



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИОТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

BOSNA I HERCEGOVINA
PARLAMENTARNA SKUPŠTINA BOSNE I HERCEGOVINE
SARAJEVO

www.bhrt.ba

Parlamentarna Skupština Bosne i Hercegovine
Trg BiH br. 1
Sarajevo
Broj: 100-05-26/24

PRIMLJENO:		09-05-2024	
Organizacioni broj	Klasifikaciona oznaka	Redni broj	Broj priloga
01/02	5018	924	29

H

Predmet: dostava godišnjih planova i izvještaja Radio-televizije Bosne i Hercegovine (BHRT)

U skladu sa članom 29 Zakona o BHRT-u (Službeni glasnik BiH, broj 92/05) dostavljamo Parlamentarnoj skupštini BiH i javnosti godišnji finansijski plan i programske planove za 2024.godinu, te izvještaje o realizaciji planova za 2023. Godinu.

Sarajevo, 9.5. 2024.godine



Sekretarijat Upravnog odbora BHRT-a



RADIO-TELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

*Broj,
Sarajevo, studeni 2023. godine*

FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU

glavni ravnatelj BHRT-a
Belmin Karamehmedović

UVOD

Financijski plan BHRT-a za 2024. je urađen, kao i prethodnih godina, na bazi izvršenja prihoda i rashoda, priliva i odliva za prvih devet mjeseci tekuće godine i njihove procjene izvršene do kraja poslovne 2023.

Problem planiranja prihoda od RTV pristojbe i dalje je vezan za problem nepoštivanja Zakona o JRTV sustavu BiH od strane RTRS-a kroz zadržavanje sredstava od naplaćene RTV pristojbe na vlastitom računu (RTRS u cijelosti zadržava prikupljena sredstva od RTV pristojbe na svom računu). Evidentan je izostanak volje zakonodavne vlasti BiH da se pronade adekvatan i kontinuiran način naplate RTV pristojbe.

BHRT je pokrenula više sudskih sporova za nenaplaćena potraživanja od RTRS-a za RTV pristojbu koja joj po Zakonu o javnom RTV sustavu pripada, a to dovodi do otežavajućih okolnosti za izradu financijskog plana BHRT-a i nužnog iskazivanja financijskog gubitka u poslovanju BHRT-a i za 2024., kao i za prethodne godine.

Neriješen je i sudski spor sa RTV FBiH tako da je i to jedna od otežavajućih okolnosti za normalan proces planiranja.

Financijski plan BHRT-a za 2024. godinu iskazuje gubitak u poslovanju u iznosu – 12.542.000 KM.

Struktura iskazanog planskog gubitka za 2024. godinu

Poslovni prihodi	37 730 000
Poslovni rashodi	38 164 500
<i>Gubitak iz poslovnih aktivnosti</i>	- 434 500
Financijski prihodi	10 000
Financijski rashodi	778 200
<i>Gubitak iz financijskih djelatnosti</i>	- 768 200
Ostali prihodi	215 000
Ostali rashodi	11 554 300
<i>Gubitak iz ostalih djelatnosti</i>	- 11 339 300
<i>Planirani neto gubitak</i>	- 12 542 000

Nemogućnost naplate potraživanja za prikupljenu RTV pristojbu s teritorija RS koju RTRS zadržava i koju BHRT u poslovnoj evidenciji iskazuje u korist prihoda i na teret rashoda u istoj poslovnoj godini dovodi do kontinuiranih gubitaka i nelikvidnosti u poslovanju BHRT-a. Takva nelikvidnost uzrokuje kašnjenje u izmirivanju zakonskih obveza za neizravne i izravne poreze, doprinose za uposlene i obveze prema dobavljačima, što za posljedicu ima i dodatne troškove po osnovu obračunatih kamata za dospjele, a neizmirene obveze.

PLAN PRIHODA BHRT-a

Ukupno planirani prihodi BHRT-a za 2024. godinu iznose 37 955 000 KM i rađeni su na bazi projekcije ostvarenja za 2023. godinu i poznatih činjenica koje će se desiti u 2024. poslovnoj godini.

Prihod od RTV pristojbe iznosi 26 055 000 KM od čega:

Planirani prihodi od RTV pristojbe – pripadajući dio BHRT-a, prikupljene u Federaciji BiH iznose 15 526 000 KM (planirana pristojba prikupljena putem Elektroprivrede BiH iznosi 15 000 000 KM i putem inkaso službe RTV FBiH 526 000 KM – redovna i prinudna naplata). Plan je u potpunosti identičan planu prihoda od RTV pristojbe za 2023. Nije došlo do usklađivanja visine RTV pristojbe iako je objavljena inflacija bila čak oko 14%.

Planirani prihod od RTV pristojbe – pripadajući dio BHRT-a, prikupljene u Republici Srpskoj – iznosi 10 529 000 KM i rađen je na osnovu projekcije ostvarenja za 2023. godinu na bazi dostavljenih Izvješća iz RTRS-a.

S obzirom na to da BHRT nema načina da izvrši naplatu svojih potraživanja po osnovu RTV pristojbe iz RS, prihodi po ovoj osnovi se, po završnom finansijskom obračunu za tekuću godinu, knjiže na rashode po osnovi ispravke potraživanja za RTV pristojbu i daju na utuženje, a prema usvojenim računovodstvenim politikama BHRT-a i računovodstvenim standardima.

Plan prihoda za RTV pristojbu prikupljene na teritoriju Federacije BiH, urađen je na bazi projekcije izvršenja za 2023. godinu i dostavljenog Plana od strane inkaso službe RTV FBiH i pretpostavke da će visina naknade RTV pristojbe za 2024. godinu ostati nepromijenjena (7,5 KM mjesečno po pretplatniku).

U rujnu 2017. godine krenulo se sa prikupljanjem RTV pristojbe putem računa za električnu energiju na dijelu teritorija Federacije BiH.

BHRT do momenta sačinjavanja Plana za 2024. godinu nije dobila Plan prihoda (priliva) za RTV pristojbu od strane RTRS-a.

BHRT od RTRS-a već godinama dobija samo Izvješća o naplati RTV pristojbe putem vlastite inkaso službe i putem Pošta RS i na izvješćima prikazuje zakonski definirani pripadajući dio prihoda BHRT-a, ali se ne vrši i prijenos sredstava na račun BHRT-a. Ova Izvješća su bila osnova za pokretanje tužbe protiv RTRS-a koji svjesno zadržava finansijska sredstva od RTV pristojbe na svom računu. BHRT je na razne načine u prethodnom razdoblju navodio ove činjenice, ali nije bilo nikakve reakcije nadležnih institucija.

Pokrenuti su sudski procesi protiv entitetskih emitera s ciljem naplate potraživanja (potraživanja za RTV pristojbu od RTRS-a i potraživanja za pružene usluge prema RTV FBiH) koji traju godinama bez ikakvog konkretnog rezultata.

U srpnju 2017. godine BHRT i RTV FBiH su potpisale ugovor sa JP Elektroprivredom BiH kojim je definirano da se u dijelu Federacije BiH vrši naplata putem računa za električnu energiju. Ugovor je važio do 31. 12. 2018. godine. Dana 3. 12. 2018. godine potpisan je Anex I, br. 101-1706/18 ugovora o poslovnoj suradnji na naplati RTV pristojbe sa Elektroprivredom BiH koji je na snazi do 31. 12. 2021. godine.

Anexom II Ugovora od 24. 11. 2021. godine produženo je prikupljanje RTV pristojbe od strane Elektroprivrede BiH do 31. 12. 2023. godine. Novi Anex sa Elektroprivredom još nije potpisan, što daje još jednu negativnu činjenicu kod izrade Finansijskog plana za 2024.

Pošlo se od pretpostavke da će taj dokument biti potpisan i da će se nastaviti sa dosadašnjim načinom rada.

Prihod od marketinga planiran je u iznosu od 2 540 000 KM prema dostavljenom planu prihoda po ovom osnovu od strane Službe marketinga za 2024. godinu.

Plan prihoda od usluga pruženih RTV FBiH je na bazi ostvarenja 2023. godine i iznosi 4 521 000 KM.

Prihod od zakupa planiran na bazi ostvarenja 2023. godine iznosi 3 188 000 KM;

Prihod od iznajmljivanja tehničkih kapaciteta trećim licima planiran na bazi ostvarenja 2023. godine iznosi 763 000 KM.

Ostali prihodi planirani su u iznosu 663 000 KM. Ove prihode najvećim dijelom čine naplaćena otpisana potraživanja od kupaca i dr. slični prihodi.

PLAN RASHODA BHRT-a

Ukupni planirani rashodi (Tabela br. 2) planirani su u iznosu od 50 497 000 KM.

Plan rashoda za 2024. godinu rađen je na bazi procjene izvršenja za 2023. godinu i poznatih činjenica vezanih za planske troškove 2024. godine.

Troškovi TV prava i licenci iznose 6 021 600 KM (red. br. 2 tabele 2) i sačinjeni su na bazi planirane programske sheme za 2024. poslovnu godinu.

Planirani programski troškovi za 2024. godinu veći su od projekcije ostvarenja troškova u 2023. godini za 4 339 025 KM zbog velikih sportskih događaja koji će se prenositi na programu BHRT-a (EUR 2024-Njemačka, LJOI 2024)

Plan rashoda ljudskih resursa (tabela br. 2.1.) za 2024. godinu iznosi 20 893 800 KM. Bruto plaće uposlenika su planirane u iznosu 17 436 500 KM i na razini su ostvarenja u 2023.

Ostali troškovi ljudskih resursa se odnose na troškove ishrane, prijevoza, pomoći i otpremnine uposlenih i na suradničke ugovore.

Ostali materijalni rashodi (tabela br. 2.2.) planirani su u iznosu 7 398 700 KM.

Najveće stavke su planirani troškovi za prikupljanje RTV pristojbe na teritoriju Republike Srpske u iznosu od 2 065 000 KM i na teritoriju Federacije BiH 1 280 000 KM.

Troškovi energenata za održavanje kapaciteta BHRT-a planirani su u iznosu od 1 792 400 KM i planiran je na bazi ostvarenja u 2023.

Financijski rashodi – planirani su na bazi projekcije izvršenja 2023. godine i iznose 778 200 KM.

Odnose se na rashode na ime očekivanih kamata za kašnjenje po osnovu neizmirenih obveza za izravne i neizravne poreze, doprinose i obveze prema dobavljačima (EBU i dr.).

Ostali rashodi – iznose 11 554 300 KM od čega se najveći iznos odnosi na ispravku nenaplaćenih potraživanja za RTV pristojbu od RTRS-a.

Ispravke potraživanja od ostalih kupaca najvećim dijelom odnosi se na ispravku potraživanja od RTV FBiH po osnovu ispostavljenih faktura za usluge održavanja prostora koji koristi i 70% amortizaciju.

PLAN GOTOVINSKIH TOKOVA

Za 2024. godinu sačinjen je na bazi projekcije priliva i odliva financijskih sredstava za razdoblje siječanj – prosinac 2023. godine (tabela 3).

Plan priliva i odliva pokazuje manjak novca u iznosu od -84 459 084 KM (ukupan iznos akumuliranih neizmirenih obveza BHRT-a dospjelih na dan 31. 12. 2024 godine).

Plan novčanih priliva iznosi 26 936 400 KM od čega se na priliv novčanih sredstava za prikupljenu RTV pristojbu putem EPBiH i putem inkaso službe RTV FBiH odnosi 15 526 000 KM.

Planom su obuhvaćeni i očekivani prilivi po osnovu fakturiranih prihoda u 2024. godini i nenaplaćenih fakturiranih prihoda iz 2023. godine po osnovu marketinga i ostalih usluga koje pruža BHRT.

Plan odliva obuhvata plaćanja obveza po dospelju u 2024. godini i plaćanje dospjelih, a neizmirenih obveza BHRT zaključno sa 2024. godinom. Plan neizmirenih obveza je ostao na razini ostvarenih do kraja 2023.

godine, jer se, na osnovu plana priliva novčanih sredstava ne može tačno planirati za koliko će se povećati ili eventualno smanjiti izmirenje dosadašnjih neplaćenih obveza. BHRT trpi nereguliran način naplate RTV pristojbe.

Ukupni prilivi u 2024. godini planirani su na bazi redovnih priliva u koje nisu uključeni prilivi novca po osnovu naplate RTV pristojbe na teritoriji RS, jer RTRS ne vrši prijenos sredstava RTV pristojbe sukladno sa Zakonom o JRTV sustavu, te na taj način BHRT ne dobija pripadajući zakonski dio sredstava. RTV FBiH redovno izmiruje svoje obveze prema BHRT-u po osnovu RTV pristojbe.

Do prestanka redovnog izmirivanja zakonskih obveza BHRT-a i obveza prema dobavljačima došlo je u razdoblju kada je BHRT ostala bez reguliranog načina naplate RTV pristojbe na cijeloj teritoriji BiH.

Ovaj problem djelimično je ublažen naplatom RTV pristojbe putem Elektroprivrede BiH koja trenutno vrši naplatu samo na teritoriji Federacije BiH, ali taj iznos nije dovoljan ni za izmirenje obveza prema zaposlenicima BHRT-a čije se plaće nisu povećale još od 2008. godine.

Iznos od – 84.459.084 KM je iznos nedostajućih sredstava (priliva) koji se sastoje od akumuliranih obveza iz prethodnih godina i dijela obveza planiranih u 2024. godini koje neće moći biti izmirene jer nema priliva sredstava po osnovu RTV pristojbe od strane RTRS-a.

Ukoliko dođe do promjena kretanja varijabli definiranih u planu, bit će izvršen rebalans plana.

U nastavku, dat je tabelarni pregled Plana prihoda i rashoda BHRT-a za 2024. godinu i plana gotovinskih tokova.

Tabela 1 Procjena izvršenja prihoda i rashoda BHRT-a za I-XII 2023. god. i Plan za 2024.

R. br.	OPIS	Plan 2023.	Procjena izvršenja I-XII 2023.	Plan 2024.
1	2	3	4	5
	A. PRIHODI			
1	Prihodi od RTV pristojbe	25.971.000	25.955.092	26.055.000
1.1.	Prihodi od RTV pristojbe na teritoriju Federacije BiH:	15.526.000	15.426.133	15.526.000
	- Elektroprivreda BiH	15.000.000	14.807.164	15.000.000
	- Inkaso i pravna lica Federacije	450.000	575.945	450.000
	- Prinudna naplata RTV pristojbe sudskim putem	46.000	20.360	46.000
	- Naplaćena otpisana potražnja za RTV pristojbu – inkaso	30.000	22.664	30.000
1.2.	Prihodi od RTV pristojbe na teritoriju RS:	10.445.000	10.528.959	10.529.000
	- Pošte RS – RTV pristojba	1.865.000	2.070.119	2.070.000
	- Inkaso i pravna lica RTRS	5.480.000	5.301.867	5.302.000
	-Prinudna naplata RTV pristojbe sudskim putem	3.100.000	3.156.973	3.157.000
2	Prihod od usluga marketinga	1.730.000	1.913.769	2.540.000
3	Prihod od refundacije troškova RTV FBiH	4.624.000	4.521.425	4.521.000
4	Prihodi od zakupa prostora	3.237.000	3.187.459	3.188.000
5	Prihod od pružanja usluga tehničkih kapaciteta	585.000	762.483	763.000
6	Ostali poslovni prihodi (refundacija od trećih lica, donacije u opremi i novcu i ostalo...)	550.000	662.372	663.000
7 (1-6)	POSLOVNI PRIHODI	36.697.000	37.002.600	37.730.000
7	Financijski prihodi (kamate i kursne razlike...)	90.000	11.445	10.000

8	Ostali prihodi (naplaćena otpisana potraživanja od kupaca i ostali prihodi)	663.000	208.095	215.000
9	UKUPAN PRIHOD (6+7+8)	37.450.000	37.222.140	37.955.000

Tabela 2 Projekcija izvršenja rashoda do kraja 2023. i Plan rashoda za 2024. godinu

R.B.	OPIS	Plan za 2023. god.	Projekcija ostvarenja rashoda 2023. god.	Plan za 2024. god.
1	2	5	4	5
	RASHODI :			
1	RASHODI LJUDSKIH RESURSA (Tabela br. 2.1.)	19.664.750	20.856.387	20.893.800
2	NABAVA PROGRAMA	2.159.500	1.682.575	6.021.600
3	AMORTIZACIJA	1.700.000	2.004.723	2.058.000
4	RASHODI ENERGENATA ZA ODRŽAVANJE KAPACITETA BHRT-a (električna energija, plin, gorivo)	2.091.450	1.779.547	1.792.400
5	OSTALI POSLOVNI RASHODI (Tabela br. 2.2.)	8.934.300	7.360.917	7.398.700
6	UKUPNO POSLOVNI RASHODI (1 do 5)	34.550.000	33.684.149	38.164.500
7	FINANCIJSKI RASHODI (kamate, negativne kursne razlike, sudska izvršenje i dr.)	500.000	778.364	778.200
8	OSTALI RASHODI (Tabela 2.3.)	11.360.000	11.538.627	11.554.300
9	UKUPNI RASHODI (6 + 7 + 8) KM:	46.410.000	46.001.140	50.497.000
	GUBITAK (PRIHODI – RASHODI) KM:	-8.960.000	-8.779.000	-12.542.000

Tabela 2.1. Detaljan prikaz plana rashoda ljudskih resursa za 2024. god.

R.B.	OPIS	Plan za 2023. god.	Projekcija ostvarenja rashoda 2023. god.	Plan za 2024. god.
1	2	5	4	5
1	Bruto plaće	16.500.000	17.452.516	17.436.500
2	Dnevnice i putni troškovi u zemlji	173.100	197.409	209.500
3	Dnevnice i putni troškovi u inozemstvu	55.500	88.680	99.100
4	Troškovi ishrane djelatnika	1.210.000	1.078.079	1.078.000
5	Troškovi prijevoza na posao	520.000	587.511	589.500
6	Ostale naknade troškova zaposlenih	152.500	167.677	171.700
7	Naknade Upravnog odbora – bruto	220.000	219.160	219.000
8	Ugovori o djelu	778.250	981.392	1.006.400
9	Autorski honorari	55.400	83.963	84.100
	TROŠKOVI LJUDSKIH RESURSA (1 do 9) KM:	19.664.750	20.856.387	20.893.800

Tabela 2.2. Detaljan prikaz plana ostalih poslovnih rashoda 2024.

R.B.	OPIS	Plan 2023. god.	Projekcija ostvarenja rashoda 2023. god.	Plan za 2024. god.
1	2	3	4	5
1	Troškovi sirovina i materijala	138.450	213.152	232.400
2	Troškovi rezervnih dijelova	106.100	84.481	83.200
3	Troškovi sitnog inventara	21.650	18.887	16.900
4	Troškovi RTV pristojbe RTV FBiH	595.000	513.971	513.000
5	Troškovi RTV pristojbe RTRS	1.982.000	2.065.189	2.065.000
6	Troškovi naplate RTV pristojbe – Elektroprivreda	862.000	767.600	767.000
7	Usluge potpore i izrade projekta	54.000	80.351	81.400
8	Prometne usluge i usluge špeditera	2.450	4.108	4.700
9	Usluge održavanja (oprema, automobil, tekuće održavanje)	444.900	324.715	324.400
10	Zakupnine (opreme i prostora)	995.100	917.907	922.800
11	Ispitivanje tržišta i auditorija	35.000	31.000	32.000
12	Usluge regulatorne agencije	91.900	118.319	118.600
13	Novine, časopisi, bilteni	17.700	15.407	15.000
14	Mala autorska prava	23.600	34.692	34.900
15	Troškovi reprezentacije	27.400	39.753	52.000
16	Troškovi osiguranja	78.770	66.547	66.850
17	Bankarske usluge	18.200	22.597	23.000
18	Tel. usluge, PTT usluge, usluge BIHNET-a	309.680	291.083	295.150
19	Porezi i pristojbe (porez po odbitku i dr...)	378.400	619.040	620.400
20	Doprinosi, članarine i druga davanja	406.000	223.513	223.900
21	Hotelske usluge	25.500	59.285	66.700
22	Troškovi revizorskih kuća	10.000	30.203	30.200
23	Komunalne usluge	32.800	31.697	31.700
24	Registracije i tehnički pregled auta	3.900	4.435	4.400
25	Odvjetničke usluge	48.400	119.748	120.000
27	Troškovi zdravstvenih usluga	42.500	59.507	59.500
28	Usluge novinskih agencija	87.700	94.161	87.000
29	Troškovi postupka prinudne naplate – UNO	500.000	50.605	50.000
30	Troškovi kamata i postupka prinudne naplate - PUFBiH	1.500.000	331.000	330.000
31	Ostali troškovi poslovanja	95.200	127.964	126.600
	MATERIJALNI TROŠKOVI (1 do 31) KM:	8.934.300	7.360.917	7.398.700

Tabela 2.3. Plan ostalih rashoda za 2024. god.

R.B.	OPIS	Plan za 2023. god.	Projekcija ostvarenja rashoda 2023. god.	Plan za 2024. god.
1	2	3	4	5
1	Ispravka vrijednosti i otpis nenaplativih potraživanja od kupaca (RTV FBiH i dr.)	760.000	573.923	594.000

2	Ispravka vrijednosti i otpis nenaplativih potraživanja od RTV pristojbe – inkaso RTRS	10.400.000	10.528.959	10.529.000
3	Ostali rashodi	200.000	435.745	431.300
	OSTALI RASHODI (1 do 3)	11.360.000	11.538.627	11.554.300

Tabela 2.4 PRIKAZ SVIH PLANIRANIH PRIHODA I RASHODA BHRT-a PO VRSTI ZA 2024.

Procjena Izvršenja prihoda i rashoda BHRT-a za I-XII 2023. god. i Plan istih za 2024.

R. br.	OPIS	Plan 2023.	Procjena izvršenja I-XII 2023.	Plan 2024.
1	2	3	4	5
	A. PRIHODI			
1	Prihodi od RTV pristojbe	25.971.000	25.955.092	26.055.000
1.1.	Prihodi od RTV pristojbe na teritoriju Federacije BiH:	15.526.000	15.426.133	15.526.000
	- Elektroprivreda BiH	15.000.000	14.807.164	15.000.000
	- Inkaso i pravna lica Federacije	450.000	575.945	450.000
	- Prinudna naplata RTV pristojbe sudskim putem	46.000	20.360	46.000
	-Naplaćena otpisana potraživanja za RTV pristojbu – inkaso	30.000	22.664	30.000
1.2.	Prihodi od RTV pristojbe na teritoriji RS:	10.445.000	10.528.959	10.529.000
	- Pošte RS – RTV pristojba	1.865.000	2.070.119	2.070.000
	- Inkaso i pravna lica RTRS	5.480.000	5.301.867	5.302.000
	- Prinudna naplata RTV pristojbe sudskim putem	3.100.000	3.156.973	3.157.000
2	Prihod od usluga marketinga	1.730.000	1.913.769	2.540.000
3	Prihod od refundacije troškova RTV FBiH	4.624.000	4.521.425	4.521.000
4	Prihodi od zakupa prostora	3.237.000	3.187.459	3.188.000
5	Prihod od pružanja usluga tehničkih kapaciteta	585.000	762.483	763.000
6	Ostali poslovni prihodi (refundacija od trećih lica, donacije u opremi i novcu i ostalo...)	550.000	662.372	663.000
7 (od 1 do 6)	POSLOVNI PRIHODI	36.697.000	37.002.600	37.730.000
7	Financijski prihodi (kamate i kursne razlike, ...)	90.000	11.445	10.000
8	Ostali prihodi (naplaćena otpisana potraživanja od kupaca i ostali prihodi)	663.000	208.095	215.000
9	UKUPAN PRIHOD (6+7+8)	37.450.000	37.222.140	37.955.000
	B. RASHODI			
1	Troškovi sirovina i materijala:	138.450	213.152	232.400
1.1.	Materijal za tekuće održavanje opreme	10.700	21.348	21.200
1.2.	Strujna i tonska kablaza	100	43.384	43.300
1.3.	Materijal za održavanje objekata	9.500	2.437	2.500
1.4.	Materijal za održavanje automobila	300	56	100
1.5.	Ulja i maziva	450	467	500
1.6.	Materijal za higijensko održavanje	5.400	11.705	11.500
1.7.	Kancelarijski materijal	27.300	30.571	30.900
1.8.	Sijalice	6.300	4.481	4.500
1.9.	Voda	24.200	19.604	20.100
1.10.	Materijal za izradu kulisa i dekora	28.900	26.776	43.900
1.11.	Rekviziti	1.500		1.000
1.12.	Šminka	3.600	3.904	3.900
1.13.	Ostali materijal	20.200	48.419	49.000
2	Troškovi energije:	2.091.450	1.779.547	1.792.400
2.1.	Električna energija	1.440.950	1.206.348	1.211.200
2.2.	Benzin	50.200	32.443	33.500
2.3.	Dizel gorivo	100.300	127.700	127.700

