

UPRAVNI ODBOR RADIOTELEVIZIJE
BOSNE I HERCEGOVINE

Broj: 4110 - 25/20

Sarajevo, 8.6.2022.

BOSNA I HERCEGOVINA
PARLAMENTARNA SKUPŠTINA BOSNE I HERCEGOVINE
SARAJEVO

PRIMAJEN: 08-06-2022			
Regulaciona jedinica	Klasifikaciona oznaka	Redni broj	Broj priloga
01,02T	29-	903/22	2

PARLAMENTARNA SKUPŠTINA BOSNE I HERCEGOVINE
TRG BiH 1

Protokol

Predmet: Dostavljanje godišnjih planova programa i izvještaja o realizaciji istih

U skladu sa članom 29. tačka k) Zakona o BHRT-u (Sl.glasnik BiH, 92/05, od 28.12.2005.godine) po kojem Upravni odbor BHRT-a "predstavlja Parlamentarnoj skupštini BiH i javnosti godišnje finansijske planove i planove programa i izvještaje o realizaciji tih planova",

Dostavljamo:

- Programske planove BHRT-a za 2022.godinu na tri jezika i dva pisma;
- Izvještaja o realizaciji programa BHRT-a za 2021.godinu;

Srdačno,



Sekretarijat UO BHRT



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, studeni 2021.

BHRT
PROGRAMSKI PLAN RADA ZA 2022. GODINU

Poslovodni odbor BHRT-a

UVODNE NAPOMENE

Iako smo, kao i cijeli svijet, očekivali da će pandemija Covida-19 biti okončana u 2021. godini i da ćemo se u potpunosti vratiti standardnom načinu rada i funkcioniranja, sada je jasno da će se naši planovi i dalji rad i u 2022. godini usklađivati/prilagođavati novim okolnostima. Ipak, već smo stekli iskustvo i navike rada u ovakvom okruženju pa su i programski planovi BHRT-a, u mnogim segmentima, rađeni sa ciljem i ambicijom da se zadrži ili čak podigne razina proizvodnje programa i ono što je važno da se na najbolji način iskoriste kadrovski, financijski i tehnički kapaciteti. Jasno je da je pred nama još jedna financijski iznimno teška i neizvjesna godina i da je potrebno, na optimalan način, koristiti ljudske i tehničke kapacitete. Također, važno je, u ovom politički vrlo kompleksnom trenutku, zadržati programsku strukturu javnog emitera, jasne uređivačke standarde i bosanskohercegovački predznak.

U rujnu 2021. je startala tzv. jesenja shema koja je donijela nove TV sadržaje i nove produkcijske linije. Prvi rezultati gledanosti su dobri tako da će i prvi dio 2022. godine biti u znaku podizanja kvalitete pokrenutih emisija i projekata. Također, otkupljena su prava za nekoliko velikih sportskih događaja i učinit ćemo sve da na najbolji način – programski i marketinški – iskoristimo te sadržaje za povećanje gledanosti BHT1 i ukupne relevantnosti BHRT-a.

Dakle, na svim poljima nas očekuju problemi, ali mi ih tretiramo kao izazove kako bi se poboljšala ukupna percepcija i pozicija Radiotelevizije Bosne i Hercegovine.

BHT1 u 2022. godinu ulazi punim obimom produkcije, kao TV kuća s daleko najvećim udjelom vlastitog proizvedenog programa. Okosnica sheme i u 2022. ostaje živi program: jutarnji, vijesti, dnevni, emisija BHT1 uživo, te nova programska linija od 20 do 21 sat. Pošto nemamo prava za prijenose nogometne Premijer lige BiH, opredijelili smo se za domaće dvoranske sportove, rukomet i košarku. Sljedeća godina je i vrijeme velikih međunarodnih sportskih događaja za koja smo otkupili prava. U veljači su na našem programu ZOI u Pekingu, lipanj nam donosi Mediteranske igre u Oranu, a kruna svega je Svjetsko nogometno prvenstvo u Katru, u studenom i prosincu 2022. godine. Svakako da će veliki programski izazov biti i praćenje općih izbora najesen, ali i tu smo, uz punu mobilizaciju raspoloživih resursa, spremni kvalitetno i profesionalno odgovoriti.

BHR1 – okosnicu sheme i u 2022. godini činit će Informativni program koji je kadrovski spreman odgovoriti svim značajnim društveno-političkim događajima koji nam predstoje. Usvojenim programskim planom za 2021. godinu predviđeno je pokretanje Jutarnjeg programa iz ITC Banje Luke i Mostara, ali još nisu stvoreni tehnički uvjeti za emitiranje trosatnog programa. Međutim, BHR1 će nastojati da u 2022. krene sa emitiranjem Jutarnjeg programa iz Banje Luke i Mostara.

GLAZBENA PRODUKCIJA – pored standardnih formi vezanih za Radio i Televiziju, nastavlja rad na prioritetnim projektima razvoja online segmenata, proizvodnju i emitiranje programa na YouTube platformi i razvoj glazbenog kanala BHRT Muzika. Krenulo je testiranje live prijenosa programa BHRT VIBE TV – **glazbenog kanala** na YouTube platformi koji se, nakon testne faze,

treba pripremiti za emitiranje u ponudi kablovskih operatera. Fokus GP će, dakle, biti na razvoju i realizaciji novog konvergentnog RTV programa, širenju postojeće iRTV programske mreže, razvoju online platforme te potpunoj provedbi BHRT specijaliziranog glazbenog kanala na YouTube platformi i putem kablovskih operatera.

Portal BHRT-a – cilj nam je da kompletan BHRT predstavimo na najbolji mogući način, kroz priče i vijesti reporterica iz svih programa i redakcija te postavljanjem emisija koje se emitiraju na BHT1 i BHR1. Osim praćenja događaja koji su najavljeni (sportski, politički, društveni, zabavni), uposlenici će se morati adaptirati na novi sustav rada i stranicu. Taj proces traje i trajat će još određeno vrijeme kako bi najbolje iskoristili sve prednosti i mogućnosti novog CMS-a (Content Management System).

REZIME

- U 2022. godinu ulazimo sa nekoliko programskih segmenata koji su se dobro pozicionirali na medijskom tržištu Bosne i Hercegovine (BiH). To su, prije svega, Informativni program BHT1 koji ima trenutačno vrlo dobru gledanost te Glazbena produkcija koja pomjera granice u pristupu i realizaciji sadržaja iz svog domena. To treba iskoristiti i dalje raditi na održavanju/podizanju razine produkcije.
- S obzirom na dinamična međunarodna sportska dešavanja te činjenicu da smo već otkupili prava za neke od tih velikih događaja (ZOI i Svjetsko nogometno prvenstvo) uložiti ćemo maksimalan trud da iskoristimo te sadržaje za poboljšanje gledanosti i ukupne pozicije BHRT-a.
- Naravno, ni drugi segmenti neće biti zanemareni, radit ćemo na poboljšanju kvalitete i/ili obima produkcije ostalih dijelova programa poput recimo Dokumentarnog, gdje smatramo da imamo kadrove i kapacitete za intenzivniju proizvodnju dokumentarističkih sadržaja za kojim raste interesiranje javnosti općenito.
- Posebice izdvajamo portal BHRT-a koji će nam biti jedan od programskih prioriteta u 2022. godini. Uz potporu Radija i Televizije, nastojat ćemo i portal BHRT-a učiniti boljim i posjećenijim.

Konačno, gledajući isključivo i samo program, očekujemo da je moguće ostvariti najveći dio onoga što je u Planu za 2022. naznačeno.



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, studeni 2021.

BHTI

PLAN RADA ZA 2022. GODINU

UVOD

U 2022. godinu Televizija Bosne i Hercegovine ulazi punim obujmom produkcije, kao TV kuća s daleko najvećim udjelom vlastitog proizvedenog programa. Sve je počelo startom nove jesenje sheme, a na isti način kanimo nastaviti i u godini koja je pred nama. Redovite emisije, izravni prijenosi, pokroviteljstva, specijalni projekti doveli su nas u situaciji da dnevno imamo više od pet sati živog sadržaja, uz sve druge emisije koje proizvode naši programi i redakcije. Primjetan je i porast gledanosti, posebice Informativnog programa koji je bio i ostaje naš najveći adut. Učvršćivanje sheme bez svakodnevnih iskakanja pokazalo se dobitnim potezom, pa ćemo na tomu istrajati i u 2022. godini. Gledatelji znaju kad što mogu gledati, shema je složena po horizontali i vertikalni, pa uz mala dotjerivanja možemo očekivati daljnje pozitivne pomake. Ono što može činiti objektivnu poteškoću je gotovo potpuna iskorištenost postojećih produkcijskih kapaciteta, uz kroničnu tehničku i kadrovsku neekipiranost pojedinih IT centara.

Okosnica sheme u 2022. godini svakako ostaje živi program: jutarnji, vijesti, dnevnik, emisija BHT1 uživo, te novopokrenuta programska linija od 20 do 21 sat. Budući da nemamo prava za prijenose nogometne Premijer lige BiH, opredijelili smo se za domaće dvoranske sportove, rukomet i košarku. Sljedeća godina je i vrijeme velikih, prije svega, sportskih događaja za koja smo otkupili prava. U veljači su na našem programu ZOI u Pekingu, lipanj nam donosi Mediteranske igre u Oranu, a kruna svega je Svjetsko nogometno prvenstvo u Katru, u studenom i prosincu 2022. godine.

