje, a u svakoj se emisiji predstavlja pet manje poznatih riječi iz b/h/s jezika, čije značenje pokušava definirati i osmisлити skupina djece.

6.2. Nije bilo problema (novi prijedlog), serijal dokumentarno-igranih emisija za djecu i tinejdžere koji bi istraživao kako se odvija život djece u različitim sredinama Bosne i Hercegovine.

6.3. Odgovorite nam, informativno-obrazovni serijal za djecu urasta od 10 do 16 godina, po uzoru na format informativno-političkih emisija za odrasle, ovaj serijal za sugovornike imao bi odrasle, a za voditelje djecu.

TV sadržaji za mlade:

6.4. Thinking Box (nastavak serijala), magazin za mlade uzrasta od 15 do 25 godina, u kojem se istražuju teme iz oblasti znanosti, obrazovanja, sporta, umjetnosti i aktivizma u našem društvu.

6.5. Music Box (prijedlog glazbenog programa za mlade), bile bi kreirane glazbene top liste Music Box, koja promovira bosankohercegovačke demo bendove.

6.6. Ako nas ko pita, serijal dijaloških emisija za mlade uzrasta od 16 do 30 godina, koji bi pružio mogućnost mladima iz cijele zemlje da svoj potencijal i interese izraze različitim temama.

7. REDAKCIJA SUVREMENOG PROGRAMA

Redakcija Suvremenog programa kontinuirano realizira emisije znanstveno-popularnog i edukativnog karaktera što će biti nastavljeno i u 2019. godini. Uloga programa kojeg proizvodi ova Redakcija je da putem žanrovski različitih emisija aktivno prati i promovira znanstvena postignuća, događaje i društvene fenomene, te bilježi stvarnost danas. Emisije u 2019.

7.1. Nova avantura - fokus je i dalje na potrazi za odgovorima na neka od najintrigantnijih pitanja, od povijesnih priča, arheologije, rekonstrukcije mitova i legendi, do simulacije života prastanovnika nekih regija u BiH, kao i šire.

Dva nova prijedloga su:

7.2. Imamo formulu! je interaktivni kolažni magazin edukativnog sadržaja koji ukazuje na koji način primijenjena znanost može poboljšati kvalitetu života svakog pojedinca, te kako ustvari izravno mijenja naš svijet...

7.3. Arhipelag znanja, magazin u kojem se emitiraju reportaže i putopisi/rariteti iz različitih oblasti, stari obrti, muzeji svijeta, priče o slavnim pravcima i umjetnicima.

8. JUTRO ZA SVE

U siječnju i veljači smo, ovisno od financijskih mogućnosti, planirali da ekipa Jutra za sve, uz Jutarnji program radnim danima, realizira subotom emisiju "Zimujmo kod kuće" (ukupno 8 izdanja) u formi jutarnjeg turističkog programa.

Srpanj 2019. – nakon što prestane emitiranje Jutarnjeg programa, mjesec dana bismo radili poslijepodnevni program "Ljetujmo kod kuće" (ljetna verzija emisije iz siječnja i veljače... promocija ljetnog bh. turizma).

9. REDAKCIJA STRANOG PROGRAMA

U 2019. godini, naglasak će i dalje biti na europskim naslovima visokokvalitetnih filmova, dokumentarnih (znanstvenih i edukativnih) sadržaja, kao i serijskog programa svih žanrovskih kategorija.

Filmski program: Od početka jesenske sheme do ljeta, filmski će program biti obogaćen hollywoodskim blockbusterima, filmova iz tvornice zabave, s Oskarom nagrađivanim glumcima i redateljima, art i obiteljskim filmovima, poput sljedećih naslova:

Ponudit ćemo 80 sati znanstvenog programa visokokvalitente BBC produkcije: o medicini, prirodi, psihologiji, znanstvenim dostignućima, prirodnim fenomenima, trendovima u svijetu, osobama i djelima istaknutih pojedinaca, koji su ostavili trag na cijelom čovječanstvu.

I serijski program od ponedjeljka do petka u 22:00 sata nudit će vrhunske TV serije, poput Lucifera, Criminal Justice ili Filinte.

BHR1

INFORMATIVNI PROGRAM

Nastavljamo u okviru programske sheme, s dnevnim emitiranjem vijesti od 6 sati do ponoći. Informativni program će raditi na poboljšanju sadržaja dužih dnevnih emisija: Jutarnji dnevnik, Novosti, Dnevnik i Vijesti dana. Osim izvješća i priloga reportera, potrebno je u narednoj godini u informativnim emisijama inzistirati na više živih reporterskih javljanja o događajima dana. Za Jutarnji dnevnik u 7 sati i Dnevnik u 16,30 planiramo uvesti gosta, koji će središnju temu dana dodatno pojačati.

Osim dnevne realizacije vijesti, Dnevnika, Informativni program realizira i tjedne emisije. Nastojat ćemo poboljšati i, prije svega, raditi dinamične autorske emisije. Nastavit ćemo sa sljedećim emisijama:

- **Među nama - o nama** - autorska emisija o svakodnevnici, uspjesima i problemima manjinskih, ranjivih i marginaliziranih skupina.
- **Aktualno** - dijaloška emisija o aktualnim društveno-političkim događajima.
- **Zakon i red** - emisija u kojoj svakoga petka o najvažnijim odlukama, temama iz djelokruga vlada i parlamenata uživo govore članovi ovih tijela.
- **Ovo je moja zemlja** - emisija inspirativnih razgovora s kreativnim ljudima iz cijele Bosne i Hercegovine.
- **Sedmica** - emisija se bavi pregledom najvažnijih događaja i vijesti koji su obilježili tjedan.
- **Dobro selo** - donosi novosti i savjete za poljoprivrednike i preporuke stručnjaka.