2.4.	Plin, mazut i čvrsto gorivo	500.000	413.056	420.000
3	Rezervni dijelovi:	106.100	84.481	83.200
3.1.	Rezervni dijelovi za održavanje emisione opreme	70.300	47.272	46.700
3.2.	Rezervni dijelovi za održavanje TV tehničke opreme	11.000	11.057	11.000
3.3.	Rezervni dijelovi za održavanje energetskog pogona	100	36	100
3.4.	Rezervni dijelovi za održavanje automobila	1.100	779	800
3.5.	Rezervni dijelovi za ostale nepomenute resurse	23.600	25.337	24.600
4	Sitan inventar, autogume i dr. inventar:	21.650	18.887	16.900
4.1.	Sitan inventar	17.000	15.393	13.400
4.2.	Autogume	2.150	1.493	1.500
4.3.	Scenski materijal	2.500	2.000	2.000
5	Putni troškovi u zemlji	173.100	197.409	209.500
6	Putni troškovi u inozemstvu	55.500	88.680	99.100
7	Ostale naknade uposlenima (otpremnine, pomoći i sl.)	152.500	167.677	171.700
8	Naknade za Upravni odbor i programsko vijeće	220.000	219.160	219.000
9	Autorski honorari	55.400	83.963	84.100
10	Ugovori o djelu	778.250	981.392	1.006.400
11	Programski troškovi:	2.159.500	1.682.575	6.021.600
11.1.	Prava prijenosa sportskih događaja iz inozemstva	250.000	82.000	4.075.000
11.2.	Prava prijenosa sportskih događaja iz zemlje	85.000	296.000	331.500
11.3.	Prava emitiranja filmskog i serijskog programa – licence	1.249.000	606.301	850.500
11.4.	Troškovi nabave gotovih programa – vanjska produkcija	392.500	479.991	529.000
11.5.	Troškovi nabave programa – koprodukcija	70.000	58.900	91.000
11.6.	Nabava programa od RTV FBiH	110.000	101.000	105.000
11.7.	Ostali programski troškovi		3.000	4.000
11.8.	Ostali troškovi FRT		16.381	16.500
11.9.	Ostali troškovi prijenosa iz inozemstva	3.000	39.001	19.100
12	Troškovi izrade idejnog rješenja, statičkog proračuna i sl.	3.000	0	0
13	Troškovi usluga RTV pristojbe RTV FBiH	595.000	513.971	513.000
14	Troškovi usluga RTV pristojbe RT RS	1.982.000	2.065.189	2.065.000
15	Troškovi provizije RTV pristojbe – Elektroprivreda	862.000	767.600	767.000
16	Prometne i špeditorske usluge	2.450	4.108	4.700
17	Usluge održavanja:	444.900	324.715	324.400
17.1.	Usluge održavanja opreme i servisna potpora softvera	357.400	244.745	244.600
17.2.	Usluge održavanja automobila	22.700	49.915	49.700
17.3.	Usluge tekućeg održavanja	64.800	30.055	30.100
18	Zakupi:	995.100	917.907	922.800
18.1.	Zakup poslovnog prostora	216.000	217.144	218.000
18.2.	Zakup opreme	355.500	276.537	281.000
18.3.	Zakup prostora – RTRS	242.000	215.215	215.000
18.4.	Zakup linka	34.000	48.489	48.500
18.5.	Zakup prostora na emisionim lokacijama	132.000	121.079	121.100
18.6.	Zakup transportnih sredstava	7.600	15.787	15.700
18.7.	Ostale zakupnine	8.000	23.656	23.500
19	Troškovi reklame i sponzorstava	2.000	9.813	2.800
20	Usluge istraživanja tržišta	35.000	31.000	32.000
21	Troškovi ostalih usluga:	175.500	242.415	245.400
21.1.	Usluge na izradi scene kulisa i dekora	1.700	19.337	19.500
21.2.	Usluge regulatorne agencije	91.900	118.319	118.600
21.3.	Novine, časopisi i stručna literatura i stručno usavršavanje	17.700	15.407	15.000
21.4.	Mala autorska prava	23.600	34.692	34.900
21.5.	Ostali troškovi proizvodnih usluga	40.600	54.660	57.400
22	Troškovi reprezentacije	27.400	39.753	52.000
23	Troškovi osiguranja:	79.970	66.547	66.850
23.1.	Premije osiguranja objekata	25.800	11.559	11.500

23.2.	Premije osiguranja opreme	15.500	23.079	23.100
23.3.	Premije osiguranja automobila	16.950	12.768	12.800
23.4.	Premije osiguranja djelatnika	21.720	19.141	19.450
24	Troškovi platnog prometa	18.200	22.597	23.000
25	Troškovi telefona, GSM, ptt...	309.680	291.083	295.150
26	Porezi koji ne ovise od financijskog rezultata i pristojbe	378.400	619.040	620.400
27	Doprinosi, članarine i dr. davanja (programske članarine međunarodnim organizacijama)	406.000	223.513	223.900
28	Komunalne usluge (odvoz smeća i ostalo)	32.800	31.697	31.700
29	Knjigovezačke i tiskarske usluge	6.300	6.383	6.100
30	Usluge obrade programa (snimanje, presnimavanje)	500	553	600
31	Troškovi oglasa	12.400	12.329	12.300
32	Tehnički pregled auta	3.900	4.435	4.400
33	Odvjetničke, usluge sudskog vještaka i sl.	48.400	119.748	120.000
34	Zdravstvene usluge	42.500	59.507	59.500
35	Usluge potpore i izrade projekta	54.000	80.351	81.400
36	Usluge novinskih agencija	87.700	94.161	87.000
37	Troškovi zaštite na radu	800	4.852	5.200
38	Taksi usluge	500	3.215	2.500
39	Hotelske usluge	25.500	59.285	66.700
40	Revizorske usluge	10.000	30.203	30.200
41	Troškovi postupka prinudne naplate – UNO	500.000	50.605	50.000
42	Troškovi postupka prinudne naplate i kamata – porezna RS	1.200	100	500
43	Troškovi kamata i postupka prinudne naplate – PUF BiH	1.500.000	331.000	330.000
44	Ostali troškovi poslovanja	25.000	16.724	19.700
45	Materijalni troškovi (1 do 44)	14.620.000	12.561.321	17.002.500
46	Troškovi uposlenih:	18.230.000	19.118.105	19.104.000
46.1.	Bruto plaće	16.500.000	17.452.516	17.436.500
46.2.	Troškovi prijevoza na posao	520.000	587.511	589.500
46.3.	Troškovi ishrane djelatnika	1.210.000	1.078.079	1.078.000
47	Amortizacija	1.700.000	2.004.723	2.058.000
48	Ukupno poslovni rashodi: (45 + 46 + 47):	34.550.000	33.684.149	38.164.500
49	Financijski rashodi	500.000	778.364	778.200
50	Ostali rashodi:	11.360.000	11.538.627	11.554.300
50.1.	Ostali rashodi sektora (ispravke potraživanja 70% amortizac. i održavanje prostora i dr. rashodi)	760.000	573.923	594.000
50.2.	Ispravka potraživanja za RTV pristojbu – RTRS	10.400.000	10.528.959	10.529.000
50.3.	Ostali rashodi	200.000	435.745	431.300
51	UKUPNO RASHODI: (48 + 49 + 50)	46.410.000	46.001.140	50.497.000
	GUBITAK	-8.960.000	-8.779.000	-12.542.000

Tabela 2.5. PROCJENA IZVRŠENJA TROŠKOVA ZA 2023. I PLAN TROŠKOVA BHRT-a ZA 2024. PO ORGANIZACIONIM DIJELOVIMA – UKUPNI I POJEDINAČNI PRIKAZ

Tabela 3

R.br.	TROŠKOVI PO SEKTORIMA	Plan za 2023	Procjena za 2023	Plan 2024
1	2	3	4	5
1	BH RADIO 1	2.300.000	2.704.978	2.705.000
1.1.	Materijalni troškovi	190.900	244.112	242.400
1.2.	Troškovi uposlenih:	2.106.000	2.456.276	2.458.000
	<i>Bruto plaće</i>	1.946.000	2.274.691	2.275.000
	<i>Naknade za prijevoz</i>	51.000	118.188	119.000
	<i>Naknade za ishranu</i>	109.000	63.397	64.000
1.3.	Amortizacija	3.000	2.981	3.000
1.4.	Financijski rashodi		97	100
1.5.	Ostali rashodi	100	1.511	1.500
2	BH TV	7.607.200	7.420.000	11.888.000
2.1.	Materijalni troškovi	670.200	700.472	794.200
2.2.	Troškovi uposlenih:	4.683.000	4.977.000	4.960.000
	<i>Bruto plaće</i>	4.288.000	4.589.000	4.573.000
	<i>Naknade za prijevoz</i>	125.000	133.000	133.000
	<i>Naknade za ishranu</i>	270.000	255.000	254.000
2.3.	Programski troškovi	2.152.000	1.648.500	5.988.000
2.4.	Amortizacija	100.000	88.000	144.400
2.5.	Financijski rashodi	1.000	28	100
2.6.	Ostali rashodi	1.000	6.000	1.300
3	GLAZBENA PRODUKCIJA i Diskografija	637.000	821.475	821.200
3.1.	Materijalni troškovi	42.000	198.581	198.200
3.2.	Troškovi uposlenih:	594.000	617.713	618.000
3.2.1.	<i>Bruto plaće</i>	530.000	557.972	558.000
3.2.2.	<i>Naknade za prijevoz</i>	20.000	18.703	19.000
3.2.3.	<i>Naknade za ishranu</i>	44.000	41.039	41.000
3.3.	Troškovi proizvodnje nosača zvuka		4.293	4.200
3.4.	Amortizacija	1.000	887	800
4	UPRAVA GLAVNOG RAVNATELJA	1.798.000	1.912.191	1.912.000
4.1.	Materijalni troškovi	334.500	387.177	386.500
4.2.	Troškovi uposlenih:	1.457.000	1.519.496	1.520.000
4.2.1.	<i>Bruto plaće</i>	1.350.000	1.415.617	1.416.000
4.2.2.	<i>Naknade za prijevoz</i>	29.000	31.340	31.500
4.2.3.	<i>Naknade za ishranu</i>	78.000	72.539	72.500
4.3.	Amortizacija	5.000	5.517	5.500
4.4.	Financijski rashodi	1.000		
4.5.	Ostali rashodi	500		
5	RTV PRODUKCIJA	8.281.000	8.633.337	8.633.000
5.1.	Materijalni troškovi	1.848.000	1.694.265	1.694.700
5.2.	Troškovi uposlenih:	5.710.000	5.929.005	5.930.000
	<i>Bruto plaće</i>	5.100.000	5.345.133	5.345.000
	<i>Naknade za prijevoz</i>	170.000	173.448	174.000
	<i>Naknade za ishranu</i>	440.000	410.424	411.000
5.3.	Amortizacija	720.000	1.006.944	1.005.000

5.4.	Financijski rashodi	1.000	477	500
5.5.	Ostali rashodi	2.000	2.645	2.800
6	P E P	2.753.000	2.661.772	2.661.000
6.1.	Materijalni troškovi	1.344.000	1.199.268	1.198.600
6.2.	Troškovi uposlenih:	1.228.000	1.252.065	1.252.000
	<i>Bruto plaće</i>	1.124.000	1.158.324	1.158.000
	<i>Naknade za prijevoz</i>	35.000	31.464	31.500
	<i>Naknade za ishranu</i>	69.000	62.277	62.500
6.3.	Amortizacija	165.000	199.348	199.300
6.4.	Financijski rashodi	15.000	9.101	9.000
6.5.	Ostali rashodi / zakašnjele fakture iz prethodnih godina	1.000	1.989	2.100
7	UPRAVLJANJE IMOVINOM	2.679.000	2.719.612	2.720.000
7.1.	Materijalni troškovi	311.900	309.365	310.400
7.2.	Troškovi uposlenih:	1.663.000	1.711.011	1.711.000
7.2.1.	<i>Bruto plaće</i>	1.460.000	1.523.151	1.523.000
7.2.2.	<i>Naknade za prijevoz</i>	63.000	59.676	60.000
7.2.3.	<i>Naknade za ishranu</i>	140.000	128.184	128.000
7.3.	Amortizacija	704.000	698.827	698.000
7.4.	Ostali rashodi / zakašnjele fakture iz prethodnih godina	100	409	600
8	ZAJEDNIČKE FUNKCIJE	744.500	812.819	813.000
8.1.	Materijalni troškovi	49.500	256.400	257.000
8.2.	Troškovi uposlenih:	693.000	548.764	548.500
8.2.1.	<i>Bruto plaće</i>	610.000	486.017	486.000
8.2.2.	<i>Naknade za prijevoz</i>	26.000	20.561	20.500
8.2.3.	<i>Naknade za ishranu</i>	57.000	42.185	42.000
8.3.	Amortizacija	2.000	2.219	2.000
8.4.	Financijski rashodi		5.436	5.500
	INTERNA REVIZIJA	102.000	109.519	109.200
	Materijalni troškovi	6.000	2.744	2.700
	Troškovi uposlenih:	96.000	106.775	106.500
	<i>Bruto plaće</i>	92.000	102.611	102.500
	<i>Naknade za prijevoz</i>	1.000	1.131	1.000
	<i>Naknade za ishranu</i>	3.000	3.033	3.000
9	UKUPNO POSLOVNI RASHODI SEKTORA i INTERNE REVIZIJE (bez financijskih i ostalih rashoda)	28.131.800	28.850.488	33.333.700
9.1.	Materijalni troškovi	4.797.000	4.992.385	5.084.700
9.2.	Troškovi uposlenih:	18.230.000	19.118.105	19.104.000
9.2.1.	<i>Bruto plaće</i>	16.500.000	17.452.516	17.436.500
9.2.2.	<i>Naknade za prijevoz</i>	520.000	587.511	589.500
9.2.3.	<i>Naknade za ishranu</i>	1.210.000	1.078.079	1.078.000
9.3.	Programski troškovi	2.152.000	1.648.500	5.988.000
9.4.	Troškovi RTV doma	1.252.800	1.086.775	1.099.000
9.5.	Amortizacija sektora	1.700.000	2.004.723	2.058.000
10	POSLOVNI RASHODI na razini BHRT-a	6.418.200	4.833.661	4.830.800
11	UKUPNO POSLOVNI RASHODI (9 + 10)	34.550.000	33.684.149	38.164.500
12.1.	Financijski rashodi sektora i Interne revizije	18.000	15.140	15.200
12.2.	Financijski rashodi (zajednički) BHRT	482.000	763.224	763.000
12	Ukupno financijski rashodi BHRT-a:	500.000	778.364	778.200
13	Ostali rashodi:	11.360.000	11.538.627	11.554.300
13.1.	Ostali rashodi sektora (ispravke potraživ. 70% amortizac. i održavanje prostora i dr. rashodi)	760.000	573.923	594.000
13.2.	Ispravka potraživanja za RTV pristojbu – RTRS	10.400.000	10.528.959	10.529.000
13.3.	Ostali rashodi	200.000	435.745	431.300
	UKUPNO TROŠKOVI POSLOVANJA (11 + 12+13)	46.410.000	46.001.140	50.497.000

R. br.	VRSTA TROŠKA	Plan za 2023.	Procjena za 2023.	Plan za 2024.
1	2	3	4	5
1	<i>Troškovi sirovina i materijala (kancelarijski i dr. materijal)</i>	4.500	3.839	3.900
2	<i>Rezervni dijelovi</i>	100	185	
3	Putni troškovi u zemlji	6.000	9.343	10.000
4	Putni troškovi u inozemstvu	4.600	9.085	10.000
5	Ostale naknade uposlenima (otpremnine, pomoći, smještaj i odvojeni život i sl.)	12.400		4.000
6	Autorski honorari	2.600	1.595	2.000
7	Ugovori o djelu	93.500	90.723	91.000
8	Programski troškovi:	7.500	8.192	8.000
8.1.	Prava emitiranja filmskog i serijskog programa – licence	6.000	6.801	7.000
8.2.	Troškovi nabave gotovih programa – vanjska produkcija	1.500	1.391	1.000
9	Usluge regulatorne agencije	18.000	65.467	66.000
10	Troškovi reprezentacije	300	2.172	2.300
11	Troškovi osiguranja djelatnika	2.100	1.869	1.900
12	Troškovi telefona, GSM, ptt...	24.900	29.179	29.200
13	Porezi koji ne ovise od financijskog rezultata i pristojbe	12.000	13.964	14.000
14	Troškovi oglasa	2.400	338	100
15	Usluge novinskih agencija		8.161	0
16	Materijalni troškovi (1 do 15)	190.900	244.112	242.400
17	Troškovi uposlenih:	2.106.000	2.456.276	2.458.000
17.1.	Bruto plaće	1.946.000	2.274.691	2.275.000
17.2.	Troškovi prijevoza na posao	51.000	118.188	119.000
17.3.	Troškovi ishrane djelatnika	109.000	63.397	64.000
18	Amortizacija	3.000	2.981	3.000
19	Ukupno (16 +17 +18):	2.299.900	2.703.369	2.703.400
20	Financijski rashodi		97	100
21	Ostali rashodi	100	1.511	1.500
22	SVEUKUPNO: (19+ 20 +21) KM:	2.300.000	2.704.978	2.705.000

R. br.	VRSTA TROŠKA	Plan za 2023.	Procjena za 2023.	Plan za 2024.
1	2	3	4	5
1	Troškovi sirovina i materijala:	36.000	28.000	46.500
1.1.	Materijal za higijensko održavanje	200	300	500
1.2.	Kancelarijski materijal	6.700	6.100	6.500
1.3.	Materijal za izradu kulisa i dekora	26.700	21.000	38.000
1.4.	Ostali materijal	2.400	600	1.500
2	Troškovi energije:	8.000	5.200	5.700
2.1.	Električna energija	8.000	3.000	3.000
2.2.	Dizel gorivo		2.200	2.700
3	Sitan inventar, autogume i dr. inventar:	3.500	4.200	3.000
3.1.	Sitan inventar	1.000	2.200	1.000
3.2.	Scenski materijal	2.500	2.000	2.000
4	Putni troškovi u zemlji	37.000	39.000	50.500
5	Putni troškovi u inozemstvu	25.500	32.000	41.500
6	Ostale naknade uposlenima (otpremnine, pomoći, odvojeni život, smještaj i sl.)	35.000	3.000	2.700
7	Autorski honorari	14.000	5.000	5.000
8	Ugovori o djelu	200.000	267.000	292.000
9	Programski troškovi:	2.152.000	1.648.500	5.988.000
9.1.	Prava prijenosa sportskih događaja iz inozemstva	250.000	82.000	4.075.000
9.2.	Prava prijenosa sportskih događaja iz zemlje	85.000	296.000	331.500
9.3.	Prava emitiranja filmskog i serijskog progr. – licence	1.243.000	599.500	843.500
9.4.	Troškovi nabave gotovih programa	391.000	478.600	528.000
9.5.	Troškovi nabave programa – koprodukcija	70.000	58.900	91.000
9.6.	Nabava programa od RTV FBiH	110.000	101.000	105.000
9.7.	Nagrade sudionicima u emisijama		3.000	4.000
9.8.	Ostali troškovi prijenosa iz inozemstva	3.000	29.500	10.000
10	Usluge održavanja opreme	300	100	100
11	Zakup opreme	49.500	55.667	61.000
12	Usluge istraživanja tržišta	35.000	31.000	32.000
13	Troškovi ostalih usluga:	11.600	1.500	4.400
13.1.	Usluge regulatorne agencije	7.800		4.000
13.2.	Ostali troškovi poslovanja	3.800	1.500	400
14	Troškovi reprezentacije	7.600	5.287	16.400
15	Troškovi osiguranja radnika	5.100	4.700	4.900
16	Troškovi telefona, GSM, ptt...	45.000	42.400	46.800
17	Porezi koji ne ovise od financijskog rezultata i pristojbe	28.000	29.000	30.500
18	Doprinosi, članarine i dr. davanja (programske članarine međunarodnim organizacijama)	13.200	13.000	13.200
19	Usluge novinskih agencija	87.500	86.000	87.000
20	Taksi usluge	500	2.419	2.400
21	Hotelske usluge	21.000	36.000	43.400
22	Ostali troškovi poslovanja	6.900	10.000	5.200
23	Materijalni troškovi (1 do 22)	2.822.200	2.348.972	6.782.200
24	Troškovi uposlenih:	4.683.000	4.977.000	4.960.000
24.1.	Bruto plaće	4.288.000	4.589.000	4.573.000
24.2.	Troškovi prijevoza na posao	125.000	133.000	133.000
24.3.	Troškovi ishrane djelatnika	270.000	255.000	254.000
25	Amortizacija	100.000	88.000	144.400
26	Ukupno (23 + 24 + 25):	7.605.200	7.413.972	11.886.600
27	Financijski rashodi	1.000	28	100
28	Ostali rashodi:	1.000	6.000	1.300

29	SVEUKUPNO: (26 + 27 + 28) KM:	7.607.200	7.420.000	11.888.000
----	-------------------------------	-----------	-----------	------------

Glazbena produkcija i diskografija

Tabela 2.5.3

R. br.	VRSTA TROŠKA	Plan za 2023.	Procjena za 2023.	Plan za 2024.
1	2	3	4	5
1	Troškovi sirovina i materijala:	800	6.492	6.600
1.1.	Materijal za izradu kulisa i dekora		4.901	5.000
1.2.	Ostali materijal	800	1.591	1.600
2	Putni troškovi u zemlji	500	1.135	1.100
3	Autorski honorari	22.700	75.219	75.000
4	Ugovori o djelu	11.000	43.469	43.500
5	Programski troškovi		1.156	1.100
6	Zakupi		755	800
7	Troškovi reklame i sponzorstava		2.813	2.800
8	Troškovi ostalih usluga:		8.140	8.100
8.1.	Usluge na izradi scene kulisa i dekora		1.936	2.000
8.2.	Mala autorska prava		1.911	1.900
8.3.	Ostali troškovi poslovanja		4.293	4.200
9	Troškovi reprezentacije	3.000	16.132	16.000
10	Troškovi osiguranja djelatnika	800	631	600
11	Troškovi telefona, GSM, ptt...	2.000	2.161	2.200
12	Porezi koji ne ovise od financijskog rezultata i pristojbe		4.275	4.300
13	Knjigovezačke i tiskarske usluge		179	200
14	Usluge potpore i izrade projekta		4.693	4.700
15	Hotelske usluge	200	21.685	21.700
16	Ostali troškovi poslovanja	1.000	9.647	9.500
17	Materijalni troškovi (1 do 16)	42.000	198.581	198.200
18	Troškovi uposlenih	594.000	617.713	618.000
18.1.	Bruto plaće	530.000	557.972	558.000
18.2.	Troškovi prijevoza na posao	20.000	18.703	19.000
18.3.	Troškovi ishrane djelatnika	44.000	41.039	41.000
19	Amortizacija	1.000	887	800
20	SVEUKUPNO (17 + 18 + 19):	637.000	817.181	817.000

Uprava glavnog ravnatelja

Tabela
2.5.4

R. br.	VRSTA TROŠKA	Plan za 2023,	Procjena za 2023,	Plan za 2024,
1	2	3	4	5
1	Troškovi sirovina i materijala:	17.500	17.208	17.100
1.1.	Materijal za tekuće održavanje opreme	4.000	986	1.000
1.2.	Kancelarijski materijal	13.500	16.222	16.100
2	Sitan inventar, autogume i dr. inventar	400	532	500
3	Putni troškovi u zemlji	9.000	10.533	10.000
4	Putni troškovi u inozemstvu		10.753	10.700
5	Naknade za Upravni odbor i programsko vijeće	220.000	219.160	219.000
6	Autorski honorari	800	2.149	2.100
7	Ugovori o djelu	25.000	44.837	44.800
8	Programski troškovi		8.345	8.000
9	Prometne i špediterske usluge	200	227	200
10	Troškovi ostalih usluga:	7.000	6.785	6.800
10.1.	Novine, časopisi, str. literatura i str. obrazovanje	7.200	6.785	6.800
11	Troškovi reprezentacije	4.000	4.176	4.200
12	Troškovi osiguranja:	1.500	1.212	1.200
12.1.	Premije osiguranja djelatnika	1.500	1.212	1.200
13	Troškovi telefona, GSM, ptt...	13.500	20.144	20.200
14	Porezi koji ne ovise od financijskog rezultata i pristojbe	8.000	8.685	8.700
15	Knjigovezačke i tiskarske usluge	1.000	1.185	1.200
16	Troškovi oglasa	500	1.039	1.000
17	Revizorske usluge	13.000	30.000	30.200
18	Ostali troškovi poslovanja	12.900	200	600
19	Materijalni troškovi (1 do 18)	334.500	387.177	386.500
20	Troškovi uposlenih:	1.457.000	1.519.496	1.520.000
20.1.	Bruto plaće	1.350.000	1.415.617	1.416.000
20.2.	Troškovi prijevoza na posao	29.000	31.340	31.500
20.3.	Troškovi ishrane djelatnika	78.000	72.539	72.500
21	Amortizacija	5.000	5.517	5.500
22	Ukupno (19 + 20 + 21):	1.796.500	1.912.191	1.912.000
23	Financijski rashodi	1.000		
24	Ostali rashodi	500		
25	SVEUKUPNO: (22+23 + 24) KM:	1.798.000	1.912.191	1.912.000

R. br.	VRSTA TROŠKA	Plan za 2023.	Procjena za 2023.	Plan za 2024.
1	2	3	4	5
1	Troškovi sirovina i materijala:	30.800	53.772	53.800
1.1.	Kancelarijski materijal	1.000	1.584	1.600
1.2.	Sijalice	4.500	3.096	3.100
1.3.	Voda	1.000	1.149	1.100
1.4.	Materijal za izradu kulisa i dekora	2.200	875	900
1.5.	Šminka	3.600	3.904	3.900
1.6.	Materijal za tekuće održavanje opreme i ostali materijal	18.500	43.164	43.200
2	Troškovi energije:	68.000	51.744	51.700
2.1.	Električna energija	32.000	25.236	25.200
2.2.	Benzin	14.000	12.488	12.500
2.3.	Dizel gorivo	22.000	14.020	14.000
3	Rezervni dijelovi :	99.000	60.957	61.000
3.1.	Rezervni dijelovi za održavanje emisione opreme	65.000	33.469	33.500
3.2.	Rezervni dijelovi za održavanje TV tehničke opreme	11.000	2.867	2.900
3.3.	Rezervni dijelovi za ostale nepomenute resurse	23.000	24.621	24.600
4	Sitan inventar, autogume i dr. inventar	8.500	3.607	3.600
5	Putni troškovi u zemlji	48.000	59.723	59.700
6	Putni troškovi u inozemstvu	16.800	20.399	20.400
7	Ugovori o djelu	415.000	432.607	433.000
8	Ostali troškovi FRT		16.381	16.500
9	Prometne i špeditorske usluge	500	753	1.000
10	Usluge održavanja:	357.000	245.372	245.200
10.1.	Usluge održavanja opreme i servisna potpora softvera	340.000	228.121	228.000
10.2.	Usluge održavanja automobila	2.000	2.056	2.000
10.3.	Usluge tekućeg održavanja	15.000	15.195	15.200
11	Zakupi:	503.000	414.775	414.800
11.1.	Zakup poslovnog prostora	216.000	207.505	208.000
11.2.	Zakup opreme	285.000	198.468	198.000
11.3.	Ostale zakupnine	2.000	8.801	8.800
12	Troškovi ostalih usluga:	42.000	72.277	72.300
12.1.	Usluge na izradi scene kulisa i dekora	1.500	16.805	16.800
12.2.	Usluge regulatorne agencije	500	400	500
12.3.	Novine, časopisi i str. literatura	6.000	6.333	6.300
12.4.	Ostali troškovi poslovanja	34.000	48.739	48.700
13	Troškovi reprezentacije	1.000	665	700
14	Troškovi osiguranja:	26.000	30.500	30.600
14.1.	Premije osiguranja opreme	16.500	23.079	23.100
14.2.	Premije osiguranja automobila	1.500	760	800
14.3.	Premije osiguranja djelatnika	8.000	6.661	6.700
15	Troškovi telefona, GSM, ptt...	124.000	105.843	105.800
16	Porezi koji ne ovise od financijskog rezultata i pristojbe	38.000	38.113	38.100
18	Komunalne usluge (odvoz smeća i ostalo)	3.000	1.667	1.600
19	Knjigovezačke i tiskarske usluge	4.000	1.693	1.700
20	Usluge pranja i čišćenja auta	200	94	100
21	Tehnički pregled auta	1.400	1.267	1.300
22	Usluge potpore i izrade projekta	54.000	75.657	76.000
23	Hotelske usluge	4.000	1.600	1.600
24	Ostali troškovi poslovanja	3.800	4.548	4.200
25	Materijalni troškovi (1 do 24)	1.848.000	1.694.265	1.694.700
26	Troškovi uposlenih:	5.710.000	5.929.005	5.930.000
26.1.	Bruto plaće	5.100.000	5.345.133	5.345.000
26.2.	Troškovi prijevoza na posao	170.000	173.448	174.000
26.3.	Troškovi ishrane djelatnika	440.000	410.424	411.000

27	Amortizacija	720.000	1.006.944	1.005.000
28	Ukupno (25 +26 + 27):	8.278.000	8.630.215	8.629.700
29	Financijski rashodi	1.000	477	500
30	Ostali rashodi	2.000	2.645	2.800
31	SVEUKUPNO: (28+ 29 +30) KM:	8.281.000	8.633.337	8.633.000

Tabela
2.5.6.

