

UPRAVNI ODBOR RADIOTELEVIZIJE  
BOSNE I HERCEGOVINE

Broj: 4110 - 25/20

Sarajevo, 8.6.2022.

BOSNA I HERCEGOVINA  
PARLAMENTARNA SKUPŠTINA BOSNE I HERCEGOVINE  
SARAJEVO

PRIMLJENO: 08-06-2022			
Organizaciona jedinica	Klasifikaciona oznaka	Redni broj	Broj priloga
01,02	29	903/22	2

PARLAMENTARNA SKUPŠTINA BOSNE I HERCEGOVINE  
TRG BiH 1

Protokol

Predmet: Dostavljanje godišnjih planova programa i izvještaja o realizaciji istih

U skladu sa članom 29. tačka k) Zakona o BHRT-u (Sl.glasnik BiH ,92/05, od 28.12 2005.godone ) po kojem Upravni odbor BHRT-a "predstavlja Parlamentarnoj skupštini BiH i javnosti godišnje finansijske planove i planove programa i izvještaje o realizaciji tih planova",

Dostavljamo:

- Programske planove BHRT-a za 2022.godinu na tri jezika i dva pisma;
- Izvještaja o realizaciji programa BHRT-a za 2021.godinu;

Srdačno,



Sekretarijat UO BHRT



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE  
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ  
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

BOSANSKI

[www.bhrt.ba](http://www.bhrt.ba)

*Sarajevo, novembar 2021.*

***BHRT***  
***PROGRAMSKI PLAN RADA ZA 2022. GODINU***

Poslovodni odbor BHRT-a

## UVODNE NAPOMENE

Iako smo, kao i cijeli svijet, očekivali da će pandemija koronavirusa biti okončana u 2021. godini i da ćemo se u potpunosti vratiti standardnom načinu rada i funkcioniranja, sada je jasno da će se naši planovi i daljnji rad i u 2022. godini usklađivati/prilagodavati novim okolnostima. Ipak, već smo stekli iskustvo i navike rada u ovakvom okruženju, pa su i programski planovi BHRT-a, u mnogim segmentima, rađeni s ciljem i ambicijom da se zadrži ili čak podigne nivo proizvodnje programa i ono što je važno - da se na najbolji način iskoriste kadrovski, finansijski i tehnički kapaciteti. Jasno je da je pred nama, još jedna, finansijski izuzetno teška i neizvjesna godina i da je potrebno, na optimalan način, koristiti ljudske i tehničke kapacitete. Također, važno je, u ovom politički kompleksnom trenutku, zadržati programsku strukturu javnog emitera, jasne uređivačke standarde i bosanskohercegovački predznak.

U septembru ove godine startala je tzv. jesenja shema koja je donijela nove TV sadržaje i nove produkcijske linije i prvi rezultati gledanosti su dobri tako da će i prvi dio 2022. godine biti u znaku podizanja kvaliteta pokrenutih emisija i projekata. Također, otkupljena su prava za nekoliko velikih sportskih događaja i učinit ćemo sve, da na najbolji način, programski i marketinški, iskoristimo te sadržaje za povećanje gledanosti BHT1 i ukupne relevantnosti BHRT-a.

Dakle, na svim poljima nas očekuju problemi, ali mi ih tretiramo kao izazove da bi se poboljšala ukupna percepcija i pozicija Radiotelevizije Bosne i Hercegovine.

**BHT1** - u 2022. godinu ulazi s punim obimom produkcije, kao TV kuća s uvjerljivo najvećim udjelom vlastitog programa. Okosnica sheme i u 2022. godini ostaje živi program: jutarnji, vijesti, dnevni, BHT1 uživo, te nova programska linija od 20 do 21 sat. Pošto nemamo prava za prijenose nogometne Premijer lige BiH, opredijelili smo se za domaće dvoranske sportove, rukomet i košarku. Sljedeća godina je i vrijeme velikih međunarodnih sportskih događaja za koja smo otkupili prava. U februaru su u našem programu ZOI u Peking, juni nam donosi Mediteranske igre u Oranu, a kruna svega je Svjetsko nogometno prvenstvo u Kataru, u novembru i decembru 2022. godine. Svakako da će veliki programski izazov biti i praćenje Općih izbora najesen, ali i tu smo, uz punu mobilizaciju raspoloživih resursa, spremni kvalitetno i profesionalno odgovoriti.

**BHR1** - okosnicu sheme i u 2022. godini činit će Informativni program koji je kadrovski spreman odgovoriti svim značajnim društveno-političkim događajima koji nam predstoje. Usvojenim programskim planom za 2021. godinu predviđeno je pokretanje Jutarnjeg programa iz ITC Banje Luke i Mostara, ali još nisu stvoreni tehnički uvjeti za emitiranje trosatnog programa. Međutim, BHR1 nastojat će da u 2022. pokrene emitiranje Jutarnjeg programa iz Banje Luke i Mostara.

**MP** - pored standardnih formi vezanih za Radio i Televiziju, nastavlja rad na prioritetnim projektima razvoja online segmenata, proizvodnju i emitiranje programa na YouTube platformi i razvoj muzičkog kanala BHRT Muzika. Pokrenuto je testiranje live prijenosa programa BHRT VIBE TV – muzičkog kanala na YouTube platformi koji, nakon testne faze, treba pripremiti za

emitiranje u ponudi kablovskih operatera. Fokus MP će, dakle, biti na razvoju i realizaciji novog konvergentnog RTV programa, širenju postojeće iRTV programske mreže, razvoju online platforme te potpunoj implementaciji BHRT specijaliziranog muzičkog kanala na YouTube platformi i putem kablovskih operatera.

**Portal BHRT-a** - cilj nam je da kompletan BHRT predstavimo na najbolji mogući način, kroz priče i vijesti reportera iz svih programa i redakcija te postavljanjem emisija koje se emitiraju na BHT1 i BHR1. Osim praćenja događaja koji su najavljeni (sportski, politički, društveni, zabavni), zaposlenici će se morati adaptirati na novi sistem rada i stranicu. Taj proces traje i trajat će još određeno vrijeme da bismo najbolje iskoristili sve prednosti i mogućnosti novog CMS-a (Content Management System).

## REZIME

- U 2022. godinu ulazimo s nekoliko programskih segmenata koji su se dobro pozicionirali na medijskom tržištu Bosne i Hercegovine. To su, prije svega, Informativni program BHT1 koji ima trenutno vrlo dobru gledanost te Muzička produkcija koja pomjera granice u pristupu i realizaciji sadržaja iz svog domena. To treba iskoristiti i dalje raditi na održavanju/podizanju nivoa produkcije.
- S obzirom na dinamična međunarodna sportska dešavanja te činjenicu da smo već otkupili prava za neke od tih velikih događaja (ZOI i Svjetsko nogometno prvenstvo) uložiti ćemo maksimalan trud da iskoristimo te sadržaje za poboljšanje gledanosti i ukupne pozicije BHRT-a.
- Naravno, ni drugi segmenti neće biti zanemareni, radit ćemo na poboljšanju kvalitete i/ili obima produkcije ostalih dijelova programa poput, recimo, Dokumentarnog gdje smatramo da imamo kadrove i kapacitete za intenzivniju proizvodnju dokumentarističkih sadržaja za koje javnost pokazuje povećan interes.
- Posebno izdvajamo Portal BHRT-a koji će nam biti jedan od programskih prioriteta u 2022. godini. Uz podršku Radija i Televizije, nastojat ćemo i Portal BHRT-a učiniti boljim i posjećenijim.

Konačno, gledajući isključivo i samo program, očekujemo da je moguće ostvariti najveći dio onoga što je u Planu za 2022. naznačeno.



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE  
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ  
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

---

[www.bhrt.ba](http://www.bhrt.ba)

*Sarajevo, novembar 2021. godine*

***BHT1***

***PLAN RADA ZA 2022. GODINU***

## UVOD

U 2022. godinu Televizija Bosne i Hercegovine ulazi s punim obimom produkcije, kao TV kuća s uvjerljivo najvećim udjelom vlastitog programa. Sve je počelo startom nove jesenje sheme, a na isti način namjeravamo nastaviti i u godini koja je pred nama. Redovne emisije, direktni prijenosi, pokroviteljstva, specijalni projekti doveli su nas u situaciji da dnevno imamo više od pet sati živog sadržaja, uz sve druge emisije koje proizvode naši programi i redakcije. Primjetno je i povećanje gledanosti, posebno Informativnog programa koji je bio i ostaje naš najveći adut. Učvršćivanje sheme bez svakodnevnih iskanja pokazalo se dobitnim potezom, pa ćemo na tome istrajati i u 2022. godini. Gledaoci znaju u kojem terminu mogu gledati određene sadržaje, shema je složena po horizontali i vertikalni, pa uz mala dotjerivanja možemo očekivati daljnje pozitivne pomake. Ono što može predstavljati objektivnu teškoću je gotovo potpuna iskorištenost postojećih produkcijskih kapaciteta, uz hronični tehnički i kadrovski nedostatak pojedinih IT centara.