Nove emisije: Vanjskopolitički magazin, Emisija o eurointegracijama, Ekonomija i privreda.

MMD - Nastavljamo svakodnevnu suradnju sa IP-om BHT-a i portalom, kao i zajednički rad na složenijim projektima.

ZABAVNO-VOĐENI PROGRAM

Nastavljamo s realiziranjem dnevnih emisija **Otvoreni studio** i **Epicentar**, koje tretiraju društvenovažne događaje i pitanja.

Tjedne emisije su: **Vikend vidikovac**, turistički magazin koji želimo produžiti na dva sata trajanja, autorske emisije **Razglednica** i **To sam ja**, sa većim akcentom na gostovanjima ljudi iz različitih krajeva BiH, te nastavak emitiranja emisije **Kosmopolit BH radija 1**.

U Planu za 2019. godinu je i pokretanje **Jutarnjeg programa** od 6,00 do 9,00 sati.

REDAKCIJA DJEČJEG PROGRAMA

Kao i do sada, i u narednoj godini trudit ćemo se da pratimo događaje usmjerene djeci u BiH, oslušivati ćemo potrebe djece i njihove želje, promovirati dječja prava i afirmirati stvarateljstvo za djecu.

Realizirat ćemo, u jutarnjim satima, rubrike sa djecom predškolskog uzrasta, bilježiti njihove mudrosti, pjesme i priče za najraniji uzrast.

Emisije: o životu i problemima tinejdžera, zatim **Odrastanje**, sadržaj usmjeren roditeljima i odgajateljima u korist djece, te **Ringišpil** koji je već prepoznatljiv po svom bogatom sadržaju i radiofonskom izrazu i koji će i dalje biti radionica novinarstva za djecu. Plan je i pokretanje polusatne emisije sa piscima za djecu **Pisci nam govore** (o djetinjstvu, stvarateljstvu...).

GLAZBENI PROGRAM

Programski sadržaji koji prate strateške odrednice u kontekstu daljnjeg razvoja Glazbenog programa BHRT-a su:

- specijalizirane emisije koje se bave tradicionalnom glazbom bh. naroda, bh. glazbenom baštinom;
- specijalizirane emisije koje se bave domaćom glazbenom produkcijom, kao i glazbenom produkcijom regije s kojom dijelimo zajednički jezik (pop, rock, tzv. zabavna);
- specijalizirane emisije koje se bave vanjskom glazbenom produkcijom, pop, rock i "urbanim" glazbenim žanrovima;
- specijalizirane emisije koje tretiraju klasičnu glazbu;
- emisije i formati koji se bave specifičnim stilovima glazbe, kao npr. jazz, elektronska, alternativna, evergreen;
- specijalizirani glazbeni programi iz vlastite produkcije (koncerti, festivali, izdavaštvo) kao i događaji na kojima bismo kao medijska kuća imali ekskluzivna prava na prijenose, snimanje, obradu i plasman sadržaja;
- emisije sa ekskluzivnim sadržajima koje bismo dobijali kao članica EBU mreže (što je bila praksa do sankcija EBU-a).

OMLADINSKI PROGRAM

Kada govorimo o redakciji Omladinskog programa BHR1 u kontekstu planova za 2019. godinu, treba imati na umu da je u proteklom razdoblju (2018.) Omladinski program BHR1 postao dijelom zajedničke/konvergentne redakcije, odnosno programa na razini BHRT-a. To umnogome određuje i dalje planove i rad Redakcije koja će nastaviti razvijati i u 2019. ovaj projekt, koji danas djeluje na tri platforme – televiziji, radiju i webu.

A što se tiče rada isključivo na radijskoj platformu, potrebno je repozicioniranje omladinskog sadržaja u shemi, jedan dan u tjednu u trajanju 8 do 10 sati programa.

SPORTSKI PROGRAM

Sportska redakcija u 2019. godini planira nastavak realiziranja redovitih sadržaja: vikendom **Ritam sporta**, emisije koja se realizira u zavisnosti od početka utakmica PFL i traje najmanje 3 sata, radnim danom **Sport plus**, te redovite sportske rubrike u ostalim segmentima programa.

U 2019. godini bit će nastavljena i treća sezona promocije paraolimpijskog sporta i sportova za invalide Sportus Paralimpikus, koje se bave raznim aspektima bavljenja sportom ove kategorije stanovništva.

Permanentni cilj, koji će ostati i za narednu godinu je dodatno poboljšanje tehničkog kvaliteta realiziranja sadržaja koji se ekskluzivno emitira na BH radiju 1, reporterskih javljanja i izravnih prijenosa Premijer nogometne lige, u suradnji sa N/FSBiH i klubovima.

U narednoj godini, od 9. do 16. veljače očekuje nas veliki sportski događaj čiji su domaćini Sarajevo i Istočno Sarajevo – Zimske olimpijske igre mladih, EYOF 2019. U suradnji sa OKBiH te organizatorima Igara, planiramo realizirati brojne sadržaje uoči i za vrijeme trajanja Igara - izvanredne emisije, priloge, reportaže, intervju, izravne prijenose....