PEP

R. br.	VRSTA TROŠKA	Plan za 2023.	Procjena za 2023.	Plan za 2024.
1	2	3	4	5
1	Troškovi sirovina i materijala:	9.300	4.137	4.200
1.1.	Materijal za tekuće održavanje opreme	600	1.168	1.200
1.2.	Materijal za održavanje objekata	6.000	951	1.000
1.3.	Ulja i maziva	200	383	400
1.4.	Materijal za higijensko održavanje	700	792	800
1.5.	Kancelarijski materijal	900	332	300
1.6.	Ostali materijal	900	512	500
2	Troškovi energije:	705.000	592.877	593.000
2.1.	Električna energija	700.000	552.799	553.000
2.2.	Benzin	3.000	521	1.000
2.3.	Dizel gorivo	2.000	39.557	39.000
3	Rezervni dijelovi	3.000	4.795	4.200
4	Sitan inventar, autogume i dr. inventar:	400	589	600
5	Putni troškovi u zemlji	55.000	57.701	57.700
6	Putni troškovi u inozemstvu	1.000	2.355	2.400
7	Ostale naknade uposlenima (otpremnine, pomoći i sl.)	13.000		
8	Ugovori o djelu	38.000	49.841	49.800
9	Prometne i špediterske usluge	1.000	1.611	1.600
10	Usluge održavanja:	3.000	13.533	13.500
10.1.	Usluge održavanja opreme	800	1.449	1.500
10.2.	Usluge održavanja automobila	1.000	12.084	12.000
10.3.	Usluge tekućeg održavanja	1.200		
11	Zakupi:	409.000	394.483	394.300
11.1.	Zakup poslovnog prostora		8.972	9.000
11.2.	Zakup prostora – RTRS	242.000	215.215	215.000
11.3.	Zakup linka	34.000	48.489	48.500
11.4.	Zakup prostora na emisionim lokacijama	132.000	121.079	121.100
11.5.	Ostale zakupnine	1.000	728	700
12	Usluge regulatorne agencije	54.000	29.067	29.100
13	Troškovi osiguranja:	2.500	1.663	1.700
13.1.	Premije osiguranja automobila	1.000	408	400
13.2.	Premije osiguranja djelatnika	1.500	1.255	1.300
14	Troškovi telefona, GSM, ptt...	37.000	38.144	38.100
15	Porezi koji ne ovise od financijskog rezultata i pristojbe	7.600	7.684	7.700
16	Komunalne usluge (odvoz smeća i ostalo)	200	80	100
17	Tehnički pregled auta	100	136	100
18	Troškovi zaštite na radu	200	200	200
19	Ostali troškovi poslovanja	4.700	372	300
20	Materijalni troškovi (1 do 19)	1.344.000	1.199.268	1.198.600
21	Troškovi uposlenih:	1.228.000	1.252.065	1.252.000
21.1.	Bruto plaće	1.124.000	1.158.324	1.158.000
21.2.	Troškovi prijevoza na posao	35.000	31.464	31.500
21.3.	Troškovi ishrane djelatnika	69.000	62.277	62.500
22	Amortizacija	165.000	199.348	199.300
23	Ukupno (20 + 21 +22):	2.737.000	2.650.681	2.649.900
24	Financijski rashodi	15.000	9.101	9.000

25	Ostali rashodi	1.000	1.989	2.100
26	SVEUKUPNO: (23 + 24+ 25) KM:	2.753.000	2.661.772	2.661.000

Tabela
2.5.7.

Upravljanje imovinom i investicije

R. br.	VRSTA TROŠKA	Plan za 2023.	Procjena za 2023.	Plan za 2024.
1	2	3	4	5
1	Troškovi sirovina i materijala:	15.750	31.524	31.600
1.1.	Materijal za tekuće održavanje opreme	5.200	14.033	14.000
1.2.	Materijal za održavanje objekata	3.500	1.385	1.400
1.3.	Materijal za higijensko održavanje	4.200	10.416	10.500
1.4.	Kancelarijski materijal	600	275	300
1.5.	Sijalice	1.800	1.385	1.400
1.6.	Ostali materijal	450	4.029	4.000
2	Troškovi energije:	109.750	91.356	92.000
2.1.	Benzin	33.000	19.433	20.000
2.2.	Dizel gorivo	76.750	71.923	72.000
3	Rezervni dijelovi	3.200	9.005	9.000
4	Sitan inventar, autogume i dr. inventar	1.850	1.675	1.700
5	Putni troškovi u zemlji	16.500	18.944	19.000
6	Putni troškovi u inozemstvu	2.600	7.939	8.000
7	Ostale naknade uposlenima (otpremnine, pomoći i sl.)	8.100		
10	Ugovori o djelu i autorski honorari	26.650	19.316	19.300
11	Prometne i špediterske usluge	150	1.179	1.200
12	Usluge održavanja:	46.300	50.535	50.600
12.1.	Usluge održavanja automobila	19.700	35.675	35.700
12.2.	Usluge tekućeg održavanja i održ. objekata	26.600	14.860	14.900
13	Zakupi prometnih sredstava i ostali zakupi	7.600	14.893	14.900
14	Troškovi osiguranja:	37.950	21.684	21.700
14.1.	Premije osiguranja objekata	20.800	7.983	8.000
14.2.	Premije osiguranja automobila	14.450	11.600	11.600
14.3.	Premije osiguranja djelatnika	2.700	2.101	2.100
15	Troškovi telefona, GSM,ptt...	10.900	8.337	8.400
16	Porezi koji ne ovise od financijskog rezultata i pristojbe	22.100	27.564	27.600
17	Tehnički pregled auta	2.400	3.032	3.000
18	Ostali troškovi poslovanja	100	2.382	2.400
19	Materijalni troškovi (1 do 18)	311.900	309.365	310.400
20	Troškovi uposlenih:	1.663.000	1.711.011	1.711.000
20.1.	Bruto plaće	1.460.000	1.523.151	1.523.000
20.2.	Troškovi prijevoza na posao	63.000	59.676	60.000
20.3.	Troškovi ishrane djelatnika	140.000	128.184	128.000
21	Amortizacija	704.000	698.827	698.000
22	Ukupno (19 +20 + 21):	2.678.900	2.719.203	2.719.400
23	Ostali rashodi	100	409	600
24	SVEUKUPNO: (22 + 23) KM:	2.679.000	2.719.612	2.720.000

Zajedničke funkcije

Tabela 2.5.8.

R. br.	VRSTA TROŠKA	Plan za 2023.	Procjena za 2023.	Plan za 2024.
1	2	3	4	5
1	Troškovi sirovina i materijala	100	3.196	3.200
2	Sitan inventar, autogume i dr. inventar	8.000		
3	Putni troškovi u zemlji	1.100	872	900
4	Putni troškovi u inozemstvu	4.000	5.188	5.200
5	Ugovori o djelu i autorski honorari	9.500	30.863	31.000
6	Usluge održavanja	10.000		
7	Troškovi osiguranja djelatnika		667	700
8	Troškovi telefona, GSM, ppt...	7.000	4.915	5.000
9	Porezi koji ne ovise od financijskog rezultata i pristojbe	3.900	3.127	3.000
10	Doprinosi, članarine i dr. davanja (programske članarine međunarodnim organizacijama)	3.000	203.923	204.000
11	Troškovi zaštite na radu		2.945	3.000
12	Ostali troškovi poslovanja	2.900	606	1.000
13	Materijalni troškovi (1 do 12)	49.500	256.400	257.000
14	<i>Troškovi uposlenih:</i>	693.000	548.764	548.500
14.1.	Bruto plaće	610.000	486.017	486.000
14.2.	Troškovi prijevoza na posao	26.000	20.561	20.500
14.3.	Troškovi ishrane djelatnika	57.000	42.185	42.000
15	Amortizacija	2.000	2.219	2.000
16	Ukupno: (13 + 14 + 15):	744.500	807.383	807.500
17	Financijski rashodi		5.436	5.500
18	SVEUKUPNO: (16+ 17) KM:	744.500	812.819	813.000

Zajednički troškovi BHRT-a

Tabela 2.5.9.

R. br.	VRSTA TROŠKA	Plan za 2023.	Procjena za 2023.	Plan za 2024.
1	2	3	4	5
1	Troškovi sirovina i materijala:	24.200	64.984	65.500
1.1.	Materijal za tekuće održavanje opreme	1.000	3.467	3.500
1.2.	Strujna i tonska kablaza		43.063	43.000
1.3.	Voda	23.200	18.455	19.000
2	Troškovi energije:	1.200.000	1.038.369	1.050.000
2.1.	Električna energija	700.000	625.313	630.000
2.2.	Plin, mazut i čvrsto gorivo	500.000	413.056	420.000
3	Rezervni dijelovi i sitan inventar		17.820	17.000
4	Putni troškovi u zemlji i inozemstvu		1.120	1.000
5	Ostale naknade uposlenima (otpremnine, pomoći i sl.)	49.000	164.677	165.000
6	Ugovori o djelu i autorski honorari	7.100	2.736	2.000
7	Troškovi usluga RTV pristojbe RTV FBiH	595.000	513.971	513.000
8	Troškovi usluga RTV pristojbe RTRS	1.982.000	2.065.189	2.065.000
9	Troškovi provizije RTV pristojbe – Elektroprivreda	862.000	767.600	767.000
10	Usluge tekućeg održavanja (oprema i dr.)	28.000	15.175	15.000
11	Zakupi:	28.000	37.335	37.000
11.1.	Zakup opreme	21.000	23.069	23.000

11.2.	Ostale zakupnine	7.000	14.265	14.000
12	Troškovi ostalih usluga:	38.700	57.557	57.500
12.1.	Usluge na izradi scene kulisa i dekora	200	596	600
12.2.	Usluge regulatorne agencije	11.600	23.385	23.000
12.3.	Novine, časopisi i str. literatura	1.200	667	700
12.4.	Mala autorska prava	23.600	32.781	33.000
12.5.	Ostali troškovi poslovanja	2.100	128	200
15	Troškovi reprezentacije	11.800	10.808	12.000
16	Troškovi osiguranja objekata	4.000	3.576	3.500
17	Troškovi platnog prometa	18.200	22.597	23.000
18	Troškovi telefona, GSM, ptt...	45.200	39.513	39.000
19	Porezi koji ne zavise od finacijskog rezultata i pristojbe	258.300	486.044	486.000
20	Doprinosi, članarine i dr. davanja (programske članarine međunarodnim organizacijama)	389.000	5.880	6.000
21	Komunalne usluge (odvoz smeća i ostalo)	29.600	29.951	30.000
22	Knjigovezačke i tiskarske usluge	1.200	1.000	1.000
23	Troškovi oglasa	10.200	11.011	11.000
24	Odvjetničke, usluge sudskog vještaka, procjenitelji i sl.	35.400	119.748	120.000
25	Zdravstvene usluge	38.000	59.507	59.500
26	Troškovi zaštite na radu	600	1.707	2.000
27	Troškovi postupka prinudne naplate i kamata - UNO	500.000	50.605	50.000
28	Troškovi postupka prinudne naplate i kamata – porezna RS	1.200	100	500
29	Troškovi postupka prinudne naplate i kamata – FPU	1.500.000	331.000	330.000
30	Ostali troškovi poslov. (rezer. za sudske spor., troškovi prinudne naplate porezne uprave i dr.)	13.300	856	1.300
31	Materijalni troškovi (1 do 30)	7.671.000	5.920.436	5.929.800
32	Financijski rashodi	482.000	763.224	763.000
33	Ostali rashodi:	11.355.300	11.526.071	11.546.000
33.1.	Ostali rashodi sektora (ispravke potraživ. 70% amortizac. i održavanje prostora i dr. rashodi)	760.000	573.923	594.000
33.2.	Ispravka potraživanja za RTV pristojbe – RTRS	10.400.000	10.528.959	10.529.000
33.3.	Ostali rashodi	195.300	423.190	423.000
34	SVEUKUPNO: (31+32 +33) KM:	19.508.300	18.209.731	18.238.800

Odjel Interne revizije

Tabela
2.5.10.

R. br.	VRSTA TROŠKA	Plan 2023.	Procjena za 2023.	Plan za 2024.
1	2	3	4	5
1	Putni troškovi u zemlji i inozemstvu	1.000		
2	Novine, časopisi i str. usavršavanja	4.000	1.335	1.200
3	Troškovi osiguranja djelatnika	20	45	50
4	Troškovi telefona, GSM, ptt...	180	447	450
5	Porezi koji ne ovise od finacijskog rezultata i pristojbe	500	584	500
6	Doprinosi, članarine i dr. davanja (programske članarine međunarodnim organizacijama)	300	333	500
7	Materijalni troškovi (1 do 6)	6.000	2.744	2.700
8	Troškovi uposlenih:	96.000	106.775	106.500
8.1.	Bruto plaće	92.000	102.611	102.500
8.2.	Troškovi prijevoza na posao	1.000	1.131	1.000
8.3.	Troškovi ishrane djelatnika	3.000	3.033	3.000
9	SVEUKUPNO: (7 + 8) KM:	102.000	109.519	109.200

Projekcija priliva i odliva u visini svih dospjelih obveza u 2023. godini i 2024. godini

Tabela br.
2.6.

r.b.	OPIS POZICIJE	Realizacija 2023.god. siječanj – rujan	Prosječno mjesečno	Projekcija 2023. godina				Projekcija 2024. godina	
				Projekcija priliva i odliva listopad - prosinac 2023. god.	Prosječno mjesečno priliv i odliv listopad - prosinac 2023. god.	Ukupno projekcija priliva i odliva siječanj - prosinac 2023. god.	Prosječno mjesečno priliv i odliv siječanj - prosinac 2023. god.	Ukupno projekcija priliva i odliva siječanj - prosinac 2024. god.	Prosječno mjesečno priliv i odliv siječanj - prosinac 2024. god.
1	2	3	4 (3/9)	5	6 (5/3)	7 (3+5)	8 (7/12)	9	10 (9/12)
1.	Pst novca na RN 1. 1. 2023.	127.307						20.000	1.667
A	UKUPNO PRILIVI	21.026.555	2.336.284	6.708.300	2.236.100	27.734.855	2.311.238	26.936.400	2.244.700
2.	Prilivi od prodaje	19.476.937	2.164.104	6.515.100	2.171.700	25.992.037	2.166.003	26.266.400	2.188.867
2.1	RTV pristojba	11.604.220	1.289.358	3.900.000	1.300.000	15.504.220	1.292.018	15.526.000	1.293.833
2.2	Zakupnine	2.745.674	305.075	900.000	300.000	3.645.674	303.806	3.600.000	300.000
2.3	Marketing	1.621.043	180.116	555.000	185.000	2.176.043	181.337	2.500.000	208.333
2.4	Usluge RTV FBiH	2.992.915	332.546	990.000	330.000	3.982.915	331.910	3.960.000	330.000
2.5	Prodaja glazbenih prava	6.401	711	2.100	700	8.501	708	8.400	700
2.6	Distribucija kanala	326.652	36.295	108.000	36.000	434.652	36.221	432.000	36.000
2.7	Tehničke usluge	180.032	20.004	60.000	20.000	240.032	20.003	240.000	20.000
3.	Prilivi od ostalih refundacija	1.549.618	172.180	193.200	64.400	1.742.818	145.235	670.000	55.833
B	UKUPNO ODLIVI	21.148.123	2.349.791	86.748.934	28.916.311	107.897.057	8.991.421	111.415.484	9.284.624
1	Odlivi za zaposlene	11.602.310	1.289.146	5.256.800	1.752.267	16.859.110	1.404.926	20.981.000	1.748.417
1.1	Bruto plaće	8.970.480	996.720	4.350.000	1.450.000	13.320.480	1.110.040	17.400.000	1.450.000
1.2	Topli obrok	868.423	96.491	306.000	102.000	1.174.423	97.869	1.224.000	102.000
1.3	Prijevoz	396.860	44.096	147.000	49.000	543.860	45.322	588.000	49.000
1.4	Dnevnice i putni troškovi	234.357	26.040	75.000	25.000	309.357	25.780	300.000	25.000
1.5	Ostale naknade zaposlenima	207.485	23.054	75.000	25.000	282.485	23.540	180.000	15.000
1.6	Autorski honorari i ugovori o djelu	811.101	90.122	249.000	83.000	1.060.101	88.342	1.070.000	89.167
1.7	UO BHRT i Odbor sustava	113.604	12.623	54.800	18.267	168.404	14.034	219.000	18.250
2	Porezi (PDV, porez na imovinu i porez po odbitku)	1.070.692	118.966	574.000	191.333	1.644.692	137.058	1.680.000	140.000

3	Provizija RTV pristojbe	649.376	72.153	219.400	73.133	868.776	72.398	877.500	73.125
4	Financijski troškovi	16.006	1.778	5.400	1.800	21.406	1.784	21.600	1.800
5	Kredit (Intesa banka)	389.975	43.331	0	0	389.975	32.498	0	0
6	Programski troškovi	2.416.765	268.529	1.981.950	660.650	4.398.715	366.560	3.625.000	302.083
6.1	EBU	152.993	16.999	651.800	217.267	804.793	67.066	1.425.000	118.750
6.2	Eutelsat	24.937	2.771	0	0	24.937	2.078	0	0
6.3	Ostali programski troškovi	2.238.835	248.759	1.330.150	443.383	3.568.985	297.415	2.200.000	183.333
7	Režijski troškovi (struja, voda, plin, telefoni, gorivo)	1.603.178	178.131	663.000	221.000	2.266.178	188.848	2.652.000	221.000
8	Zakupnine	143.916	15.991	90.000	30.000	233.916	19.493	360.000	30.000
9	Ostali odlivi dobavljači	3.255.905	361.767	990.000	330.000	4.245.905	353.825	4.250.000	354.167
10	Dospjele neizmirene obveze na dan 30. 9. 2023.	0	0	76.968.384	25.656.128	76.968.384	6.414.032	76.968.384	6.414.032
C	SALDO GOTOVINE	-121.568	-13.508	-80.040.634	-26.680.211	-80.162.202	-6.680.184	-84.479.084	-7.039.924
D	AKUMULIRANI SALDO GOTOVINE	5.739		-80.034.895	-26.678.298	-80.034.895	-6.669.575	-84.459.084	-7.038.257
E	Stanje na računu 30. 9. 2023.	5.739							

BHRT

RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

BHRT

PROGRAMSKI PLAN

ZA 2024. GODINU

Sarajevo, listopad 2023.

Programski planovi BHRT za 2024. godinu

Sadržaj	2
1. Uvodne napomene Belmin Karamehmedović, glavni ravnatelj BHRT-a	3-4
2. Uvod BHT1	5
2.1. Informativni program	5-6
2.2. Sportski program	6-7
2.3. Revijalni i glazbeni program	7
2.4. Dokumentarno-suvremeni program	7
2.1.1. Redakcija specijalnih programa	7
2.1.2. Redakcija suvremenog programa	8
2.1.3. Redakcija za kulturu	8
2.1.4. Redakcija programa za djecu i mlade	8-9
2.1.5. Redakcija stranog programa	9
2.1.6. Redakcija jutarnjeg programa	9
2.1.7. Redakcija religijskog programa	9
3. Uvod BHR1	10
3.1. Informativni program	10
3.2. Zabavno-vođeni program	10-11
3.3. Sportski program	11
3.4. Glazbeni program	11
3.1.1. Dopisnička redakcija	11
3.1.2. Redakcija dječjeg programa	11-12
3.1.3. Redakcija za kulturu, umjetnost i obrazovanje	12
3.1.4. Redakcija dramskog i dokumentarnog programa	12
3.1.5. Redakcija omladinskog programa	12
3.1.6. Redakcija religijskog programa	12-13
4. Uvod Glazbena produkcija	13
5. Uvod Multimedija	13

RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE - BHRT

1. UVODNE NAPOMENE

Programski planovi za 2024. godinu temeljeni su na dva elementa: (i dalje) ograničavajućoj financijskoj situaciji i nastojanju da se, u datim okolnostima, kreira i realizira kvalitetan, vjerodostojan i raznolik program. Bez obzira na općenito tešku poziciju BHRT-a, rad na kvaliteti programa, bolja prepoznatljivost BHRT-a i stvaranje vrijednosti za društvo i pojedinca ostaje primarni zadatak, ali i razlog našeg funkcioniranja.

Stvarnost koju živimo i lokalno i globalno, kompleksna je i predstavlja izazov za medij koji u svojim načelima ima utemeljene principe različitosti, tolerancije, nepristranosti. Zato je bitno da kreiramo, za sve platforme, ujednačenu uredničku/uređivačku politiku na profesionalnim principima, autonomnu od različitih političkih, ideoloških ili komercijalnih utjecaja.

U tom kontekstu, možda je najviše predmet prosudbe Informativni program BHRT-a. Općenito, uz sport, to je naš najprepoznatljiviji brend, koji uglavnom ima dobru percepciju u javnosti. Zato je IP u svim našim planovima i analizama u vrhu prioriteta kada govorimo o kvaliteti, ulaganju u kadrove i tehničke kapacitete. Ipak, i pored svega toga (solidne kvalitete), IP se već dulje suočava sa stalnim odlaskom kadrova, prije svega, novinara i urednika, ali stalna potraga za mladim, ambicioznim suradnicima, za sada, nije rezultirala nekim jačim profesionalnim impulsom tako da kontinuiran rad na regrutaciji novih snaga ostaje i dalje u fokusu. S druge strane, u 2024. nastojat ćemo pojačati napore u pravcu modernizacije forme i prezentacije informativnih sadržaja. Multimedijalni desk, napravljen 2014, ispunio je svrhu i vrijeme je, ako ikako budemo u mogućnosti, da Dnevnik i vijesti učinimo vizualno, odnosno scenografski, modernijim i privlačnijim za gledatelje. Naravno, pri tomu, multimedijalni i konvergentni način rada, kako unutar medija tako i između Radija, Televizije i Multimedije je princip od kojeg nema odustajanja. Još jedna napomena, Dnevnik i vijesti imaju sve bolju gledanost kod urbane publike, mlađe i srednje životne dobi, što je i ciljana publika ovih sadržaja.

Drugi značajan segment za kanal je sport. Uz maksimalno zalaganje, uspjeli smo osigurati prava prijenosa za dva najveća sportska događaja u 2024: Europsko prvenstvo u nogometu i Ljetnje olimpijske igre. Znajući koliko su takvi programi gledani, posebice nogometna natjecanja, nastojat ćemo te sadržaje prezentirati na najbolji mogući način, kako bismo podigli gledanost, ostvarili marketinški benefit i općenito jači doseg ukupnog programa.

A kada govorimo o dosegu programa, čak i kada imamo dobro gledane sadržaje, poput sporta, ukupna prosječna gledanost i pozicija BHT 1 je, najčešće, na 7. mjestu. Mislimo kako je jedan od razloga nezadovoljavajuće gledanosti kanala brendiranje naših programa i neadekvatna promidžba, pogotovu vanjska, naših sadržaja. Pozitivno je kako je sve više novinara i urednika koji na društvenim mrežama najavljuju emisije, odnosno objavljuju najzanimljivije dijelove što zaista bude prepoznato u javnosti, odnosno citirano u drugim medijima, ali nam je potrebna „kampanja“ koja će izazvati jači interes za naš medij i konsekventno bolju gledanost.