Okosnica sheme u 2022. godini svakako ostaje živi program: jutarnji, vijesti, dnevnik, BHT1 uživo, te novopokrenuta programska linija od 20 do 21 sat. Budući da nemamo prava za prijenose nogometne Premijer lige BiH, opredijelili smo se za domaće dvoranske sportove, rukomet i košarku. Sljedeća godina je i vrijeme velikih, prije svega, sportskih događaja za koja smo otkupili prava. U februaru su na našem programu ZOI u Pekingu, juni nam donosi Mediteranske igre u Oranu, a kruna svega je Svjetsko nogometno prvenstvo u Kataru, u novembru i decembru 2022. godine.

Svakako da će veliki programski izazov biti i praćenje Općih izbora najesen, ali i tu smo, uz punu mobilizaciju raspoloživih resursa, spremni kvalitetno i profesionalno odgovoriti.

Dakle, programski tim BHT1 trudit će se zadržati nivo profesionalizma kakav se i očekuje od javnog servisa jedne države. Ispunjavanje svih zakonskih obaveza, podržavanje društva u cijelosti, briga o ranjivim kategorijama društva, prisustvo širom Bosne i Hercegovine, samo su neki od ciljeva u čijoj ćemo realizaciji istrajati.

## INFORMATIVNI PROGRAM

Informativni program BHT1 producira i realizira dnevne i sedmične informativne emisije te povremeno emisije koje nisu dio redovne programske sheme, poput aktuelnog razgovora ili godišnjeg pregleda događaja. Cilj Informativnog programa je daljnje povećanje gledanosti emisija, a fokus će biti na Dnevniku 2 i emisiji „BHT 1 uživo“. U skladu s epidemiološkom, ali i finansijskom situacijom, više vremena i pažnje posvetili bismo općinama i gradovima u kojim nemamo dopisnike i to odlaskom ekipa iz Sarajeva na teren ili angažiranjem dopisnika iz određenih područja, poput Goražda i Brčkog. Poseban projekat u 2022. godini bit će Opći izbori za koji će se praviti detaljan plan koji će uključivati nekoliko redakcija te saradnju Televizije i Radija.

U jesenju shemu 2022. godine planiramo ući s novim dizajnom emisija Dnevnik 1, 2 i 3 te vijesti, a ukoliko finansijska situacija to dozvoli, plan je uraditi i redizajn kompletnog studija u MMD-u. Što se tiče sedmičnih emisija, nastavljamo s realizacijom debatanje emisije **Odbrojavanje** koja

donosi aktuelne političke i društve teme, zatim **Global** - vjaskopolitički magazin s najdužim kontinuitetom u Informativnom programu te **Govor tišine**, emisiju namijenjenu osobama s oštećenim sluhom koja je koncipirana kao pregled najvažniji sedmičnih događaja te priloga/razgovora koji obrađuje specifične probleme ove populacije.

## **SPECIJALNI PROGRAMI BHRT-a**

Specijalni programi BHRT-a će, pored vremenski definiranih događaja, pratiti i događaje za koje još nije utvrđen precizan datum, ali postoje naznake da će se desiti (poput Općih izbora). Po potrebi i procjeni reagirat ćemo i na neplanirane događaje u koordinaciji s direktorom programa i ostalim urednicima/urednicama. U okviru ove Redakcije je i realizacija redovne sedmične emisije intervjua "**Jedan**" koja ulazi u četvrtu sezonu emitiranja.

## **SPORTSKI PROGRAM**

U skladu s našim programskim ciljevima i obavezama, ali i zavisno od finansijskih mogućnosti, Sportski program u 2022. godini planira pratiti, kroz prijenose ili snimke, sljedeće događaje:

- **Liga Nacija, Kvalifikacije za EP i prijateljske utakmice u nogometu** - reprezentacija BiH (nisu otkupljena prava): juni, septembar i oktobar;
- **Zimske olimpijske igre u Pekingu** (otkupljena prava): februar;
- **Svjetsko prvenstvo u nogometu u Kataru** (otkupljena prava): novembar-decembar;
- **Mediteranske igre u Oranu** (otkupljena prava): juni;
- **EP u rukometu** (nisu otkupljena prava): januar;
- **Davis cup** - nastupi selekcije BiH: mart i septembar;
- **Kvalifikacije za SP i EP u rukometu** - selekcija BiH: april i novembar;
- **Prijenosi domaćeg ligaškog i kup takmičenja u košarci**: januar-maj i oktobar-decembar;
- **Prijenosi domaćeg ligaškog i kup takmičenja u rukometu**: januar-maj i oktobar-decembar;
- **Prijenosi domaćeg ligaškog i kup takmičenja u odbojci**: januar-maj i oktobar-decembar;
- **Nastupi bh. klubova u evropskim takmičenjima** (nogomet, rukomet): juli-august;

Pored ovoga, nastavljamo realizaciju redovnih dnevnih, sedmičnih i periodičnih emisija.

## REVIJALNI I MUZIČKI PROGRAM

Revijalni i muzički program BHT1 u 2022. godini planira programske sadržaje širokog raspona, a raznolikost programa temelj je za produkciju različitih sadržajnih formi, od jednostavnih TV emisija do složenijih produkcija zabavno-muzičkih show programa i projekata.

Nastavljamo realizaciju emisije **Konačno petak** (zabavni talk show, planirano je 27 izdanja emisije do 8. 7. 2022), zatim magazina **Inbox** (planirana su 54 izdanja) te showbizz vijesti **Trend** (ponedjeljak - petak u 19:45h).

*Novi sadržaji koje pokrećemo u 2022. su:*

**Lifestyle emisija** – infotainment, emitiranje subotom u poslijepodnevnom terminu. Planirano je 15 emisija od septembra do decembra 2022. godine

**Sunčanom stranom** (ljetni serijal), emitiranje u periodu juli-septembar 2022. godine, planirano je 12 emisija.

**Late Night Show** - talk show, emitiranje petkom uveče. Planirano je 15 emisija od septembra do decembra 2022. godine.

## DOKUMENTARNO-SAVREMENI PROGRAM

Dokumentarno-savremeni program predstavlja bitan segment BHT1 produkcije proizvođači, prije svega, dokumentarne sadržaje koji problematiziraju život bh. društva kroz individualne priče i zabilješke, podsjećajući na važne ili zanimljive događaje i ljude koji su bitni za naše društvo ili bilježeci situacije, kao ostavštinu za budućnost, o vremenu čiji smo savremenici. Emitiramo:

- **dokumentarne emisije** čiji je standardni format 25 minuta, a autorski fokus su društvene teme širokog spektra, obrađene na način koji donosi gledaocu osebujan doživljaj i razumijevanje stvarnosti. Emitiranje sedmično.
- **Putevi zdravlja** je 25-minutna kolažna emisija o zdravlju, afirmaciji domaće medicine, zdravstvenoj edukaciji i dometima savremene medicine.
- **Identiteti** - emisija koja se bavi primarno pitanjima nacionalnih manjina u Bosni i Hercegovini i njegovanju interkulturalnog dijaloga. Ovaj sadržaj će trebati i dalje razvijati, jer je naša obaveza, u skladu s dozvolom RAK-a te evropskim standardima vezanim za medijsko izvještavanje o nacionalnim manjinama, proizvodnja sadržaja na jezicima nacionalnih manjina, pa će trebati naći modalitet za realizaciju ovog sadržaja.

## REDAKCIJA SAVREMENOG PROGRAMA

Nastavljamo s realizacijom naučno-popularne emisije **Nova avantura**, trajanje 25 minuta, a emitiranje sedmično. U serijalu Nova avantura i dalje preispitujemo pojave i događaje kroz



historiju, refleksiju na sadašnjost i potencijalni utjecaj na budućnost. Od historijskih i biografskih dokumenata o znamenitim ličnostima iz BiH i njihovim životima do arheologije, rekonstrukcije mitova i legendi, preko antropologije i različitih filozofija življenja, zatim biologije, turizma i avanturizma, do novih naučnih otkrića i tehnologija...

## REDAKCIJA ZA KULTURU

Naš zadatak je da govorimo o kulturi i umjetnosti kroz pregled važnih događaja, ali i s ciljem popularizacije kulture, kritičkog promišljanja kulturnih zbivanja, jačanja kriterija i standarda evaluacije kvaliteta sadržaja i slično. Dakle, kao javni servis, idemo korak dalje u prezentaciji umjetničkih i kulturnih sadržaja da bismo gledaocima približili kulturu i mislimo da je ovaj zadatak istinski dio misije javnog servisa u vrijeme apsolutne estradizacije kulturnih vrijednosti. Po sadašnjoj programskoj shemi, Redakcija za kulturu nastavit će realizaciju specijaliziranih emisija Art depo, Dimenzija više - specijal, te Fundus. Pored toga, svakodnevno pripremamo sadržaje za Informativni program (sva tri Dnevnika i BHT Uživo) te Jutro za sve.