KULTURA, ZNANOST, OBRAZOVANJE

Nastavljamo sa realiziranjem emisija i redovitih sadržaja iz oblasti kulture, znanosti i obrazovanja. Važno je istaći i da je značajan dio naših kapaciteta u službi Informativnog programa, koji svakodnevno servisiramo dnevnim zadacima, ali i tematskim pričama, te kontinuirano participiramo u otvorenom programu. Naš zadatak je da i dalje budemo informativni, edukativni, ali i kritični prema određenim pojavama, događajima, manifestacijama. Taj kritički stav posebice je nazočan u komentarima „velikih“ festivala, filmskih i kazališnih, ali i određenih pojava u društvu. Tome ćemo težiti i u budućnosti, kako bismo našim slušateljima, na neki način, bili i putokaz, ali i pravi vodič za određena kulturna dešavanja.

I u 2019. godini ćemo putem naših mikrofona biti nazočni na festivalima u Banjoj Luci, Bihaću, Tuzli, Brčkom, Mostaru, Neumu... kao i na drugim važnim događajima, odakle namjeravamo realizirati specijalne programe. Tako namjeravamo pratiti: Sarajevo film festival, MESS, Festival animiranog filma u Neumu (NAFF), Festival malih scena - Monodrama Srpske u Istočnom Sarajevu, Susrete pozorišta BiH u Brčkom, Teatar fest "Petar Kočić" Banja Luka, TKT fest Tuzla, Zeničko proljeće, Dane Matice Hrvatske – Mostarsko proljeće, Dane komedije u Bijeljini, Dučićeve večeri poezije u Trebinju, Tuzla film festival, Šopove dane u Jajcu, Slovo Gorčina Stolac, Festival komedije Mostarska liska, Festival bh. drame u Zenici, Teatar fest Doboj, Festival animiranog filma u Banjoj Luci, Sarajevske dane poezije, Pozorišne igre u Jajcu, Andrićeve dane u Travniku.

DOKUMENTARNO-DRAMSKI PROGRAM

U jesenskoj programskoj shemi 2018/2019. godina redakcija Dramskog programa emitira sadržaje u jedanaest termina: utorak – petak od 20. 3 do 21.00 i ponedjeljak – nedjelja od 22.10 do 23.00, dakle oko 350 minuta programa tjedno. Međutim, radi se isključivo o repriznim sadržajima iz Arhiva BHRT-a. Smatramo kako treba razmotriti svrsishodnost ovog modela, jer se neki sadržaji mogu reprizirati određeni broj termina, odnosno godina, ali imati ovakvu produkciju već sedam godina, bez mogućnosti da se artikuliraju suvremeni fenomeni je nedopustivo.

GLAZBENA PRODUKCIJA

UVOD

Glazbena produkcija proizvodi autorsku glazbu, oblikuje, izvodi, snima ili pribavlja naručenu glazbu za sve programske potrebe i arhiv, te sudjeluje u realiziranju svih programskih projekata na svim platformama. Glazbena produkcija daje svoj doprinos u kreaciji i realiziranju novih RTV emisija, specijalnih programa, snimanju, obradi i pripremi za emitiranje značajnih koncerata u RTV programima. Naši planovi su usmjereni na proizvodnju novih programa i plasman putem novih medija.

NASTAVLJAMO - PLANIRAMO:

- Nastavljamo realiziranje BHRT projekta - emisije STUDIO N (narodna glazba) za koju u 2019. planiramo 10 izdanja. (emisija se realizira uživo preko BHR1, YouTube kanala, weba, a BHT1 snima i odloženo emitira, dok Glazbena produkcija višekanalno usnimava i naknadno digitalno izdaje);
- Nastavljamo realiziranje uspješnog BHRT projekta - emisije STUDIO 2 LIVE (zabavna glazba). U 2019. planiramo 8. izdanja navedene emisije. (Emisija se realizira uživo preko BHR1, YouTube kanala, weba, BHT1 snima i odloženo emitira, a Glazbena produkcija višekanalno usnimava i naknadno digitalno izdaje);
- Nastavljamo realiziranje tjedne emisije BHRT TOP 15 u identičnoj formi na Radiju i TV-u;
- Nastavljamo realiziranje tjedne emisije BHRT PLESNA LISTA, u identičnoj formi na Radiju i TV-u;
- Planiramo jednogodišnje specijalno izdanje koncert "Sevdah u Narodnom", prosinac 2019.
- Planiramo ponovno pokretanje dječjeg festivala, Mali šlager sezone, prosinac 2019.
- Planiramo realiziranje druge sezone projekta "Domaće note", koji će u 2019. okupiti 24 benda iz čitave BiH. U konačnici dobijamo kvalitetne nove originalne singlove i vršimo našu misiju potpore i razvoja očuvanja glazbene produkcije i glazbeno-kulturne baštine BiH;
- Planiramo početak realiziranja emisije, NARODNA na BHRT, koja bi bila snimana na lokaciji izvan BHRT-a, u identičnoj formi za Radio i TV, uživo preko interneta naše web stranice i našeg YouTube kanala.