Svakako da će veliki programski izazov biti i praćenje općih izbora najesen, ali i tu smo, uz punu mobilizaciju raspoloživih resursa, spremni kvalitetno i profesionalno odgovoriti.

Dakle, programski tim BHT1 će se truditi zadržati razinu profesionalizma kakva se i očekuje od javnog servisa jedne države. Ispunjavanje svih zakonskih obveza, podržavanje društva u cijelosti, briga o ranjivim kategorijama društva, prisustvo diljem Bosne i Hercegovine, samo su neki od ciljeva na čijoj ćemo realizaciji istrajati do kraja.

INFORMATIVNI PROGRAM

Informativni program BHT1 producira i realizira dnevne i tjedne informativne emisije te povremeno emisije koje nisu dio redovite programske sheme, poput aktualnog razgovora ili godišnjeg pregleda događaja. Cilj Informativnog programa je daljni rast gledanosti emisija, a fokus će biti na Dnevniku 2 i emisiji BHT1 uživo. U skladu sa epidemiološkom, ali i finansijskom situacijom, više vremena i pozornosti bismo posvetili općinama i gradovima u kojima nemamo dopisnike i to odlaskom ekipa iz Sarajeva na teren ili angažiranjem dopisnika iz određenih područja poput Goražda i Brčkog. Poseban projekt u 2022. godini će biti Opći izbori za koji će se praviti detaljan plan koji će uključivati nekoliko redakcija te suradnju Televizije i Radija.

U jesenju shemu 2022. godine planiramo ući sa novim dizajnom emisija Dnevnik 1, 2 i 3 te vijesti, a ako finansijska situacija to dozvoli, plan je da se uradi i redizajn kompletnog studija u Multimedijalnom desku. Što se tiče tjednih emisija, nastavljamo sa realizacijom debatne emisije **Odbrojanje** koja donosi aktualne političke i društvene teme, zatim **Global**, vanjskopolitički magazin sa najdužim kontinuitetom u Informativnom programu te **Govor tišine**, emisiju

namijenjenu osobama sa oštećenim sluhom koja je koncipirana kao pregled najvažniji tjednih događaja te priloga/razgovora koji obrađuje specifične probleme ove populacije.

SPECIJALNI PROGRAMI BHRT-a

Specijalni programi BHRT-a će, pored vremenski definiranih događaja, pratiti i događaje za koje još nije utvrđen precizan datum, ali postoje naznake da će se desiti (poput Općih izbora). Po potrebi i procjeni ćemo reagirati i na neplanirane događaje u koordinaciji s ravnateljem programa i ostalim urednicima/urednicama. U sklopu ove Redakcije je i realizacija redovite tjedne emisije intervju **Jedan** koja ulazi u četvrtu sezonu emitiranja.

SPORTSKI PROGRAM

U skladu s našim programskih ciljevima i obvezama, ali i ovisno od financijskih mogućnosti, Sportski program u 2022. godini planira pratiti, kroz prijenose ili snimke, sljedeće događaje:

- **Liga Nacija, Kvalifikacije za EP i prijateljske utakmice u nogometu** – Reprezentacija BiH (nisu otkupljena prava) – lipanj, rujanj i listopad
- **Zimske olimpijske igre u Peking** (otkupljena prava) – veljača
- **Svjetsko prvenstvo u nogometu u Katru** (otkupljena prava) – studeni–prosinac
- **Mediterranske igre u Oranu** (otkupljena prava) – lipanj
- **EP u rukometu** (nisu otkupljena prava) – siječanj
- **Davis cup** – nastupi selekcije BiH – ožujak i rujanj
- **Kvalifikacije za SP i EP u rukometu** – selekcija BiH, travanj i studeni
- **Prijenosi domaćeg ligaškog i kup natjecanja u košarci**, siječanj–svibanj i listopad–prosinac
- **Prijenosi domaćeg ligaškog i kup natjecanja u rukometu**, siječanj–svibanj i listopad–prosinac
- **Prijenosi domaćeg ligaškog i kup natjecanja u odbojci**, siječanj–svibanj i listopad–prosinac
- **Nastupi bh. klubova u europskim natjecanjima** (nogomet, rukomet), srpanj–kolovoz

Pored ovoga, nastavljamo realizaciju redovitih dnevnih, tjednih i periodičnih emisija.

REVIJALNI I GLAZBENI PROGRAM

Revijalni i glazbeni program BHT1 u 2022. godini planira programske sadržaje širokog raspona, a raznolikost programa temelj je za produkciju različitih sadržajnih formi, od jednostavnih TV emisija do složenijih produkcija zabavno-glazbenih show programa i projekata.

Nastavljamo realizaciju emisije **Konačno petak** (zabavni talk show, planirano je 27 izdanja emisije do 8. 7. 2022.), zatim magazina **Inbox** (planirana su 54 izdanja) te showbizz vijesti **Trend** (ponedjeljak–petak u 19.45).

Novi sadržaji koje pokrećemo u 2022. su:

Lifestyle emisija – infotainment, emitiranje subotom u poslijepodnevnom terminu. Planirano je 15 emisija od rujna do prosinca 2022. godine.

Sunčanom stranom (ljetni serijal), emitiranje u razdoblju srpanj–rujan 2022. godine, planirano je 12 emisija.

Late Night Show – talk show, emitiranje petkom uveče. Planirano je 15 emisija od rujna do prosinca 2022. godine.

DOKUMENTARNO-SUVREMENI PROGRAM

Dokumentarno-suvremeni program predstavlja bitan segment BHT1 produkcije proizvođači, prije svega, dokumentarne sadržaje koji problematiziraju život bh. društva kroz individualne priče i zabilješke, podsjećajući na važne ili zanimljive događaje i ljude koji su bitni za naše društvo ili bilježeći situacije, kao ostavštinu za budućnost, o jednom vremenu čiji smo suvremenici. Emitiramo:

- **dokumentarne emisije** čiji je standardni format 25 minuta, a autorski fokus su društvene teme širokog spektra, obradene na način koji donosi gledatelju osebujan doživljaj i razumijevanje stvarnosti. Emitiranje tjedno.
- **Putevi zdravlja** je 25-minutna kolažna emisija o zdravlju, afirmaciji domaće medicine, zdravstvenoj edukaciji i dometima suvremene medicine.
- **Identiteti** – emisija koja se bavi primarno pitanjima nacionalnih manjina u BiH i njegovanju interkulturalnog dijaloga. Ovaj sadržaj će trebati i dalje razvijati jer je naša obveza, sukladno sa Dozvolom RAK-a te europskim standardima vezanim za medijsko izvještavanje o nacionalnim manjinama, proizvodnja sadržaja na jezicima nacionalnih manjina pa će trebati naći modalitet za realizaciju ovog sadržaja.

REDAKCIJA SUVREMENOG PROGRAMA

Nastavljamo sa realizacijom znanstveno-popularne emisije **Nova avantura**, trajanje 25 minuta, a emitiranje tjedno. U serijalu **Nova avantura** i dalje preispitujemo pojave i događaje kroz povijest, njihovu refleksiju na sadašnjost i potencijalni utjecaj na budućnost. Od povijesnih i biografskih dokumenata o znamenitim ličnostima iz BiH i njihovim životima do arheologije, rekonstrukcije mitova i legendi, preko antropologije i različitih filozofija življenja, zatim biologije, turizma i avanturizma, do novih znanstvenih otkrića i tehnologija...

REDAKCIJA ZA KULTURU

Naš zadatak je da govorimo o kulturi i umjetnosti kroz pregled važnih događaja, ali i s ciljem popularizacije kulture, kritičkog promišljanja kulturnih zbivanja, jačanja kriterija i standarda evaluacije kvalitete sadržaja i sl. Dakle, kao javni servis, idemo korak dalje u prezentaciji umjetničkih i kulturnih sadržaja kako bismo gledateljima približili kulturu i mislimo da je ovaj zadatak istinski dio misije javnog servisa u vrijeme apsolutne estradizacije kulturnih vrijednosti. Po sadašnjoj programskoj shemi, Redakcija za kulturu će nastaviti realizaciju specijaliziranih emisija Art depo, Dimenzija više – specijal, te Fundus. Pored toga, svakodnevno pripremamo sadržaje za Informativni program (sva tri dnevnik i BHT1 uživo) te Jutro za sve.

REDAKCIJA ZA DJECU I MLADE

Redakcija za djecu i mlade je zbog pandemije i izmijenjenog načina obrazovanja djece, ali i zbog potpuno novog i drugačijeg korištenja medija među mladom populacijom, suočena sa stalnim preispitivanjem forme i načina prezentacije sadržaja namijenjenih ovoj vrlo specifičnoj i osjetljivoj ciljnoj skupini. Kako napraviti zanimljiv program, a pri tome, edukativan, vizualno moderan i formatiran da privuče pozornost mladih okrenutih društvenim medijima? Dakle, svjesni smo izazova koje treba pretočiti u naše programske zadatke.