## REDAKCIJA ZA DJECU I MLADE

Redakcija za djecu i mlade je, što zbog pandemije i izmijenjenog načina obrazovanja djece tako i zbog potpuno novog i drugačijeg korištenja medija među mladom populacijom, suočena s stalnim preispitivanjem forme i načina prezentacije sadržaja namijenjenih ovoj specifičnoj i osjetljivoj ciljnoj grupi. Kako napraviti zanimljiv program, a pri tome edukativan, vizuelno moderan i formatiran da privuče pažnju mladih okrenutih društvenim medijima? Dakle, svjesni smo izazova koje treba pretočiti u naše programske zadatke.

U 2022. nastavljamo realizaciju uspješnih projekata vlastite produkcije, koji su na tragu spomenutog pristupa, a to su: Thinking Box, Dileme i Prvi put.

### *Novi projekti:*

- Dramsko-obrazovna serija **Telegrafčići**, ciljna publika su djeca od 10 do 16 godina, a sadržajno govori o pojavama u prirodi i društvu, putujući kroz različite dijelove Bosne i Hercegovine.
- **Nikad ispričana priča** - dugometražni dječiji igrani film prema motivima Ježeve kućice je u fazi predprodukcije, a snimanje bi trebalo biti realizirano tokom 2022. godine.
- **Dobri medvjedić** - dugometražni animirani film koji govori o prijateljstvu djevojčice s a šumskim životinjama. Također, realizacija tokom 2022. godine.

## REDAKCIJA STRANOG PROGRAMA

Redakcija stranog programa realizira nabavku, obradu i planiranje stranog programa koji je podijeljen na tri segmenta: filmski, serijski i dokumentarni s raznovrsnim žanrovskim odrednicama. Prema trenutnoj programskoj shemi, strani program obuhvata 12 sati serijskog programa sedmično, 3-4 sata dokumentarnog (bez namjenskih, prigodnih programa i „vanrednih“ popuna) i 4 filma sedmično.

### *Serijski program*

Posebna pažnja posvećena je odabiru vrhunskog serijskog programa. Radi se o 12 sati programa sedmično, 48-52 sati mjesečno, odnosno 624 godišnje: 2 serije svaki radni dan i 2 serije vikendom, trajanje 50 minuta.

### *Filmski program*

Ovaj segment će biti obogaćen holivudskim blockbusterima, s Oscarom nagrađivanim glumcima i redateljima, art i porodičnim filmovima. Planirano je emitiranje 4 filma sedmično što je 32 sata mjesečno, oko 200 filmova godišnje. Od toga, najmanje 60% trebaju biti premijere, a 40% reprize.

### *Dokumentarni program*

Radi se o naučnom programu visokokvalitente BBC produkcije: o medicini, prirodi, psihologiji, naučnim dostignućima, prirodnim fenomenima, trendovima u svijetu, ličnostima i djelima istaknutih pojedinaca. To su 3-4 termina sedmično po 50 minuta što je 16-20 sati mjesečno, odnosno 192-240 sati godišnje.

## REDAKCIJA JUTARNJEG PROGRAMA

Jutarnji program BHT1 formatom ostaje specifikum i kombinacija različitih programskih vrsta i žanrova: informativnog, kulturnog, sportskog, muzičkog, obrazovnog, zabavnog, revijalnog s dokumentarnim sadržajima, uz fokus na običnog čovjeka i životne teme. Kroz novi koncept, koji je postavljen početkom 2021, i u narednoj 2022. godini naglasak je na dnevnim aktuelnostima, društvenim temama, pričama običnog čovjeka, servisnim informacijama te srednjem i nižem nivou politike koja se reflektira na svakodnevni život građana. Uz to, obrađujemo i revijalne aktuelnosti, imamo blok sportskih sadržaja i svakodnevno uključenje kolega s Radija u TV program i obratno da bi se realizirala zajednička tema jutro. Uz forsiranje saradnje sa BHR1, nastavljamo promovirati emisije i projekte vlastite produkcije, kao i sve naše platforme.

### *Dinamika emitovanja*

U 2022. godini JP emitirat će se svakodnevno od januara do sredine jula te od sredine septembra do kraja godine. Dakle, planirana produkcija je oko 300 emisija u 2022. godini.

## **REDAKCIJA RELIGIJSKOG PROGRAMA**

Religijski program je koncipiran kao produbljeniji pogled na religioznost i vjerovanje u savremenom društvu, doprinoseći tako shvatanju religioznosti kao šireg antropološkog fenomena.

**In Medias Res** - nastavljamo s produkcijom sedmične dijaloške emisije u kojoj, u saradnji sa stalnom ekipom analitičara (teologa, svećenika, antropologa, filozofa, sociologa, psihologa, aktivista) afirmiramo vrijednosti te dubinski obrađujemo društveno-aktuelne teme iz prizme religije, bioetike i morala. Emisija se redovno emitira i na BH Radiju 1.

**Prijenosi centralnih vjerskih svečanosti & koncerti** - nastavljamo s realizacijom prijenosa obilježavanja velikih vjerskih praznika u Bosni i Hercegovini: bajram-namaz, Lejletul-kadr, rimokatolička i pravoslavna božićna liturgija te uskršnja/vaskršnja liturgija. Emitiramo tradicionalne koncertne aktivnosti koje povodom velikih vjerskih praznika organiziraju kulturna društva.

**Reportažni zapisi** - planirana je produkcija reportažnih zapisa kojima se posreduje bogata vjerska baština Bosne i Hercegovine i svijeta.



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE  
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ  
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

---

[www.bhrt.ba](http://www.bhrt.ba)

*Sarajevo, novembar 2021. godine*

***BHR1***

***PLAN RADA ZA 2022. GODINU***

## UVOD

Okosnicu programa i u narednoj godini činit će Informativni program koji je kadrovski spreman odgovoriti svim značajnim društveno-političkim događajima koji nam predstoje. Informativni program BHR1 nastaviti će saradnju s Informativnim programom BHT1 da bi se unaprijedili programski sadržaji i uštedjeli kadrovski i tehnički kapaciteti. Saradnja Jutarnjeg programa BHR1 s televizijskim Jutarnjim programom pokazala se korisnom i zanimljivom za gledaoce i slušaoce. Nažalost, Radio ne prati Televiziju u vikend izdanjima Jutarnjeg programa, jer nemamo produkciju ovog programskog segmenta vikendom. Usvojenim programskim planom za 2021. godinu predviđeno je pokretanje Jutarnjeg programa iz Banje Luke i Mostara, ali još nisu stvoreni tehnički uvjeti za emitiranje trosatnog izdanja. BHR1 i naredne godine ostaje pri planu za emitiranje Jutarnjeg programa iz IT centara Banje Luke i Mostara.

## INFORMATIVNI PROGRAM

I u 2022. godini primarni cilj Informativnog programa BHR 1 ostaje – brzo, sveobuhvatno i istinito informirati građane o političkom i ekonomskom životu u zemlji i svijetu. Na tragu toga nastavlja se dosadašnji obim proizvodnje informativnih emisija na dnevnom nivou. To su: trominutne vijesti, polusatni Jutarnji dnevnik u 7 sati, Podnevne vijesti, Novosti u 15, Vijesti dana u 22 sata te Ponoćne vijesti i centralna informativna emisije **Dnevnik u 16:30**. Dnevnik traje 30 minuta, a donosi pregled vijesti, izvještaja, obrade aktualnih tema uz direktna reporterska javljanja o glavnim događajima dana. Uključuje kulturu, sport, vremensku prognozu i stanje na putevima.

S realizacijom nastavljamo sedmične emisije: **Radio amandman** o najvažnijim odlukama i temama iz djelokruga vlada i parlamenata, zatim emisiju **Među nama - o nama** o životu i problemima manjinskih grupa, **Aktualno** je dijaloška emisija o aktuelnim društvenim i političkim događajima, **Ino magazin** govori o vanjskopolitičkim temama, **Ovo je moja zemlja** donosi inspirativne razgovore s ljudima čiji su život i djelo personifikacija Bosne i Hercegovine, **Sedmica** daje pregled najvažnijih događaja koji su obilježili sedmicu te **Dobro selo** obrađuje aktuelne teme iz poljoprivrede i prehrambene industrije u Bosni Hercegovini.

## ZABAVNO-VOĐENI PROGRAM

Teme iz svakodnevnog života i u narednoj godini dominirat će u emisijama Zabavno-vodenog programa BHR1. Nešto ležernijim pristupom programu, govorit ćemo o aktuelnim dešavanjima, promovirati pozitivne pojave u bh. društvu, educirati, ali i zabaviti slušaoce. Obraćamo se cjelokupnom stanovništvu Bosne i Hercegovine, a poseban izazov i dalje su nam dešavanja u manjim, često nepravedno zanemarenim, sredinama.

