

**Говор чланице Сталне делегације Парламентарне скупштине Босне и Херцеговине у Парламентарној скупштини Централноевропске иницијативе (ЦЕИ) др Данијеле Мартиновић на сједници Генералног комитета Парламентарне скупштине ЦЕИ за економска питања
Букурешт, 09. октобар 2014.**

„Нова радна мјеста за високообразоване младе људе кроз регионални центар – нови изазов за културолошке и креативне индустрије“

"Нова радна мјеста за високо образоване младе људе кроз регионални центар – нови изазов за културолошке и креативне индустрије.

Захваљујем се домаћинима на топлој добродошлицы и изврсној организацији састанка Генералног комитета ЦЕИ-а за економска питања.

Предложена тема је веома интересантна из више разлога: због значаја културолошких и креативних индустрија у расту ГДП-а развијених земаља и земаља у развоју, затим потребе запошљавање младих високообразованих особа у наведеним индустријама у свјетлу велике незапослености младих у Европи и земљама ЦЕИ-а као и због продубљавање наше сарадње, размјене знања и искустава путем регионалног центра.

Наведена проблематика је посебно интересантна за моју земљу, БиХ. И то не само у свјетлу даље сарадње са земљама ЦЕИ-а него и због високе стопе незапослености младих особа као и развоја креативних и културних индустрија.

У БиХ официјелна стопа незапослености износи 28 посто а постотак незапослености младих је чак 50%. Креативне и културне индустрије, које се базирају на економској, знанственој, умјетничкој и културолошкој креативности (као што су архитектура, дизајн, занатство, израда софтвера, умјетност – музика, филм, умјетнине и сл.), представљају могућност за учинковито запошљавање младих, талентираних и високообразованих људи. БиХ, поред наведене чињенице, од јула 2014 године има и официјелну обавезу према ЕУ због уговора који је потписан између БиХ и ЕУ о учешћу БиХ у програму „Creative Europe“.

Познато је да креативне индустрије и креативна економија доприносе стварању 3% вриједности ГДП-а земаља ЕУ, но и у земљама ЕУ постоји проблем дефинирање категорије културне и креативне индустрије, мјерења и праћења потенцијала исте. Премда је и УНЕСЦО развио методологију праћења креативне економије, и даље постоје разлике у схваћању исте.

Но, Еуропа 2020 стратегију *for growth and jobs* је дефинирала као циљ давање техничке и финансијске подршке за допринос културних и креативних индустрија стварању нових радних мјеста и запошљавању. И у нашем акционом плану за период 2014-2020 година смо поставили циљеве који су уско везани за наведено – друштво базирано на знању, одржива економија те инклузивно друштво.

У свјетлу датих циљева и фондова ЕУ који стоје на располагању као и средстава ЕБРД-а која су ЦЕИ-у до сада стајала на располагању, као и контрибуције земаља чланица ЦЕИ-а, стварање регионалног центра би представљало корак даље у повезивању наших земаља. И наравно, остваривању Акционог плана земаља ЦЕИ и плана Еуропа 2020.

Исто тако, мислим да бисмо овом приликом могли размислити и о могућности предлагања креативних центара – градова али и могућих креативних регионалних кластера, мрежа и дистрикта. Кориштење сличности и блискости земаља ЦЕИ-а може представљати основу за техничку и научну, културну сарадњу, сарадњу у области туризма, старих и традиционалних заната.

Мислим да имамо и више него довољно знања и потенцијала те заједничких вриједности које можемо искористити у наведеном смислу. Зато се надам да ће овај састанак Комитета за економска питања резултирати и конкретним закључцима и приједлозима." (крај)