RTV INTERNETSKA PLATFORMA

Glazbena produkcija BHRT-a pokrenula je projekt Internetske radijske mreže kao prvi korak uspostavljanja multimedijalne online platforme, čiji je osnovni cilj njegovanje i razvoj glazbene kulture i tradicije naroda BiH. Nakon pokretanja šest žanrovskih internetskih radiopostaja, plan je

krenuti u daljnji razvoj šireći radijsku mrežu sa tri nove komercijalne postaje, te pokrenuti i TV glazbeni kanal.

MULTIMEDIJA

Ciljevi/obveze web portala za naredno razdoblje:

- Pokretanje mobilne aplikacije naše stranice, koja bi u velikoj mjeri bila zastupljena kod građana i prepoznata kao prva, točna i pouzdana.
- Obavljanje edukacije koja će novinare Radija i Televizije osposobiti da šalju informaciju i sliku za web.
- Obavljanje edukacije web tima za rad u Cinegy sustavu, koji koristi i BHT1 kako bi se brže unosili sadržaji na web.
- Rad za web definirati kao sastavni dio obveze novinara Radija i Televizije.
- Svi projekti koje radi BHRT i dalje trebaju ostati u vrhu stranice, te se tretirati na poseban način.



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, prosinac 2018. godina

FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

Glavni ravnatelj BHRT-a

Belmin Karamehmedović

1. UVOD

Dugogodišnji problem pada broja pretplatnika i smanjenje naplaćene u odnosu na fakturiranu RTV pristojbu, problem nepoštivanja Zakona o JRTV sustavu BiH dva entitetska emitera kroz njihovo zadržavanje sredstava od naplaćene RTV pristojbe putem inkaso službi na vlastitim računima (RTRS u cijelosti zadržava prikupljena sredstva od RTV pristojbe na svojim računima, dok RTV Federacije u posljednje vrijeme izmiruje svoja dugovanja po ovom osnovu), izostanak volje zakonodavne vlasti BiH da se pronađe adekvatan i kontinuiran način naplate RTV pristojbe, već godinama otežavaju izradu finansijskog plana BHRT-a.

PLAN PRIHODA BHRT-a

Prihod od RTV pristojbe - BHRT je od RTVFBiH dobio plan priliva RTV pristojbe putem Elektroprivrede BiH i vlastite naplate putem inkaso službe. Također, RTVFBiH je dostavila i plan troškova vlastite inkaso službe, koji je sastavni dio ovog plana. Na bazi dostavljenih pomenutih planova od RTVFBiH je i sačinjen plan prihoda i troškova prikupljanja RTV pristojbe na teritoriju Federacije BiH. RTVFBiH je od inkaso naplate izmirila dug prema BHRT-u zaključno sa 2016. godinom (u 2018. godini je uplatila BHRT-u značajan dio sredstava po ovom osnovu).

BHRT od RTRS-a nije dobio plan naplate RTV pristojbe putem vlastitih službi i Pošta RS, te je plan prihoda po ovom osnovu, sa teritorija RS, sačinjen na bazi projekcije izvršenja za 2018. godinu pod pretpostavkom da će tako biti i u 2019. godini. Po istom principu planirani su i troškovi naplate RTV pristojbe inkaso službe RTRS-a. Prema Zakonu o JRTV sustavu, ovaj način naplate je i dalje važeći, jer je predviđeno da će se naplata vršiti putem vlastitih službi sve do momenta usvajanja drugog načina naplate i izmjene Zakona.

BHRT od RTRS-a već godinama dobija samo Izvješća o naplati RTV pristojbe putem inkaso službe i zakonski definiranom pripadajućem dijelu prihoda, ali se ne vrši prijenos sredstava na račun BHRT-a. Ova Izvješća su osnov za pokretanje tužbe protiv RTRS-a koji svjesno zadržava finansijska sredstva od RTV pristojbe na svom računu. BHRT je na razne načine u prethodnom razdoblju navodio ove činjenice, ali nije bilo nikakve reakcije nadležnih institucija.

Pokrenuti su sudski procesi protiv entitetskih emitera s ciljem naplate potraživanja (potraživanja za RTV pristojbu od RTRS-a i potraživanja za pružene usluge prema RTVFBiH) koji traju godinama bez ikakvog konkretnog rezultata.

U srpnju 2017. godine BHRT i RTVFBiH su potpisali ugovor sa JP Elektroprivredom BiH kojim je definirano da se u dijelu Federacije BiH vrši naplata putem računa za električnu energiju. Ugovor je važio do 31. 12. 2018. godine. Dana 3. 12. 2018. godine potpisan je Anex I, br. 101-1706/18 ugovora o poslovnoj suradnji na naplati RTV pristojbe sa Elektroprivredom BiH koji je na snazi do 31. 12. 2021. godine.

Prihod od marketinga raden je na bazi procjene službe marketinga o očekivanom prihodu za 2019. godinu.

Prihod od usluga pruženih RTVFBiH, refundacije troškova, iznajmljivanja kapaciteta trećim licima i plan ostalih prihoda, raden je na bazi procjene izvršenja za 2018. godinu.

PLAN RASHODA BHRT-a

Plan rashoda za 2019. godinu rađen je na bazi procjene izvršenja za 2018. godinu.

Plan programskih troškova sačinjen je na bazi planirane programske sheme za narednu poslovnu godinu.