U 2022. nastavljamo realizaciju uspješnih projekata vlastite produkcije, koji su na tragu spomenutog pristupa, a to su: Thinking Box, Dileme i Prvi put.

Novi projekti:

- Dramsko-obrazovna serija **Telegrafčići**, ciljna publika su djeca od 10 do 16 godina, a sadržajno govori o pojavama u prirodi i društvu, putujući kroz različite krajeve BiH.
- **Nikad ispričana priča** – dugometražni dječiji igrani film prema motivima Ježeve kućice je u fazi predprodukcije, a snimanje bi trebalo biti realizirano tijekom 2022. godine.
- **Dobri medvjedić** – dugometražni animirani film koji govori o prijateljstvu djevojčice sa divljim šumskim životinjama. Također, realizacija tijekom 2022. godine.

REDAKCIJA STRANOG PROGRAMA

Redakcija stranog programa realizira nabavu, obradu i planiranje stranog programa koji je podijeljen na tri segmenta: filmski, serijski i dokumentarni s raznovrsnim žanrovskim odrednicama. Prema trenutačnoj programskoj shemi, strani program obuhvata oko 12 sati serijskog programa tjedno, 3–4 sata dokumentarnog (bez namjenskih, prigodnih programa i "vanrednih" popuna) i četiri filma tjedno.

Serijski program

Posebna pozornost posvećena je odabiru vrhunskog serijskog programa. Radi se o 12 sati programa tjedno, 48–52 sati mjesečno, odnosno 624 godišnje: dvije serije svaki radni dan i dvije serije vikendom, trajanje 50 minuta.

Filmski program

Ovaj segment će biti obogaćen holivudskim blockbusterima, sa Oskarom nagrađivanim glumcima i redateljima, art i obiteljskim filmovima. Planirano je emitiranje četiri filma tjedno što je 32 sata mjesečno, oko 200 filmova godišnje. Od toga, najmanje 60 % trebaju biti premijere, a 40 % reprize.

Dokumentarni program

Radi se o znanstvenom programu visokokvalitetne BBC produkcije: o medicini, prirodi, psihologiji, znanstvenim dostignućima, prirodnim fenomenima, trendovima u svijetu, ličnostima i djelima istaknutih pojedinaca. To su 3–4 termina tjedno po 50 minuta što je 16–20 sati mjesečno, odnosno, 192–240 sati godišnje.

REDAKCIJA JUTARNJEG PROGRAMA

Jutarnji program BHT1 formatom ostaje specifikum i kombinacija različitih programskih vrsta i žanrova: informativnog, kulturnog, sportskog, glazbenog, obrazovnog, zabavnog, revijalnog sa dokumentarnim sadržajima, uz fokus na običnog čovjeka i životne teme.

Kroz novi koncept koji je postavljen početkom 2021. godine, i u narednoj 2022. godini naglasak je na dnevnim aktualnostima, društvenim temama, pričama običnog čovjeka, servisnim informacijama te srednjoj i nižoj razini politike koja se reflektira na svakodnevni život građana. Uz to, obrađujemo i revijalne aktualnosti, imamo blok sportskih sadržaja i svakodnevno uključenje kolega sa Radija u TV program i obratno kako bi se realizirala zajednička tema jutra. Uz forsiranje suradnje sa BHR1, nastavljamo promovirati emisije i projekte vlastite produkcije, kao i sve naše platforme.

Dinamika emitiranja

U 2022. godini JP će ići svakodnevno od siječnja do sredine srpnja te od sredine rujna do kraja godine. Dakle, planirana produkcija je oko 300 emisija u 2022. godini.

REDAKCIJA RELIGIJSKOG PROGRAMA

Religijski program je koncipiran kao produbljeniji pogled na religioznost i vjerovanje u suvremenom društvu doprinoseći tako shvatanju religioznosti kao šireg antropološkog fenomena.

In Medias Res – nastavljamo sa produkcijom tjedne dijaloške emisije u kojoj, u suradnji sa stalnom ekipom analitičara (teologa, svećenika, antropologa, filozofa, sociologa, psihologa,

aktivista) afirmiramo pozitivne vrijednosti te dubinski obrađujemo društveno aktualne teme iz prizme religije, bioetike i morala. Emisija se redovito emitira i na BH Radiju 1.

Prijenosi središnjih vjerskih svečanosti & koncerti – nastavljamo sa realizacijom živih prijenosa obilježavanja velikih vjerskih praznika u Bosni i Hercegovini: bajram-namaz, Lejletu-l-kadr, rimokatolička i pravoslavna božićna liturgija te uskrsnja/vaskrsnja liturgija. Emitiramo tradicionalne koncertne aktivnosti koje u povodu velikih vjerskih praznika organiziraju kulturna društva.

Reportažni zapisi – planirana je produkcija reportažnih zapisa kojima se posreduje bogata vjerska baština Bosne i Hercegovine i svijeta.



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, studeni 2021.

BHR1

PLAN RADA ZA 2022. GODINU

UVOD

Okosnicu programa i u narednoj godini činit će Informativni program koji je kadrovski spreman odgovoriti svim značajnim društveno-političkim događajima koji nam predstoje. Informativni program BHR1 nastavit će suradnju sa Informativnim programom BHT1 kako bi se unaprijedili programski sadržaji i uštedjeli kadrovski i tehnički kapaciteti. Suradnja Jutarnjeg programa BHR1 sa televizijskim Jutarnjim programom pokazala se korisnom i zanimljivom za gledatelje i slušatelje. Nažalost, Radio ne prati Televiziju u vikend izdanjima Jutarnjeg programa jer nemamo produkciju ovog programskog segmenta vikendom. Usvojenim programskim planom za 2021. godinu predviđeno je pokretanje Jutarnjeg programa iz Banje Luke i Mostara, ali još nisu stvoreni tehnički uvjeti za emitiranje trosatnog izdanja. BHR1 i naredne godine ostaje pri planu za emitiranje Jutarnjeg programa iz IT centara Banje Luke i Mostara.

INFORMATIVNI PROGRAM

I u 2022. godini primarni cilj Informativnog programa BHR1 ostaje brzo, sveobuhvatno i istinito informirati građane o političkom i ekonomskom životu u zemlji i svijetu. Na tragu toga nastavlja se dosadašnji opseg proizvodnje informativnih emisija na dnevnoj razini. To su: trominutne vijesti, polusatni Jutarnji dnevnik u 7 sati, Podnevne vijesti, Novosti u 15, Vijesti dana u 22 sata te Ponoćne vijesti i središnja informativna emisije **Dnevnik u 16:30**. Dnevnik traje 30 minuta, a sadržinski donosi pregled vijesti, izvješća, obrade aktualnih tema uz izravna reporterska javljanja o glavnim događajima dana. Uključuje kulturu, sport, vremensku prognozu i stanje na putevima.

S realizacijom nastavljamo tjedne emisije: **Radio amandman** o najvažnijim odlukama i temama iz djelokruga vlada i parlamenata, zatim emisiju **Među nama-o nama** o životu i problemima manjinskih skupina, **Aktualno** je dijaloška emisija o aktualnim društvenim i političkim događajima, **Ino magazin** govori o vanjskopolitičkim temama, **Ovo je moja zemlja** donosi inspirativne razgovore sa ljudima čiji su život i djelo personifikacija Bosne i Hercegovine, **Sedmica** daje pregled najvažnijih događaja koji su obilježili tjedan te **Dobro selo** obrađuje aktualne teme iz poljoprivrede i prehrambene industrije u Bosni Hercegovini.

ZABAVNO-VOĐENI PROGRAM

Teme iz svakodnevnog života će i u narednoj godini dominirati emisijama Zabavno-vodenog programa BHR1. Nešto ležernijim pristupom programu govorit ćemo o aktualnim dešavanjima, promovirati pozitivne pojave u bh. društvu, educirati, ali i zabaviti slušateljstvo. Obraćamo se cjelokupnom stanovništvu Bosne i Hercegovine, a poseban izazov i dalje su nam dešavanja u manjim, često nepravedno zanemarenim sredinama.

Program počinje u 6 sati **Jutrom za sve** koji donosi servisne informacije te aktualne i zanimljive teme, zatim slijedi trosatni **Otvoreni studio** sa aktualnim gostima te poslijepodnevna dvosatna emisija **Epicentar** o važnim dešavanjima i temama. Već drugu godinu planiramo pokretanje

Jutarnjeg programa iz Banje Luke i Mostara za što su nam potrebne tehničke i kadrovske pretpostavke.

Nastavljamo i realizaciju tjednih emisija: **Vikend vidikovac** o turizmu te autorskih sadržaja **Razglednica** i **To sam ja**.