Program starta u 6 sati **Jutrom za sve** koji donosi servisne informacije te aktuelne i zanimljive teme, zatim slijedi trosatni **Otvoreni studio** s aktuelnim gostima te poslijepodnevna dvosatna emisija **Epicentar** o važnim dešavanjima i temama. Već drugu godinu, planiramo pokretanje

Jutarnjeg programa iz Banje Luke i Mostara za što su nam potrebne tehničke i kadrovske pretpostavke.

Nastavljamo i realizaciju sedmičnih emisija: **Vikend vidikovac** o turizmu te autorskih sadržaja **Razglednica** i **To sam ja**.

## **SPORTSKI PROGRAM**

Sportski program u 2022. godini planira realizaciju sadržaja koji uključuju: sportske emisije vikendom Ritam sporta koje se realiziraju u zavisnosti od početka utakmica PNL i traju najmanje tri sata, zatim 15-minutnu emisiju radnim danom Sport plus (nakon Novosti) te redovne sportske rubrike u ostalim segmentima programa – Informativnom i Vodenom programu te povremeno u emisiji Epicentar. Realizirat ćemo prijenose i izvještavanja s domaćih utakmica reprezentativnih selekcija (nogomet, rukomet, košarka, odbojka...), utakmice PNL, a također nastavljamo s prijenosima domaćih utakmica naših nogometnih klubova u međunarodnim evropskim takmičenjima, finalne utakmice nogometnog Kupa, odlučujuće utakmice za košarkaškog prvaka i ostale susrete koji budu procijenjeni kao značajni.

### **Od velikih sportskih događaja izdvajamo:**

- EP za rukometaše - utakmice naše selekcije (najmanje tri) pratit ćemo kroz vanredne emisije u kojima ćemo prezentirati kretanje rezultata i najbitnije momente.
- EP u futsalu u Nizozemskoj - prvi put učestvuje reprezentacija BiH, a sva događanja pratit ćemo kroz redovne programske sadržaje.
- Zimske olimpijske igre u Pekingu i Paraolimpijske igre svakodnevno pratimo kroz redovne programske sadržaje s fokusom na nastupe naših sportista.
- Eurobasket za košarkaše, na kojem učestvuje i reprezentacija BiH, planiramo pratiti kroz vanredne emisije.
- SP u nogometu u Kataru - realizirat ćemo prijenose i komentare najzanimljivijih utakmica iz studija.

I naredne, 2022. godine, planiramo nastaviti saradnju sa članicama EBU kroz poseban hub unutar sportske radio-platforne, pod nazivom Alpe-Dunav koja uključuje razmjenu audio-materijala sportskih programa Javnih servisa Bosne i Hercegovine, Srbije, Hrvatske, Slovenije, Crne Gore, Mađarske, Austrije i Sjeverne Makedonije što se pokazalo kao višestruko korisno za sve članice ove platforme.

## **MUZIČKI PROGRAM**

Naš generalni plan/misija, pa tako i plan za predstojeću godinu jeste da nastavimo izvještavati i promovirati najvažnija dešavanja na muzičkoj sceni u Bosni i Hercegovini, vodeći računa o

kvalitetu i umjetničkoj vrijednosti muzike koju prezentiramo. Isto vrijedi i za tretman muzičkih dešavanja i noviteta na svjetskoj muzičkoj sceni, pazeći da kao javni servis obuhvatimo širok spektar žanrova, uključujući i one koje rijetko ili nikako prate drugi bh. Mediji. Nastavit ćemo servisirati druge programe Radija te saradnju s Muzičkom produkcijom BHRT-a, kako u prezentaciji i promociji projekata i izdanja, tako i u pripremi i njihovoj realizaciji.

Još imamo problem izostanka sadržaja koji su nam nekad bili dostupni kroz članstvo u EBU mreži. I zato bi bilo dobro da dobijemo pristup **barem sadržajima koje članice EBU-a šalju u međusobnu razmjenu.**

Još jedno bitno pitanje, posebno za Muzički program, jeste digitalizacija muzičkog arhiva naše kuće koji je izuzetno vrijedan i važan, kako sa stanovišta očuvanja bogate arhivske građe tako i zbog redovne dnevne produkcije muzičkih sadržaja.

## **REDAKCIJA ZA KULTURU, UMJETNOST I OBRAZOVANJE**

U 2022. godini planiramo pratiti sve važnije kulturne događaje i manifestacije u našoj zemlji, a želja nam je da budemo prisutni i na nekim značajnim festivalima van granica BiH, na kojima se promovira naša umjetnost i umjetnici. Planom Redakcije je predviđeno da se sedmično realizira emisija iz kulture, svakih 15 dana emisija o ekologiji i jednom mjesečno emisija o visokom obrazovanju, a također Redakcija svakodnevno participira i u Informativnom programu. Generalno, nastojimo pratiti relevantne i značajnije kulturne, naučne, obrazovne, ali i ekološke događaje i manifestacije širom zemlje, jer je naš zadatak da i dalje budemo informativni, edukativni, ali i kritični prema određenim pojavama, događajima, manifestacijama. Taj kritički stav posebno je prisutan u komentarima «velikih» festivala - filmskih i pozorišnih, kao i određenih kulturnih pojava u društvu i tome ćemo težiti i u budućnosti da bi našim slušaocima, na neki način, bili i putokaz, ali i vodič za kulturna dešavanja.

## **REDAKCIJA DJEČIJEG PROGRAMA**

Dječija redakcija će i dalje afirmirati dječije i stvaralaštvo za djecu i promovirati zdrav rast, odrastanje, lijep život i lijep odgoj. Saradivat ćemo sa školama, vrtićima, udruženjima, klubovima koji okupljaju djecu i realiziraju projekte za mlade i djecu u kojima i djeca učestvuju te institucijama koje rade u korist djece. Dječija redakcija će realizirati sljedeće rubrike i emisije:

- **Malim sveznalicama** - redovna rubrika radnim danima u Jutru za sve na popularan i prihvatljiv način, djeci nudi različite sadržaje, njima važne i zanimljive
- **Teen Tins** - polusatna emisija u kojoj bilježimo susrete darovitih srednjoškolaca, pričamo o aktivnostima tinjedžera, populariziramo inkluziju, vršnjačku solidarnost, nenasilnu komunikaciju...

- **Odrastanje** - emisija namijenjena roditeljima i odgajateljima, a u korist djece gdje, kroz saradnju sa stručnjacima, populariziramo i afirmiramo projekte za mlade.
- **Ringišpil** - kontakt program za djecu i s djecom.

## REDAKCIJA DOKUMENTARNO-DRAMSKOG PROGRAMA

Dramski i dokumentarni program potiče originalno stvaralaštvo za radio i promovira domaće radiofonsko stvaralaštvo. DDP je jedina produkcija u Bosni i Hercegovini koja kontinuirano proizvodi najsloženije forme radiofonskog izraza – radiodrame svih žanrova i radio dramske serije – radioroman i radionovelu, a kroz dokumentarističku i dokumentarno igranu produkciju, ostavlja trajna svjedočenja o istaknutim pojedincima, ali i sudbinama „malih-velikih“ ljudi i važnim događajima. Posebnu vrijednost produkciji daju novi vidovi radijskog izraza kao što je radio kritika (teatarska, filmska, književna i televzijska).

**Posebni projekti:** Glumac godine i Konkurs za radiodramu. S obzirom na izuzetnu važnost koju su ovi projekti imali u prošlosti za Radio Bosne i Hercegovine i snažan odjek u kulturnim i umjetničkim krugovima, nastojat ćemo da se osiguraju minimalna sredstva i ponovo realiziraju ova dva projekta.

## REDAKCIJA OMLADINSKOG PROGRAMA

Nastavak proizvodnje zanimljivog petosatnog sedmičnog radijskog programa i održavanje postojećeg tempa realizacije ostat će prioritet Redakcije omladinskog programa u 2022. godini.

Podsjećamo, u radijskom emitiranju Redakcija OP priprema, od ponedjeljka do petka, emisije: **Čuj BiH, Anatomija zvuka/BH, Demoliga, Infopol, Slobodni poligon, RAM/Oscilator/Češalj**, a od jesenje sheme uvedene su dvije nove emisije: Festofonija i Kosmičnjak. Oscilator je, nakon 18 godina, završio postojanje.

U 2022. godini prioritet nam je dodatno unapređenje online platforme, odnosno Portala i značajnijeg prisustva na društvenim mrežama.

## DOPISNIČKA REDAKCIJA

U proteklom periodu značajno je unaprijeđen sistem i način rada dopisnika, prije svega u IT centrima u Banjoj Luci i Mostaru. Novinari iz ovih IT centara nisu više isključivo vezani za teme i probleme lokalnih zajednica, nego se bave i temama od šireg društvenog značaja na lokalnom, regionalnom i svjetskom nivou. Imajući to u vidu, i u 2022. godini, planiran je njihov veći angažman u emisijama IP-a BHR1 kao što su Aktualno i Radio amandman. Također, namjera je da se u narednom periodu, pored IP-a, dopisnici angažiraju i za potrebe drugih redakcija, prije svih, Redakcije za kulturu i obrazovanje.





RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE  
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ  
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

---

[www.bhrt.ba](http://www.bhrt.ba)

*Sarajevo, novembar 2021.*

***MUZIČKA PRODUKCIJA***  
***PLAN RADA ZA 2022. GODINU***

## REZIME

Muzička produkcija, generalno, proizvodi originalnu autorsku muziku, oblikuje, izvodi, snima ili pribavlja naručenu muziku za sve programske potrebe i arhiv. No, ono što nam je dugoročni cilj je plasman naših sadržaja na svim postojećim domaćim, regionalnim i svjetskim online i digitalnim platformama. I u 2022. godini nastavljamo taj proces prezentacije naših sadržaja, pored Radija i Televizija i preko novih medijskih platformi tako da naše projekte već plasiramo na online platformi, YouTube kanalu Muzičke produkcije i internetskoj radijskoj mreži sa 6 radio stanica, a u 2022. proširit ćemo produkciju s još 4 radijske stanice (Hit Radio, Radio Cafe, Balkan Blok, Chillout radio). Također, nastavljamo realizaciju muzičkih emisija: Corner - Muzički klub, Tamburaši i Vi, Top 15 i Plesna lista, koje se emitiraju na BHT1, BHR1 i online platformi.

Ipak, ono što posebno izdvajamo za ovaj plan je živo emitiranje streamova programa **BHRT MUZIKA – VIBE TV i internetske radijske mreže na YouTube platformi**. Što se tiče projekta Vibe TV, završeni su opisni, programski i tehnički dio (Internet+YouTube+kablovska TV+aplikacije) te je potrebno planirati nabavku neophodnog hardvera i softvera i izvršiti adaptaciju lokacije odgovarajućeg studija. Sadržaj će činiti: muzički spotovi, muzičke emisije i program s domaćom i regionalnom muzikom (domaća muzika 80%, regionalna 20%).



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE  
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ  
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

---

[www.bhrt.ba](http://www.bhrt.ba)

*Sarajevo, novembar 2021.*

## ***MULTIMEDIJA***

### ***PLAN RADA ZA 2022. GODINU***





## UVODNE NAPOMENE

Iako je pandemija koronavirusa produžena i na 2021. godinu, za BHRT je mnogo veći izazov i problem bila nestabilna finansijska situacija koja nije ostavljala prostora za bilo kakva programska ulaganja. Stoga su i svi programski procesi i projekti bazirani na postojećim finansijskim, kadrovskim i tehničkim kapacitetima. Može se reći da je programski plan, uglavnom, ispunjen i da su čak napravljeni i neki pomaci u strukturi programa, stabilnosti programske sheme i ukupnoj gledanosti.

**Televizija** je sredinom septembra startala s novom shemom, odnosno pokrenuto je ili unaprijedeno nekoliko programskih linija: jutarnji segment svaki dan u sedmici, poslijepodnevni termin s dnevnim pregledom aktuelnosti, večernja linija od 20 do 21 sat. Dnevnik 2 je imao dobru gledanost, naročito krajem godine kada je u decembru bio najgledanija informativna emisija u BiH, što se dugo nije desilo (prosječna gledanost 7, 81% odnosno najgledanije pojedinačno izdanje 9,64%). Ono što je također važno za BHRT je da smo imali približno ujednačenu gledanost glavne informativne emisije u oba entiteta (Federacija 8,97% i Republika Srpska 6,02%). Iako smo, zbog finansija, uskraćeni za emitiranje većine važnih sportskih sadržaja, ranije smo osigurali prava za Ljetne olimpijske igre, što nam je omogućilo da imamo ovaj ekskluzivni sportski sadržaj na našem kanalu koji je dobro i kvalitetno programski prezentiran. Kad je riječ o Televiziji, spomenut ćemo još jedan specifičan sadržaj koji je bio naznačen u više godišnjih programskih planova, ali tek realiziran u 2021, a to je uspostavljanje Redakcije religijskog programa, čime je, za sada, zaokružena programska struktura BHT1. Nakon 280 izdanja, u 2021. godini je okončano emitiranje serijala Domaća zadaća na koji smo, kao Javni servis, posebno ponosni jer se pokazalo da BHRT može i treba raditi ovakve projekte koji imaju izuzetan društveni značaj.

**Radio** je imao standardnu godišnju produkciju, fokus je bio na informativnim sadržajima te redovnoj realizaciji ostalih emisija i programa.

**Muzička produkcija** se, pored naših kanala Televizija i Radija, usmjerila i na online platforme, što smatramo važnim korakom ka novom medijskom prostoru. Također, nakon višegodišnje pauze pokrenuta je diskografija, a i orkestri MP participirali su u realizaciji više emisija i specijalnih sadržaja.

**Web portal** BHRT-a uspostavio je sopstveni CMS (Content management system) koji poboljšava unos i kontrolu informacija na webu, odnosno sistem koji omogućuje upravljanje sadržajem i dinamičko kreiranje internetske stranice. Nadamo se da će to olakšati rad zaposlenicima i poboljšati ukupan kvalitet portala.

U nastavku kratak osvrt na glavne programske odrednice, detaljno razrađene u pojedinačnim izvještajima.

**BHT1** – uveli smo nekoliko novih sadržaja i emisija (Sport Fokus, Odbrojavanje, Art Depo), također konceptualno unaprijedili i produžili trajanje pojedinih emisija (Jutro za sve, Global, BHT1 uživo) te uspjeli uspostaviti novi segment u programskoj i organizacionoj strukturi BHT1, a to je Redakcija religijskog programa. Dnevnik 2 nam je bio najgledaniji sadržaj koji je u zadnjem mjesecu godine imao prosjek gledanosti 7,81%, što je ujedno bio i najveći prosjek gledanosti informativne emisije BHT1 u odnosu na gledanost istog sadržaja na drugim TV stanicama. Najkompleksniji projekat bile su Ljetne olimpijske igre u Tokiju,

tokom kojih je Sportski program realizirao 260 sati direktnih prijenosa i još stotinjak sati snimaka i repriza. Imali smo i nekoliko specijalnih sadržaja, kao što je Noć Oskara na BHRT-u i dodjelu nagrada Evropske filmske akademije. Nakon 280 izdanja prestali smo s emitiranjem projekta Domaća zadaća, koji je na mnogo načina pokazao koliko je važno, pored komercijalnih televizija, imati i javni servis spreman da omogući i takve programe u vanrednim situacijama poput pandemije.

**BHR1** – početkom godine dominirale su vijesti o posljedicama COVIDA-19 i informacije o procesu nabavke vakcina, zatim priče o raznim “non-paperima” da bi se od ljeta suočili sa političkom krizom koja je bila u fokusu većine emisija Informativnog programa. Kada je riječ o ostalim segmentima, zadržana je standardna produkcija emisija.

**Muzička produkcija** je u 2021. godini, u odnosu na prethodnu godinu, povećala nivo vlastite programske produkcije koju emitira na svim platformama BHRT-a, odnosno proizvela je 9680 minuta RTV programa. Emitirane su četiri sedmične emisije, realizirani koncerti (na BHT1, BHR1 i online platformi), te svakodnevni program koji je emitiran na BHRT radijskoj mreži šest stanica i putem aplikacije za mobilne uređaje. Tako je internetska Radijska mreža u 2021. godini emitirala 52.560 sati programa (šest stanica, 24 sata programa).

**Multimedija BHRT-a** (web, društvene mreže, YouTube kanal) postigla je napredak, a to se posebno odnosi na YouTube i web stranicu. Saradnja između svih platformi BHRT-a je porasla, a ističemo i Facebook i Twitter na kojim je pojačana promocija programa BHRT-a.



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE  
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ  
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

---

[www.bhrt.ba](http://www.bhrt.ba)

*Sarajevo, februar 2022.*

***BHTI***  
***IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI PROGRAMA***  
***ZA 2021. GODINU***



## UVOD

Prvi dio 2021. godine bio je uobičajen, dakle rad u uvjetima pandemije i sa stalnim finansijskim pritiskom, što je naš dugoročni problem, ali iz godine u godinu sve izazovnije. Stoga je Kolegij BHT1 početkom ljeta krenuo sa izradom tzv. jesenje sheme, nastojeći uz optimalnu iskorištenost postojećih kadrovskih i tehničkih kapaciteta poboljšati strukturu i gledanost kanala. Cilj nam je bio pokrenuti neke nove sadržaje koji su potrebni i uobičajeni za javni servis (poput političkog ili sportskog magazina) te da već postojeće sadržaje bolje pozicioniramo, prateći kretanje gledanosti na našem i nekim drugim kanalima.

Pošto nam je gledanost nakon Dnevnika 2 godinama bila loša, pokrenuli smo novu programsku liniju od 20 do 21 sat kada, u formatu magazina, emitiramo sportske sadržaje u Sport Fokusu, vanjskopoličke u Globalu (produženo trajanje), Odbrojavanje donosi aktualne društvene teme te imamo intervju Jedan i Konačno petak (odranije u shemi, ali sad u stalnom terminu u 20 sati). Također, jutarnja linija je standardizirana. Jutarnji program duže traje radnim danima, a od jeseni se emitira i vikendom kako bismo imali kontinuitet i navikli gledaoce da svako jutro mogu na BHT1 dobiti aktuelne servisne, ali i druge bitne i zanimljive informacije.