Plan gotovinskih tokova za 2019. godinu sačinjen je na bazi realizacije priliva i odliva finansijskih sredstava za razdoblje siječanj – studeni 2018. godine.

Plan priliva i odliva prikazanih u tabeli 6 pokazuje manjak novca u iznosu od 43.600.504 KM.

RTV produkcija dostavila je plan nabavki (kao i Sektori PEP, Upravljanje imovinom i drugi) koji prelazi 8.000.000 KM. Zbog teške finansijske situacije, već stvorenih obveza i izražene nelikvidnosti BHRT-a, nove nabavke bi opteretile obveze i novčane odlive i povećale bi ovu nelikvidnost na otprilike 52.000.000 KM.

Služba financija mora uzeti u obzir utjecaj planiranih nabavki koje su vezane za nastavak procesa digitalizacije na finansijsko poslovanje BHRT-a i iskazati dodatnu potrebu za finansijskim sredstvima. Mora postojati balans između iskazanih potreba i mogućnosti njihovog financiranja.

Neophodno je nastaviti s aktivnostima, u smislu pokušaja naplate potraživanja BHRT-a od druga dva javna emitera po osnovu RTV pristojbe, kao i po osnovu pruženih usluga.

Ako do toga ne dođe, finansijska situacija u BHRT-u će i dalje biti vrlo teška i neizvjesna, a izvješća o poslovanju, bit će iskazivana s gubitcima i nedostatkom finansijskih sredstava.

Već godinama smo svjedoci kako se postojeći Zakon o javnom RTV sustavu, usvojen davne 2005. godine, ne poštuje i kako je BHRT najveća žrtva takvog odnosa.

Kao što je već pomenuto, tužbe koje je BHRT pokrenuo protiv druga dva emitera pred nadležnim sudovima, ne daju nikakve rezultate, što, između ostalog, dovodi do povećanja akumuliranih gubitaka iznad visine osnivačkog kapitala BHRT-a.

Ako dođe do promjena kretanja varijabli definiranih u planu, bit će izvršen rebalans plana.

2. PLAN PRIHODA I RASHODA

2.1. PLAN PRIHODA

Ukupni planirani prihodi BHRT-a za 2019. godinu iznose 45.030.000 KM i rađeni su na bazi projekcije ostvarenja za 2018. godinu. Iznos RTV pristojbe po pretplatniku ostao je 7,5 KM.

Planirani prihodi od redite RTV pristojbe za 2019. godinu iznose 27.022.000 KM.

Pored redovito planiranog prihoda od RTV pristojbe, BHRT je planirao i prihod po osnovu naplaćenih otpisanih potraživanja za RTV pristojbu – inkaso, u iznosu od 2.500.000 KM (stavka III Tabele 1), od RTVFBiH, a na osnovu procjene novčanog priliva po ovom osnovu u 2019. godini.

U rujnu 2017. godine krenulo se s prikupljanjem RTV pristojbe putem računa za električnu energiju na dijelu teritorija Federacije BiH.
Planirani prihodi od RTV pristojbe - pripadajući dio BHRT-a, prikupljene u Federaciji BiH, iznose 16.547.000 KM.

Planirani prihodi od RTV pristojbe – pripadajući dio BHRT-a, prikupljene u Republici Srpskoj, iznose 10.475.000 KM.

Prihod od marketinga planiran je u iznosu od 2.000.000 KM (plan emitiranja 6 minuta marketinškog vremena po 1 satu programa) na bazi procjene Službe marketinga BHRT-a za 2019. godinu.

Plan prihoda od usluga pruženih RTVFBiH je na bazi ostvarenja 2018. godine i iznosi 4.880.000 KM.

Prihod od zakupa planiran na bazi ostvarenja 2018. godine iznosi 3.110.000 KM.

Prihod od iznajmljivanja tehničkih kapaciteta trećim licima planiran na bazi ostvarenja 2018. godine iznosi 750.000 KM.

Plan prihoda od ostalih usluga i refundacije troškova od trećih lica na bazi ostvarenja 2018. godine iznosi 430.000 KM.

Donacije u opremi – amortizirani dio digitalne opreme planiran na bazi ostvarenja 2018. godine iznose 650.000 KM.

Ostali poslovni prihodi i donacije planirani na bazi ostvarenja 2018. godine iznose 158.000 KM (zbir red. broja 9 i 10 Tabele 1).

Ostali prihodi planirani su na bazi ostvarenja 2018. godine i iznose 3.530.000 KM.