SPORTSKI PROGRAM

Sportski program u 2022. godini planira realizaciju sadržaja koji uključuju: sportske emisije vikendom **Ritam sporta** koje se realiziraju u ovisnosti od početka utakmica PNL i traju najmanje tri sata, zatim 15-minutnu emisiju radnim danom **Sport plus** (nakon Novosti) te redovite sportske rubrike u ostalim segmentima programa – Informativnom i Vodenom programu te povremeno u emisiji Epicentar. Realizirat ćemo prijenose i izvještavanja sa domaćih utakmica reprezentativnih selekcija (nogomet, rukomet, košarka, odbojka), utakmice PNL, a također nastavljamo sa prijenosima domaćih utakmica naših nogometnih klubova u međunarodnim europskim natjecanjima, finalne utakmice nogometnog Kupa, odlučujuće utakmice za košarkaškog prvaka i ostale susrete koji budu procijenjeni kao značajni.

Od velikih sportskih događaja izdvajamo:

- EP za rukomtaše – utakmice naše selekcije (najmanje tri) ćemo pratiti kroz izvanredne emisije u kojima ćemo prezentirati kretanje rezultata i najbitnije momente.
- EP u futsalu u Nizozemskoj – prvi put sudjeluje naša reprezentacija, a sva događanja ćemo pratiti kroz redovite programske sadržaje.
- Zimske olimpijske igre u Pekingu i Paraolimpijske igre svakodnevno pratimo kroz redovite programske sadržaje, sa fokusom na nastupe naših sportista.
- Eurobasket za košarkaše, na kojem sudjeluje i naša reprezentacija, planiramo pratiti kroz izvanredne emisije.
- SP u nogometu u Kataru – realizirat ćemo prijenose i komentare najzanimljivijih utakmica iz studija.

I naredne, 2022. godine, planiramo nastaviti suradnju sa članicama EBU-a kroz poseban hub unutar sportske radio-platforme pod nazivom Alpe-Dunav koja uključuje razmjenu audio-materijala sportskih programa Javnih servisa Bosne i Hercegovine, Srbije, Hrvatske, Slovenije, Crne Gore, Mađarske, Austrije i Sjeverne Makedonije što se pokazalo kao višestruko korisno za sve članice ove platforme.

GLAZBENI PROGRAM

Naš generalni plan/misija, pa tako i plan za predstojeću godinu, je da nastavimo izvještavati i promovirati najvažnija događanja na glazbenoj sceni u BiH, vodeći računa o kvaliteti i umjetničkoj vrijednosti glazbe koju prezentiramo. Isto vrijedi i kada je u pitanju tretman glazbenih događaja i noviteta na svjetskoj glazbenoj sceni, pazeći da kao javni servis obuhvatimo širok

spektar žanrova, uključujući i one koje rijetko ili nikako prate drugi mediji kod nas. Nastavit ćemo servisirati druge programe Radija te suradnju sa Glazbenom produkcijom BHRT-a, kako u prezentaciji i promociji projekata i izdanja, tako i u njihovoj pripremi i realizaciji.

Još imamo problem izostanka sadržaja koji su nam nekad bili dostupni kroz članstvo u EBU mreži. I zato bi bilo dobro da dobijem pristup **barem sadržajima koje članice EBU-a šalju u međusobnu razmjenu.**

Još jedno bitno pitanje, posebno za Glazbeni program, je digitalizacija glazbenog arhiva naše kuće koji je iznimno vrijedan i važan sa stanovišta očuvanja bogate arhivske građe i zbog redovite dnevne produkcije glazbenih sadržaja.

REDAKCIJA ZA KULTURU, UMJETNOST I OBRAZOVANJE

U 2022. godini planiramo pratiti sve važnije kulturne događaje i manifestacije u našoj zemlji, a želja nam je da budemo prisutni i na nekim značajnim festivalima izvan granica BiH, na kojima se promovira naša umjetnost i umjetnici. Planom Redakcije je predviđeno da se tjedno realizira emisija iz kulture, svakih 15 dana emisija o ekologiji i jednom mjesečno emisija o visokom obrazovanju, a također Redakcija svakodnevno participira i u Informativnom programu. Generalno nastojimo pratiti sve relevantnije i značajnije kulturne, znanstvene, obrazovne, ali i ekološke događaje i manifestacije diljem zemlje jer je naš zadatak da i dalje budemo informativni, edukativni, ali i kritični prema određenim pojavama, događajima, manifestacijama. Taj kritički stav posebno je prisutan u komentarima «velikih» festivala – filmskih i kazališnih, kao i određenih kulturnih pojava u društvu i tome ćemo težiti i u budućnosti, kako bismo našim slušateljima, na neki način, bili i putokaz, ali i pravi vodič za određena kulturna događanja.

REDAKCIJE DJEČJEG PROGRAMA

Dječja redakcija će i dalje afirmirati dječije stvaralaštvo i stvaralaštvo za djecu i promovirati zdrav rast, odrastanje, lijep život i lijep odgoj. Suradivat ćemo sa školama, vrtićima, udrugama, klubovima koji okupljaju djecu i realiziraju projekte za mlade i djecu u kojima i djeca sudjeluju te institucijama koje rade u korist djece. Dječja redakcija će realizirati sljedeće rubrike i emisije:

- **Malim sveznalicama** – redovita rubrika radnim danima u Jutru za sve na popularan i prihvatljiv način djeci nudi različite sadržaje, njima važne i zanimljive.
- **Teen Tins** – polusatna emisija u kojoj bilježimo susrete darovitih srednjoškolaca, pričamo o aktivnostima tinejdžera, populariziramo inkluziju, vršnjačku solidarnost, nenasilnu komunikaciju...
- **Odrastanje** – emisija namijenjena roditeljima i odgajateljima, a u korist djece gdje, kroz suradnju sa stručnjacima, populariziramo i afirmiramo projekte za mlade.
- **Ringišpil** – kontakt program za djecu i sa djecom.

REDAKCIJA DOKUMENTARNO-DRAMSKOG PROGRAMA

Dramski i dokumentarni program potiče originalno stvaralaštvo za radio i promovira domaće radiofonsko stvaralaštvo. DDP je jedina produkcija u Bosni i Hercegovini koja kontinuirano proizvodi najsloženije forme radiofonskog izraza – radiodrame svih žanrova i radiodramske serije – radoroman i radionovelu, a kroz dokumentarističku i dokumentarno-igranu produkciju, ostavlja trajna svjedočenja o istaknutim pojedincima, ali i o sudbinama „malih-velikih“ ljudi i važnim događajima. Posebnu vrijednost produkciji daju novi vidovi radijskog izraza kao što je radiokritika (teatarska, filmska, književna i televizijska).

Posebni projekti: Glumac godine i Konkurs za radiodramu. S obzirom na iznimnu važnost koju su ovi projekti imali u prošlosti za Radio Bosne i Hercegovine i snažan odjek u kulturnim i umjetničkim krugovima, nastojat ćemo da se osiguraju minimalna sredstva i ponovno realiziraju ova dva projekta.

REDAKCIJA OMLADINSKOG PROGRAMA

Nastavak proizvodnje zanimljivog petosatnog tjednog radijskog programa i održavanje postojećeg tempa realizacije ostat će prioritet Redakcije omladinskog programa u 2022. godini.

Podsjećamo, u radijskom emitiranju Redakcija OP priprema, od ponedjeljka do petka, emisije: **Čuj BiH, Anatomija zvuka/BH, Demoliga, Infopol, Slobodni poligon, RAM/Oscilator/Češalj**, a od jesenje sheme uvedene su dvije nove emisije: **Festofonija i Kosmičnjak**. **Oscilator** je, nakon 18 godina, završio svoje postojanje.

U 2022. godini prioritet nam je dodatno unapređenje online platforme, odnosno web stranice i značajnijeg prisustva na društvenim mrežama.

DOPIŠNIČKA REDAKCIJA

U proteklom razdoblju značajno je unaprijeđen sustav i način rada dopisnika, prije svega u IT centrima u Banjoj Luci i Mostaru. Novinari iz ovih IT centara nisu više isključivo vezani za teme i probleme lokalnih zajednica, nego se bave i temama od šireg društvenog značaja na lokalnoj, regionalnoj i svjetskoj razini. Imajući to u vidu, i u 2022. godini, planiran je njihov veći angažman na emisijama IP-a BHR1 kao što su Aktualno i Radio amandman. Također, namjera je da se u narednom razdoblju, pored IP-a, dopisnici angažiraju i za potrebe drugih redakcija, prije svih Redakcije za kulturu i obrazovanje.



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, studeni 2021.

GLAZBENA PRODUKCIJA
PLAN RADA ZA 2022. GODINU

REZIME

Glazbena produkcija, generalno, proizvodi originalnu autorsku glazbu, oblikuje, izvodi, snima ili pribavlja naručenu glazbu za sve programske potrebe i arhiv. Ali ono što nam je dugoročni cilj je plasman naših sadržaja na svim postojećim domaćim, regionalnim i svjetskim online i digitalnim platformama. I u 2022. godini nastavljamo taj proces prezentacije naših sadržaja, pored Radija i Televizija, i preko novih medijskih platformi tako da naše projekte već plasiramo na online platformi, YouTube kanalu Glazbene produkcije i internetskoj radijskoj mreži sa šest radio stanica, a u 2022. ćemo proširiti produkciju sa još četiri radijske stanice (Hit Radio, Radio Café, Balkan Blok, Chillout radio). Također nastavljamo realizaciju glazbenih emisija: Corner – Muzički klub, Tamburaši i Vi, Top 15 i Plesna lista, koje se emitiraju na BHT1, BHR1 i online platformi.