U segmentu vijesti i informativnih emisija izdvajamo **Dnevnik 2** koji je bio najgledanija emisija BHT1. Tokom 2021. godine devet mjeseci je Dnevnik 2 bio među 20 najgledanijih pojedinačnih programa, a gledanost je porasla posebno od jeseni protekle godine, tako da je u septembru iznosila 6,33%, oktobru 8,91%, novembru 8,98% i decembru 9,64% (najgledaniji pojedinačni Dnevnic). Također, Dnevnik 2 je u decembru imao prosjek gledanosti 7,81%, što je ujedno bio i najviši prosjek gledanosti informativne emisije BHT1 u odnosu na gledanost istog sadržaja na drugim TV stanicama. Gledanost Dnevnika bila je približno ujednačena u oba entiteta: u Republici Srpskoj 6,02%, a u Federaciji 8,97%.

Kad je riječ o sportu, najvažniji i najkompleksniji programski zadatak bio je projekat realizacije praćenja Ljetnih olimpijskih igara koje su održane u Tokiju, godinu dana kasnije u odnosu na planirani termin. Tokom 17 dana realizirano je oko 260 sati direktnih prijenosa, još stotinjak sati snimaka i repriza te svaki dan petnaestominutni Summary poslije Dnevnika 2.

Iako je u više planskih dokumenata bilo uvršteno uspostavljanje Redakcije religijskog programa, konačno smo u 2021. u punom kapacitetu i zaokruženom programskom strukturom započeli sa sadržajima konceptualiziranim da odražavaju dosljedan i sistemski pristup religiji i religioznosti kao antropološkom i općedruštvenom fenomenu.

Proširila se i produkcija kulturnih sadržaja realizacijom nove emisije Art Depo, koja je usmjerena ka mladoj populaciji, više okrenutoj modernijem kulturnom i umjetničkom izrazu. Izdvajamo još jednu emisiju namijenjenu specifičnoj i uskoj ciljnoj grupi, a to je Govor tišine za osobe s ostećenim sluhom koja je, također, dobila novi koncept. Ovu emisiju spominjemo jer smatramo da su takvi programi važni za javni servis i da nas izdvajaju od drugih.

Pored niza pokrenutih emisija i sadržaja imamo i jedan serijal, čije je emitiranje okončano u 2021. godini. To je Domaća zadaća, projekat koji je imao odličnu percepciju u javnosti i bio u potpunosti u funkciji naše misije. Serijal je pokrenut početkom proglašenja epidemije koronavirusa 2020. godine. Proizvedeno je ukupno 280 emisija, čiji je cilj bio da pomognu u osiguranju kontinuiteta odgojno-obrazovnog procesa. Sadržaj je pratio kurikulum, odnosno

programe iz nastavnih predmeta: biologija, geografija, hemija, fizika i matematika od 6. do 9. razreda osnovne škole. Sve lekcije su titlovanjem bile prilagođene djeci s oštećenjem sluha.

Dakle, u 2021. godini imali smo stabilnu produkciju, korektno praćenje svih većih događaja, o čemu slijedi više detalja u pojedinačnim izvještajima, te pokretanje nekoliko novih emisija i linija.

## INFORMATIVNI PROGRAM

Informativni program BHT1 je imao stabilnu liniju vijesti i produkciju sedmičnih i periodičnih emisija. U segmentu vijesti i informativnih emisija izdvajamo **Dnevnik 2** koji je bio najgledanija emisija BHT1. Tokom 2021. godine devet mjeseci je Dnevnik 2 bio među 20 najgledanijih pojedinačnih programa, a gledanost je porasla posebno od jeseni protekle godine, tako da je u septembru iznosila 6,33%, oktobru 8,91%, novembru 8,98% i decembru 9,64% (pojedinačni dnevници). Dnevnik 2 je u decembru imao prosjek gledanosti 7,81%, što je ujedno bio i najviši prosjek gledanosti informativne emisije BHT1 u odnosu na gledanost istog sadržaja na drugim TV stanicama. Gledanost Dnevnika bila je približno ujednačena u oba entiteta: u Republici Srpskoj 6,02%, a u Federaciji 8,97%. Nakon Dnevnika 2, najgledanije dnevne informativne emisije u 2021. godini bile su Vijesti u 9 i 10, te Dnevnik 1 koji je na Youtube kanalu BHRT-a najgledanija emisija.

**BHT1 uživo** se emitira četiri dana u sedmici i važan je segment Informativnog programa. Tokom 2021. godine u emisiji smo imali (studio, ITC, link, Skype) cca 900 gostiju (predstavnik institucija vlasti, nevladinog sektora, međunarodne zajednice, eksperata, analitičara, novinara...). BHT1 uživo je najcitiraniji sadržaj BHRT-a, a gostovanja u emisiji su najgledaniji sadržaji na YouTube kanalu BHRT.

**Odbrojavanje** je sedmična debata emisija koja je startala u jesenjoj shemi 2021. Emisija "pokriva" širok spektar društvenih tema i ima solidnu gledanost, iako ima jaku konkurenciju u sadržajima drugih televizija. I **Global**, vanjskopolitički magazin s najdužim emitiranjem na BHT1, od jesenje sheme traje 55 minuta (do tada je išao u 25-minutnom formatu). Obje ove emisije idu u 20 sati i dio su nove programske linije od 20 do 21 sat, kada od ponedjeljka do petka idu magazinski sadržaji i intervjui. U ovom godišnjem pregledu izdvajamo i emisiju **Govor tišine**, koja je namijenjena osobama s oštećenim sluhom. Emisija je također doživjela konceptualnu promjenu pa sad nudi, pored tema važnih za ovu ciljnu grupu, i pregled sedmičnih aktuelnih sadržaja kako bi i osobe oštećenog sluha bile u mogućnosti da se adekvatno informiraju. Informativni program je u 2021. godini dnevno proizvodio 250 minuta premijernog i 120 minuta repriznog programa, te 165 minuta sedmičnih sadržaja.

## REDAKCIJA SPECIJALNIH PROGRAMA

Specijalni programi BHRT-a realizirali su većinu plana za 2021. godinu, a do manjih odstupanja je došlo, uglavnom, zbog epidemiološke situacije. Redakcija je u 2021. godini proizvela 3230 minuta premijernog programa, a većina tih sadržaja je i reprizirana. Riječ je o specijalnim sadržajima/projektima povodom određenih datuma, godišnjica ili događaja od posebnog značaja. Dio naše redovne produkcije je realizacija intervjua **Jedan**, a tokom godine emitirano je 31 izdanje.

## SPORTSKI PROGRAM

Iako je BHT1 bio prepoznatljiv po sportskim sadržajima, posljednjih godina postalo je gotovo nemoguće, u borbi za medijska prava protiv komercijalnih (regionalnih) TV stanica, doći do kvalitetnih i važnih sportskih sadržaja. Najveći gubitak su TV prava na nastupe Nogometne reprezentacije BiH, te utakmica nogometne Premijer lige BiH. Zato smo, kako bismo nadomjestili zastupljenost domaćeg sporta u 2021. godini, odredili sistem praćenja prvenstava BiH u košarci, rukometu i odbojci (ligaška takmičenja) što se pokazalo kao pun pogodak i naišlo na odobravanje sportske javnosti. Već dva kvalifikacijska ciklusa nemamo prava za nastupe Muške košarkaške selekcije BiH, dok smo, uz izvanredne napore, zadržali Žensku košarkašku reprezentaciju koja se plasirala na Evropsko prvenstvo (koje također nismo bili u prilici prenositi) te Rukometnu reprezentaciju BiH, što je djelomično popravilo negativnu sliku (iako nakon kvalifikacija, nismo mogli otkupiti sublicencu za prava na Evropsko prvenstvo). Dobitak su, uz odličnu saradnju s Odbojkaškim savezom BiH, prijenosi Ženske odbojkaške selekcije BiH te drugih utakmica na dva turnira Srebrene lige, koja su održana u našoj zemlji. Napominjemo da zbog loše finansijske situacije nismo u mogućnosti da odgovorimo ni produkcijskim standardima današnjice (HD reportažna kola).

Također, od jeseni 2021. godine uveli smo novi programski sadržaj, emisiju magazinskog tipa Sport Fokus koja se emitira svakog ponedjeljka, u trajanju od 55 minuta (nova programska linija od 20 do 21 sat).

Najvažniji i najkompleksiji programski zadatak u 2021. bio je projekat realizacije praćenja Ljetnih olimpijskih igara koje su održane u Tokiju, godinu dana kasnije u odnosu na planirani termin. Tokom 17 dana realizirano je oko 260 sati direktnih prijenosa, još stotinjak sati snimaka i repriza te svaki dan petnaestominutni Summary poslije Dnevnika 2.