Tabela 1 - Plan prihoda za 2019. godinu

R.B.	OPIS	Projekcija ostvarenog prihoda 2018. god.	Plan za 2019. god.
1		3	4
	PRIHODI		
1	Prihodi od RTV pristojbe	27.825.000	27.022.000
1.1.	Prihodi od RTV pristojbe na teritoriju Federacije BiH:	17.350.850	16.547.000
1.1.1.	- BH Telecom	1.800	0
1.1.2.	- HT Mostar	50	0
1.1.3.	- RTV pristojba Elektroprivreda BiH	16.750.000	16.000.000
1.1.4.	- Inkaso i pravna lica Federacije	570.000	450.000
1.1.5.	- Prihod od naplate RTV pristojbe - sudskim putem RTVFBiH	29.000	97.000
1.2.	Prihodi od RTV pristojbe na teritoriju RS:	10.474.150	10.475.000
1.2.1.	- Telekom RS	150	0
1.2.2.	- Inkaso RS	5.504.000	5.500.000
1.2.3.	- RTV pristojba pravna lica	94.000	95.000
1.2.4.	- RTV pristojba naplaćena putem Pošte RS	1.777.000	1.780.000
1.2.5.	- Prihod od naplate RTV pristojbe sudskim putem RTRS	3.099.000	3.100.000
2	Prihod od usluga marketinga	2.700.000	2.000.000
3	Prihod od refundacije troškova RTVF	4.885.000	4.880.000
4	Prihodi od zakupa prostora	3.190.000	3.110.000
5	Prihod od pružanja usluga tehničkih kapaciteta	762.000	750.000
6	Prihodi od ostalih usluga i refundacija trećih lica	431.000	430.000
7	Donacije u opremi - amortizirani dio digitalne opreme	651.000	650.000
8	Ostale donacije (novčane i robne)	56.000	55.000
9	Ostali poslovni prihodi	105.000	103.000
I	POSLOVNI PRIHODI (I do 10)	40.605.000	39.000.000
II	Financijski prihodi (kamate i kursne razlike...)	30.000	30.000
III	Naplaćena otpisana potraživanja od RTV pristojbe RTVF	4.000.000	2.500.000
IV	Ostali prihodi (naplaćena otpisana potraživanja od kupaca i dr.)	2.485.000	3.500.000
	UKUPAN PRIHOD (I + II + III)	47.120.000	45.030.000

2.2. PLAN RASHODA

Ukupni rashodi (Tabela br. 2) planirani su u iznosu od 45.030.000 KM.

Materijalni troškovi (Tabela br. 3) planirani su u iznosu od 10.639.000 KM.

Troškovi TV prava i licenci za 2019. godinu planirani su u iznosu od 2.620.000 KM (red. br. 6 Tabele 3) i manji su od ostvarenih troškova u 2018. godini za iznos velikih sportskih događaja.

Troškovi energenata za održavanje kapaciteta BHRT-a planirani su, u odnosu na izvršenje u 2018. godini i iznose 780.000 KM.

Planirani rashodi ljudskih resursa (Tabela br. 4) za 2019. godinu iznose 20.216.000 KM. Bruto plate zaposlenika su planski uvećane za 10% i iznose 17.100.000 KM. U situaciji u kojoj se nalazi BHRT ovaj potez se može nazvati upitnim, ali s obzirom na činjenicu da plaće nisu mijenjane od 2008. godine, menadžment se odlučio na ovakav potez s obzirom na to da je došlo do značajnih povećanja osnovnih troškova života što je ugrozilo egzistenciju zaposlenika sa manjim primanjima.

Ostali troškovi ljudskih resursa odnose se na troškove ishrane i prijevoza zaposlenih i na ugovore suradnika.

Tabela 2 - Plan rashoda za 2019. godinu

R.B.	OPIS	Projekcija ostvarenih rashoda 2018. god.	Plan za 2019. god.
1	2	3	4
	RASHODI		
1	MATERIJALNI TROŠKOVI (Tabela br. 3)	11.698.000	10.639.000
2	TROŠKOVI LJUDSKIH RESURSA (Tabela br. 4)	18.772.000	20.216.000
3	AMORTIZACIJA	2.888.000	3.000.000
4	TROŠKOVI ENERGENATA ZA ODRŽAVANJE KAPACITETA BHRT- a	830.000	870.000
5	UKUPNO POSLOVNI RASHODI (1 do 4)	34.188.000	34.725.000
6	FINANCIJSKI RASHODI (kamate, negativne kursne razlike, sudska izvršenje i dr.)		
7	OSTALI RASHODI (Tabela 5)	1.269.000	1.200.000
8	UKUPNI RASHODI (5 + 6 + 7)	60.587.000	45.030.000
	GUBITAK	-13.467.000	0

Tabela 3 - Detaljan prikaz plana materijalnih troškova za 2019. godinu

R.B.	OPIS	Projekcija ostvarenih rashoda 2018. god.	Plan za 2019. god.
1	2	3	4
1	Troškovi prodatih proizvoda - diskografija	400	500
2	Troškovi sirovina i materijala	175.000	180.000
3	Trošk. električne energije na predajnim objektima i trošk. goriva	770.000	780.000
4	Troškovi rezervnih dijelova	50.000	70.000
5	Troškovi sitnog inventara	20.000	90.000
6	Kupovina programa i programskih prava	4.014.000	2.620.000
7	Troškovi RTV pristojbe RTVF	680.000	840.000
8	Troškovi RTV pristojbe RTRS	2.144.000	2.150.000
9	Troškovi naplate RTV pristojbe (Telekomi)	200	0
10	Troškovi naplate RTV pristojbe - Elektroprivreda	900.000	875.000
11	Transportne usluge i usluge špeditera	6.000	7.000
12	Usluge održavanja (oprema, autom., tekuće održavanje)	131.000	135.000
13	Zakupnine (opreme i prostora)	980.000	1.000.000
14	Ispitivanje tržišta i auditorija	30.000	40.000
15	Usluge regulatorne agencije	100.000	100.000
16	Novine, časopisi, bilteni	16.000	16.000
17	Troškovi reprezentacije	17.000	17.000
18	Troškovi osiguranja	55.000	55.000
19	Bankarske usluge	33.000	33.000
20	Tel. usluge, PTT usluge, prijenos preko PTT-a, usluge BIHNET-a	269.000	270.000
21	Porezi i pristojbe (porez po odbitku i dr...)	556.000	580.000
22	Doprinosi, članarine i druga davanja	285.000	285.000
23	Troškovi revizorskih kuća	10.000	15.000
24	Komunalne usluge	32.000	32.000
25	Registracije i tehnički pregled auta	5.000	8.000
26	Advokatske usluge	82.000	15.000
27	Troškovi zdravstvenih usluga	37.000	38.000
28	Usluge novinskih agencija	80.000	80.000
29	Troškovi zaštite na radu	7.000	7.000
30	Taxi usluge	1.400	1.500
31	Hotelske usluge	14.000	15.000
32	Rezerviranja za sudske sporove	0	100.000
33	Ostali troškovi poslovanja	198.000	184.000
MATERIJALNI TROŠKOVI (1 do 33)		11.698.000	10.639.000