Ipak, ono što posebice izdvajamo za ovaj plan je živo emitiranje streamova programa **BHRT MUZIKA – Vibe TV i internetske radijske mreže na YouTube platformi**. Što se tiče projekta Vibe TV, završeni su opisni, programski i tehnički dio (Internet + YouTube + kablovska TV + aplikacije) te je potrebno planirati nabavu neophodnog hardvera i softvera i izvršiti adaptaciju lokacije odgovarajućeg studija. Sadržaj će činiti: glazbeni spotovi, glazbene emisije i program s domaćom i regionalnom glazbom (domaća glazba 80 %, regionalna 20 %).



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, studeni 2021.

MULTIMEDIJA

PLAN RADA ZA 2022. GODINU

REZIME

Multimedija BHRT-a i njene platforme (web portal, YouTube kanal, Twitter nalog, Facebook, Instagram) međusobno su povezane, a cilj je objediniti i konvergirati ovaj dio sa ostalim programskim segmentima na Radiju i Televiziji. Krajem 2021. godine portal je doživio potpuni tehnički preokret u načinu rada i plasiranja informacija. Prešlo se sa dugogodišnjeg rada u Wordpressu na sopstveni CMS (Content Management System). Startanjem novog sustava, sigurnost i stabilnost stranice je potpuna, ali način rada za uposlene na portalu se promijenio pa će biti potrebno vremena za potpunu obuku onih koji rade za web i na webu.

Ciljevi

- ubrzati način rada uposlenika na web portalu (tehnički)
- ponovno osigurati tekstualne prijenose događaja (sportskih, društvenih i svjetskih) koji zahtijevaju praćenje “iz minute u minut”
- osigurati plasiranje sadržaja sa BHT1 koji ne mogu na videoplatformu YouTube, tj. na sopstvenom videoservisu (sport, emisije koje sadrže isključivo filmske isječke, isječke iz videospotova i sl.)
- povećati prijenos sopstvenih događaja na YouTube platformi, a samim tim i putem web portala (press konferencije, prosvjede, dočeke sportista)
- ojačati vezu informativnih programa BHRT-a sa web portalom
- ostvariti bolju povezanost ostalih redakcija BHRT-a sa Multimedijom
- pojačati promociju emisija BHRT-a na bočnim stranama web stranice koje su trenutačno “slobodan ili prazan prostor”
- raditi na prodaji marketinškog prostora na stranici
- ostvariti bolju suradnju sa ostalim portalima u BiH i regiji

Događaji u narednoj godini

Izdvajamo nekoliko događaja koji su u planu za 2022. godinu: Opći izbori kroz formu prilagođenu portal, Zimske olimpijske igre u Pekingu i Svjetsko prvenstvo u nogometu te praćenje i prijenos ostalih sportskih događaja za koje BHRT ima ili će otkupiti prava, video praćenje sjednica i zasjedanja državnog parlamenta, kulturni događaji kao i druga važna društvena događanja.

HR JEZIK



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, veljača 2022.

BHRT
IZVJEŠĆE O REALIZACIJI PROGRAMA
ZA 2021. GODINU

Poslovodni odbor BHRT-a

UVODNE NAPOMENE

Iako se pandemija Covida-19 produžila i na 2021. godinu, za BHRT je puno veći izazov i problem bila nestabilna financijska situacija koja nije ostavljala prostora za bilo kakva programska ulaganja. Stoga su se i svi programski procesi i projekti bazirali na postojećim financijskim, kadrovskim i tehničkim kapacitetima. Može se reći da je programski plan, uglavnom, ispunjen i da su čak napravljeni i neki pomaci u strukturi programa, stabilnosti programske sheme i ukupnoj gledanosti.

Televizija je sredinom rujna počela s novom shemom, odnosno pokrenuto je ili unaprijedeno nekoliko programskih linija: jutarnji segment svaki dan u tjednu, poslijepodnevni termin s dnevnim pregledom aktualnosti, večernja linija od 20 do 21 sat. Dnevnik 2 je imao dobru gledanost, naročito krajem godine kada je u prosincu bio najgledanija informativna emisija u BiH što se dugo nije desilo (prosječna gledanost 7,81 %, odnosno najgledanije pojedinačno izdanje 9,64 %). Ono što je, također, važno za BHRT je da smo imali približno ujednačenu gledanost glavne informativne emisije u oba entiteta (Federacija 8,97 % i Republika Srpska 6,02 %). Iako smo, zbog financija, uskraćeni za emitiranje većine važnih sportskih sadržaja, ranije smo osigurali prava za Ljetne olimpijske igre što nam je omogućilo da imamo ovaj ekskluzivni sportski sadržaj na našem kanalu koji je dobro i kvalitetno programski prezentiran. Kad je Televizija u pitanju, spomenut ćemo još jedan specifičan sadržaj koji je bio naznačen u više godišnjih programskih planova, ali tek realiziran u 2021, a to je uspostavljanje Redakcije religijskog programa, čime je, za sada, zaokružena programska struktura BHT1. Nakon 280 izdanja, u 2021. godini se okončalo emitiranje serijala Domaća zadaća na koji smo, kao javni servis, posebno ponosni jer se pokazalo da BHRT može i treba raditi ovakve projekte koji imaju izniman društveni značaj.

Radio je imao standardnu godišnju produkciju, fokus je bio na informativnim sadržajima te redovitoj realizaciji ostalih emisija i programa.

Glazbena produkcija se, pored naših kanala Televizija i Radija, usmjerila i na online platforme što smatramo važnim korakom ka novom medijskom prostoru. Također, nakon višegodišnje pauze, pokrenuta je diskografija, a i orkestri GP su participirali u realizaciji više emisija i specijalnih sadržaja.

Web portal BHRT-a je uspostavio vlastiti CMS (Content management system) koji poboljšava unos i kontrolu informacija na webu, odnosno sustav koji omogućuje upravljanje sadržajem i dinamičko kreiranje web stranice. Nadamo se to će to olakšati rad uposlenima i poboljšati ukupnu kvalitetu portala.

U nastavku slijedi kratak osvrt na glavne programske odrednice, detaljno razradene u pojedinačnim izvješćima.

BHT1 – uveli smo nekoliko novih sadržaja i emisija (Sport Fokus, Odbrojanje, Art Depo), također konceptualno unaprijedili i produžili trajanje pojedinih emisija (Jutro za sve, Global, BHT1 uživo) te uspjeli uspostaviti novi segment u programskoj i organizacionoj strukturi BHT1, a to je Redakcija religijskog programa. Dnevnik 2 nam je bio najgledaniji sadržaj koji je u zadnjem mjesecu godine imao prosjek gledanosti 7,81 % što je, ujedno, bio i najviši prosjek gledanosti informativne emisije BHT1 u odnosu na gledanost istog sadržaja na

drugim TV stanicama. Najkompleksniji projekt su bile Ljetne olimpijske igre u Tokiju tijekom kojih je Sportski program realizirao 260 sati izravnih prijenosa i još 100-injak sati snimaka i repriza. Imali smo i nekoliko specijalnih sadržaja kao što je Noć Oskara na BHRT-u i dodjelu nagrada Europske filmske akademije. Nakon 280 izdanja prestali smo s emitiranjem projekta Domaća zadaća koji je, na mnogo načina, pokazao koliko je važno, pored komercijalnih televizija, imati i javni servis spreman da omogući i takve programe u vanrednim situacijama poput pandemije.

BHR1 – početkom godine dominirale su vijesti o posljedicama Covida-19 i informacije o procesu nabave cjepiva, zatim priče o raznim “non paperima” da bi se od ljeta suočili s političkom krizom koja je bila u fokusu većine emisija Informativnog programa. Što se tiče ostalih segmenata, zadržana je standardna produkcija emisija.

GLAZBENA PRODUKCIJA je u 2021. godini, u odnosu na prethodnu godinu, povećala razinu vlastite programske produkcije koju emitira na svim platformama BHRT-a., odnosno proizvela je 9 680 minuta RTV programa. Emitirane su 4 tjedne emisije, realizirani koncerti (na BHT1, BHR1 i online platformi), te svakodnevni program koji se emitirao na BHRT radijskoj mreži 6 stanica i putem aplikacije za mobilne uređaje. Tako je internetska Radijska mreža u 2021. godini emitirala 52 560 sati programa (6 stanica, 24 sata programa).

Multimedija BHRT-a (web, društvene mreže, YouTube kanal) postigla je napredak, a to se posebno odnosi na YouTube i web stranicu. Suradnja između svih platformi BHRT-a je porasla, a ističemo i Facebook i Twitter na kojim je pojačana promocija programa BHRT-a.



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, veljača 2022.