Kako bismo bolje iskoristili postojeće kapacitete, nastaviti ćemo raditi na principu formiranja timova za realizaciju većih projekata, jer je to dobar način racionalnog korištenja ljudskih i tehničkih resursa, pa će se na tomu zasnivati i praćenje lokalnih izbora koji za BHRT ne nose istu obvezu kao opći, ali će sigurno biti adekvatno praćeni u našim programima.

U nekoliko analiza RAK-a o količini i sadržaju programa namijenjenih nacionalnim manjinama i osobama s invaliditetom, uočen je određeni napredak, ali i potencirana potreba povećanja obujma

tih programa. Napredak je što se, od jesenje sheme, vikend izdanje Dnevnika 2 realizira s tumačem znakovnog jezika za gluhočujne osobe, ali ćemo i dijelove nekih drugih programa, poput dječjeg, učiniti dostupnijim djeci s poteškoćama, jer je to zakonska obveza kao i dio misije javnog servisa.

Većina ovih naznaka oko kadrova, dosega kanala, modernije forme prezentacije, odnosi se i na BH radio 1 koji najavljuje nove sadržaje u 2024. godini, poput 3 emisije formata intervju (startale sa jesenjom shemom i nastavljaju se u narednoj godini) te više živih programa s terena. I Radio treba novi audio dizajn koji bi ovu platformu približio mlađoj populaciji.

Glazbena produkcija je „probila“ led s organizacijom Ilidžanskog festivala narodne muzike, pa je u planu za narednu godinu još jedan festival koji se vezao za nekadašnju RTV Sarajevo i nikad nakon rata nije obnovljen, a to je Mali šlager. Pripreme su počele i vjerujemo kako će to biti uspješan projekt.

I kod Multimedije, i pored kadrovskih i organizacijskih problema, počinju se primjećivati rezultati, sve je bolja posjećenost društvenih mreža, a i sve bolja promidžba na tim mrežama različitih platformi.

Generalni ciljevi u 2024. su nam:

- a. ujednačena uređivačka politika BHRT-a;
- b. racionalno upravljanje troškovima programa;
- c. nastojati pratiti promjene na medijskom tržištu (modernizacija i profiliranje BHRT-a);
- d. pratiti doseg kanala u smislu gledanosti i zastupljenosti raznovrsnih programa;
- e. bolja promidžba BHRT-a;
- f. i dalje unapređenje kontrole cijelog procesa rada od planiranja, realizacije do analize i ocjenjivanja (ocjenjivanje kvalitete programa, realizacije planova, cijelog lanca proizvodnje i konačno rada uposlenih);
- g. privlačenje, izbor i edukacija kvalitetnih i motiviranih kadrova (što je izazov s obzirom na uvjete koje nudimo).

Belmin Karamehmedović, glavni ravnatelj

TELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE-BHT1

2. UVOD

Programski plan Televizije Bosne i Hercegovine za 2024. godinu u dobroj je mjeri opredjeljenjem, ciljevima, ali i sadržajima naslonjen na tekuću godinu. To je jedino moguće u ambijentu stalnog odliva kadrova, neizvjesnosti o statusu Kuće koja limitira razmišljanja o ambicioznijim i skupljim iskoracima, ali i nemogućnosti da dovedemo kvalitetnije i dokazane kadrove koji se povremeno pojavljuju na tržištu rada. Dakle, shemu nećemo znatnije mijenjati, ostaje nam tek detaljniji razvoj programskih segmenata koji su već potvrđeni ili se tek obećavajuće dokazuju kod gledatelja. Tu mislimo, prije svega, na Jutarnji program koji je lider po gledanosti u Bosni i Hercegovini u ovom terminu, Informativni program koji ostaje naš forte i core business, te emisiju Moja zemlja koja ima vrlo dobar start. Držimo kako bi naše strateško opredjeljenje trebalo biti ulaganje u Informativni program, prije svega u novi studio Dnevnika, jer je postojeći već 10-ak godina star.

Tijekom 2024. godine očekuje nas i nekoliko velikih, prije svega, sportskih projekata. Imamo otkupljena prava za Prvenstvo Europe u nogometu u Njemačkoj, Olimpijske igre u Parizu, te paket za nogometne utakmice Lige nacija. Očekuju nas i lokalni izbori za koje smo sigurni da ćemo ih ispratiti na najprofesionalniji i najobjektivniji način, što je tradicionalni trade mark BHT 1 kad su ovakvi projekti u pitanju.

Ciljevi

1. redovito analizirati programsku strukturu u odnosu na kvalitetu, gledanost, zakonske i ugovorne obveze;
2. raditi na povećanju gledanosti kanala;
3. raditi na kvaliteti Informativnog programa;
4. razvijati konvergentni način rada;
5. jačati programsku liniju u 20 sati - vlastiti sadržaji u udarnom terminu;
6. jačati sportski program i raditi na osiguravanju prava za važne sportske događaje;
7. bolja profilacija, brendiranje i promidžba kanala;
8. edukacija novinarskog kadra - specifični seminari za voditelje, reportere, urednike...;
9. prilagođavanje i unapređenje programa namijenjenih osobama s oštećenim sluhom;
10. uspostava sustava kontrole u procesu odabira i nabavke audio-vizuelnih djela;
11. jačanje jezičke kulture.

2.1. INFORMATIVNI PROGRAM

Dnevnik 2, kao najgledaniji sadržaj BHT1, u 2024. godini mora biti u potpunosti redizajniran, vizualni identitet središnje informativne emisije zahtijeva potpunu promjenu i približavanje gledateljima kako kvalitetom samog sadržaja tako i kvalitetom slike u tehničkom smislu.

Poseban akcent u svim informativnim emisijama bit će na živim javljanjima radi postizanja dodatne dinamike emisije i privlačenja većeg broja gledatelja što se posebice pokazalo ispravnim u Dnevniku 1, koji, prema dostupnim istraživanjima, sve više prati mlađa publika (12-29 godina).

Kako bismo poboljšali prezentaciju naših sadržaja za osobe sa oštećenim sluhom, vikend Dnevnik 2 uz kvalitetnije grafičko rješenje i u 2024. godini realizirat ćemo uz tumača znakovnog jezika. Nastavljamo praksu tumača znakovnog jezika u Vijestima u 17 sati, te pripremu tjedne emisije Govor tišine, koja sada ima i reprizni termin.

U 2024. godini očekuju nas lokalni izbori. Informativni program BHT1 pružit će sve svoje kapacitete i kroz Vijesti iz sata u sat od ranih jutarnjih sati izvještavati gledatelje o izbornom procesu.

Ciljevi

1. rad na istraživačkim pričama koje bi dale poseban značaj BHRT-u kao Javnom RTV servisu BiH među građanima;
1. edukacija reportera i ohrabrivanje svih novinara u pripremi tematskih i istraživačkih priča od interesa za javnost;
2. bolja povezanost/konvergencija Informativnog i drugih programa i redakcija BHRT-a (prije svega Sportskog programa, Redakcije za kulturu, Redakcije religijskog programa, i Redakcije Jutra za sve);
3. bolja povezanost Informativnog programa i Multimedije BHRT-a (brendiranje sadržaja BHT1 iz emisija IP-a);
4. produktivnija konvergencija IP-a BHT1 i IP BHR u jednostavnijoj izradi sadržaja za obje platforme;
6. proizvodnja tema i sadržaja posvećenih regionalnim događanjima, manjinama i temama iz civilnog društva;
7. (ponovno) organiziranje edukacije za reportere, prezentere, urednike;
8. jezička i govorna edukacija;
9. istinito, provjereno, objektivno, brzo i kreativno izvještavanje.

2.2. SPORTSKI PROGRAM

Pred sportskim programom BHT1, kao i pred cijelim BHRT-om u 2024. godini nekoliko je važnih i izazovnih projekata od kojih se ističu Europsko prvenstvo u nogometu i Ljetne olimpijske igre u Parizu. Recentno iskustvo praćenja i realizacije Svjetskog nogometnog prvenstva (HD studio, virtualne grafike, grafičke analize, kvalitetni gosti, voditelji i komentatori) pravi je pokazatelj i smjer ka uspješnom projektu s rekordnom gledanošću. Pokušat ćemo ga primijeniti na Euro 2024.

Događaji koje planiramo pratiti u 2024. godini:

1. Europsko prvenstvo u nogometu (otkupljena prava);
2. Ljetne olimpijske igre (otkupljena prava);
3. Liga nacija u nogometu (otkupljena prava);
4. Europsko prvenstvo za rukometaše;
5. Kvalifikacije rukometnih reprezentacija BiH za SP i EP;
6. Kvalifikacije košarkaških reprezentacija BiH za EP;
7. Davis cup mečevi selekcije BiH;
8. Ligaška i Kup natjecanja BiH (košarka, rukomet, odbojka)
9. Europsko prvenstvo u plivanju (otkupljena prava);
10. Izbor najboljih sportista BiH u suradnji s Nezavisnim novinama.

Ciljevi

1. praćenje nastupa reprezentacija BiH u kvalifikacijama za svjetska i europska prvenstva u kolektivnim sportovima, zatim praćenje svjetskih događaja te ligaških i kup natjecanja na razini BiH, kao i nastupa naših predstavnika na međunarodnim natjecanjima. *Napomena:* Potrebno osigurati standardnu produkciju (HD reportažna kola) kako bismo uopće razgovarali o pravima;
2. intenzivnije pratiti ženski sport, barem na reprezentativnoj i razini BiH, što u posljednje vrijeme, također zbog teške financijske situacije, nije bio slučaj,

3. osiguranje sublicenci ili neekskluzivnih medijskih prava (tamo gdje je to moguće) za događaje koji su zanimljivi BHT1 (najčešće nastupi nacionalnih timova ili predstavnika BiH), kao što već rade drugi javni servisi iz regije,
4. praćenje amaterskog, masovnog, školskog i sporta za osobe s invaliditetom,
5. rad na edukaciji komentatora kako bismo podigli kvalitetu prijenosa i izvještavanja.

2.3. REVIJALNI I GLAZBENI PROGRAM

Revijalni i glazbeni program, s obzirom na svoj koncept, spada u red programskih segmenata za koje su potrebna određena ulaganja u sadržaj i prezentaciju tog sadržaja (licence za kvizove i zabavne programe, ulaganje u scenografiju i sl.). Pošto ne očekujemo da će se znatnije popraviti financiranje BHRT-a u 2024. godini, i naš Program nastavlja realizaciju po ustaljenoj shemi.

Ciljevi

1. poboljšati ukupnu prezentaciju zabavnih sadržaja na BHT1;
2. raditi na regrutaciji i edukaciji novih suradnika koji mogu biti buduća TV lica;
3. jačati suradnju s vanjskim partnerima (kao način realizacije skupljih projekta);
4. (još) intenzivnije koristiti društvene mreže i platforme za promidžbu naših sadržaja.

Također, mislimo kako je krajnje vrijeme da se razmotri mogućnost ponovnog vraćanja predstavnika BiH na Eurosong 2025. godine.

2.4. DOKUMENTARNO-SUVREMENI PROGRAM

U 2024. godini nastavljamo realizaciju vlastitih dokumentarnih sadržaja (dokumentarni filmovi, emisije i reportaže), redovitih emisija o zdravlju i nacionalnim manjinama te emitiranje emisija iz vanjske produkcije, odnosno sadržaja nastalih koprodukcijama.

Ciljevi

1. osnažiti poziciju dokumentarnog programa unutar BHRT-a (više prostora za realizaciju sadržaja, bolja tehnička potpora i sl.),
2. podržavati stvaranje sadržaja visoke vrijednosti s kojim će BHRT moći sudjelovati na regionalnim i međunarodnim festivalima,
3. aktivnije pristupiti suradnji s ostalim javnim emiterima iz regije te suradnji sa EBU;
4. dalje unapređivati model koprodukcije (s obzirom na našu financijsku situaciju to je dobar koncept),
6. bolje promovirati vlastite sadržaje i općenito učiniti naše sadržaje prepoznatljivijim,
7. stalna edukacija i profesionalno usavršavanje uredničko-novinarskog tima te angažiranje reditelja.

2.1.1. REDAKCIJA SPECIJALNIH PROGRAMA

Stalni sadržaj ovog programa je intervju Jedan, koji produciramo već šestu sezonu. Tu nam je fokus na aktualnim i zanimljivim gostima koji analitički promišljaju zbivanja kod nas, u regiji i svijetu. Nastojat ćemo zadržati trend jednog od najcitiranijih sadržaja kanala. Nastavljamo, također, pratiti događaje koji su već redoviti u godišnjem kalendaru poput: Gospodarskog sajma Mostar, Večernjakovog pečata, Sarajevo Film Festivala. Također, realizirat ćemo i poseban program u povodu obljetnice genocida u Srebrenici.

2.1.2. REDAKCIJA SUVREMENOG PROGRAMA

S obzirom na to kako kao javni servis imamo obvezu proizvodnje znanstvenog i obrazovnog programa (tri sata tjedno, što još nismo dosegнули), ovaj segment treba i dalje jačati, naročito imajući u vidu da živimo u digitalno doba, praćeno stalnim tehnološkim inovacijama.

Ciljevi

1. komplicirane stručne teme, formom i prezentacijom, učiniti zanimljivim i pristupačnim gledateljima;
2. biti u tijeku s najnovijim i najvažnijim otkrićima koja radikalno mijenjaju svijet danas, te fokus staviti na specijalizirane znanstvene oblasti koje oblikuju budućnost (umjetna inteligencija, nano i bio tehnologije, genetika, astrogeologija i sl.);
3. širiti medijski prostor posvećen znanstvenim temama;
4. koristiti kredibilne znanstvene izvore i sugovornike;
5. znanstvene teme dovesti u pedagoški kontekst prilagođen različitim starosnim skupinama;
6. raditi na uvođenju inovativnih tehnologija u realizaciji programskih sadržaja (3D rekonstrukcija najvažnijih povijesnih i arheoloških lokaliteta u BiH, uvođenje VR iskustva u emisijama, tehnologije virtualne stvarnosti...);
7. bolja promidžba i brendiranje znanstvenih sadržaja kao važnog dijela BHRT produkcije;
8. intenzivirati suradnju sa bh. sveučilištima i akademijama.

2.1.3. REDAKCIJA ZA KULTURU

Redakcija za kulturu nastoji, kroz promociju umjetnosti i kulture te suvremenih umjetničkih dostignuća, približiti ove sfere širem auditoriju, u konačnici, sa osnovnom misijom podizanja opće kulturne razine publike.

Ciljevi

1. povećati količinu i kvalitetu izvještavanja o kulturnim događajima u različitim sredinama u BiH (suradnja sa IT centrima) kao i praćenje svjetskih festivala;
2. jačati umjetničku kritiku (suradnja s kompetentnim kritičarima);
3. afirmiranje, promidžba i zagovaranje potreba mlađe publike za kulturnim sadržajima;
4. pojačati suradnju s autorima iz različitih sfera kulture i umjetnosti kako bismo BHT1 učinili medijem/prostorom privlačnim i zanimljivim za suradnju, ali i prezentaciju različitih kulturnih i umjetničkih formi (koprodukcije, gostovanja i sl.);
5. bolje brendirati i promovirati naše sadržaje u javnosti, ali i unutar kulturnih krugova;
6. predstavljanje kulturne baštine i tradicije.

2.1.4. REDAKCIJA PROGRAMA ZA DJECU I MLADE

Program za djecu i mlade i u 2024. godini pri izradi i oblikovanju plana te ostvarenju svoje misije vodit će se žanrovskom raznolikošću, univerzalnošću, inovativnošću i odgovornošću prema javnosti. U svim emisijama potičemo samoinicijativnost djece i mladih, samostalni rad, razvoj kognitivnih sposobnosti i kritičko mišljenje, te promoviramo moralne i etičke vrijednosti, ravnopravnost, poštovanje različitosti. Kao i do sada, naša opća tendencija u pripremi sadržaja je prožimanje edukativnih i zabavnih elemenata. Također, nastojat ćemo proširiti obim naših

sadržaja prilagođenih posebnoj ciljnoj skupini - djeci i mladima s poteškoćama u razvoju (programi prilagođeni za gluhoonijemu djecu).

Ciljevi

1. raditi na unapređenju forme programskih sadržaja namijenjenih djeci i mladima koji će pratiti svjetske trendove u proizvodnji;
2. raditi na unapređenju suradnje s organizacijama koje mogu biti donatori sredstava za određene sadržaje;
3. obuhvatiti više lokalnih tema i sudionika iz različitih gradova i mjesta u BiH;
4. prilagođavati sadržaje djeci s poteškoćama u razvoju (sadržaji za gluhoonijemu djecu);
5. prilagođavati sadržaje novim komunikacijskim kanalima kako bismo ih učinili dostupnijim i zanimljivijim djeci i mladima (društvene mreže, web i multimedija);
6. edukacija uposlenih na polju multimedijjskih vještina.

2.1.5. REDAKCIJA STRANOG PROGRAMA

Prema trenutanoj programskoj shemi, strani program obuhvata tjedno oko 10 sati serijskog programa, 3-4 sata dokumentarnog (bez namjenskih, prigodnih programa i „izvanrednih“ popuna) te 5 filmova. Prilikom nabave ovih programa vodilo se računa da budu sukladne programskim standardima i obvezama Javnog servisa. Ipak, nedostatak finansijskih sredstava znatno utječe na konačni izbor i nabavu stranog programa.

Ciljevi

1. profilirati BHT1 kao kanal s kvalitetnim edukacijskim dokumentarnim sadržajem, vrhunskim filmovima i opuštajućim serijama visokog rejtinga gledanosti;
2. redovito pratiti na svjetskom, a posebice europskom tržištu, ponudu i trendove u ovom segmentu (svih žanrova, namijenjenih različitim ciljanim skupinama);
3. nastojati postići najpovoljnije uvjete za akviziciju programa, vodeći računa da procedure budu korektno provedene, uz izbjegavanje bilo kakve mogućnosti sukoba interesa;
4. praćenje stanja zaliha kupljenih programskih sadržaja i njihovo optimalno korištenje uz poštovanje licencnih prava.

2.1.6. REDAKCIJA JUTARNJEG PROGRAMA

Jutarnji program BHT1 ima stabilnu strukturu i gledanost i to je okvir u kojem se treba dalje razvijati. Dakle, nastavljamo emitiranje JP 7 dana tjedno što znači gotovo 19 sati živog programa. Generalni okvir su nam i dalje aktualne teme iz raznih sfera života, od politike do kulture i iz raznih dijelova Bosne i Hercegovine što ovom programu daje prepoznatljiv dinamičan i bosanskohercegovački karakter.

2.1.7. REDAKCIJA RELIGIJSKOG PROGRAMA

Noseći projekt Redakcije ostaje dijaloška emisija In Medias Res u kojem sudjeluju dvije stalne skupine analitičara koje čine teolozi, sociolozi, filozofi. Prepoznata kao platforma dijaloga među religijama, te sekularnog i vjerskog, emisija će nastaviti tretirati duhovne i životne teme koje se tiču svih nas. Povremeno, posebice na značajne blagdane, nastavljamo praksu realizacije specijala In Medias Res intervju s vjerskim velikodostojnicima i službenicima. Emisije se i u novoj programskoj sezoni plasiraju i na BH radio 1. Redakcija, također, nastavlja s **živim prijenosima svečanosti obilježavanja velikih vjerskih blagdana**. Plan je da snimamo i **koncerte duhovne glazbe**. Većina ovih sadržaja se, također, daje na emitiranje i BH radiju 1. Povremeno ćemo producirati **reportažne zapise** koji predstavljaju religijsku baštinu Bosne i Hercegovine.

RADIO BOSNE I HERCEGOVINE - BHR1

3. UVOD

Prateći i analizirajući ukupan program, odlučili smo povećati broj emitiranja nekih sadržaja, nekoliko emisija ide u drugom terminu, a pojedini sadržaji imaju nove urednike, odnosno voditelje.

Događaji koje planiramo pratiti u 2024. godini:

- dva programa vezana za kulturu sjećanja kao svojevrsnu opomenu da se nikada ne ponovi. Riječ je o programu „Sjećanje na Donju Gradinu“ u povodu „Dana sjećanja na žrtve ustaškog zločina-genocida u Koncentracionom logoru Jasenovac i njegovom najvećem stratištu u Donjoj Gradini“ i program „Obilježavanje 11. 7. 1995. godine, 29. obljetnice genocida nad Bošnjacima „Sigurne zone Ujedinjenih naroda, Srebrenica“.
- lokalni izbori u BiH - u okviru naše sheme predvidjeti sve nužne termine za realizaciju ovog specijalnog programa BHRT-a;
- sportski događaji: EP za rukometaše, EP u nogometu, te Ljetne olimpijske i paraolimpijske igre

Ciljevi

1. i dalje raditi na boljoj prepoznatljivosti i slušanosti BHR1;
2. razvijati konvergentni način rada;
3. (još) bolje koristiti društvene mreže i digitalne platforme za promidžbu našeg Radija i pojedinačnih emisija/projekata;
4. moderniji audio dizajn i zvuk Radija;
5. koristiti svaku priliku da BHR1 izađe iz studija, odnosno jačati eksternu produkciju;
6. jezička i govorna edukacija.

3.1. INFORMATIVNI PROGRAM

Informativni program nastavlja redovitu produkciju vijesti i emisija, a nakon nekoliko godina stanke, ponovo se uvodi polusatni Intervju BHR1.

Od velikih projekata i u 2024. u planu rada je i Specijalni program u povodu obilježavanja obljetnice genocida u Srebrenici, te praćenje lokalnih izbora u BiH.

Ciljevi

1. rad na kvaliteti, formi i prezentaciji informativnih sadržaja;
2. više analitičkih sadržaja i tema;
3. regrutacija, obuka i angažiranje mladih novinara koji bi bili perspektiva Radija;
4. jačanje konvergencije kao načina boljeg korištenja raspoloživih ljudskih i materijalnih resursa BHRT-a.

3.2. ZABAVNO-VOĐENI PROGRAM

Zabavno-vođeni program i dalje producira tri dnevna bloka: trosatni Jutarnji, trosatni prijepodnevi Otvoreni studio te dvosatni Epicentar. Naravno, tu su i redovite tjedne emisije u kojim će dominirati teme iz svakodnevnog života; informirat ćemo o aktualnim događanjima, promovirati pozitivne pojave u bh. društvu, educirati, ali i zabavljati slušateljstvo.

Ciljevi

1. dizajn emisija prilagoditi modernijem zvuku i dinamici,
2. profesionalno i voditeljski usavršavati tri dnevna bloka,

3. (dalje) brendirati autorske emisije, odnosno njihove urednike i voditelje,
4. (još) bolje korištenje društvenih mreža za promidžbu programa, ali i interakciju s publikom,
5. (stalno) educiranje najvažnijeg aspekta ovog Programa, a to su voditelji (elokventnost, govorna i jezička kultura, prepoznatljiv stil, dinamika...).

3.3. SPORTSKI PROGRAM

Sportski program u 2024. godini nastavlja realizaciju redovitih sadržaja, a očekuju nas i tri značajna sportska događaja: EP za rukometaše (januar), Euro 2024. (juni), Olimpijske i Paraolimpijske igre (od 26. srpnja do 11. kolovoza).

Ciljevi:

1. zbog neujednačene kvalitete dopisničkih javljanja i izvještavanja sa sportskih događaja diljem BiH organizirati edukaciju o sportskom izvještavanju,
2. bolja suradnja i potpora Marketinga za realizaciju sportskih sadržaja i emisija,
3. bolja tehnička opremljenost novinara i reportera, odnosno Programa,
4. više analitičkih, istraživačkih priča o problemima bh. Sporta,
5. modernizacija formata i rad s voditeljima,
6. bolje korištenje društvenih mreža za promidžbu sportskog programa BHR1,
7. promidžba sporta u manjim sredinama, ženskog i omladinskog sporta.

3.4. GLAZBENI PROGRAM

Glazbeni program BHR1 nastavlja prezentaciju glazbenih sadržaja, domaćih i regionalnih, odnosno inozemnih, a pri tomu vodeći računa o kvaliteti i žanrovskoj raznovrsnosti.

Pored proizvodnje autorskih emisija, sudjelujemo u realizaciji svih ostalih programa tako da je značaj glazbe na BHR1 od strateške važnosti. Naša prednost u odnosu na druge radio postaje je što, sukladno misiji javnog servisa, tretiramo i one glazbene žanrove koji nisu popularni, poput klasične glazbe, jazza, alternativnih glazbenih pravaca, te žanrovski raznovrsnih uradaka s domaće glazbene scene.

Ciljevi

1. uspostava ponovne suradnje s EBU kroz razmjenu glazbenih sadržaja (koncerata, pjesama, emisija);
1. dalje jačanje kvalitete i žanrovske raznolikosti;
2. prepoznatljiv glazbeni zvuk kanala;
3. mogućnost boljeg korištenja arhiva BHRT-a.
4. kadrovsko jačanje Programa.

3.1.1. DOPISNIČKA REDAKCIJA

Bosanskohercegovački koncept, odnosno izvještavanje iz cijele zemlje je glavni zadatak Dopisničke redakcije koja je bitan segment ukupnog programa.

Ciljevi

1. širiti dopisničku mrežu sukladno programskoj orijentaciji kvalitetne pokrivenosti;
2. organizirati povremenu obuku za dopisnike.

3.1.2. REDAKCIJA DJEČJEG PROGRAMA

Redakcija priprema dvije emisije te jutarnju rubriku; kroz ove sadržaje afirmiramo dječje stvaralaštvo i stvaralaštvo za djecu, promoviramo dječja prava, stilove zdravoga života i lijepog

odgoja. Fokus će, dalje biti na predstavljanju inkluzivnih sadržaja, zaštiti djece na internetu, te zaštiti djece od zlostavljanja.