Tabela 4 - Detaljan prikaz plana troškova ljudskih resursa za 2019. godinu

R.B.	OPIS	Projekcija ostvarenih rashoda 2018. god.	Plan za 2019. god.
1	2	3	4
1	Bruto plaće	15.800.000	17.100.000
2	Dnevnice i putni troškovi u zemlji	190.000	190.000
3	Dnevnice i putni troškovi u inozemstvu	90.000	85.000
4	Troškovi ishrane radnika	1.187.000	1.200.000
5	Troškovi prijevoza na posao	520.000	525.000
6	Ostale naknade troškova zaposlenih	112.000	115.000
7	Ostale naknade (bruto naknade Upravnog odbora)	139.000	139.000
8	Autorski honorari i ugovori o djelu	734.000	862.000
	TROŠKOVI LJUDSKIH RESURSA (1 do 8)	18.772.000	20.216.000

Tabela 5 - Detaljan prikaz plana ostalih rashoda za 2019. godinu

R.B.	OPIS	Projekcija ostvarenih rashoda 2018. god.	Plan za 2019. god.
1	2	3	4
1	Ispravka vrijednosti i otpis nenaplativih potraživanja od kupaca	8.759.000	750.000
2	Ispravka vrijednosti i otpis nenaplativih potraživanja od RTV pristojbe - inkaso	16.347.000	8.325.000
3	Rashodi iz ranijih godina	22.000	25.000
4	Ostali rashodi	2.000	5.000
	OSTALI RASHODI (1 do 4)	25.130.000	9.105.000

3. PLAN GOTOVINSKIH TOKOVA

Plan gotovinskih tokova za 2019. godinu sačinjen je na bazi realizacije priliva i odliva za period siječanj – studeni 2018. godine.

- Plan priliva od RTV pristojbe obuhvata planirane prilive naplaćene i uplaćene RTV pristojbe putem JP Elektroprivrede BiH u 2019. godini i uplate od inkaso službe RTVFBiH.
- Planom su obuhvaćeni i očekivani prilivi po osnovu fakturiranih prihoda u 2019. godini i nenaplaćenih fakturiranih prihoda iz 2018. godine po osnovu marketinga i ostalih usluga koje pruža BHRT.
- Plan odliva obuhvata plaćanja obveza po dospjeću u 2019. godini i plaćanje dospelih, a neizmirenih obveza zaključno sa 30. novembrom 2018. godine.

Plan priliva i odliva prikazanih u Tabeli 6 pokazuju manjak novca u iznosu od 43.600.504 KM.

Ukupni prilivi u 2019. godini planirani su na bazi redovitih priliva u koje nisu uključeni prilivi novca po osnovu naplate RTV pristojbe putem inkaso službe RTRS-a, jer ne vrše prijenos sredstava RTV pristojbe sukladno sa Zakonom o JRTV sustavu, te na taj način BHRT ne dobija pripadajući zakonski dio sredstava. RTVFBiH je počela izmirivati svoje zaostale neizmirene obveze prema BHRT-u po osnovu RTV pristojbe i u 2018. godini je izmirila obveze iz 2015. i 2016. godine po tom osnovu.

Iskazani manjak novca pokazuje da i u 2019. godini BHRT, zbog nepoštivanja Zakona o JRTV sustavu, neće moći izvršiti potrebna plaćanja, jer zakonski planirani prihod u bilanci uspjeha (Tabela 1) neće moći biti naplaćen, ako emiteri nastave sa nepoštivanjem Zakona o JRTV sustavu, te i dalje budu zadržavali priliv sredstava od RTV pristojbe koja pripadaju BHRT-u.

Iznos od 43.600.504 KM je iznos nedostajućih sredstava (priliva) koji se sastoje od akumuliranih obveza iz prethodnih godina i dijela obveza planiranih u 2019. godini koje neće moći biti izmirene, jer nema priliva sredstava RTV pristojbe od RTRS-a, a i RTVFBiH ih redovito ne izmiruje.