BHTI
IZVJEŠĆE O REALIZACIJI PROGRAMA
ZA 2021. GODINU

UVOD

Prvi dio 2021. godine bio je uobičajen, dakle rad u uvjetima pandemije i sa stalnim financijskim pritiskom što je naš dugoročni problem ali, iz godine u godinu, sve izazovnije. Stoga je Kolegij BHT1 početkom ljeta krenuo s izradom tzv. jesenje sheme nastojeći, uz optimalnu iskorištenost postojećih kadrovskih i tehničkih kapaciteta, poboljšati strukturu i gledanost kanala. Cilj nam je bio da pokrenemo neke nove sadržaje koji su potrebni i uobičajeni za javni servis (poput političkog ili sportskog magazina) te da postojeće sadržaje bolje pozicioniramo, prateći kretanje gledanosti na našem i nekim drugim kanalima.

Pošto nam je gledanost nakon Dnevnika 2 godinama bila loša, pokrenuli smo novu programsku liniju od 20 do 21 sat kada, u formatu magazina, emitiramo sportske sadržaje u Sport Fokusu, vanjskopolitičke u Globalu (produženo trajanje), Odbrojavanje donosi aktualne društvene teme te imamo intervju Jedan i Konačno petak (od ranije u shemi ali sad u stalnom terminu u 20 sati). Također, jutarnja linija je standardizirana, Jutarnji program duže traje radnim danima, a od jeseni se emitira i vikendom kako bi imali kontinuitet i navikli gledatelje da svako jutro mogu na BHT1 dobiti aktualne servisne, ali i druge bitne i zanimljive informacije.

U segmentu vijesti i informativnih emisija izdvajamo **Dnevnik 2** koji je bio najgledanija emisija BHT1. Tijekom 2021. godine devet mjeseci je Dnevnik 2 bio među 20 najgledanijih pojedinačnih programa, a gledanost je porasla posebice od jeseni protekle godine tako da je u rujnu iznosila 6,33 %, listopadu 8,91 %, studenom 8,98 % i prosincu 9,64 % (najgledaniji pojedinačni Dnevnik). Također, Dnevnik 2 je u prosincu imao prosjek gledanosti 7,81 % što je, ujedno, bio i najviši prosjek gledanosti informativne emisije BHT1 u odnosu na gledanost istog sadržaja na drugim TV stanicama. Gledanost Dnevnika bila je približno ujednačena u oba entiteta: u Republici Srpskoj 6,02 %, a u Federaciji 8,97 %.

Kad je sport u pitanju, najvažniji i najkompleksniji programski zadatak bio je projekt realizacije praćenja Ljetnih olimpijskih igara koje su održane u Tokiju, godinu dana kasnije u odnosu na planirani termin. Tijekom 17 dana, realizirano je oko 260 sati izravnih prijenosa, još stotinjak sati snimaka i repriza te svaki dan petnaestominutni Summary iza Dnevnika 2.

Iako je u više planskih dokumenata bilo uvršteno uspostavljanje Redakcije religijskog programa, konačno smo u 2021. u punom kapacitetu i zaokruženom programskom strukturom startali sa sadržajima konceptualiziranim da odražavaju dosljedan i sustavan pristup religiji i religioznosti kao antropološkom i opće društvenom fenomenu.

Proširila se i produkcija kulturnih sadržaja realizacijom nove emisije Art Depo koja je usmjerena ka mladoj populaciji, više okrenutoj modernijem kulturnom i umjetničkom izrazu. Izdvajamo još jednu emisiju namijenjenu specifičnoj i uskoj ciljnoj skupini, a to je Govor tišine za osobe s oštećenim sluhom koja je, također, dobila novi koncept. Ovu emisiju spominjemo jer smatramo da su takvi programi važni za javni servis i da nas izdvajaju od drugih.

Pored niza pokrenutih emisija i sadržaja imamo i jedan serijal čije je emitiranje okončano u 2021. godini. To je Domaća zadaća, projekt koji je imao odličnu percepciju u javnosti i bio u potpunosti u funkciji naše misije. Serijal je pokrenut početkom proglašenja epidemije Kovida-19 2020. godine, proizvedeno je ukupno 280 emisija čiji je cilj bio da pomognu u osiguranju

kontinuiteta odgojno-obrazovnog procesa. Sadržaj je pratio kurikulum, odnosno programe iz nastavnih predmeta: biologija, geografija, kemija, fizika i matematika od 6. do 9. razreda osnovne škole. Sve lekcije su titlovanjem bile prilagođene djeci s oštećenjem sluha.

Dakle, u 2021. godini imali smo stabilnu produkciju, korektno praćenje svih većih događaja, o čemu slijedi više detalja u pojedinačnim izvješćima, te pokretanje nekoliko novih emisija i linija.

INFORMATIVNI PROGRAM

Informativni program BHT1 je imao stabilnu liniju vijesti i produkciju tjednih i periodičnih emisija. U segmentu vijesti i informativnih emisija izdvajamo **Dnevnik 2** koji je bio najgledanija emisija BHT1. Tijekom 2021. godine devet mjeseci je Dnevnik 2 bio među 20 najgledanijih pojedinačnih programa, a gledanost je porasla posebno od jeseni protekle godine tako da je u rujnu 6,33 %, listopadu 8,91 %, studenom 8,98 % i prosincu 9,64 %. (pojedinačni Dnevnik). Dnevnik 2 je u prosincu imao prosjek gledanosti 7,81 % što je, ujedno, bio i najviši prosjek gledanosti informativne emisije BHT1 u odnosu na gledanost istog sadržaja na drugim tv stanicama. Gledanost Dnevnika bila je približno ujednačena u oba entiteta: u Republici Srpskoj 6,02 %, a u Federaciji 8,97 %. Nakon Dnevnika 2, najgledanije dnevne informativne emisije u 2021. godini bile su Vijesti u 9 i 10 te Dnevnik 1 koji je na YouTube kanalu BHRT-a najgledanija emisija.

BHT1 uživo se emitira 4 dana u tjednu i važan je segment Informativnog programa. Tijekom 2021. godine u emisiji smo imali (studio, ITC, link, skype) cca 900 gostiju (predstavnik institucija vlasti, nevladinog sektora, međunarodne zajednice, eksperata, analitičara, novinara...). BHT1 uživo je najcitiraniji sadržaj BHRT-a, a gostovanja u emisiji su najgledaniji sadržaji na YouTube kanalu BHRT-a.

Odbrojavanje je tjedna debatna emisija koja je startala u jesenjoj shemi 2021. Emisija "pokriva" širok spektar društvenih tema i ima solidnu gledanost iako ima jaku konkurenciju u sadržajima drugih televizija. I **Global**, vanjskopolički magazin s najdužim emitiranjem na BHT1, od jesenje sheme traje 55 minuta (do tada išao u 25-minutnom formatu). Obje ove emisije idu u 20 sati i dio su nove programske linije od 20 do 21 sat kada, od ponedjeljka do petka, idu magazinski sadržaji i intervjui.

U ovom godišnjem pregledu, izdvajamo i emisiju **Govor tišine** koja je namijenjena osobama s oštećenim sluhom. Emisija je, također, doživjela konceptualnu promjenu pa sad nudi, pored tema važnih za ovu ciljnu skupinu, i pregled tjednih aktualnih sadržaja kako bi se i osobe oštećenog sluha mogle adekvatno informirati.

Informativni program je u 2021. godini dnevno proizvodio 250 minuta premijernog i 120 minuta repriznog programa te 165 minuta tjednih sadržaja.

REDAKCIJA SPECIJALNIH PROGRAMA

Specijalni programi BHRT-a realizirali su većinu plana za 2021. godinu, a do manjih odstupanja je došlo, uglavnom, zbog epidemiološke situacije. Redakcija je u 2021. godini proizvela 3230 minuta premijernog programa, a većina tih sadržaja je i reprizirana. Radi se o

specijalnim sadržajima/projektima povodom određenih datuma, obljetnica ili događaja od posebnog značaja.

Dio naše redovite produkcije je realizacija intervjua **Jedan**, a tijekom godine emitirano je 31 izdanje.

SPORTSKI PROGRAM

Iako je BHT1 bila prepoznatljiva po sportskim sadržajima, posljednjih godina postalo je gotovo nemoguće, u borbi za medijska prava protiv komercijalnih (regionalnih) TV stanica, doći do kvalitetnih i važnih sportskih sadržaja. Najveći gubitak su TV prava na nastupe Nogometne reprezentacije BiH, te utakmica nogometne Premijer lige BiH. Zato smo, kako bi nadomjestili zastupljenost domaćeg sporta u 2021. godini odredili sustav praćenja prvenstava BiH u košarci, rukometu i odbojci (ligaška natjecanja) što se pokazalo kao pun pogodak i naišlo na odobravanje sportske javnosti. Već dva kvalifikacijska ciklusa nemamo prava za nastupe Muške košarkaške selekcije BiH, dok smo, uz izvanredne napore, zadržali Žensku košarkašku reprezentaciju koja se plasirala na Europsko prvenstvo (koje također nismo bili u prilici prenositi) te Rukometnu reprezentaciju BiH što je djelomično popravilo negativnu sliku (iako nakon kvalifikacija nismo mogli otkupiti sublicencu za prava na Europsko prvenstvo). Dobitak su, uz odličnu suradnju s Odbojkaškim savezom BiH, prijenosi Ženske odbojkaške selekcije BiH te drugih utakmica na dva turnira Srebrne lige koja su se održala u našoj zemlji. Napominjemo da zbog loše financijske situacije nismo u mogućnosti odgovoriti ni produkcijskim standardima današnjice (HD reportažna kola).