Ciljevi

1. stvarati program koji je, formom i sadržinom, blizak i zanimljiv djeci;
2. aktualne i suvremene teme (korištenje mobitela, vršnjačko nasilje, narkomanija, seksualno zlostavljanje) tretirati na djeci blizak način;
3. voditi računa i o problemima djece s poteškoćama u razvoju;
4. promovirati djecu iz različitih bh. sredina, uključujući i djecu u seoskim sredinama.

3.1.3 REDAKCIJA ZA KULTURU, UMJETNOST I OBRAZOVANJE

Ovaj specifičan segment društvenog angažmana nastojimo učiniti bliskim našim slušateljima koje informiramo i educiramo o kulturnim i umjetničkim događajima, podižući razinu informacija o događajima i temama iz oblasti obrazovanja, umjetnosti, kulture i znanosti.

Ciljevi

1. formom i načinom prezentacije približiti kulturne sadržaje široj publici;
2. razvijati umjetničku kritiku kao oblik reflesije na kulturna i umjetnička zbivanja;
3. angažirati suradnike u drugim sredinama, a posebice Banjoj Luci i Mostaru;
4. fokusirati se i na mlađu publiku.

3.1.4. REDAKCIJA DRAMSKOG I DOKUMENTARNOG PROGRAMA

DDP kontinuirano proizvodi radio drame svih žanrova i radio dramske serije (radio roman i radio novela), a kroz dokumentarističku i dokumentarno-igranu produkciju svjedoči o istaknutim pojedincima i velikim događajima. Posebnu vrijednost produkciji daju novi vidovi radijskog izraza poput radio kritike (teatraska, filmska, književna i televizijska).

Ciljevi

1. radio kritiku proširiti na kulturna događanja u drugim sredinama (izvan Sarajeva) poput Banje Luke, Prijedora Tuzle, Mostara, Zenice;
2. raspisati natječaj za najbolji dramski tekst;
3. raspisati natječaj za glumca godine.

3.1.5. REDAKCIJA OMLADINSKOG PROGRAMA

Omladinski program BHR1 je specifičan format s obzirom na ciljnu skupinu kojoj se obraća. Pošto javni servis općenito, pa i BHR1, ima manju prepoznatljivost kod mlađe publike, važno je i sadržinski, ali i formom, naći put do tih slušatelja.

Ciljevi

1. stalna edukacija u novinarskom, ali i tehničkom smislu kako bismo producirali sadržaje modernijeg stila vođenja i prezentacije;
2. intenzivno korištenje društvenih mreža i platformi za promidžbu programa;
3. otvaranje kanala komunikacije sa slušateljima diljem BiH.

3.1.6. REDAKCIJA RELIGIJSKOG PROGRAMA

Redakcija producira dnevne rubrike (sedam dana u tjednu) u dva termina, te preuzima televizijsku emisiju *In Medias Res*. Pored ovih redovitih sadržaja, pripremaju se prigodni sadržaji vezani za sve velike blagdane četiri tradicionalne konfesije u Bosni i Hercegovini.

Ciljevi

1. u 2024. pokrenuti radijsku emisiju, religijsko-obrazovnog karaktera, dijaloškog formata; s fokusom na teme značajne za cjelokupno društvo, a posmatrane iz religijskog ugla;
2. planirati realizaciju specijalnih sadržaja, u povodu značajnih datuma i blagdana, iz svih dijelova Bosne i Hercegovine (ne samo iz Sarajeva);

GLAZBENA PRODUKCIJA

4. UVOD

Glazbena produkcija BHRT-a uspješno proizvodi RTV program, realizira velike festivale, sudjeluje u proizvodnji programa drugih odjela, komponira sve oblike glazbenih formi za sve platforme BHRT-a i vanjske klijente, čini ih dostupnim na domaćim i svjetskim online i digitalnim platformama.

Programski smo najviše usmjereni na promidžbu i proizvodnju domaćeg autorstva, zatim programsku formu On Demand, plasiranje vlastitih fonograma, te raznovrsnu glazbenu ponudu s umjetničkom kvalitetom emitiranih sadržaja. Pri tomu, obvezno uvažavamo kriterij izvrsnosti, stručnosti i kulturne vrijednosti glazbenih sadržaja.

Ciljevi

1. kreirati kvalitetni, edukativni glazbeno-zabavni program i putem njega stvarati vrijednost za društvo u kontekstu njegovanja bh. kulturne baštine, te zajedno sa BHR1 i BHT1 oblikovati medijski adekvatne programske sadržaje,
2. s nastupima ansambla GP biti originalan, prepoznat i u široj glazbenoj i umjetničkoj javnosti,
3. nastaviti razvoj online segmenta, proizvodnju i emitiranje programa na YouTube platformi i razvoj glazbenog kanala BHRT Muzika koji predstavlja nezaobilaznu budućnost BHRT-a,
4. snažno razvijati online i digitalno izdavaštvo diskografije.

MULTIMEDIJA

5. UVOD

S obzirom na to kako Multimedia, u najširem značenju, postaje najvažniji dio svake medijske kuće, predlažemo bolje organizacijsko definiranje Multimedije BHRT-a kao cjeline društvenih medija, internetskih portala, video servisa, a to je nužno za brži, kvalitetniji i moderniji razvoj ove platforme što će nam biti glavni zadatak u 2024. godini.

Ciljevi:

1. društvene mreže integrirati u strukturu i sadržaje Multimedije,
2. kroz društvene mreže (Instagram, Twitter, Facebook i dr.) pojačati promidžbu programa i sadržaja cijeloga BHRT-a,
3. težiti ohrabrivanju uposlenika BHRT-a da dijele i promoviraju mreže BHRT-a.

BHRT

RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

BHRT

IZVJEŠĆE O FINANCIJSKOM POSLOVANJU BHRT

ZA RAZDOBLJE

01. 01. – 31. 12. 2023. GODINE

Sarajevo, ožujak 2024.

RADIO-TELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE

IZVJEŠĆE O FINANCIJSKOM POSLOVANJU

BHRT-a

1. 1. – 31. 12. 2023. g.



Sarajevo, travanj 2024.

Sadržaj:

1. Opći podaci	2
2. Bilješke uz financijska izvješća	2–3
3. Financijski rezultat	3–4
4. Prihodi i rashodi	4–8
5. Dugoročna imovina	8
6. Potraživanja i obveze	8
6.1. Potraživanja od kupaca	8
6.2. Ukupne obveze	9–10
7. Kapital	11
8. Zaključak	11

1. Opći Podaci

Na osnovu člana IV 4. a) Ustava Bosne i Hercegovine, Parlamentarna skupština Bosne i Hercegovine, na 51. sjednici Doma naroda, održanoj 28. studenog 2005. godine i na 71. sjednici Zastupničkog doma, održanoj 21. prosinca 2005. godine, usvojila je Zakon o javnom radio-televizijskom servisu Bosne i Hercegovine (Službeni glasnik BiH, broj 92/2005), u daljem tekstu Zakon.

Članom 1. Zakona, uređuje se Javni radio-televizijski servis Bosne i Hercegovine, kao i njegova registracija, djelatnost i organizacija. Pitanjem prestanka poslovanja BHRT-a bavi se član 34. Zakona. gdje se navodi:

- 1) Odluka o prestanku BHRT-a može da bude donesena samo u formi Zakona.
- 2) Zakonom o prestanku BHRT-a određuje se postupak prestanka i način raspodjele imovine.

Sukladno članu 3. Zakona BHRT je upisan u sudski registar kao javno poduzeće. Prema Statutu Radio-televizije Bosne i Hercegovine poduzeće za svoje djelovanje odgovara javnosti.

Organizacija i način rada BHRT-a, člana sustava javnog emitiranja u Bosni i Hercegovini, uređeni su Zakonom o Javnom radio-televizijskom servisu Bosne i Hercegovine, („Službeni glasnik BiH”, broj 92/05), a njen položaj u okviru Javnog radio-televizijskog sustava Bosne i Hercegovine uređen je Zakonom o Javnom radio-televizijskom sustavu Bosne i Hercegovine („Službeni glasnik BiH”, broj 78/05). BHRT je 100 % vlasnik imovine sukladno članu 19. Zakona. U Rješenju o upisu u sudski registar nije naznačen vlasnik poduzeća jer on ne postoji, niti je registriran kapital BHRT-a. U poslovnim knjigama evidentiran je kapital u iznosu od 38.086.642 KM.

Primarni zadatak BHRT-a je, sukladno Zakonu i Statutu, osigurati proizvodnju i emitiranje programa najviše kvalitete i učini ih dostupnim javnosti Bosne i Hercegovine i njenim građanima u inozemstvu, plasirajući istinite, raznovrsne i vjerodostojne informacije o političkim, gospodarskim, socijalnim, zdravstvenim, kulturnim, obrazovnim, znanstvenim, vjerskim, ekološkim, sportskim i drugim događajim. U svom poslovanju BHRT ostvaruje suradnju s entitetskim javnim RTV servisima: Radio-televizijom Federacije Bosne i Hercegovine (RTVFBiH) i Radio-televizijom Republike Srpske (RTRS).

Unatoč iznimno teškoj finansijskoj situaciji i nenormalnim uvjetima poslovanja, uvjetovanim nepoštivanjem entitetskih javnih emitera Zakona o javnom RTV sustavu, posebice kada je riječ o naplati i raspodjeli RTV pristojbe, Uprava kontinuirano pokušava pronaći načine za poboljšanje poslovanja i iznalazi načine za povećanje prihoda. Aktivno prati situaciju sa ključnim kupcima i dobavljačima, a sve radi očuvanja operativne aktivnosti.

U tom cilju konstantno se radi na racionalizaciji poslovanja, pa tako prosječan broj uposlenika u 2023. (I.–XII. 2023.), na bazi stvarnog stanja iznosi 799 uposlenika.

2. BILJEŠKE UZ FINACIJSKA IZVJEŠĆA

Sva financijska izvješća Radio-televizije Bosne i Hercegovine Sarajevo za obračunski period 1. 1. 2023. – 31. 12. 2023. godine sačinjena su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) i tumačenjima Međunarodnog odbora za računovodstvene standarde (IASB). U primjeni su novi dopunjeni i izmijenjeni MSFI, koji su na snazi za tekuću godinu. Svi poslovni događaji evidentirani su na bazi vjerodostojne dokumentacije. Za sve događaje koji nisu definirani sa MRS i MSFI i za koje MRS i MSFI daju mogućnost alternative, menadžment poduzeća donio je Prijedlog o načinu evidentiranja takvih poslovnih događaja. Prijedlozi menadžmenta su usvajani odlukama Upravnog odbora Radio-televizije Bosne i Hercegovine.

Financijska izvješća sačinjena su po načelu povijesnog troška. Računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane u svim razdobljima predstavljenim u ovim financijskim izvješćima i shodno računovodstvenim politikama korištenim u prethodnoj godini, odnosno Pravilniku o računovodstvu i računovodstvenim politikama, koje je usvojio UO 28. 12. 2009. i izmjenama i dopunama računovodstvenih politika iz 2012. i 2020. godine, u svezi sa primjenom novih računovodstvenih standarda i međunarodnih standarda financijskog izvještavanja.

Objave u Bilješkama uz financijska izvješća usklađene su s novim Pravilnikom o sadržaju i formi financijskih izvješća za gospodarska društva koje je donio federalni ministar financija.

U nastavku su obrazložene glavne bilansne pozicije poduzeća:

3. FINACIJSKI REZULTAT ZA RAZDOBLJE 1. 1. – 31. 12. 2023. godine

U razdoblju 1. 1. – 31. 12. 2023. godine Radio-televizija Bosne i Hercegovine ostvarila je ukupne prihode u iznosu od 37.278.355 KM, a ukupne rashode u iznosu od 48.669.740 KM, te je iskazan gubitak u poslovanju u iznosu od – 11.391.385 KM.

Iskazani gubitak u poslovanju proistekao je iz nepravodobne naplate potraživanja od kupaca.

Na teret rashoda, u 2023. poslovnoj godini, ispravljen je ukupan iznos od 11.543.966 KM, od čega se najveći dio odnosi na potraživanje za RTV pristojbu od RTRS-a u iznosu 10.432.791 KM i potraživanja od RTVFBiH za usluge održavanja prostora i 70 % – na amortizacije u iznosu 537.152 KM.

Prikaz strukture financijskog rezultata

Ukupan prihod	37.278.355 KM
Ukupni rashodi	48.669.740 KM
Gubitak razdoblja	-11.391.385 KM

1. Poslovni prihodi	37.045.329 KM
2. Poslovni rashodi	35.521.782 KM
3. Dobit od poslovne aktivnosti (1-2)	1.523.547 KM
4. Financijski prihodi	9.328 KM
5. Financijski rashodi	1.603.986 KM
6. Gubitak od financijske aktivnosti (4-5)	-1.594.658 KM
7. Gubitak od redovite aktivnosti (3+6)	-71.111 KM
8. Ostali prihodi	223.698 KM
9. Ostali rashodi	11.543.966 KM
10. Gubitak od ostalih prihoda i rashoda (8-9)	-11.320.268 KM
11. Ukupni gubitak razdoblja (7 + 10)	-11.391.385 KM

4. PRIHODI I RASHODI

UKUPNI PRIHODI OSTVARENI U 2023.

Tabela 1 UPOREDNI PREGLED OSTVARENIH I PLANIRANIH PRIHODA ZA RAZDOBLJE I. – XII. 2023.

R.B.	OSTVARENI PRIHODI	Ostvarenje za razdoblje I. – XII. 2022.	Plan za 2023	Ostvarenje za razdoblje I. – XII. 2023.	Index 5/3	Index 5/4
1	2	3	4	5	6	7
1	Prihodi od RTV pristojbe	25.888.019	25.971.000	25.618.230	99	99
2	Prihodi od usluga marketinga	3.213.091	1.730.000	2.156.435	67	125
3	Prihod od refundacije troškova RTV FBiH	4.564.461	4.624.000	4.317.066	95	93
4	Prihod od zakupa prostora	3.261.371	3.237.000	3.127.706	96	97
5	Prihod od pružanja tehničkih kapaciteta	664.943	585.000	310.558	47	53
6	Ostali prihodi	604.143	550.000	1.515.335	251	276
I	Poslovni prihodi (1-6)	38.196.028	36.697.000	37.045.329	97	101
II	Financijski prihodi	44.829	90.000	9.328	21	10
III	Ostali prihodi (naplaćena otpisana potraživanja od kupaca)	735.595	663.000	223.698	30	34
	UKUPAN PRIHOD (I+II+III)	38.976.452	37.450.000	37.278.355	96	100

Obrazloženje za osnovni prihod od RTV pristojbe:

Ukupan prihod BHRT-a za period I.– XII. 2023. godine iznosi 37.278.355 KM i na razini je planiranog za isto razdoblje prošle godine i 4 % manji od izvršenja za 2022.

Prihod od naplaćene RTV pristojbe iznosi 25.618.230 KM i na razini je ostvarenog u 2022.

Na dan 31. 12. 2023. istekao je Aneks ugovora o prikupljanju RTV pristojbe na teritoriju Federacije BiH (napominjemo da nije bilo naplate iz dijela Zapadne Hercegovine). Ugovor su potpisali BHRT, RTVFBiH i Elektroprivreda. Prilikom izrade Financijskog plana nije bilo poznato hoće li se isti nastaviti, pa je Plan rađen na osnovu ostvarenja iz prethodne godine i prosjeka ostvarenja u 2023.

Ukupno fakturisani prihod na teritoriju Republike Srpske iznosi za tekuću 2023. godinu 27.173.880 KM.

Ukupan prihod ostvaren, odnosno naplaćen na teritoriju Republike Srpske je 20.865.656 KM. Procenat naplate je 76,75 %.

Pripadajući dio od 50 % koji treba dobiti BHRT iznosi 10.432.828 KM.

Kao što je i do sada pisano i rađeno i ovaj prihod nije naplaćen, nije bilo prijenosa sredstava na prolazni račun, pa ni BHRT nije dobila svoj dio. Ponovno je, a to traje nekoliko godina, ovaj nenaplaćeni prihod od RTRS-a iz 2023. utužen.

Tužbe i dalje traju, a dosadašnja saznanja su da ne idu u pozitivnom smjeru za BHRT, zbog čega se trpe ogromni gubici i nelikvidnost.

Ukupan fakturisani prihod od RTV pristojbe na teritoriju Federacije BiH iznosi 58.209.330 KM, a naplaćeni 30.419.240 KM. Iz ovog proizilazi da je stupanj naplate 52,26 %, što nije mjerodavno, jer naplatom nije obuhvaćen cijeli teritorij Federacije BiH.

Naplaćeni prihod, pripadajući dio BHRT, preko Elektroprivrede BiH iznosi 14.592.289 KM.

Na račun BHRT uplatila je RTV FBiH za RTV pristojbu 15.519.907,70 KM.

Tabela 2 UPOREDNI PREGLED OSTVARENIH I PLANIRANIH RASHODA ZA RAZDOBLJE I. – XII. 2023.

Ukupni rashodi poduzeća za 2023. godinu iznose 48.669.740 KM i za 2 % su manji od ostvarenih u 2022. i za 5 % veći od planiranih za 2023.

Ostvaren je gubitak u iznosu od – 11.391.385 KM. Gubitak je nastao zbog neusuglašenih odnosa sa druga dva emitera, nastavka već odavno pokrenutih tužbi.

Ukupni rashodi su 2 % manji u odnosu na ostvarene u 2022. i 5 % veći u odnosu na planirane.

Iskakanja su se desila na kontu amortizacije zbog izmijena u kontnom planu, pa je u toj kategoriji konta predviđeno knjiženje rezerviranja za sudske sporove.

Na kraju 2023. rezevirano je ukupno 441.760 KM za sudske sporove bez kamata i sudskih troškova i to za Amus iznos od 407.188 KM, ostalo je u svezi sa radnim sporovima u iznosu od 34.572 KM. (tačka 3. Tabela 2).

Troškovi ljudskih resursa povećani su zbog usaglašavanja sa minimalnom zakonskom plaćom i vraćanja boda za 10 % naviše, da bi se ublažio udar inflacije na plaće zaposlenika.

Povećani troškovi za ugovore o djelu, autorske ugovore, troškovi službenih putovanja, reprezentacije su se desili zbog realiziranja nogometnih utakmica Reprezentacije BiH, festivala Ilidža 2023. Troškovi festivala Ilidža pokriveni su sredstvima dobijenim od općine Ilidža u iznosu od 150.000 KM.

Povećani troškovi za ugovore o djelu desili su se u svim sektorima a posebice u RTV produkciji, dijelom zbog praćenja svih sportskih i drugih događaja, a dijelom zbog odlaska zaposlenih radnika iz firme u mirovine a i u druge firme.

Struktura rashoda data je u tabelama 2.1., 2.2. i 2.3.

Tabela 2 UPOREDNI PREGLED OSTVARENIH I PLANIRANIH RASHODA ZA RAZDOBLJE I-XII 2023.

R.B.	OSTVARENI RASHODI	Ostvarenje I. – XII. 2022.	Plan za 2023. god.	Ostvarenje I. – XII. 2023.	Index 5/3	Index 5/4
1	2	3	4	5	6	7
	RASHODI:					
1	RASHODI LJUDSKIH RESURSA (Tabela br. 2.1.)	19.047.526	19.664.750	19.720.151	104	100
2	NABAVKA PROGRAMA	3.898.885	2.159.500	1.607.398	41	74
3	AMORTIZACIJA I TROŠKOVI REZERVISANJA (rezervisanja za sudske sporove Amus id)	1.755.280	1.700.000	2.592.216	148	152
4	RASHODI ENERGENATA ZA ODRŽAVANJE KAPACITETA BHRT-a (električna energija, plin, gorivo)	1.806.930	2.091.450	1.828.814	101	87
5	OSTALI POSLOVNI RASHODI (Tabela br. 2.2.)	10.829.779	8.934.300	9.773.203	90	109
6	UKUPNO POSLOVNI RASHODI (1 do 5)	37.338.400	34.550.000	35.521.782	95	103
7	FINANCIJSKI RASHODI (kamate, negativne kursne razlike, sudska izvršenje i dr.)	1.170.350	500.000	1.603.992	137	321
8	OSTALI RASHODI (Tabela 2.3.)	11.384.505	11.360.000	11.543.966	101	102
9	UKUPNI RASHODI (6 + 7 + 8) KM:	49.893.255	46.410.000	48.669.740	98	105
	GUBITAK (PRIHODI - RASHODI) KM:	-10.916.803	-8.960.000	-11.391.385	104	127

Tabela 2.1. UPOREDNI PREGLED OSTVARENJA I PLANA TROŠKOVA LJUDSKIH RESURSA

R.B.	OPIS	Ostvarenje I. – XII. 2022.	Plan za 2023. god.	Ostvarenje I. – XII. 2023.	Index 3/3	Index 5/4
------	------	----------------------------	--------------------	----------------------------	-----------	-----------

1	2	3	4	5	6	7
1	Bruto plaće	16.636.294	16.500.000	17.398.263	105	105
2	Dnevnice i putni troškovi u zemlji i inozemstvu	233.690	228.600	305.760	131	134
3	Troškovi ishrane djelatnika	1.241.023	1.210.000	1.154.973	93	95
4	Troškovi prijevoza na posao	535.057	520.000	543.457	102	105
5	Ostale naknade troškova uposlenih	401.462	152.500	318.277	79	209
6	Naknade Upravnog odbora – bruto i Programskog savjeta	198.419	220.000	219.159	110	100
7	Ugovori o djelu	810.575	778.250	990.268	122	127
8	Autorski honorari	50.462	55.400	79.894	158	144
	TROŠKOVI LJUDSKIH RESURSA (1 do 9) KM:	20.106.982	19.664.750	21.010.051	104	107

Tabela 2.2 UPOREDNI PREGLED OSTVARENJA I PLANA OSTALIH POSLOVNIH RASHODA

R.B.	OPIS	Ostvarenje I. – XII. 2022.	Plan za 2023. god.	Ostvarenje I. – XII. 2023	Index 5/3	Index 5/4
1	2	3	4	5	6	8
1	Troškovi sirovina i materijala	158.356	138.450	233.503	147	169
2	Troškovi rezervnih dijelova	88.565	106.100	94.982	107	90
3	Troškovi sitnog inventara	19.337	21.650	21.439	111	99
4	Troškovi RTV pristojbe RTV F, RTRS, Elektroprivreda	3.747.086	3.439.000	3.892.296	104	113
5	Troškovi izrade idejnog rješenja	2.853	3.000	3.599	126	120
6	Usluge održavanja (oprema, automobila, tekuće održavanje)	377.950	444.900	298.056	79	67
7	Zakupnine (opreme i prostora)	856.364	995.100	852.610	100	86
8	Ispitivanje tržišta i auditorijuma	35.377	35.000	31.024	88	89
9	Usluge regulatorne agencije	67.157	91.900	88.739	132	97
10	Novine, časopisi, bilteni	8.307	17.700	7.654	92	43
11	Mala autorska prava	23.691	23.600	34.436	145	146
12	Troškovi reprezentacije	33.708	27.400	39.932	118	146
13	Troškovi osiguranja	76.073	78.770	68.591	90	87
14	Bankarske usluge	18.266	18.200	22.652	124	124
15	Tel. Usluge, PTT usluge, prijenos preko PTT-a, usluge BIHNET-a	316.707	309.680	286.847	91	93
16	Porezi i pristojbe (porez po odbitku i dr.)	547.708	378.400	644.081	118	170
17	Doprinosi, članarine i druga davanja	598.260	406.000	646.148	108	159
18	Troškovi revizorskih kuća	0	10.000	22.652	0	227
19	Komunalne usluge	32.237	32.800	30.988	96	94
20	Registracije i tehnički pregled auta	12.875	3.900	12.854	100	330
21	Advokatske usluge	52.119	48.400	123.928	238	256
22	Troškovi zdravstvenih usluga	46.001	42.500	66.506	145	156
23	Usluge novinskih agencija	115.720	87.700	137.274	119	157
24	Usluge vještačenja i procjene	171.124	0	0	0	0
25	Ostali troškovi poslovanja	3.423.936	171.700	2.112.413	62	0
	MATERIJALNI TROŠKOVI (1 do 31) KM:	10.829.777	8.901.500	9.773.203	90	110

Tabela 2.3 Plan i ostvarenje ostalih rashoda za 2023 god.

R. br.	OPIS	Ostvarenje I. – XII 2022.	Plan za 2023. god.	Ostvarenje I. – XII. 2023.	Index 5/3	Inde x 5/4
1	2	4	3	5	6	6
1	Ispravka vrijednosti i otpis nenaplativih potraživanja od kupaca	761.773	760.000	678.698	89	89
2	Ispravka vrijednosti i otpis nenaplativih potraživanja od RTV pristojbe – inkaso RTRS	10.441.347	10.445.000	10.504.916	101	101
3	Ostali rashodi	181.385	155.000	360.352	199	232
	OSTALI RASHODI (1 do 3)	11.384.505	11.360.000	11.543.966	101	102

5. DUGOROČNA IMOVINA

Nabavna vrijednost dugoročne imovine na dan 31. 12. 2023. godine, iznosi: 97.802.966 KM, ispravka vrijednosti je: 81.327.391,46 KM. Imovina je amortizirana (otpisana) sa 83 %; sadašnja vrijednost iznosi: 16.475.574,54 KM. Amortizacija za obračunsko razdoblje 2023. godine iznosi: 2.050.165 KM.

Najznačajnija sadašnja vrijednost dugoročne imovine odnosi se na građevinske objekte 11.949.739 KM, što je 73,2 % ukupne dugoročne imovine. U odnosu na stanje početkom godine, ova sredstva umanjena su za 820 987 KM ili 6,42 %.