## REVIJALNI I MUZIČKI PROGRAM

### Realizirani sadržaji:

- **Konačno petak** – emitirana 42 izdanja, ali zbog drastičnog smanjenja broja živih gostovanja, često smo imali goste preko Skypea ili Zooma. Od početka tzv. jesenje sheme emisija je imala konsatantan rast gledanosti te dobar publicitet u javnosti (društvene mreže, portali...). **Specijalno izdanje emisije „Konačno petak“** s muzičkim zvijezdama, u trajanju od 120 minuta, bilo je okosnica Novogodišnjeg programa BHT1.
- **Inbox** se emitira četiri dana sedmično, realizirano je ukupno 77 izdanja zabavno-muzičkog sadržaja.
- **Trend:** petominutni showbizz sadržaj, realizirano je 251 izdanje, što je 1255 minuta programa.

## DOKUMENTARNO-SAVREMENI PROGRAM

Emitiranje programa odvijalo se ustaljenom dinamikom, osim u periodu mart–maj kada je programska shema izmijenjena zbog trećeg vala pandemije, što je rezultiralo i manjim brojem premijernih emitiranja u odnosu na prethodne godine. Naš dokumentarni film "Indexi" nastavio je festivalski život te je prikazan na Sarajevo Film Festivalu, filmskim festivalima u Bihaću, Širokom Brijegu, Rijeci kao i na DORF-u u Vinkovcima, gdje je osvojio Grand prix. Pored dokumentarnih filmova i reportaža koje su bile u redovnom terminu nedjeljom, te emisija "Identiteti" i "Putevi zdravlja", išli su još historijsko-naučni serijali "Bosna u franjevačkim ljetopisima" i "Bosna, sudbina prekrojene zemlje" nastali u koprodukciji. Nastavljeno je i emitiranje sadržaja iz vanjske produkcije „Agroekologika“, "Potrošački smijer", "Smanji gas" i "Gastro kutak".

## REDAKCIJA SAVREMENOG PROGRAMA

Sadržaji koje proizvodi Redakcija savremenog programa fokusirani su na promociju naučnih dostignuća, događaja i društvenih fenomena, što je bilo od posebnog značaja i u pandemijskoj 2021. godini. Tako smo, između ostalog, kroz 36 tematskih izdanja emisije „Nova avantura“ pokušali gledaocima približiti naučne činjenice koje se tiču pandemije i svega onoga što je ona donijela sa sobom, kako u naučnom svijetu, tako i u svakodnevnom životu. Pored toga, objavljivali smo i teme iz oblasti biologije, ekologije i prirodnih nauka. Emitirali smo i serijal „Šetnja Italijom“. Sveukupno, Redakcija je realizirala oko 2060 minuta programa vlastite produkcije te 2170 minuta repriza.

## REDAKCIJA ZA KULTURU

Redakcija producira emisije: Dimenzija više, Dimenzija više specijal, Art Depo, hronike te specijalne projekte i sadržaje. Tu su i svakodnevni angažmani u Informativnom programu (prilozi u Dnevniku 1, 2 i 3 te povremeno u emisiji BHT1 uživo).

**Dimenzija više** – kroz 26 izdanja ove emisije pratili smo najvažnije činjenice iz kulture, odnosno relevantna zbivanja u sferi savremene umjetnosti BiH, regiona i svijeta. **Dimenzija više specijal** imala je 12 izdanja, apostrofirajući posebno važne kulturne događaje i ličnosti. **Art Depo** je *nova emisija* započeta s tzv. jesenjom shemom, magazinskog je tipa, emitira se sedmično, a fokus je na savremenoj i novoj umjetnosti.

Nastavljen je edukativni serijal **VIVA škola filma** prikazivanjem 18 filmova srednjoškolaca iz oba bh. entiteta, koji su snimali svoje prve filmove te projekat **Fundus** koji afirmira najznačajnije artefakte bosanskohercegovačke kulturno-historijske baštine.

## REDAKCIJA ZA DJECU I MLADE

Uspješno je završen projekat Domaća zadaća, proizvedeno je 280 emisija serijala koji je pokrenut početkom proglašenja epidemije koronavirusa, a u cilju osiguravanja kontinuiteta

odgojno-obrazovnog procesa. Sadržaj emisija je pratio kurikulum, odnosno programe iz nastavnih predmeta: biologija, geografija, hemija, fizika i matematika od 6. do 9. razreda osnovne škole. Sve lekcije su titlovanjem prilagođene djeci s oštećenjem sluha.

**Emitirani su i sljedeći sadržaji:** *Košnica* serijal koji su moderirali mladi, dijaloška emisija *Dileme* o problemima tinejdžera, te serijal dokumentarnih filmova *Prvi put*.

Pored ovoga, emitirani su i sadržaji vanjske produkcije: tehnološki magazin za mlade, kolažno-animirani serijal o zaštiti okoliša, serijal *Perspektive* koji povezuje mlade iz regije te serijal koji podučava mlade o rodnoj ravnopravnosti. Za najmlade su emitirane animirane serije i filmovi.

## **REDAKCIJA STRANOG PROGRAMA**

Strani program emitirao je oko 12 sati serija sedmično, 3–4 sata dokumentarnih sadržaja (bez namjenskih, prigodnih programa i „vanrednih“ popuna) te četiri filma nedjeljno. U segmentu **serijskog programa** emitirane su ljubavne, dramske i kriminalističke priče, ukupno 624 sata tokom 2021. godine, zatim smo imali oko 200 filmova godišnje, od kojih je najmanje 60% bilo premijernih, dok smo sedmično emitirali oko 50 minuta **dokumentarnog programa**, uglavnom naučnog sadržaja.

## **REDAKCIJA JUTARNJEG PROGRAMA**

Od februara 2021. godine „Jutro za sve“ startalo je u nešto izmijenjenom konceptu, a početkom jesenje sheme produkcija je proširena i na dane vikenda. Gledanost programa je bila dobra (odmah poslije Informativnog), a sadržinski smo nastojali pokriti sve društvene događaje važne za obične ljude u različitim dijelovima Bosne i Hercegovine.

**Ukupna realizacija tokom 2021. godine:** 247 emisija, 516 sati premijernog live programa domaće produkcije, cca 1350 gostiju (u studiju, na Skypeovima i live linkovima).

## **REDAKCIJA RELIGIJSKOG PROGRAMA**

U 2021. godini uspjeli smo uspostaviti Redakciju religijskog programa te startati s redovnom produkcijom. U sadržajnom smislu, programski formati konceptualizirani su tako da odražavaju dosljedan i sistemski pristup religiji i religioznosti kao antropološkim i općedruštvenim fenomenima.

Tokom godine realizirali smo redovne prijenose povodom velikih vjerskih praznika, zatim specijalne tematske programe, reportaže o sakralnim objektima koji predstavljaju vjersku baštinu Bosne i Hercegovine i sl.

S početkom nove programske sheme u septembru 2021. godine krenulo se sa realizacijom dijaloške emisije „**In Medias Res**“ u okviru koje ekipa gostujućih analitičara (teolozi, filozofi, sociolozi religije, aktivisti) diskutira u duhu međureligijskog dijaloga i saradnje.



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE  
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ  
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

---

[www.bhrt.ba](http://www.bhrt.ba)

*Sarajevo, februar 2022.*

***BHR1***  
***IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI PROGRAMA***  
***ZA 2021. GODINU***

## INFORMATIVNI PROGRAM

**Bosna i Hercegovina** – početkom godine dominirale su vijesti o posljedicama COVIDA-19 i informacije o procesu nabavke vakcina, o čemu smo redovno i sveobuhvatno izvještavali. U junu, kroz specijalni program, pratili smo izricanje drugostepene presude komandantu VRS-a Ratku Mladiću. U julu smo realizirali specijalni program povodom godišnjice genocida u Srebrenici. Politička kriza u Bosni i Hercegovini te izmjene Izbornog zakona bile su glavne teme izvještavanja u drugom dijelu godine.

**Svijet** – početak godine obilježila je tranzicija vlasti u SAD-u, zabilježeno je mnogo prirodnih katastrofa, govorilo se o mogućoj ruskoj invaziji na Ukrajinu, te novim migrantskim rutama prema Evropskoj uniji.

Pored redovne linije vijesti i informativnih emisija, producirane su i sedmične emisije *Aktualno* o važnim političkim temama, *Među nama – o nama*, emisija o nacionalnim manjinama, *Ino magazin* koji je bio pregled najvažnijih događaja iz regiona i svijeta, *Ovo je moja zemlja* je serijal razgovora sa zanimljivim Bosancima i Hercegovcima, *Dobro selo* je emisija o agraru, *Sedmica* je donosila presjek nedjeljnih događaja te *Radio amandman*, sadržaj o najvažnijim odlukama i temama iz djelokruga rada vlada i parlamenata .