Također, od jeseni 2021. godine uveli smo novi programski sadržaj, emisiju magazinskog tipa Sport Fokus koja se emitira svakog ponedjeljka, u trajanju od 55 minuta (nova programska linija od 20 do 21 sat).

Najvažniji i najkompleksniji programski zadatak u 2021. bio je projekt realizacije praćenja Ljetnih olimpijskih igara koje su održane u Tokiju, godinu dana kasnije u odnosu na planirani termin. Tijekom 17 dana, realizirano je oko 260 sati izravnih prijenosa, još stotinjak sati snimaka i repriza te svaki dan petnaestominutni Summary iza Dnevnika 2.

REVIJALNI I GLAZBENI PROGRAM

Realizirani sadržaji:

- **Konačno petak** – emitirana 42 izdanja, ali zbog drastičnog smanjenja broja živih gostovanja, često smo imali goste preko Skypea ili Zooma. Od početka tzv. jesenje sheme emisija je imala konstantan rast gledanosti te dobar publicitet u javnosti (društvene mreže, portali...). **Specijalno izdanje emisije „Konačno petak“** s glazbenim zvijezdama, u trajanju od 120 minuta, bilo je okosnica Novogodišnjeg programa BHT1.
- **Inbox** se emitira četiri dana tjedno, realizirano ukupno 77 izdanja zabavno-glazbenog sadržaja.
- **Trend:** petominutni showbizz sadržaj, realizirano 251 izdanje što je 1255 minuta programa.

DOKUMENTARNO-SUVREMENI PROGRAM

Emitiranje programa odvijalo se ustaljenom dinamikom, osim u razdoblju ožujak–svibanj kada je programska shema izmijenjena zbog trećeg vala pandemije što je rezultiralo i manjim brojem premijernih emitiranja u odnosu na prethodne godine. Naš dokumentarni film "Indexi" nastavio je festivalski život te je prikazan na Sarajevo film festivalu, filmskim festivalima u Bihaću, Širokom Brijegu, Rijeci kao i na DORF-u u Vinkovcima gdje je osvojio Grand prix. Pored dokumentarnih filmova i reportaža koje su bile u redovitom terminu nedjeljom, te emisija "Identiteti" i "Putevi zdravlja", išli su još povijesno-znanstveni serijali "Bosna u franjevačkim ljetopisima" i "Bosna, sudbina prekrojene zemlje" nastali u koprodukciji. Nastavljeno je i emitiranje sadržaja iz vanjske produkcije „Agroekologika“, "Potrošački smjer", "Smanji gas" i "Gastro kutak".

REDAKCIJA SUVREMENOG PROGRAMA

Sadržaji koje proizvodi Redakcija suvremenog programa fokusirani su na promociju znanstvenih dostignuća, događaja i društvenih fenomena što je bilo od posebnog značaja i u pandemijskoj 2021. godini. Tako smo, između ostalog, kroz 36 tematskih izdanja emisije „Nova avantura“ pokušali gledateljima približiti znanstvene činjenice koje se tiču pandemije i svega onoga što je ona donijela sa sobom, kako u znanstvenom svijetu, tako i u svakodnevnom životu. Pored toga, objavljivali smo i teme iz oblasti biologije, ekologije i prirodnih nauka. Emitirali smo i serijal „Šetnja Italijom“. Sve ukupno, Redakcija je realizirala oko 2060 minuta programa vlastite produkcije te 2170 minuta repriza.

REDAKCIJA ZA KULTURU

Redakcija producira emisije: Dimenzija više, Dimenzija više specijal, Art Depo, Hronike te specijalne projekte i sadržaje. Tu su i svakodnevni angažmani u Informativnom programu (prilozi u Dnevniku 1, 2 i 3 te povremeno u emisiji BHT1 uživo).

Dimenzija više – kroz 26 izdanja ove emisije pratili smo najvažnije činjenice iz kulture, odnosno relevantna zbivanja u sferi suvremene umjetnosti BiH, regije i svijeta. **Dimenzija više specijal** je imala 12 izdanja apostrofirajući posebno važne kulturne događaje i ličnosti. **Art Depo** je nova emisija startala s tzv. jesenjom shemom, magazinskog je tipa, emitira se tjedno, a fokus je na suvremenoj i novoj umjetnosti.

Nastavljen je edukativni serijal **VIVA škola filma** prikazivanjem 18 filmova srednjoškolaca iz oba bh. entiteta koji su snimali svoje prve filmove te projekt **Fundus** koji afirmira najznačajnije artefakte bosanskohercegovačke kulturno-povijesne baštine.

REDAKCIJA ZA DJECU I MLADE

Uspješno je završen projekt Domaća zadaća, proizvedeno je ukupno 280 emisija serijala koji je pokrenut početkom proglašenja pandemije, a u cilju osiguravanja kontinuiteta odgojno-

obrazovnog procesa. Sadržaj emisija je pratio kurikulume, odnosno programe iz nastavnih predmeta: biologija, geografija, kemija, fizika i matematika od 6. do 9. razreda osnovne škole. Sve lekcije su titlovanjem prilagođene djeci s oštećenjem sluha.

Emitirani su i sljedeći sadržaji: *Košnica* serijal koji su moderirali mladi, dijaloška emisija *Dileme* o problemima tinejdžera, te serijal dokumentarnih filmova *Prvi put*.

Pored ovoga, emitirali smo i sadržaje vanjske produkcije: tehnološki magazine za mlade, kolažno-animirani serijal o zaštiti okoliša, serijal *Perspektive* koji povezuje mlade iz regije te serijal koji podučava mlade o rodnoj ravnopravnosti.

Za najmlade emitirane su animirane serije i filmovi.

REDAKCIJA STRANOG PROGRAMA

Strani program emitirao je oko 12 sati serija tjedno, 3–4 sata dokumentarnih sadržaja (bez namjenskih, prigodnih programa i „izvanrednih“ popuna) te 4 filma tjedno. U segmentu **serijskog programa** emitirane su ljubavne, dramske i kriminalističke priče, ukupno 624 sata tijekom 2021. godine, zatim imali smo oko 200 filmova godišnje od kojih je najmanje 60% bilo premijernih dok smo tjedno emitirali oko 50 minuta **dokumentarnog programa**, uglavnom, znanstvenog sadržaja.

REDAKCIJA JUTARNJEG PROGRAMA

Od veljače 2021. godine „Jutro za sve“ startalo je u nešto izmijenjenom konceptu, a početkom jesenje sheme produkcija je proširena i na dane vikenda. Gledanost programa je bila dobra (odmah iza Informativnog), a sadržinski smo nastojali pokriti sve društvene događaje važne za obične ljude u različitim dijelovima Bosne i Hercegovine.

Ukupna realizacija tijekom 2021. godine: 247 emisija, 516 sati premijernog live programa domaće produkcije, cca 1350 gostiju (u studiju, na Skypeovima i live linkovima).

REDAKCIJA RELIGIJSKOG PROGRAMA

U 2021. godini uspjeli smo uspostaviti Redakciju religijskog programa te početi s redovitom produkcijom. U sadržajnom smislu, programski formati konceptualizirani su tako da odražavaju dosljedan i sustavan pristup religiji i religioznosti kao antropološkim i opće društvenim fenomenima.

Tijekom godine realizirali smo redovite prijenose povodom velikih vjerskih praznika, zatim specijalne tematske programe, reportaže o sakralnim objektima koji predstavljaju vjersku baštinu Bosne i Hercegovine isl.

S početkom nove programske sheme u rujnu 2021. godine krenulo se s realizacijom dijaloške emisije „*In Medias Res*“ u sklopu koje ekipa gostujućih analitičara (teolozi, filozofi, sociolozi religije, aktivisti) diskutira u duhu međureligijskog dijaloga i suradnje.



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, veljača 2022.

BHR1
IZVJEŠĆE O REALIZACIJI PROGRAMA
ZA 2021. GODINU

INFORMATIVNI PROGRAM

Bosna i Hercegovina – početkom godine dominirale su vijesti o posljedicama Covida-19 i informacije o procesu nabave cjepiva o čemu smo redovito i sveobuhvatno izvještavali. U lipnju, kroz specijalni program, pratili smo izricanje drugostupanjske presude zapovjedniku Vojske Republike Srpske Ratku Mladiću. U srpnju smo realizirali specijalni program povodom obljetnice genocida u Srebrenici. Politička kriza u Bosni i Hercegovini te izmjene Izbornog zakona bile su glavne teme izvještavanja u drugom dijelu godine.

Svijet – početak godine obilježila je tranzicija vlasti u SAD-u, zabilježeno je mnogo prirodnih katastrofa, govorilo se o mogućoj ruskoj invaziji na Ukrajinu, te novim migrantskim rutama prema Europskoj uniji.