6. POTRAŽIVANJA I OBVEZE

6.1. POTRAŽIVANJA NA DAN 31. 12. 2023.

R. BR.	POTRAŽIVANJA OD KUPACA	31. 12. 2023.
1	2	3
1	Gotovina	11.622
2	Kupci u zemlji	1.158.392
3	Kupci RTV pristojba – redoviti	1.014.925
4	Sumnjiva i sporna potraživanja od kupaca	16.749.830
5	Sumnjiva i sporna potraživanja od RTRS-a – RTV pristojba	83.684.652
6	Sumnjiva i sporna potraživanja od RTV FBiH – RTV pristojba	114.038
7	Ukupno kupci u zemlji	102.721.837
8	Kupci u inozemstvu	43.764

9	Sumnjiva i sporna potraživanja od kupaca u inozemstvu	422.454
10	Ukupno kupci u inozemstvu	466.218
	Ukupno potraživanja od kupaca	103.188.055
11	Ispravka vrijednosti potraživanja od kupaca	100.967.060
12	Ukupno potraživanja od kupaca	2.220.995
13	Ostala kratkoročna potraživanja	54.184
14	Potraživanja za PV – odbačni ulazni porez	14.657
15	Kratkoročna razgraničenja	3.582.658
16	Gotovina, kratkoročna potraživanja, kratkoročna razgraničenja	5.884.116

Ukupna potraživanja BHRT-a na dan 31. 12. 2023. iznose 103 188 055 KM, a ukupna ispravka na sumnjiva i sporna potraživanja iznose 100 967 060 KM. Stepennaplate potraživanja od kupaca i RTV pristojbe iznosi 2,16 %, odnosno nije naplaćeno, utuženo je i sporno 97,84 % potraživanja. Struktura potraživanja od kupaca data je u Tabeli 2.4.

Nenaplativa potraživanja od RTRS-a na 31. 12. 2023. iznose 83 684 652 KM, a od RTV FBiH 15 121 680 KM. Sva ova potraživanja su utužena, nema konačnih presuda, sve je u tijeku.

Kratkoročna razgraničenja se odnose na neemitirane programe u zemlji i ino u iznosu od 3 441 637,30 KM.

Kupljeni neemitirani programi u inozemstvu odnose se na EURO 2024 u Njemačkoj i LJOI u Parizu.(3 390 637,10 KM). Ovim iznosom će biti terećeni troškovi u 2024., nakon emitiranja ovih programskih događaja.

6.2. UKUPNE OBVEZE NA DAN 31. 12. 2023.

R. br.	2.5. UKUPNE OBVEZE	31. 12. 2023.
1.	Dugoročne obaveze	448.065
2.	Obaveze, rezervisanja i razgraničenja	98.555.694
2.1.	Kratkoročne finansijske obaveze	539.692
2.2.	Obaveze iz poslovanja	31.413.652
2.2.1.	Dobavljači u zemlji	9.173.551
2.2.2.	Dobavljači ino	21.288.541
2.2.3.	Primljeni avansi	951.560
2.3.	Obaveze po osnovu plaća, naknada i ostalih primanja	28.748.697

2.4.	Druge obveze (cesije, asignacije, mala autorska prava i dr.)	475.540
2.5.	Obveze za PDV	5.899.777
	Obveze za ostale poreze, doprinose i druge dažbine (porez na dobit, kamate PUF, prinudna naplata PUF i dr.)	14.582.884
2.6.	Pasivna vremenska razgraničenja (obračunate kamate UIO, obračunate obveze RTRS-a, obr. obveze po osnovu rezervacija sud. sporova)	16.895.452
3	Ukupne obveze i razgraničenja	99.003.759
3	Ukupno kratkoročne obveze dospjele na plaćanje na dan 31. 12. 2023. (bez obračunatih obveza)	81.660.242

Ukupne obveze poduzeća sa razgraničenjima i rezervisanjima iznose 99.003.759 KM. Kratkoročne obveze pristigle na naplatu iznose 81.660.242 KM. Ove obveze su već dobile karakter dugoročnih obveza, zbog nemogućnosti njihove isplate po danu dospijeća. Zbog nemogućnosti plaćanja poreskih i drugih obveza (obveze prema EBU), imovinu u Sarajevu su PUFBiH, UIO i EBU stavili pod hipoteku.

Obveze prema zaposlenima i PUFBiH iznose 28.748.697 KM od čega su najveće:

- Obveze za PIO 17.692.746
- KM Obveze za zdravstvo 6.302.770
- Obaveze za nezaposlenost 1.362.231
- Obveze za neto plaću i obustave za XII 2023. god. Iznose 841.063 KM (isplaćeno u siječnju 2024)
- Obveze za porez 1.892.515
- Naknade uposlenima (TO i prijevoz za XII 2023) 149.104
- Vodne naknade i porez za zaštitu od prirodnih i drugih nesreća 508.268.

7. KAPITAL NA DAN 31. 12. 2023.

1	OSNIVAČKI KAPITAL – ZATEČEN U POSLOVNIM KNJIGAMA	38.086.642
2	AKUMULIRANI GUBITAK IZ RANIJIH GODINA	102.992.947
3	Gubitak tekućeg razdoblja – neraspoređeni	11.391.385
4	Ukupno akumulirani gubitak na 31. 12. 2023.	114.384.332
5	Gubitak iznad visine kapitala	76.297.690

Gubitak tekućeg razdoblja iznosi – 11.391.385 KM.

Gubitak iznad visine kapitala iznosi – 76.297.690 KM.

Zaključak:

Trenutačni način naplate RTV pristojbe, zbog nepoštivanja entitetskih javnih servisa odredbi Zakona, onemogućava BHRT-u bilo kakav utjecaj na naplatu RTV pristojbe i njenu raspodjelu koja se u stvarnosti i ne vrši. Naime, na osnovu Izvješća entitetskih emitera o naplati RTV pristojbe samo se vrši evidentiranje prikupljene RTV pristojbe u zakonski pripadajućim omjerima (BHRT 50 %, RTV FBiH 25 % i RTRS 25 %).

Zbog prethodno navedenog, BHRT-u u razdoblju od 2017. g. do 31. 12. 2023. g. nije uplaćen iznos od 83 684 652 KM od naplaćene RTV pristojbe sa teritorija Republike Srpske.

Nenaplaćena potraživanja od RTV FBiH za pružene usluge, koja se potražuju putem suda, na dan 31. 12. 2023. iznose 15 210 040 KM.

Ukupna nenaplaćena potraživanja od dva emitera iznose 98 894 692 KM, što kontinuirano stvara nelikvidnost i nemogućnost izmirenja obveza iz redovitog poslovanja, što rezultira stalnim gubicima.

Dodatna finansijska sredstva će se pokušati iznaći prodajom zemljišta i zgrade Anex-a u vlasništvu BHRT-a, na kojima je projektom Općine Novi Grad predviđena izgradnja kongresnog centra, te je predmetnu imovinu zaplijenio PUF FBiH u svrhu prodaje i namirenja dugovanja prema PUF-u Federacije BiH i izmirenju dugovanja prema dobavljačima koji su pokrenuli i dobili sudske sporove protiv BHRT-a zbog neblagovremenog plaćanja obveza.

Odluka o načinu evidentiranja gubitka za 2023.godinu donesena je na 204. sjednici Upravnog odbora BHRT-a dana 26. 2. 2024.g. i sastavni je dio ovog Izvješća.

S poštovanjem,

Belmin Karamehmedović
glavni ravnatelj BHRT-a

BHRT

RADIO-TELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

BHRT

PROGRAMSKO IZVJEŠĆE

ZA 2023. GODINU

Sarajevo, veljača 2024.

Sadržaj

1. Uvodne pripomene Belmin Karamehmedović, glavni ravnatelj BHRT-a	3-4
2. Rezime BHT1	5-6
2.1. Informativni program	7
2.2. Sportski program	7-8
2.3. Revijalni i glazbeni program	8
2.4. Dokumentarno suvremeni program	8
2.1.1. Redakcija specijalnih programa	9
2.1.2. Redakcija suvremenog programa	9
2.1.3. Redakcija za kulturu	9-10
2.1.4. Redakcija programa za djecu i mlade	10
2.1.5. Redakcija stranog programa	10
2.1.6. Redakcija jutarnjeg programa	11
2.1.7. Redakcija religijskog programa	11
3. Rezime BHR1	11-12
3.1. Informativni program	12-13
3.2. Zabavno-vođeni program	13
3.3. Sportski program	13
3.4. Glazbeni program	14
3.1.1. Dopisnička redakcija	14
3.1.2. Redakcija dječjeg programa	15
3.1.3. Redakcija za kulturu, umjetnost i obrazovanje	15
3.1.4. Redakcija dramskog i dokumentarnog programa	15-16
3.1.5. Redakcija omladinskog programa	16
3.1.6. Redakcija religijskog programa	17
4. Rezime Glazbena produkcija	17-18
5. Rezime Multimedija	18-24

RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE – BHRT

1. UVODNE NAPOMENE

Već nekoliko godina zaredom, Programska izvješća započinju osvrtom na financijsku situaciju koja i u 2023. godini nije omogućila bilo kakva ulaganja u neke nove programske sadržaje i tehničke kapacitete koji bi poboljšali ukupan audio/vizualni identitet BHRT-a. Odlazak kadrova se nastavio, naročito je to prepoznato u Informativnom i Revijalno-glazbenom programu televizije. Iako smo napravili nekoliko audicija, a i na druge načine pokušali dovesti, koliko-toliko obučeni kadar, novi suradnici su vrlo brzo odustajali zbog opće situacije u kući.

Ali pošto smo svjesni da je program naša najvažnija i suštinska karika u funkcioniranju, nastojali smo i uspjeli zadržati obim vlastite produkcije koji je sličan onome iz prethodnih godina, a zadržana je i struktura programa definirana našim obvezama i misijom javnog servisa. Također smo uspjeli neke sadržaje unaprijediti na sve 3 platforme o čemu dajemo više detalja u pojedinačnim izvješćima.

Televizija je u 2023. emitirala 58,70 % programa vlastite produkcije, od toga premijerno cca 40 %. Međutim, ukupna gledanost je ostala na razini prethodnih godina, dakle bili smo na mjesečnoj razini, na 7. ili 8. mjestu, a bolju gledanost smo redovito imali kada su emitirani važniji/zanimljiviji sportski prijenosi. Tako smo u ožujku bili na 5. poziciji zbog dobre gledanosti 3 sportska sadržaja kvalifikacija za EP u nogometu, a u listopadu je, recimo, utakmica BiH – Portugal imala AMR 19,52 % i SHR 38,33 %. Dakle, jasno je zbog čega je važno imati prava za veće sportske događaje, naročito reprezentativne nastupe.

Informativni program nema takve skokove u gledanosti kao sportski ali je i dalje naš najgledaniji sadržaj, naročito izdanja vijesti. Godišnji prosjek gledanosti Dnevnika 2 iznosio je 3,72 % uz SHR 7,60 %. U 2023. godini došlo je do porasta udjela urbane publike u ukupnoj gledanosti informativnih sadržaja, pa je tako npr. u travnju gledanost bila 3,62 %, a među urbanom publikom 3,28 %. I sa stanovišta naše primarne ciljne skupine ostvaren je napredak jer je među populacijom od 18 do 49 godina prosječna gledanost bila 2,19 %.

Iako su političke priče i gostovanja političara bili najposjećeniji sadržaji na našim platformama (naročito Multimediji), ipak smo nastojali program što više približiti ljudima i njihovim problemima, pa je pokrenuta rubrika BHT1 priče ali i emisija Moja zemlja koja se fokusira na život u manjim sredinama. I radio je krenuo s emitiranjem emisije Lokalno upravo sa ciljem da se odmaknemo od velikih političkih priča i predstavimo svakodnevni život lokalnih zajednica.

Kao javni servis imamo naglašenu obvezu produkcije programa namijenjenih manjinskim skupinama i invalidima. Stoga je važno da smo uspjeli u 2023. godini unaprijediti program za gluhoonijeme koji, pored emisije Govor tišine i Vijesti u 17 sati, sada mogu pratiti i vikend izdanja Dnevnika 2 uz tumača znakovnog jezika.

Mislimo da je iskorak napravljen kada je riječ o društvenim mrežama, odnosno Multimediji što je zasluga ljudi koji rade na toj platformi ali i drugih programa i redakcija koje su shvatile koliko je važno biti prepoznat u javnosti preko Facebooka, Instagrama, Youtuba i Twittera.

Od pojedinačnih projekata izdvajamo uspješnu realizaciju Festivala narodne muzike Ilidža koji se „vratilo“ u okrilje BHRT-a, što nam otvara perspektivu i za neke druge slične projekte koji su dio bosanskohercegovačke glazbene tradicije.

Također, brendirali smo se kao medij koji može biti dio velikih humanitarnih akcija. Naime, BHRT je bio dio kampanje pomoći građanima Turske i Sirije koji su bili pogođeni potresom, a središnja

aktivnost te kampanje je Teleton održan 16. 3. 2023. Radilo se o troipolsatnom programu u kojem je sudjelovalo 130 ličnosti iz javnog života Bosne i Hercegovine. Pored značajnog iznosa koji je sakupljen (više od 940 000 KM) važno je što je BHRT prepoznat kao medij koji može realizirati takve projekte.

BHRT je bio koproducent nekoliko projekata predstavljenih na domaćim i međunarodnim festivalima, ali i producent dokumentarnog filma „Velika Raza“ o jednoj od najboljih svjetskih košarkašica – Raziji Mujanović koji je premijerno prikazan na ovogodišnjem SFF-u i na TFF-u, te dokumentarnog filma „Majin prekinut let“ koji je, također, premijeru imao na SFF-u.

Rezime: Dakle, 2023. nije donijela financijsku stabilnost i perspektivu koja bi značila više ulaganja u program. Odlazili su nam ljudi, najvažniji resurs ove kuće, a nije bilo novca ni za tehničke iskorake koji bi omogućili bolji i moderniji izgled i zvuk. Skupi programi su nam ostali nedostupni, scenografija je zastarjela i neatraktivna, serije i filmovi su se isključivo birali na osnovu niske cijene. Pri tome, i bez obzira na sve to, stalno preispitivanje naše misije, naše pozicije i programskih obveza bilo nam je u fokusu kod planiranja i realiziranja svih naših programa.

Sarajevo, veljača

Belmin Karamehmedović, glavni ravnatelj BHRT-a

TELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE – BHT1

2. REZIME

Iza nas je ostala 2023. godina, a nije donijela značajne pomake u odnosu na godinu prije nje, makar kad je riječ o realiziranju programskih planova. Imali smo iznimne teškoće u svezi sa kroničnim nedostatkom financijskih sredstava za pokretanje ambicioznijih programskih iskoraka, bilježimo i neprekinuti egzodus uposlenika ne samo iz sektora BHT 1 nego i iz produkcije, što je dodatno otežalo ispunjavanje preuzetih obveza i naznačenih planova. Zabrinjavajući je trend odlazaka iskusnijih i kvalitetnijih novinara i urednika koje je, naprosto, nemoguće zamijeniti preko noći. Stalno radimo s novim, mladim snagama, a to je proces koji zahtijeva vrijeme, trud i strpljenje. Ipak, i u takvim okolnostima, uspjeli smo zadržati istu razinu proizvodnje kao i u 2022. godini, pa čak i pokrenuti novu emisiju Moja zemlja koja se pokazala punim pogotkom. Nismo previše mijenjali shemu, posebice u prime timeu nastojeći kod gledatelja zadržati sigurnost da će željeni sadržaji uvijek ići u stalnim terminima. To je praksa u kojoj istrajavamo već treću godinu i nastaviti ćemo je upražnjavati i dalje. U postojećoj situaciji kada nemamo sredstava za značajniju kupovinu atraktivnog programa, vlastita proizvodnja ostaje i imperativ i jedino rješenje. U tom smo segmentu u dalje neprikosnoveni leader na medijskom tržištu u Bosni i Hercegovini.

Ukupnom gledanošću kanala ne možemo biti zadovoljni, i dalje smo, na mjesečnoj razini, na sedmom ili osmom mjestu. Uz naše subjektivne slabosti to je i posljedica ranije navedenih limita, ukupno zastarjele tehnike i oronule scenografije, a televizija jeste slika i gledatelji sve više traže sjaj i blještavilo stavljajući vrlo često formu ispred sadržaja. Navike i potrebe ljudi kad je riječ o konzumiranju televizijskog programa se strahovito brzo mijenjaju, pa će naša tehnološka i kadrovska ograničenja u vrlo skoroj budućnosti biti sve izraženija.

U protekloj godini nije bilo velikih sportskih događaja koji tradicionalno značajno podižu gledanost našeg kanala. Ono što ipak može ohrabriti jeste činjenica da naš Informativni program, a posebice Dnevnik 2 ima vrlo pristojnu gledanost kod urbane i mlađe populacije. Jutarnji program je konstantno na vrhu ili pri samom vrhu gledanosti u svom terminu na prostoru čitave Bosne i Hercegovine, uz znakovitu opasku da isti nije doživio kadrovske osipanje tijekom 2023. godine. Ta stabilnost očito daje rezultate.

Da zaljučim: Svi Programi i Redakcije su u velikoj mjeri ispunili zacrtane planove. Kao i godinu dana ranije, vrijedi istaknuti da isporučeni kvantitet nije uvijek pratio i u potpunosti zadovoljavajući kvalitet. Jedan značajniji redizajn cijelog kanala, i tehnički i tehnološki, uz kreativno i radno sazrijevanje novih uposlenika, te nabavka atraktivnih ali i skupih komercijalnih sadržaja, bili bi nužni potezi koji bi približili naš kanal poziciji na kojoj ga svi želimo vidjeti.

Mario Vrankić, ravnatelj BHT1

1. Tabelarni pregled gledanosti po mjesecima

BOSNA i HERCEGOVINA (4+)		
2023. GODINA	AMR%	SHR%
SIJEČANJ	1,1%	3,9%
VELJAČA	1,0%	3,7%
OŽUJAK	1,1%	4,4%
TRAVANJ	0,7%	3,1%
SVIBANJ	0,6%	3,1%
LIPANJ	0,6%	3,2%
SRPANJ	0,4%	2,4%
KOLOVOZ	0,5%	2,5%
RUJAN	0,6%	2,9%
LISTOPAD	0,7%	3,1%
STUDENI	0,7%	2,9%
PROSINAC	0,7%	2,8%

Struktura programa

Vlastita produkcija	242.096'	58,70%
Naručene emisije od nezavisne produkcije	15.242'	3,70%
Program iz arhiva	9.902'	2,40%
Ustupljena prava emitovanja	1.395'	0,34%
Otkupljena prava emitovanja	102'	0,02%
Strana proizvodnja/kupljeni	108.632'	26,34%
Preuzeti/razmijenjeni program	15.618'	3,79%
Kooprodukcija/zajednička proizvodnja	3.075'	0,75%
Komercijalni program	16.400'	3,98%
UKUPNO	412.462'	100,00%

Program naručen od nezavisne produkcije

premijsno emitirano	9.447'	61,98%
reprizno emitirano	5.772'	37,87%
vanprogramski sadržaj "ABC pitalice"	23'	0,15%
UKUPNO	15.242'	100,00%

Strani/kupljeni program

premijsno emitirano	28.292'	26,04%
reprizno emitirano	80.340'	73,96%
vanprogramski sadržaj		

UKUPNO	108.632'	100,00%
---------------	-----------------	----------------

2.1. INFORMATIVNI PROGRAM

Informativni program je imao stabilnu shemu uz povremeno realiziranje posebnih sadržaja/emisija u povodu brojnih događaja koji su imali veliki odjek u javnosti (slučajevi femicida u BiH, pucnjava u školi u Srbiji, rat u Ukrajini, sukob na Bliskom istoku i humanitarna kriza u Gazi).

Dnevnik 2 je imao, na godišnjoj razini, AMR 3.72 i SHR 7,60, Dnevnik 1 je imao AMR 1,54 i SHR 6,90 i gledanost Dnevnika 3 je bila 1,05 %, a SHR 2.45 %.

U fokusu su bili svakodnevni problemi građana BiH, a na tom tragu je i uvođenje redovite rubrike BHT1 priče i tjedne ankete o gorućim društvenim problemima.

Profesionalno smo izvješćivali i o važnim datumima i obljetnicama o kojim nema društvenog konseznusa.

Informativni program je i u 2023. godini pripremio seriju priloga u povodu obilježavanja obljetnice genocida nad Bošnjacima u Srebrenici. Profesionalno je ispraćeno i središnje obilježavanje obljetnice stradanja Srba u Podrinju.

Nakon više godina, u ljetnoj shemi 2023. godine uspjeli smo zadržati produkciju poslijepodnevne emisije BHT1 uživo i tako očuvali stabilnu gledanost u ovom terminu tijekom cijele godine.

U jesenskoj šemi pokrenuta je nova emisija „Moja zemlja“ koja u udarnom terminu ima solidnu gledanost, a pokrenuta je sa ciljem predstavljanja i života lokalnih sredina.

Na kraju godine, Informativni program je producirao četiri dijaloške emisije iz serijala „Godišnji pregled“ (Femicid – nijedna više; Kriza i mi; Evropa ide, a gdje smo mi?; Rat u Gazi).

I na kraju, treba još reći da je unaprijeđen program za osobe sa invaliditetom. Naime, osim emisije Govor tišine i Vijesti u 17 sati, sada se i središnji Dnevnik vikendom realizira uz tumača znakovnog jezika.

Godinu 2023. obilježio je veliki odliv kadrova što smo pokušali popuniti mlađim suradnicima ali to je proces koji traje. Ni Dopisnička mreža nije obnovljena što nam, također, otežava rad ali i naš zadatak da izvješćujemo iz cijele BiH.

2.2. SPORTSKI PROGRAM

Uz redovite tjedne emisije i svakodnevne rubrike, izdvajamo realiziranje sportskih prijenosa koji značajno povećavaju gledanost kanala.

Tako smo, zahvaljujući, prije svega suradnji s BH Telecomom, vratili medijska prava na nastupe nogometne reprezentacije BiH što je poboljšalo gledanost i ukupan imidž kanala. Tako su svi prijenosi utakmica nogometne reprezentacije BiH (iako sportski rezultati nisu bili na očekivanoj razini) imali dobru gledanost (npr. kvalifikacije za EP: Bosna i Hercegovina – Portugal AMR 19,52 % SHR 38,33 %, a studijska emisija AMR 7.75 % SHR 24.10 %).

Izdvajamo još: završni turnir Uefa Lige nacija, FIFA SP za žene, Davis cup, te ostale prijenose domaćih ligaških i kup natjecanja (osobito ističemo Premijer ligu BiH u rukometu svakog vikenda za BHT1 i MY TV), također su doprinijeli ukupnoj gledanosti i atraktivnosti kanala.

Pred kraj godine, prijenosima s Evropskog prvenstva u malim bazenima ispratili smo sjajne rezultate naše mlade plivačice Lane Pudar koja je na ovom natjecanju osvojila bronzanu medalju.

Nema sumnje da bi gledanost prijenosa domaćih sportskih manifestacija bila veća ukoliko bismo ih producirali standardnom (HD) opremom.

Emisije i drugi sadržaji

- Sport fokus, jednosatna emisija svakog ponedjeljka, etablirala se kao sadržaj u kojem se ne bavimo samo sportskim događajima i ostvarenim rezultatima, nego tematski širimo i

analiziramo pojave u ovoj oblasti: zakon o sportu, status vrhunskih sportista, infrastruktura, ženski sport i sport za osobe s invaliditetom, masovni i školski sport, sport i zdravlje...

- Sportske rubrike uz Vijesti i Dnevnik
- Participacija u drugim emisijama i drugim platformama BHRT-a
- Izbor za sportistu godine u organizaciji Nezavisnih novina i BHRT-a
- Dokumentarni film „Velika Raza“ o jednoj od najboljih svjetskih košarkašica Raziji Mujanović premijerno prikazan na ovogdišnjem SFF-u, te na TFF-u

2.3. REVIJALNI I GLAZBENI PROGRAM

Tijekom 2023. godine Program je ostao bez 1 video-novinara, 1 reportera i 1 urednice i nekoliko suradnika. Dakle, ono što je najvažnije – kadrovski kapacitet i potencijal, kada je riječ o ovom programu sveden je na minimum, stoga nismo mogli ostvariti planirane izmjene postojećih emisija, te pokrenuti neke formate koji su bili u Planu za 2023. godinu (nedjeljna poslijepodnevna emisija).

Realizacija

- *Konačno petak* – održan kvalitet sadržaja i relevantni sugovornici iz svijeta filma, muzike, mode i javnog života. U emisiji smo imali makretinške blokove od 6 do 9 minuta. Realizirano je nekoliko specijalnih izdanja (Gibonni, Z. Čolić, D. Šarano) i 2 televizijske promocije novih albuma (M. Šerifović i M. Selimović). Od jesenje šeme emisija ide u poslijepodnevnom terminu. Također, na društvenim mrežama Konačno petak bilježi veliki broj pregleda (više desetaka tisuća).
- *Inbox* – emisija ostala bez 3 suradnika, ali ipak ima dobar rejting i pozicioniranost kod makretinških klijenata, te *Trend* – petominutni showbizz sadržaj tijekom cijele godine.

Projekti BHRT-a

- Novogodišnji program, Večernjakov pečat, Sarajevo Film Festival, Mostarsko proljeće, Izbor sportiste godine, Festival Ilidža, Festival Skale, Banja Luka fest, SVEM, Studentsko ljeto Maglaj itd.
- Participirali smo u EBU projektima/prijenosima i programima (Tradicionalni ljetnji koncert iz Schonbrunn, tradicionalni Novogodišnji koncert Bečke filharmonije, Novogodišnji koncert Berlinske filharmonije, Jean Michelle Jare).

2.4. DOKUMENTARNO-SUVREMENI PROGRAM

Dokumentarno-suvremeni program je realizirao: 31 dokumentarni film, 36 izdanja emisije "Putevi zdravlja i 35 izdanja emisije "Identiteti". Također, emitirani su sadržaji vanjske produkcije, te koprodukcije: Slike iz života BH filma, Boje i ritmovi nemira Collegium Artisticum i film Sonja. Serijal BH novinarstvo imao je 31 izdanje.