Tabela 6 - Pregled priliva i odliva u visini svih dospjelih obveza u 2019. i 2018. godini

r.b.	OPIS POZICIJE	Projekcija priliva i odliva 2018. godina (siječanj-prosinac)	Projekcija 2019. godina	
			Ukupno priliv i odliv 2019. godina	Prosječno mjesečno priliv i odliv 2019. godina
1	2	3	4	5 (4/12)
1.	Pst novca na RN 01. 1. 2018.	115.066	120.000	10.000
A	UKUPNO PRILIVI	32.248.460	30.243.000	2.520.250
2.	Prilivi od prodaje	31.404.460	29.399.000	2.449.917
2.1.	RTV pristojba	20.982.660	18.970.000	1.580.833
2.2.	Zakupnine	3.751.750	3.744.000	312.000
2.3.	Marketing	2.957.950	2.000.000	166.667
2.4.	Usluge RTVFBiH	2.874.500	3.850.000	320.833
2.5.	Prodaja glazbenih prava	5.200	5.000	417
2.6.	Distribucija kanala	399.800	400.000	33.333
2.7.	Tehničke usluge	432.600	430.000	35.833
3.	Prilivi od ostalih refundacija	844.000	844.000	70.333
B	UKUPNO ODLIVI	72.102.134	73.963.504	6.163.625
1	Odlivi za zaposlene	17.240.500	20.514.600	1.709.550
1.1.	Bruto plaće	13.850.000	17.100.000	1.425.000
1.2.	Topli obrok	1.312.300	1.320.000	110.000
1.3.	Prijevoz	531.000	588.000	49.000
1.4.	Dnevnice i putni troškovi	369.900	360.000	30.000
1.5.	Ostale naknade zaposlenima	113.500	108.000	9.000
1.6.	Autorski honorari i ugovori o djelu	909.900	900.000	75.000
1.7.	UO BHRT-a i Odbor Sustava	153.900	138.600	11.550
2	Porezi (PDV i PPO)	780.100	1.680.000	140.000
3	Provizija RTV pristojba	1.003.900	936.000	78.000
4	Financijski troškovi	35.100	36.000	3.000
5	Kreditni (Intesa banka)	579.790	579.780	48.315
6	Programski troškovi	5.182.750	3.650.000	304.167
6.1.	EBU	1.870.500	1.030.000	85.833
6.2.	Eutelsat	108.500	120.000	10.000
6.3.	UEFA	586.750	0	0
6.4.	Ostali programski troškovi	2.617.000	2.500.000	208.333
7	Uplata rata za opremu za digitalizaciji (UniCredit bank Austria)	755.500	377.730	31.478
8	Režijski troškovi (struja, voda, plin, telefoni, gorivo)	3.219.700	2.400.000	200.000
9	Zakupnine	623.500	360.000	30.000
10	Ostali odlivi dobavljači	3.451.900	4.200.000	350.000
11	Dospjele neizmirene obveze	39.229.394	39.229.394	3.269.116
C	SALDO GOTOVINE	-39.853.674	-43.720.504	-3.643.375
D	AKUMULIRANI SALDO GOTOVINE	-39.738.608	-43.600.504	-3.633.375

Napomena

Postoji mogućnost da, ako za to budu stvoreni uvjeti, BHRT u 2019. godine potpiše Sporazume o odgođenom plaćanju ili plaćanju u ratama sa PUFBiH i UNO za izmirenje dospjelih neizmirenih obveza za izravne i neizravne poreze. Maksimalan rok na koji se mogu

zaključiti Sporazumi sa PUFBiH je 60 mjeseci, a sa UNO 36 mjeseci. Neizmirene obveze BHRT-a na dan 30. 11. 2018. godine na ime izravnih i neizravnih poreza iznose 20.440.000 KM (ako bi Sporazumi bili potpisani, mjesečna rata bi iznosila 340.667 KM). Ako bi bili potpisani Sporazumi sa PUFBiH i UNO, BHRT ne bi navedene neizmirene obveze morao izmiriti odmah (izmirivao bi ih u mjesečnim ratama), pa bi i projekcija priliva i odliva izgledala drugačije, odnosno iznos nedostajućih sredstava bio bi znatno manji.

4. ZAKLJUČAK

Sačinjavanje finansijskog plana je zakonska obveza BHRT-a. Plan prihoda je sačinjen na osnovu očekivanih priliva prema postojećem zakonskom rješenju, odnosno naplati putem računa za električnu energiju JP Elektroprivreda BiH i putem vlastitih službi prikupljanja pretplate entitetskih javnih emitera.

Iako RTRS ne vrši prijenos naplaćenih sredstava na račun BHRT-a, kako to predviđa Zakon o javnom RTV sustavu BiH iz 2005. godine, BHRT nema mogućnost zanemarivanja te činjenice i neplaniranja dijela prihoda koji joj zakonski pripada.

S druge strane, BHRT u prilivima sredstava ne može planirati prihode za koje nije izvjesno da će ih naplatiti i to ne zbog toga što ne postoji mogućnost naplate, nego zbog kršenja zakona i zaustavljanja priliva od RTV pristojbe koju prikupi RTRS i dijelom RTVFBiH. Ovo stanje traje već godinama, te je iznos manjka novca iskazan u gotovinskim tokovima, de facto, akumulirani gubitak od neplaćenih sredstava RTV pristojbe od druga dva emitera, te neplaćenih usluga koje je BHRT pružio emiterima, prije svega, RTVFBiH.

Kršenje zakona od RTRS i RTVFBiH i nedjelovanje nadležnih institucija, gotovo da su doveli BHRT do izvjesne blokade računa i praktične nemogućnosti daljnjeg poslovanja koji se mogu očekivati u skorom razdoblju.