Pored redovite linije vijesti i informativnih emisija, producirane su i tjedne emisije *Aktualno* o važnim političkim temama, *Među nama – o nama* – emisija o nacionalnim manjinama, *Ino magazin* koji je bio pregled najvažnijih događaja iz regije i svijeta, *Ovo je moja zemlja* je serijal razgovora sa zanimljivim Bosancima i Hercegovcima, *Dobro selo* je emisija o agraru, *Sedmica* je donosila presjek tjednih događaja te *Radio amandman*, sadržaj o najvažnijim odlukama i temama iz djelokruga rada vlada i parlamenata.

ZABAVNO-VOĐENI PROGRAM

Zabavno-vođeni program je zadržao redovitu produkciju koju čine sljedeći sadržaji:

Jutro za sve – jutarnji program koji je koncipiran kao servis važnih i zanimljivih informacija za građane BiH nakon kojeg slijedi prijepodnevni blok o različitim dešavanjima diljem zemlje. *Epicentar* je poslijepodnevni sadržaj koji donosi informacije o aktualnim dnevnim događajima o kojim govore sugovornici iz zemlje i regije. Iako su obrađene različite teme, ipak se najviše govorilo o pandemiji Covida-19.

Pored ovih dnevnih sadržaja, producirane su i tjedne emisije o turizmu, putovanjima i zanimljivim ljudima.

SPORTSKI PROGRAM

Godinu su obilježile *Ljetne Olimpijske i Paraolimpijske igre* u Tokiju te *Europsko prvenstvo u nogometu* koje se održavalo u 11 zemalja. Ove događaje smo kontinuirano pratili u sportskim, informativnim i emisijama Zabavno-vođenog programa donoseći aktualne rezultate, analize, stručne komentare, izjave aktera i zanimljivosti.

Također, i naše reprezentativne selekcije su u nekoliko sportova ostvarile odlične rezultate i plasmane na kontinentalna natjecanja o čemu smo izvještavali u našim programima. Od ostalih dešavanja treba izdvojiti EP u sjedećoj odbojci i osvajanje prvog mjesta naše reprezentacije, te sjajne nastupe na EP i SP mlade plivačice Lane Pudar.

GLAZBENI PROGRAM

Glazbeni program BHR1 sudjeluje u realizaciji velikog broja sadržaja i emisija pripremajući pojedinačne autorske emisije ali, i glazbene liste za govorne emisije drugih programa. Također, posebnu pozornost posvećujemo glazbenom kvalitetu emitiranih sadržaja te raznovrsnosti žanrova i glazbenih pravaca koji se mogu čuti na BHR1 uključujući i one koje rijetko ili nikako prate drugi mediji.

Naše prisustvo na terenu je u 2021. godini bilo ograničeno, ali je ipak bilo terenskih snimanja, uglavnom za emisiju *Selu u pohode* kao i za emisije koje prate i promoviraju događaje i izvođače iz kategorije narodne i tradicionalne muzike BiH.

Poseban problem za Glazbeni program predstavlja to što smo izgubili pristup glazbenoj/koncertnoj bazi EBU-a.

REDAKCIJA ZA KULTURU, UMJETNOST I OBRAZOVANJE

Za razliku od 2020, tijekom 2021. godine većina kulturnih manifestacija je održana – uživo ili online. To nam je omogućilo redovitu i kvalitetnu produkciju svih emisija iz godišnjeg Plana. Tako smo redovito emitirali *Kulturni mozaik* – emisiju o svim značajnijim događajima iz kulture, uključujući festivale i manifestacije diljem BiH, zatim *Akademskih 50* u kojoj smo se bavili pitanjima studenata i visokog obrazovanja te emisiju koja je govorila o nauci *Mapa znanja*, a koja je bila u našoj shemi u prvom dijelu godine.

Također, Redakcija je dnevno pripremala sadržaje iz svijeta kulture i umjetnosti i za druge emisije i programe (Informativni, Zabavno-vodeni).

REDAKCIJA DJEČJEG PROGRAMA

Programski sadržaji za djecu i mlade u 2021. oslikavali su život predškolaca, osnovaca i tinejdžera. Afirmirali smo stvaralaštvo za djecu i dječje stvaralaštvo. Realizacija emisija je bila prilagođena aktualnoj situaciji tako da nismo djecu uvodili u radne prostore, sadržaji su bili i edukativni i zabavni. Surađivali smo sa školama, vrtićima, udrugama, klubovima koji okupljaju djecu i mlade i realiziraju projekte za njih. Emitirali smo polusatnu emisiju za tinejdžere *Teen Tins*, zatim emisiju *Odrastanje* namijenjenu roditeljima i odgajateljima, te svakim radnim danom rubriku u jutarnjem programu namijenjenu djeci.

REDAKCIJA OMLADINSKOG PROGRAMA

Godina 2021, u programskom smislu, je bila stabilna, s tjednom petosatnom realizacijom sadržaja namijenjenih mladima. Sastav Redakcije nije se bitnije mijenjao u odnosu na godinu ranije, ali je kvalitativno napredovao, o čemu govori i podatak da se mnogi sadržaji OP emitiraju u drugim programima i emisijama. U 2021. uspjeli smo potpuno završiti stranicu op.bhrt.ba, a prisutni smo i na društvenim mrežama Instagram i Twitter.

DOPISNIČKA REDAKCIJA

Kao javni servis na razini Bosne i Hercegovine, važno nam je imati informacije iz različitih sredina. Međutim, i dalje je problem što ne možemo osigurati dopisnike iz nekoliko većih gradova i općina. Posebice smo, u jednom razdoblju, imali problem s pokrivanjem migrantske krize u Bihaću i USK.

Ipak, nova kvaliteta je što se pojedine emisije Informativnog programa (Aktualno, Radio amandman, Ino magazin, Ovo je moja zemlja i Dobro selo) povremeno realiziraju iz naših ITC u Banjoj Luci, Mostaru, Zenici i Tuzli. Dopisnici iz tih gradova bilježe značajan angažman i na drugim poljima i oblastima, kojima se ranije nisu bavili, od vanjske politike, praćenja sjednica parlamenata, do uređivanja pojedinih emisija, prvenstveno informativno-političkog, ali i revijalnog karaktera.



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, veljača 2022.

GLAZBENA PRODUKCIJA BHRT-a
IZVJEŠĆE O REALIZACIJI PROGRAMA
ZA 2021. GODINU

REZIME

Glazbena produkcija je u 2021. godini, u odnosu na prethodnu godinu, povećala razinu vlastite programske produkcije koju emitira na svim platformama BHRT-a, odnosno emitirali smo ukupno 9680 minuta RTV programa. Emitirane su **četiri tjedne emisije**, realizirani koncerti (na BHT1, BHR1 i online platformi), te svakodnevni program koji je išao na BHRT radijskoj mreži stanica i putem aplikacije za mobilne uređaje. **Internetska radijska mreža** je u 2021. godini emitirala 52 560 sati programa (6 stanica, 24 sata programa)

Diskografija, odnosno glazbeno izdavaštvo je oživljeno pa je digitalno objavljeno 39 novih i reobjavljeno još 725 izdanja glazbenih singlova.

Emisije – realizirane su 43 emisije „BHRT TOP 15“, 46 emisija „Plesna Lista-Dancefloor Chart“, 15 izdanja „Corner-Muzički Klub“ te 14 emisija „Tamburaši i Vi“. Emisije su emitirane na Televiziji i Radiju, a gostovalo je više od 150 glazbenika iz gradova diljem BiH. Uz prisustvo publike, ali i prilagođeno pandemijskoj situaciji, realizirana su i 4 velika koncerta „Studio N“ i „Studio 2“ Live (emitirali su se na svim platformama).

Orkestar Glazbene produkcije svirao je na našim koncertima, studijskim snimanjima, za specijalne programe te svakog petka u emisiji „Konačno petak“.

Takoder, komponirali smo glazbu i sudjelovali u realizaciji specijalnih projekata: „Sevdah na Ilidži“, „Dani Joze Penave“, „Večernjakov pečat“, „Sportista godine“ kao i drugim, čime je proizvodnja originalnih glazbenih materijala koje GP komponira povećana za 25 %.



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, veljača 2022.

MULTIMEDIJA BHRT-a
IZVJEŠĆE O REALIZACIJI PROGRAMA
ZA 2021. GODINU

WEB je početkom listopada 2021. godine zakoračio u novu fazu primjenom novog CMS-a (Content management system) koji poboljšava unos i kontrolu informacija na webu, odnosno sustava koji omogućuje upravljanje sadržajem i dinamičko kreiranje web stranice. Iako se promjena načina rada desila pred kraj godine, posjećenost portala je veća, a i ukupna posjećenost tijekom 2021. godine bila je bolja nego u prethodnoj godini.

YouTube je platforma koja bilježi rast vremena gledanja i dijeljenja, a najgledaniji sadržaji su gostovanja u emisijama BHT1 Uživo, prilozima iz IP-a, Jutra za sve, gostovanja u Intervjuu Jedan.

Društvene mreže BHRT-a – Facebook, Instagram, Twitter imali su različit uspjeh u 2021. godini. Reach stranice Facebook je pao za 9,4 posto dok je za Instagram značajno porastao. Mreža Twitter, po praćenju tromjesečnog pregleda, vidljivo je rasla kao i broj pretplatnika.