Dokumentarni film „Majin prekinut let“ je završen i premijeru je imao na SFF-a, kao i dokumentarac „Joco i Nijaz idu u Peking“.

U svibnju 2023. počelo je emitiranje serijala „Blago naslijeđa“.

- **Struktura programa**
 - *vlastita produkcija*: 173 emisije/filma/reportaže (167 premijerno i 6 reprizno)
 - *vanjska produkcija*: 191 emisija/reportaža i 3 filma besplatno ustupljena.

2.1.1. REDAKCIJA SPECIJALNIH PROGRAMA

Izvršenje Plana Specijalnih programa u 2023. godini bilo je ograničeno jer je stavljena van snage Odluka iz 2018. o dodjeli tri uposlenika za potrebe Specijalnih programa, što se dogodilo nakon što je UO BHRT-a odobrio Godišnji plan za ovu godinu. Ipak, u kontinuitetu je realiziran intervju Jedan, te je organizirano produciranje i medijsko praćenje nekoliko značajnih događaja i projekata (Večernjakov pečat, Gospodarski sajam Mostar, Srebrenica, SFF). Kampanja „Pozovi i pomoz!“ realizirana je u suradnji s udrugom Pomoz.ba od 1. 3. 2023. s ciljem razvijanja svijesti o potrebi kontinuirane pomoći postradalima u potresuima u Tuskoj i Siriji. Središnja aktivnost kampanje je Teleton održan 16. 3. 2023. – troipolSATni program u kojem je sudjelovalo 130 ličnosti iz javnog života Bosne i Hercegovine koje su se javljale na telefonske pozive građana. Ukupan iznos prikupljen uplatama donatora i telefonskim pozivima za tih 15 dana bio je oko 300 tisuća KM. S obzirom na to da je iznos nadmašio očekivanja te da je odgovor javnosti bio pozitivan odlučeno je da se kampanja produži do 31. 3. 2023. Ukupno je prikupljeno 940 745 KM.

- **Analiza realiziranih sadržaja**

Intervju Jedan je zadržao poziciju jednog od najcitiranijih sadržaja BHRT-a, usprkos relativno maloj gledanosti što pokazuje da je bolji odgovor profesionalne zajednice nego javnosti. Rejtingi intervjua su, zbog globalnog pada gledanosti, nešto manji nego prethodnih sezona. Doseg i dalje pokušavamo nadomjestiti plasmanom informacija iz intervjua na društvenim mrežama, što je dalo pozitivan rezultat. Nedostatak odgovarajuće promocije je otežavajući faktor.

Programsko praćenje značajnih događaja i manifestacija i dalje je na kvalitativno visokoj razini što pokazuju dugogodišnja partnerstva s organizatorima.

2.1.2. REDAKCIJA SUVREMENOG PROGRAMA

Jedan od ciljeva emitiranih sadržaja je da se komplikovane i stručne teme predstave prosječnom gledatelju na razumljiv način, a relativno doba gledanosti emisije "Nova avantura" u 2023. godini, govori nam da smo doprli do šireg kruga gledateljstva. Posebno se izdvajaju sadržaji vezani za etnologiju, život sela, turizam, ali i teme iz prirodnih znanosti i tehnologije...

- Emisije: „Nova avantura“ 38 premijernih i 39 repriznih izdanja, 3 emisije u povodu 120 godina BZK „Preporod“ i 6 izdanja serijala „Šetnja Italijom“.

Ukupno je realizirano cca 2530 minuta programa, od toga premijerno 1130 minuta. Gledanost našeg programa je bila između 0,45 % i 3,69 %. Obzirom da naučni programi inače ne spadaju u red najgledanijih sadržaja, ovo je relativno dobra gledanost uz nastojanje da se u budućnosti ona još poveća.

2.1.3. REDAKCIJA ZA KULTURU

Redakcija za kulturu, u suradnji sa IT centrima, uspješno je pratila najznačajnija kulturna i umjetnička zbivanja u BiH kroz emisije te dnevne rubrike i sadržaje. Također, realizirani su prijenosi značajnijih događaja iz kulture, te reportaža i intervjua sa zanimljivim gostima.

- **Art depo** – kroz 40 polusatnih izdanja predstavili smo najvažnije činjenice iz kulture tijekom 2023. godine s ciljem afirmiranja i bolje vidljivosti vrijednih kulturnih događaja, ličnosti i pojava.

- **Dimenzija više – specijal**, apostrofirala je zasebne kulturne i umjetničke događaje i ličnosti, a dinamika emitiranja je jednom mjesečno (ponekad i češće).
- **Fundus** – akcenat je na predstavljanju umjetničkih artefakata, građevina, spomenika i umjetnina, a promovirane su i neke od najvažnijih bosanskohercegovačkih kulturnih institucija.

2.1.4. REDAKCIJA PROGRAMA ZA DJECU I MLADE

Sadržaji za djecu i mlade su tijekom 2023. godine činili oko 8 % od ukupno emitiranog programa, a u strukturi tih sadržaja bili su: mozaični i glazbeni serijali vlastite produkcije, naručeni i preuzeti lutkarski, dokumentarni i informativni serijali nezavisnih produkcija, otkupljene i preuzete inozemne animirane i informativne serije, te žanrovski različiti inozemni programi iz međunarodne razmjene.

- **Sadržaj (vlastita produkcija)**

Thinking Box: kroz priloge i dijalog sa gostima u studiju, istraživali teme iz oblasti znanosti, obrazovanja, sporta, umjetnosti i aktivizma u našem društvu, a poseban fokus je bio na temi medijske i informacijske pismenosti.

Propuh: kroz tematski osmišljene rubrike emisija se bavila aktualnim mainstream dešavanjima na alternativnoj bosanskohercegovačkoj i regionalnoj glazbenoj sceni, sa posebnim fokusom na demo bendove.

- **Sadržaj (nezavisna produkcija)**

Klop: lutkarska serija za djecu posvećena učenju pravila lijepog ponašanja i upotrebi novih tehnologija i mreža.

Perspektiva: dijaloške emisije o problemima mladih u BiH, Srbiji, Crnoj Gori i Hrvatskoj, a središnja

tema ove sezone bilo je obrazovanje.

Sportske igre mladih: emisije realizovane u okviru događaja najveće amaterske sportske manifestacije u regiji bile su posvećene takmičenju djece i mladih u deset sportskih disciplina.

- **Inozemni program**

Deutsche Welle – magazin o digitalnom dobu Shift.

Međunarodnom razmjenom preuzeti su, obrađeni i emitirani serijali javnih servisa iz regije: RTS, RTCG, RTK, RTSH.

2.1.5. REDAKCIJA STRANOG PROGRAMA

Redakcija stranog programa realizirala je planirane sadržaje, uz napomenu da je kupovinom kvalitetnih serijala i filmova u produkciji TRT-a, Blue Clouda, distributerskih kuća Warner Bross i Paramount povećana vidljivost i gledanosti, a samim tim i udio u marketingu.

- **Serijski program** – u dnevnim terminima emitirali telenovele, a obiteljske i humoristične sadržaje, kao i mini-serije, u danima vikenda.
- **Dokumentarni program** – podijeljen u dva segmenta: serijale koji su išli svaki radni dan, te izdanja u povodu važnih datuma (izdvajamo serijal Najveće svjetske zavjere i Otkrića koja su promijenila svijet). Nakon dugo vremena imali smo i 3 zanimljiva kulinarska serijala (A. Bouradin, M. Stewart i L. Nigella)

- **Filmski program** – u kreiranju filmskog programa polazilo se od strateškog opredjeljenja kupovine jeftinijih paketa. Emitirano je 119 premijernih filmova, različitih žanrova (evropskih, art-filmova, filmova američke produkcije, western i klasičnih filmova).

2.1.6. REDAKCIJA JUTARNJEG PROGRAMA

U 2023. godini Jutarnji program je zadržao poziciju lidera ovog formata u BiH. Imali smo ekskluzivne goste i teme, što je rezultiralo činjenicom da je Jutarnji program bio najcitiranija emisija BHT1, a na online platformama smo imali milionske preglede.

JP je emitiran svaki dan, dakle oko 19 sati živog programa tjedno, odnosno 323 izdanja na godišnjoj razini sa prosječnom gledanošću 1,20 % i SHR 8,41 %.

U 2023. zadržana je stabilna kadrovska struktura ali su se i na ovaj segment odrazili kadrovski problemi u drugim produkciono-tehničkim odjelima.

2.1.7. REDAKCIJA RELIGIJSKOG PROGRAMA

Emitirano je 38 izdanja 6. sezone dijaloške emisije „In Medias Res“ (55 minuta). Emisija se konceptualno bazirala na razgovoru/dijalogu stalnih gostiju/analitičara uz učešće publike, a producirana su i specijalna izdanja intervjua s vjerskim velikodostojnicima i službenicima, uglavnom u povodu velikih blagdana.

Prenosili smo središnje vjerske svečanosti na blagdane iz Sarajeva, zatim polnoćne božićne i vaskršnje liturgije iz Beograda, „Urbi et Orbi“ i Put križa iz Vatikana, Centralnu komemorativnu svečanost u povodu Međunarodnog dana sjećanja na žrtve holokausta, mise u povodu Caritasovog Tjedna solidarnosti s Crkvom i ljudima u BiH, manifestaciju „Ramazanske večeri“ MIZ Sarajevo, te „Selam Ya Resulallah“.

Uspješno je realiziran projekt „Ramazanski mozaik“ (30 epizoda), a u mjesecu ramazanu je svakodnevno emitirano i „Vrijeme iftara“.

Radi kadrovske deficita i kompleksnosti procesa produkcije, realizacija reportažnih zapisa nije u potpunosti išla planiranom dinamikom, ali smo uspjeli realizirati nekoliko naslova: „Radost Purima“, „Sjemenišna crkva“, „Islam u Bosni: Hadžimejlići“, „Aladža“, „Sveti Anto u srcu Bosne“, „Kruh Sv. Ante za bližnjega“, „Caritas u službi za dobro čovjeka“ i „Pod Marijinom zaštitom“.

Emitirani su i odgovarajući glazbeni sadržaji u povodu vjerskih blagdana.

RADIO BOSNE I HERCEGOVINE – BHR1

3. REZIME

BH Radio 1 je, usprkos brojnim tehničkim i kadrovskim problemima, u cijelosti ispunio Plan za 2023. godinu kao i sve zadane parametre u minutaži emitiranja i obveza propisanih Dozvolom RAK-a. U ovom sektoru trenutačno je uposlen 81 radnik i nekolicina povremenih honorarnih suradnika.

Uspjeli smo imenovati urednike redakcija na upražnjena mjesta, a u 2024. godini bit će neophodno raspisati javni konkurs za urednike Informativnog i Sportskog programa.

U 2023. godini evidentirani su brojni tehnički nedostaci koji su se povremeno odražavali na kvalitetu rada i emitiranja programa. Tehnički kapaciteti i oprema su zastarjeli što umnogome otežava rad kako u studiju tako i na terenskim snimanjima. Osobito je problem bio što smo krajem godine ostali bez jedinog tonskog realizatora u ITC-u Banja Luka (prekid radnog odnosa) što je otežalo rad i emitiranje programa iz Banje Luke.

- **Izdvajamo:**

Intervju BHR1 – nova emisija u kojoj emitiramo razgovore sa predstavnicima izvršne i zakonodavne vlasti i bh. institucija.

Lokalno – nova emisija, sa načelnicima/predsjednicima općina diljem BiH (jednom tjedno, trajanje do 50 minuta);

Sport intervju – nova emisija koja je uspješno startovala sa jesenskom programskom shemom i koja se emitira jednom tjedno u trajanju do 50 minuta;

Jutarnji program – nastavili sa emitiranjem iz Banje Luke (2x tjedno) i iz Mostara (1x tjedno);

Zelena energija – emisija iz banjolučkog studija (2x mjesečno, trajanje do 50 minuta), realiziranje uz potporu partnera, u 2023. emitirano 10 emisija i osigurano 10 000 KM);

Religijski kalendar – emitiranje počelo 1. 1. 2023., emitiranje u dva dnevna termina;

Vikend vidikovac – povremeno se emitira izvan studija iz zimskih i ljetnih turističkih središta.

Tijekom ljetne sezone dodatno producirali emisiju sa turističkim preporukama „*Ljeto u BiH*“;

Eko eho – nova rubrika koja je dogovorena uz potporu „Fridrih Ebert Stiftung fondacije“

(10 000 KM za 20 izdanja, trajanje do 20 minuta, emitirana je u prvoj polovici 2023. godine) .

Akademskih 50 – pored postojeće emisije koja se emitirala iz Sarajeva, od jesenske sheme počeli smo naizmjenično emitiranje ove emisije i iz ITC Banja Luka.

Specijalni programi: tri najznačajnija i najkompleksnija programa koja smo emitirali uživo u 2023. godini su: „Dan sjećanja na žrtve ustaškog zločina-genocida NDH u koncentracionom logoru Jasenovac i njegovom najvećem stratištu Donja Gradina“, „Obilježavanje 11. srpnja 1995. godine, 28. obljetnice genocida nad Bošnjacima ‘Sigurne zone UN-a’ Srebrenica“ i „Sarajevo film festival“. Pored ovih značajnih i velikih projekata emitirali smo uživo i specijalne programe/emisije sa sajmovi knjiga u Sarajevu i Banjoj Luci, te sa Sajma privrede u Mostaru;

Društvene mreže: kako bismo se bolje pozicionirali i doprli do šire javnosti i mlađe populacije, nastavili smo sa objavama i razvojem sadržaja na sopstvenim profilima i stranicama na društvenim mrežama Facebook, X, Instagram i Youtube.

Promocija: na Dječjim sajmovima održanim u Sarajevu i Istočnom Sarajevu, gdje je BHR1 imao sopstveni promotivni štand na kojem su prezentirani sadržaji namijenjeni najmlađoj publici. Štand je bio dobro posjećen, a sam događaj iskoristili smo za snimanje nekoliko dječjih emisija;

Suradnja sa fakultetima – nastavili smo u 2023. godini sa prijemom studenata na praksu sa Odsjeka za žurnalistiku sa Univerziteta u Sarajevu, Istočnom Sarajevu i Banjoj Luci, a u proljećnom semestru očekujemo studente mostarskog univerziteta. Naša vrata su otvorena i studentima svih ostalih fakulteta koji iskazu želju da obave praksu u našoj medijskoj kući. Neke od studenata koji su dolazili na praktičan rad zadržali smo kao honorarne suradnike u redakcijama BHR1.

Dejan Kerleta, ravnatelj BHR1

3.1. INFORMATIVNI PROGRAM

Funkcioniranje i previranja u radu nove državne koalicije, korištenje bonskih ovlasti visokog predstavnika Christiana Schmidta, slučajevi femicida, posljedice inflacije, rat u Gazi i Ukrajini neki su od događaja koji su obilježili rad Informativnog programa u 2023. godini.

Dnevne i tjedne emisije realizirali smo u okviru ustaljene programske sheme: Vijesti, Jutarnji dnevnik, Novosti, Dnevnik, Vijesti dana, te "Aktualno", "Ino magazine", politički magazin "Sedmica", "Dobro selo" i emisija o manjinama "Među nama o nama".

U fokusu su bile aktualne političke, ekonomske i društvene teme uz analize i razgovore s relevantnim sugovornicima. Novitet je uvođenje emisije "Intervju BH radija 1" (umjesto "Radio amandmana") koju od početka jesenske sheme realiziramo dva puta mjesečno, dominantno sa sugovornicima iz političkog života. Emisija "Ovo je moja zemlja" od početka jesenske sheme realizira se u okviru Zabavno-vođenog programa.

Kao i proteklih godina, radili smo prijenose zasjedanja Parlamentarne skupštine Bosne i Hercegovine i važnih godišnjica u okviru projekata iz kulture sjećanja (Donja Gradina i Srebrenica).

3.2. ZABAVNO-VOĐENI PROGRAM

I pored niza problema tehničke i kadrovske prirode, zadržana je redovita produkcija koju čine trosatni Jutarnji program i Otvoreni studio, te dvosatni poslijepodnevni sadržaj Epicentar. Dominirale su teme iz svakodnevnog života, aktualna dešavanja ali i promovirane pozitivne pojave u bh. društvu.

Izdvajamo

- „To sam ja“ i „Ovo je moja zemlja“ (mijenjaju se), „Razglednica“, „Vikend vidikovac“, „Zelena energija“.
- ljetnji serijal „Ljeto u BiH“ – poznate ličnosti preporučuju neku bh. turističku destinaciju, a uz daljnju razradu i aktualne servisne informacije, bio je to jedan zanimljiv sadržaj.
- pojačana je i prisutnost Zabavno-vođenog programa na društvenim mrežama, te se emisije redovito najavljuju, objavljuju slike sa terena i sa gostima u studiju.

Problemi u realizaciji: dosadašnja praksa da, za gostovanja, maksimalno koristimo informativno-tehničke centre ove je godine bila znatno smanjena jer odlaskom tonskog realizatora u mirovinu IT centar Bihać je za nas postao neupotrebljiv, a također zbog bolovanja i godišnjih odmora jedno vrijeme nismo mogli koristiti ni centre u Mostaru i Tuzli. Najveći udar za program predstavljao je odlazak tonca iz Banje Luke tako da od početka studenog nismo realizirali ni jedan Jutarnji program iz tog IT centra te nismo mogli dovesti niti jednog gosta u banjolučki studio za potrebe drugih emisija. Sve emisije je odrađivala malobrojna sarajevska ekipa, a događaji su "pokrivani" telefonskim uključivanjima u program kako bismo osiguravali našu prisutnost u svakom dijelu Bosne i Hercegovine.

3.3. SPORTSKI PROGRAM

Pratili smo, kroz redovite i izvanredne sportske sadržaje, aktualna dešavanja u svijetu sporta kod nas i u svijetu. Premijer nogometna liga, prenosi i reporterska javljanja sa utakmica i dalje su ekskluzivan sadržaj na BH radiju 1 i činili su veliki dio realiziranog programa. Ukupno su emitirane 104 emisije Ritam sporta, 50 izvanrednih prijenosa, te 258 sportskih blokova Sport plus.

Izdvajamo: sa jesenskom shemom startala je nova emisija ponedjeljkom u večernjem terminu „Sport intervju“ koji traje 40-ak minuta, sa gostima iz raznih sportskih sfera (bivši i sadašnji

sportaši, treneri, sportski djelatnici, sudije...) gdje slušatelji mogu čuti zanimljiva razmišljanja o aktualnim temama kao i o karijerama sugovornika.

Problemi u realizaciji: i Sportskom programu je veliki problem predstavljalo što od studenog nemamo tonskog realizatora u ITC Banja Luka, tako da nismo mogli emitirati iz tog ITC „Ritam sporta“, kao ni „Sport intervju“.

3.4. GLAZBENI PROGRAM

U programskom smislu, imali smo redovitu produkciju sadržaja što uključuje, pored glazbe u drugim programima, i autorske glazbene emisije. Poseban iskorak u 2023. zabilježen je u praćenju i izvješćima sa najvećih pop/rock/urban glazbenih festivala u BiH. Također, zahvaljujući radu na terenu odnosno posjetu različitim seoskim sredinama, snimljen je vrijedan materijal emitiran u serijalu Selu u pohode. I naš novi kolega D. Galijašević imao je nekoliko značajnih posjeta i snimanja aktera povijesti glazbene produkcije, Radio Sarajeva i Radija Bosne i Herecegovine za potrebe emisija Blago iz našeg arhiva i Glazbeno naslijeđe Balkana, koje se izdvajaju dobrom slušanošću i pozitivnim komentarima. Pratile smo glazbena dešavanja i novitete na svjetskoj glazbenoj sceni, brinući da, sukladno misiji Javnog servisa, obuhvatimo širok spektar žanrova, uključujući i one koje rijetko ili nikako emituju drugi mediji kod nas.

Nastavljena je suradnja sa Glazbenom produkcijom, kako pri realiziranju velikih projekata poput Festivala Ilidža, tako i kroz emisije koje producira GP BHRT-a, a koje se emitiraju i u programu BHR1.

I na kraju, nekoliko riječi o kadrovima. Iako smo godinu počeli kadrovskim popunjavanjem uključujući i jedan broj suradnika, kraj godine je opet obilježio smanjen broj djelatnika i suradnika, kako zbog prelaska u neke druge redakcije (B. Beribaka) tako i zbog pogoršane financijske situacije.

Nažalost, nije bilo pomaka oko preuzimanja glazbenih programa iz EBU razmjene, a napretka nema ni u kontekstu zaštite i digitaliziranja glazbenog arhiva naše kuće.

3.1.1. DOPISNIČKA REDAKCIJA

Dopisnička redakcija je i u 2023. godina bila potpora u realiziranju, prije svega, informativnih sadržaja ali i drugih segmenata BHR1. Dopisnici su izvješćivali profesionalno i sukladno svim programskim zadacima iako su se sučelili sa brojnim tehničkim problemima, od nedostatka računara do toga da iz pojedinih IT centara, često, nije bilo moguće emitirati program uživo, što je onemogućavalo kako realiziranje emisija tako i gostovanja u tim centrima, ukoliko su se emisije realizirale iz Sarajeva.

Iz ITC su realizirani: Jutarnji program iz Banje Luke i Mostara, emisija Aktualno, Tjedan, Ovo je moja zemlja, Ino magazin i Dobro selo, te vikend izdanja Dnevnika.

Problemi: od studenog mjeseca više nismo bili u mogućnosti emitirati sadržaje iz Banje Luke zbog odlaska tonskog realizatora, uz izuzetak Dnevnika za što je pronađeno prijelazno rješenje (svaki drugi vikend ide tonac iz Sarajeva).

Ni bihačko dopisništvo ne radi u punom kapacitetu jer smo ostali bez tonca, tako da ni televizijski novinar ne može prilagoditi i slati TV priloge za Radio.

Također, ostalo je otvoreno pitanje dopisnika iz Brčko distrikta, te Srednjobosanskog i Kantona 10 dok smo uspjeli pokriti Trebinje angažovanjem nekadašnjeg dopisnika BHRT-a.

Izdvajamo

- realizaciju Specijalnog programa „Sjećanje na Donju Gradinu“ gdje je nosilac projekta bilo banjolučko dopisništvo
- Lokalno – emisiju koja je startala u jesenskoj shemi s ciljem predstavljanja problema različitih lokalnih zajednica (razgovor sa načelnicima i gradonačelnicima općina i gradova, te ankete s građanima)

3.1.2. REDAKCIJA DJEČJEG PROGRAMA

Realizirali smo redovite emisije “Ringišpil”, “Odrastanje”, “Teen Teens” te rubriku “Malim sveznalicama” i plasirali sadržaje i informacije s ciljem motiviranja i aktiviranja mladih.

Kroz Odrastanje smo govorili o svim bitnim faktorima koji čine i utječu na odrastanje, uz gostovanje eminentnih stručnjaka.

Promovirali smo brojnu talentiranu djecu, koja svojim angažmanom doprinose razvoju društva u različitim oblastima.

Sudjelovali smo u dječjim manifestacijama/sajmovima koji zagovaraju zdrav život i lijepo odrastanje (Dječji sajam Istočno Sarajevo, Kutak dječje radosti Sarajevo).

Jelena Beribaka je 1. 10. 2023. godine imenovana za urednicu Redakcije dječjeg programa, a u ovoj Redakciji je uposlena još jedna kolegica na poziciji reporterke.

3.1.3. REDAKCIJA ZA KULTURU, UMJETNOST I OBRAZOVANJE

Nastojali smo i u 2023. godini zabilježiti sve važnije kulturne događaje na području BiH. Ipak, i za nas su ograničavajući faktor bila financijska sredstva jer nije bilo prostora za putovanja izvan većih središta u manje sredine gdje, uglavnom, nemamo ni dopisnike.

Emisije

- Kulturni mozaik bilježi sve važnije događaje, a mi izdvajamo sljedeće festivale i manifestacije: Internacionalni teatarski susreti Brčko distrikta, Festival bh. drame u Zenici, Pozorišne igre u Jajcu, Festivali animiranog filma u Neumu i Banjoj Luci, Festival malih scena i monodrame u Istočnom Sarajevu. Najveća pažnja i u 2023. bila je usmjerena na Sarajevo Film Festival.
- Akademskih 50 – kvalitetna emisija u kojoj je akcenat na pitanjima studenata i visokog obrazovanja.
- Eko eho – u 2023. ponovno smo u fokus stavili pitanja iz ekologije, najprije emitovanjem 20 sponzoriranih emisija u suradnji sa Fondacijom Fridrih Ebert Stiftung, a potom od jesenje šeme emitiranjem emisije „Eko eho“ koja se pokazala potrebnom javnom servisu i naišla je na odlične reakcije kako stručne javnosti tako i slušatelja.

Važan iskorak u 2023. su bile uživo emisija sa sajmovi knjiga u Sarajevu i Banjoj Luci, a redovito smo pripremali i sadržaje za druge programe (Informativni i Zabavno-vođeni) gdje su problemski tretirani događaji i pitanja iz kulture, umjetnosti i obrazovanja u BiH.

3.1.4. REDAKCIJA DOKUMENTARNO-DRAMSKOG PROGRAMA

Bez obzira na lošu financijsku situaciju, ĐDP je realizirao cca 110 sati premijernog programa, čime je, između ostalog, ispunjena obveza prema RAK-u o zastupljenosti ovog programa u ukupnoj strukturi. Sadržaji igranog i dokumentarnog programa emitirani su u 11 tjednih termina, a od jesenske sheme u 9 programskih termina.