## ZABAVNO-VOĐENI PROGRAM

**Zabavno-vođeni program je zadržao redovnu produkciju koju čine sljedeći sadržaji:**

*Jutro za sve* – jutarnji program koji je koncipiran kao servis važnih i zanimljivih informacija za građane BiH, nakon kojeg slijedi prijepodnevi blok o različitim dešavanjima širom zemlje. *Epicentar* je poslijepodnevni sadržaj koji donosi informacije o aktuelnim dnevnim događajima o kojim govore sagovornici iz zemlje i regiona. Iako su obrađene različite teme, ipak se najviše govorilo o pandemiji koronavirusa. Pored ovih dnevnih sadržaja, producirane su i sedmične emisije o turizmu, putovanjima i zanimljivim ljudima.

## SPORTSKI PROGRAM

Godinu su obilježile *Ljetne olimpijske i Paraolimpijske igre* u Tokiju te *Evropsko prvenstvo u fudbalu* koje je održano u 11 zemalja. Ove događaje smo kontinuirano pratili u sportskim, informativnim i emisijama Zabavno-vodenog programa, donoseći aktuelne rezultate, analize, stručne komentare, izjave aktera i zanimljivosti.

Također, i naše reprezentativne selekcije su u nekoliko sportova ostvarile odlične rezultate i plasmane na kontinentalna takmičenja. o čemu smo izvještavali u našim programima. Od ostalih dešavanja treba izdvojiti EP u sjedećoj odbojci i osvajanje prvog mjesta naše reprezentacije, te sjajne nastupe na EP i SP mlade plivačice Lane Pudar.

## MUZIČKI PROGRAM

Muzički program BHR1 učestvuje u realizaciji velikog broja sadržaja i emisija, pripremajući pojedinačne autorske emisije, ali i muzičke liste za govorne emisije drugih programa. Također, posebnu pažnju posvećujemo muzičkom kvalitetu emitiranih sadržaja te raznovrsnosti žanrova i muzičkih pravaca koji se mogu čuti na BHR1, uključujući i one koje rijetko ili nikako prate drugi mediji.

Naše prisustvo na terenu je u 2021. godini bilo ograničeno, ali je ipak bilo terenskih snimanja, uglavnom za emisiju *Selu u pohode*, kao i za emisije koje prate i promoviraju događaje i izvođače iz kategorije narodne i tradicionalne muzike BiH. Poseban problem za Muzički program predstavlja to što smo izgubili pristup muzičkoj/koncertnoj bazi EBU-a.

## REDAKCIJA ZA KULTURU, UMJETNOST I OBRAZOVANJE

Za razliku od 2020. godine, tokom 2021. većina kulturnih manifestacija je održana uživo ili online. To nam je omogućilo redovnu i kvalitetnu produkciju svih emisija iz godišnjeg Plana. Tako smo redovno emitirali *Kulturni mozaik* – emisiju o svim značajnijim događajima iz kulture, uključujući festivale i manifestacije širom Bosne i Hercegovine, zatim *Akademskih 50* u kojoj smo se bavili pitanjima studenata i visokog obrazovanja te emisiju koja je govorila o nauci *Mapa znanja*, a koja je bila u našoj shemi u prvom dijelu godine.

Također, Redakcija je dnevno pripremala sadržaje iz svijeta kulture i umjetnosti i za druge emisije i programe (Informativni, Zabavno-vođeni).

## REDAKCIJA DJEČIJEG PROGRAMA

Programski sadržaji za djecu i mlade u 2021. godini oslikavali su život predškolaca, osnovaca i tinejdžera. Afirmirali smo stvaralaštvo za djecu i dječije stvaralaštvo. Realizacija emisija je bila prilagođena aktuelnoj situaciji, tako da nismo djecu uvodili u radne prostore, sadržaji su bili i edukativni i zabavni. Saradivali smo sa školama, vrtićima, udruženjima, klubovima koji okupljaju djecu i mlade i realiziraju projekte za njih. Emitirali smo polusatnu emisiju za tinejdžere *Teen Tins*, zatim emisiju *Odrastanje* namijenjenu roditeljima i odgajateljima, te svakim radnim danom rubriku u jutarnjem programu namijenjenu djeci.

## REDAKCIJA OMLADINSKOG PROGRAMA

Godina 2021. u programskom smislu bila je stabilna, sa sedmičnom petosatnom realizacijom sadržaja namijenjenih mladima. Sastav Redakcije nije se bitnije mijenjao u odnosu na godinu ranije, ali je kvalitativno napredovao, o čemu govori i podatak da se mnogi sadržaji OP emitiraju u drugim programima i emisijama. U 2021. smo uspjeli potpuno završiti stranicu op.bhrt.ba, a prisutni smo i na društvenim mrežama Instagram i Twitter.



## **DOPISNIČKA REDAKCIJA**

Kao javni servis na nivou Bosne i Hercegovine, važno nam je imati informacije iz različitih sredina. Međutim, i dalje je problem što ne možemo osigurati dopisnike iz nekoliko većih gradova i općina. Posebno smo, u jednom periodu, imali problem sa pokrivanjem migrantske krize u Bihaću i Unsko-sanskom kantonu.

Ipak, novi kvalitet je što se pojedine emisije Informativnog programa (Aktuelno, Radio amandman, Ino magazin, Ovo je moja zemlja i Dobro selo) povremeno realiziraju iz naših ITC-a u Banjoj Luci, Mostaru, Zenici i Tuzli. Dopisnici iz tih gradova bilježe značajan angažman i na drugim poljima i oblastima, kojima se ranije nisu bavili, od vanjske politike, praćenja sjednica parlamenata, do uređivanja pojedinih emisija, prvenstveno informativno-političkog, ali i revijalnog karaktera.



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE  
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ  
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

---

[www.bhrt.ba](http://www.bhrt.ba)

*Sarajevo, februar 2022.*

***MUZIČKA PRODUKCIJA BHRT-a***  
***IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI PROGRAMA***  
***ZA 2021. GODINU***

## REZIME

**Muzička produkcija** je u 2021. godini, u odnosu na prethodnu godinu, povećala nivo vlastite programske produkcije koju emitira na svim platformama BHRT-a, odnosno emitirali smo ukupno 9680 minuta RTV programa. Emitirane su četiri sedmične emisije, realizirani koncerti (na BHT1, BHR1 i online platformi), te svakodnevni program koji je išao na BHRT radijskoj mreži stanica i putem aplikacije za mobilne uređaje. **Internetska Radijska mreža** je u 2021. godini emitirala 52.560 sati programa (6 stanica, 24 sata programa).

**Diskografija**, odnosno muzičko izdavaštvo, oživljeno je pa je digitalno objavljeno 39 novih i reobjavljeno još 725 izdanja muzičkih singlova.

**Emisije** – realizirane su 43 emisije „BHRT TOP 15“, 46 emisija „Plesna Lista-Dancefloor Chart“, 15 izdanja „Corner-Muzički Klub“ te 14 emisija „Tamburaši i vi“. Emisije su emitirane na Televiziji i Radiju, a gostovalo je više od 150 muzičara iz gradova širom Bosne i Hercegovine. Uz prisustvo publike, ali i prilagođeno pandemijskoj situaciji, realizirana su i četiri velika koncerta „Studio N“ i „Studio 2“ Live (emitirali su se na svim platformama).

**Orkestar Muzičke produkcije** svirao je na našim koncertima, studijskim snimanjima, za specijalne programe te svakog petka u emisiji „Konačno petak“.

Također, komponirali smo muziku i učestvovali u realizaciji specijalnih projekata: „Sevdah na Ilidži“, „Dani Joze Penave“, „Večernjakov pečat“, „Sportista godine“ kao i drugim, čime je proizvodnja originalnih muzičkih materijala koje MP komponira povećana za 25%.



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE  
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ  
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

---

[www.bhrt.ba](http://www.bhrt.ba)

*Sarajevo, februar 2022.*

***MULTIMEDIJA BHRT-a***  
***IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI PROGRAMA***  
***ZA 2021. GODINU***

## **REZIME**

**WEB** je početkom oktobra 2021. godine zakoračio u novu fazu primjenom novog Content management systema koji poboljšava unos i kontrolu informacija na webu, odnosno sistema koji omogućuje upravljanje sadržajem i dinamičko kreiranje web stranice. Iako se promjena načina rada desila pred kraj godine, web portal je ipak povećao posjećenost, a i ukupna posjećenost tokom 2021. godine bila je bolja nego u prethodnoj godini.

**Youtube** – platforma koja bilježi rast vremena gledanja i dijeljenja, a najgledaniji sadržaji su gostovanja u emisijama BHT1 uživo, prilozi iz IP-a, Jutra za sve, gostovanja u Intervjuu Jedan...

**Društvene mreže BHRT-a** – Facebook, Instagram, Twitter imali su različit uspjeh u 2021. godini. Reach stranice Facebook je pao za 9,4 posto, dok je Instagram značajno porastao. Mreža Twitter, po praćenju tromjesečnog pregleda, vidljivo je rasla kao i broj pretplatnika.