Realizacija

- Radio drama – 3 vlastite drame „Noćna smjena“, „Kompozitor Foltin“ i „Večernja matineja“.
- „Glasovi – umjetnost u procesu suočavanja s prošlošću“ igrani program realiziran uz potporu Veleposlanstva Češke Republike i Foruma ZFD u BiH; zahvaljujući koprodukciji snimljeno je 10 epizoda o umjetnicima koji su bili svjedoci ili sudionici ratnih dešavanja, civili, djeca, odrasli ljudi.
- Vanjska produkcija – u suradnji s Odjelom drame HRT- a i razmjenom programskih sadržaja, emitirali smo 20 dramskih ostvarenja Hrvatskog radija. Također, imamo dobru suradnju i razmjenu dramskih sadržaja i sa Dramskim programom Radija Crne Gore. Cilj nam je unaprijediti suradnju i s drugim Javnim servisima i organizacijama kako bi se osigurao kontinuitet i postigao kvalitet radio-dramskog stvaralaštva.
- „Portret umjetnika“ – kroz formu dokumentaristike, predstavljeni su brojni etablirani umjetnici: Josip Pejaković, Ivan Kordić, Hadžem Hajdarević, Stijepo Gavrić, Magdalena Blažević, Almin Kaplan itd.

Izdvajamo: Najveći programski pomak ostvaren je u formatu dokumentarnog sadržaja, posebno dokumentarne reportaže; oživljavajući ovaj format i baveći se istraživanjem, bilježimo značajne društvene događaje, obljetnice, pojave i aktualnosti: „Kralj Tvrtko među nama“, „Hasanaginica“, „Karlova frekvencija“, „Urar iz snova“, „Priče iz Betanije“, „Čovik, vinograd, napušteni rudnik i bukara vina“, „Titovim stazama revolucije“, „Iluzija jednog života“, „Pećina Orlovača“, „Samostanska zvona ramskog kraljevstva“, „Muzej Hercegovina“, „Poezija u drvetu“, samo su neke od dokumentarnih reportaža koje su realizirane u 2023.

Nagrade: Dva člana Redakcije dobitnici su prestižnih nagrada: Mirza Skenderagić je dobitnik glavne nagrade „Nino Čatić“ u kategoriji najboljeg radijskog izvješća za poetsku monodramu „Molitva za smrt“, a Udruga novinara i medijskih radnika dodijelila je priznanje Nijazu Memiću za dokumentarnu reportažu „Smrt na izvoru života“.

Bilježimo i loše tehničke uvjete za rad: dramski studio prokišnjava, dotrajala mikseta, kompjuteri.

3.1.5. REDAKCIJA OMLADINSKOG PROGRAMA

Ova Redakcija je realizirala Plan rada za 2023. godinu ali i pokrenula nekoliko novih projekata. Kontinuirano smo radili sa mladim kadrom koji je angažovan u redakciji, te ostvarili dobru suradnju sa mnogim organizacijama iz domena omladinskog aktivizma.

Redovitu produkciju je činilo 9 emisija, a ljetnu šemu smo osvježili emitiranjem 2 nove emisije – Denro Selection (nastavljeno emitiranje i u jesenskoj shemi) i Pirate Soundsystem sa urbanom techno i house glazbom koja posljednjih godina doživljava ekspanziju u regiji. Neki raniji formati su u jesenskoj shemi zamijenjeni sa čak 4 nove emisije koje su startale sa poboljšanim sadržajem i novim modernim audio dizajnom za koji je zadužen dio Redakcije koji se bavi audio dizajnom i promocijom.

OP svakodnevno proizvodi promotivne segmente programa koji se, dalje, prezentiraju na društvenim mrežama BHR1, pružajući na taj način online publici uvid u rad svake redakcije.

Izdvajamo nastavak suradnje sa DW Akademijom, uz čiju potporu je OP imao priliku posjetiti odjel njemačkog Javnog servisa ARD i upoznati se sa načinom djelovanja ARD-ove napredne platforme za proizvodnju online sadržaja. To vrijedno iskustvo smo primijenili u praksi, odnosno u proizvodnji programa OP-a. Također, umrežavanjem sa Međunarodnom udrugom za mlade i medija za mlade Young Media Network, u kojem sudjeluju mediji za mlade iz BiH, Srbije, Makedonije i Crne Gore, postavili smo temelje za suradnju, usavršavanje, razmjenu ideja i sadržaja, te aktivno djelovanje na unapređenje medijske i informacijske pismenosti mladih u regiji.

Bili smo i medijski partner poznatog festivala Exit i zahvaljujući tome smo, kao jedini medij iz BiH, dobili besplatna ekskluzivna prava na emitiranje brojnih nastupa, reportaža i drugih sadržaja sa Festivala.

3.1.6. REDAKCIJA RELIGIJSKOG PROGRAMA

Tijekom 2023. godine realizirana su 364 izdanja redovite dnevne rubrike „Religijski kalendar“. Osim religijskog, rubrika ima i obrazovni karakter, emitira se dva puta dnevno – u jutarnjem i večernjem terminu što u konačnici čini zbir od 30 sati emitiranog premijernog programa, te isto toliko repriznog.

Također, realizirani su direktni prijenosi u povodu ramazanskog i kurban Bajrama, katoličkog i pravoslavnog Božića i Vaskrsa, te rubrike tijekom mjeseca Ramazana (za sehur i iftar).

Redakcija je emitirala i 9 tematskih intervjua u svezi sa značajnim vjerskim praznicima, uključujući tu i praznike judaizma, 12 koncerata odnosno prigodnih akademija, a preuzimamo i emisiju „In medias res“. Ukupno je u 2023. premijerno emitirano 117 sati programa.

GLAZBENA PRODUKCIJA – MP

4. REZIME

U 2023. godini, Glazbena produkcija je kreirala ukupno 9780 minuta RTV programa, obuhvatajući tjedne emisije i svakodnevni program na BHRT radijskoj mreži stanica, kao i putem mobilne aplikacije.

Ipak, sadržaj koji izdvajamo je realizacija "Festivala Ilidža 2023", gdje je MP bila nosilac ovog složenog projekta koji je pokazao da možemo uspješno raditi i ovakve projekte. Nadamo se da nam je uspješna realizacija Ilidžanskog festivala otvorila prostor i za neke druge slične sadržaje.

Unatoč uspješno ostvarenim planovima za 2023. godinu, projekat BHRT Glazbeni kanal nije realiziran zbog loše financijske situacije.

- **Kontinuirani izazovi**
 - *Nedovoljna eksterna promocija programa rezultira ograničenim dosegom publike*
 - *Limitiranost jednog TV kanala*
 - *Komplikovan sistem emitiranja HD sadržaja iz režija dnevnog programa*

- **Realizacija**

- Novogodišnji glazbeni program plasiran na BHT1 i BHR1, u trajanju od 180 minuta, sa više od 35 izvođača koji su izvodili narodne i zabavne hitove.
 - Objavljen konkurs za Mali šlager, počele organizacijske i produkcijske pripreme za realizaciju planiranu u proljeće 2024. Festival se vraća nakon 15 godina pauze.
 - Uspješno realiziran Festival Ilidža 2023.
 - Emitovane 42 emisije „BHRT TOP 15“, 41 emisija „Plesna Lista-Dancefloor Chart“, 34 emisije „Corner-Muzički Klub“, te 36 emisija „Tamburaši i vi“. Ove emisije, osim što su predstavile domaća i internacionalno poznata i nova imena, ugostile su više od 100 autora i izvođača diljem Bosne i Hercegovine, doprinoseći kulturnoj raznolikosti i promoviranju umjetnika.
 - Internetska Radijska Mreža ostvarila je izuzetnih 52,560 sati programa na 6 stanica, odnosno osigurala neprekidni 24/7 program, pružajući publici raznovrstan i kvalitetan sadržaj.
- **Ostalo**
 - Prihod – 60 000 KM putem fonografske naknade za emitiranje sadržaja u vlasništvu BHRT-a te 7350 USD od YouTube kanala MP.
 - U oblasti diskografije, nastavljen proces revitalizacije i modernizacije s objavom novih 34 i reizdavanjem ukupno oko 265 izdanja glazbenih singlova na svjetskim glazbenim servisima i digitalnim platformama.
 - Projekat „Domaće note“ predstavio je 16 odabranih kompozicija, digitalno objavljenih za MPBHRT-a. Broj proizvedenih originalnih glazbenih materijala u Glazbenoj produkciji, namijenjenih svim programskim platformama BHRT-a, povećan je za 15 %. Orkestar MP aktivno je sudjelovao u realizaciji koncerata, studijskih snimanja, specijalnih programa i emisija.

produkcije

Jasmin Ferović, rukovoditelj Glazbene

MULTIMEDIJA

5. REZIME

Tim Multimedije u 2023. godini ostvario je značajan napredak na gotovo svim platformama, u poređenju sa prethodnom 2022. godinom. Posebice ističemo video platformu Youtube koja je, osim povećane gledanosti od više od 50 %, donijela i direktnu zaradu od više od 20 000 eura BHRT-u. Facebook, Instagram, Twitter i, nova društvena mreža, Threads, također su imale dobru posjećenost.

Izdvajamo nekoliko događaja koji su izvrsno prezentirani na društvenim mrežama:

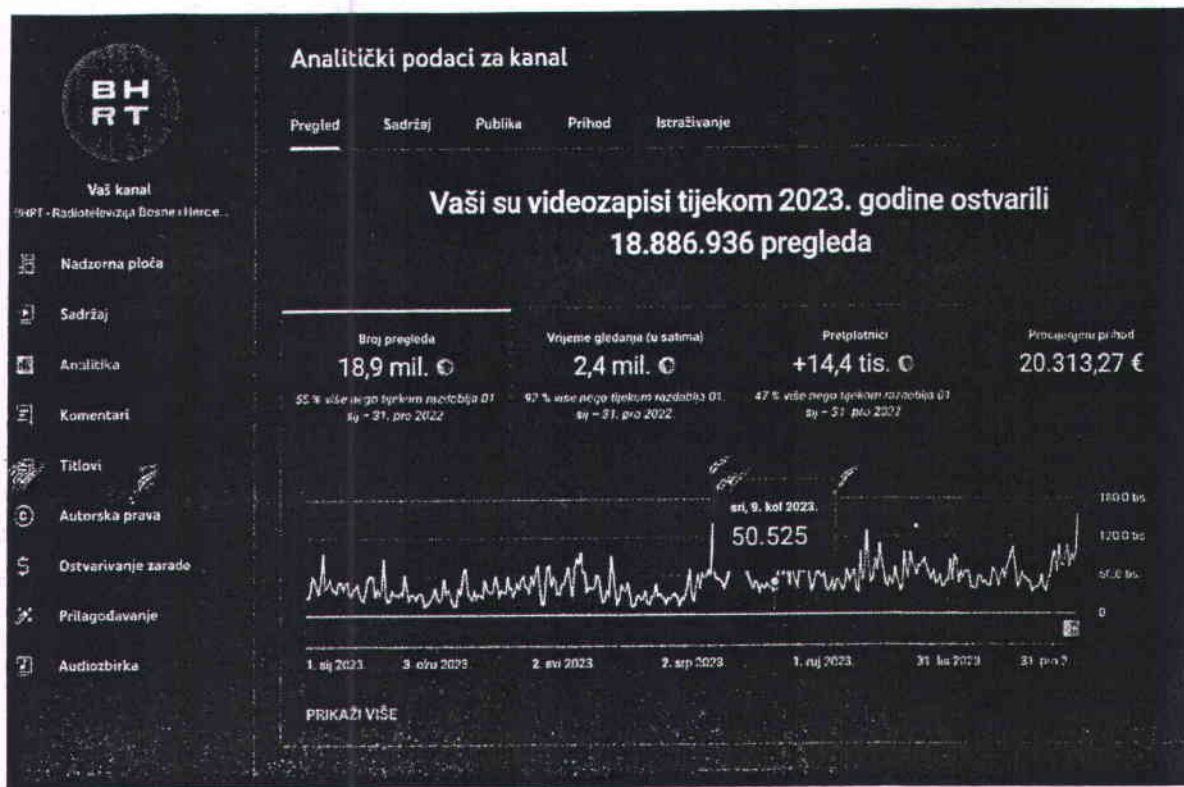
- SFF, Festival narodne muzike Ilidža, snimanja emisija Konačno petak, promoviranje programa BHRT-a, svakodnevna suradnja sa IP BHT1...
- Snimanje i montaža promo materijala određenih programa BHRT-a. Proizveli smo dosta sopstvenog sadržaja.

Problemi: i dalje najveći problem Multimedije BHRT-a predstavlja zastarjela sistematizacija, nedovoljna tehnička opremljenost, bolja ali i dalje nedovoljna suradnja sa kolegama iz drugih dijelova BHRT-a.

Slijede podaci zvaničnih analitika mreža i Google analyticsa o poziciju Multimedije

- **YOUTUBE kanal BHRT-a**

Youtube kanal BHRT-a postigao je najbolje rezultate u 2023. godini.



Gotovo 19 miliona pregleda (55 % više u odnosu na 2022.), gotovo 2,5 milijuna sati gledanja (povećanje od cca. 100 %), oko 14 i pol tisuća novih pretplatnika (gotovo 50 % više u odnosu na 2022.) i direktna zarada od više od 20 000 eura.

Regije s najviše pregleda

Bosna i Hercegovina	37,6%
Njemačka	14,2%
Sjedinjene Američke Države	10,3%
Hrvatska	6,1%
Austrija	5,7%

Najgledaniji sadržaji u 2023. godini

- **Objavljeni sadržaj na Youtube kanalu**

Tim Multimedije je samo na Youtube kanalu objavio gotovo 8 000 sadržaja, među kojima 7,7 000

Sadržaj	Prosječno trajanje pregleda	Broj pregleda
1  Aktualni intervju: Milorad Dodik - 22.12.2023. 22. pro 2023.	13:30 (38,2%)	131.537
2  U policijskoj akciji u Kakrju uhapšeno 16 policijskih službenika 18. srp 2023.	0:48 (41,9%)	130.877
3  BH građani naoružani do zuba 5. svi 2023.	0:48 (22,7%)	127.851
4  Čedomir Jovanović, gost u Jutru za sve - O situaciji u regionu 27. ruj 2023.	9:03 (43,4%)	102.201
5  Zasjeda - 11.07.2023. 11. srp 2023.	7:51 (29,5%)	97.321
6  Fudbalsko čudo iz Sarajeva 16. stu 2022.	1:15 (45,5%)	97.187
7  Gost Jutra za sve bio je Željko Komšić, predsjedavajući Predsjedništva BiH 9. lis 2023.	14:31 (37,5%)	94.456
8  Svjedok - 11.07.2023. 11. srp 2023.	16:46 (38,2%)	82.658
9  Svjedočenja stanovnika mjesta Ljubetovo pored Zenice nakon zemljotresa 31. pro 2023.	1:07 (52,7%)	80.761

video zapisa, 81 prijenos uživo, 18 kratkih zapisa.

Videozapisi	7,700
-------------	-------

Stream uživo	81
--------------	----

Shortsi	18
---------	----

Monetizacija sadržaja je bila veoma dobra, imajući u vidu da jedan dio sadržaja u emisijama BHRT-a, prilozima, isječcima i sl. pripada drugima. Glazbeni spotovi u emisijama, sportski video sadržaji, koncerti, sadržaji koji dolaze iz inozemstva pripadaju drugim agencijama i autorima, ali BHRT nema nijednu kaznu – strike na Youtube kanalu.

Evo i nekoliko mjeseci po zaradama

prosinac	4.140,05 €
studeni	2.541,25 €
listopad	1.780,92 €
rujan	2.137,60 €

Najplaćeniji sadržaji

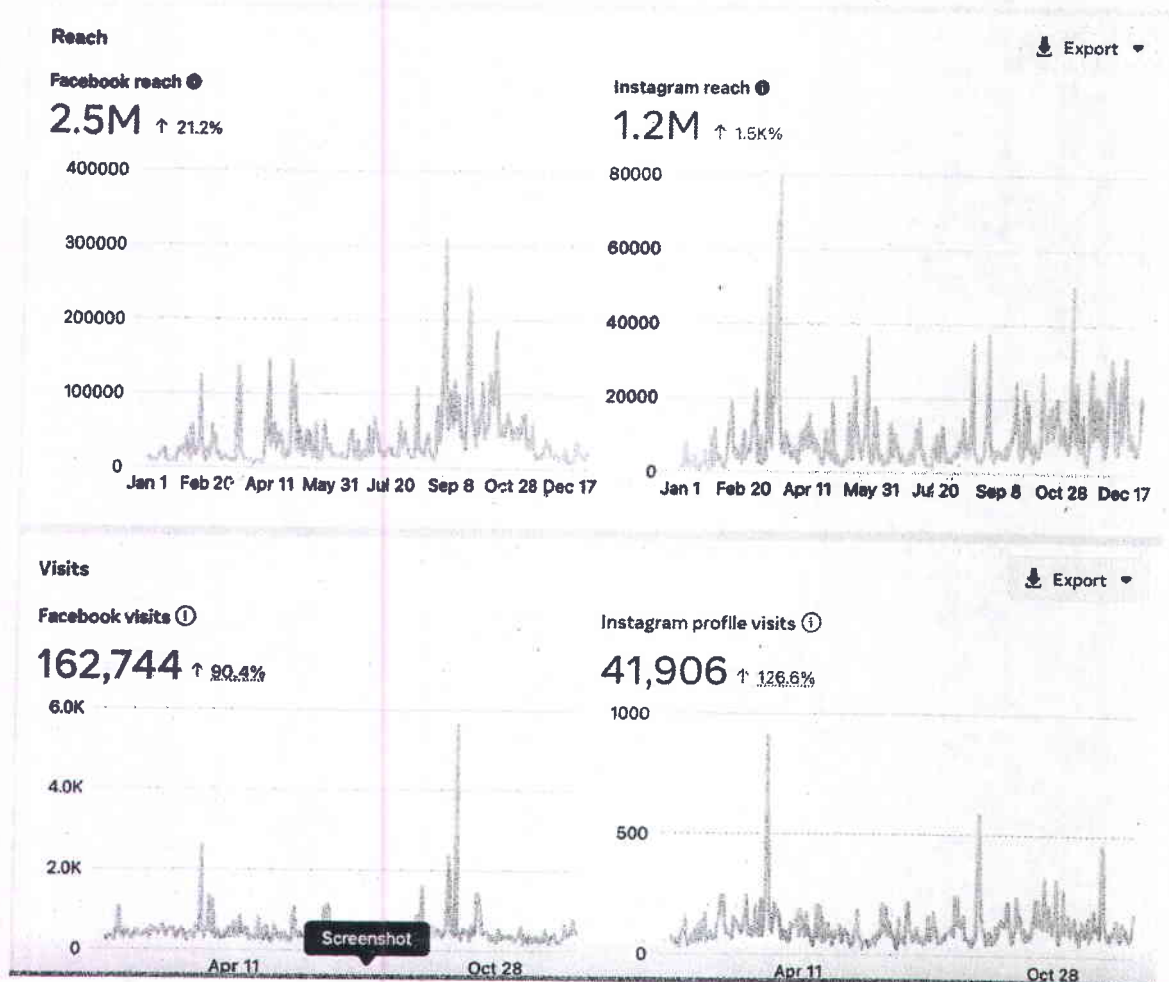
Intervju sa Miloradom Dodikom 22. 12.	475,02 €
Gost Jutra za sve Christian Schmidt, 3. 12.	186,22 €
Ifet Feraget u Jutru za sve o uhićenju Debevca i Mehmedagića	178,93 €
Elmedin Konaković u BHT1 Uživo 20.v4.	146,67 €
Odbrojavanje – Bakir Izetbegović	126,82 €

Statistika kaže da nas gleda oko 67 % muškaraca i 33 % žena, do 55 godina starosti je 50 % publike, a isto toliko je i onih koji imaju više od 55 godina starosti, iako dob gledalaca na Youtube-u nema značaja za zaradu.

- **Instagram i Facebook (META)**

BHRT na META mrežama postigao je također odlične rezultate u odnosu na 2022. godinu. Posebice ističemo Instagram, koji nam je osigurao veliku popularnost u svim sferama javnog života. Poznate ličnosti, političari, muzičari, glumci, sportisti, institucije i klubovi prihvatili su kolaboraciju za postove na Instagramu, posebice video postove koje smo radili na SFF-u, Festivalu narodne muzike Ilidža, kao i tijekom mnogih snimanja emisije Konačno petak.

Na narednim prikazima se mogu vidjeti doseg i posjeti na Instagramu i na Facebooku. Postoci posjeta su, samo na Instagramu, porasli za više od 125 %.



Najviše pristupa je iz Bosne i Hercegovine, a nakon toga slijede posjeti iz Njemačke, Srbije, SAD-a, Austrije, Hrvatske i Slovenije. Također, detaljnije možete pogledati na fotografijama.

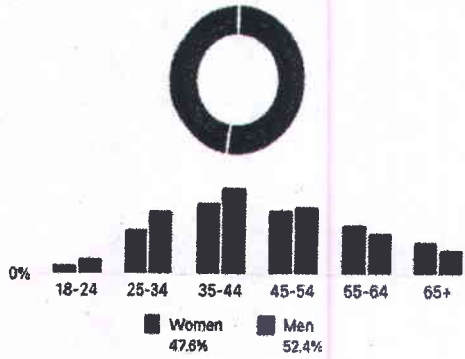
Audience

Current audience Potential audience

Facebook followers

40,304

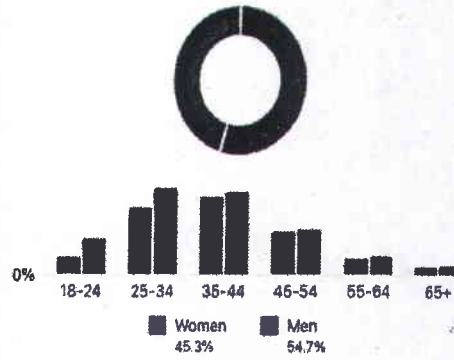
Age & gender



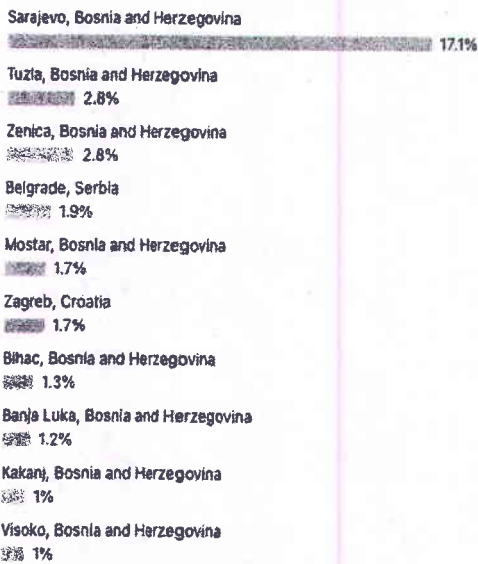
Instagram followers

5,042

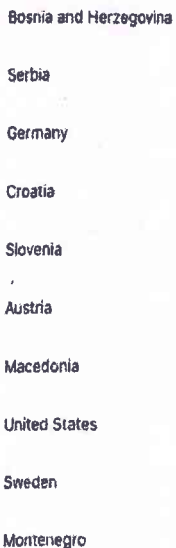
Age & gender



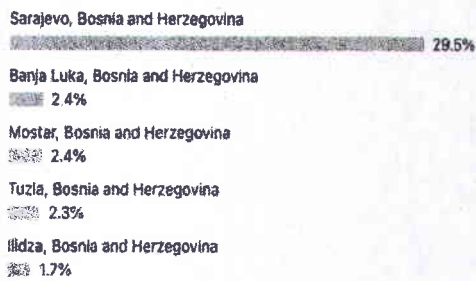
Top cities



Top countries



Top cities



Top countries



- **bhrt.ba**

Pošto je Google Analytics prešao na novu verziju, nisu povučeni podaci za 2022. godinu, tako da nismo napravili poređenje sa 2022. godinom, ali zanimljiva je stavka kako je najviše posjeta i korisnika bilo iz Hrvatske, pa tek onda Bosne i Hercegovine, Švedske, Njemačke, Slovenije, Austrije, Srbije itd.

Country	↓ Users	New Users	Engaged Sessions	Engagement rate	Engaged sessions per user	Average engagement time	Event count All events	Conversion All events
	738,556 100% of total	726,714 100% of total	383,353 100% of total	30.63% Avg 0%	0.52 Avg 0%	1m 17s Avg 0%	4,949,024 100% of total	C
1 Croatia	304,194	303,828	14,535	4.61%	0.05	5s	998,606	t
2 Bosnia & Herzegovina	227,767	224,903	251,615	40.95%	1.10	2m 56s	2,682,999	t
3 Sweden	96,497	95,914	31,366	30.28%	0.33	14s	378,573	t
4 Germany	25,024	24,213	21,421	44.79%	0.86	2m 10s	201,212	t
5 Slovenia	10,335	10,113	7,358	42.9%	0.71	1m 54s	73,158	t
6 Austria	9,716	9,466	6,958	42.3%	0.72	1m 29s	69,191	t
7 Serbia	8,115	7,845	8,373	45.02%	1.03	1m 52s	82,746	t
8 Norway	6,193	6,288	2,742	34.38%	0.44	36s	30,409	t
9 United States	5,901	5,753	5,960	48.09%	1.01	3m 03s	52,889	t
10 Netherlands	5,116	4,761	4,025	39.38%	0.79	2m 10s	39,217	t

- **Zaključak**

Iako smo imali određenih tehničkih problema, napravljen je primjetan pomak u radu Multimedije kao i u ukupnoj prezentaciji naših sadržaja na različitim društvenim mrežama. Kao što je vidljivo i iz prethodno naznačenih rezultata i brojki, porastao je broj pregleda i prepoznatljivost naših sadržaja. Mada Multimedija nije nikada organizacijski i kadrovski do kraja zaokružena, zalaganjem i trudom postojećeg tima napravljen je iskorak u radu ovog bitnog segmenta BHRT-a.