

UPRAVNI ODBOR
RADIOTELEVIZIJE BOSNE I HERCEGOVINE

Broj: 4110-2516

Sarajevo, 27.3.2019. godine

BOSNA I HERCEGOVINA
PARLAMENTARNA SKUPŠTINA BOSNE I HERCEGOVINE
SARAJEVO

PRIMLJENO: 27-03-2019

Organizaciona jedinica	Klasifikaciona oznaka	Redni broj	Broj priloga
01, 02	50-18	678	19

PARLAMENTARNA SKUPŠTINA BiH
ZASTUPNIČKI/PREDSTAVNIČKI DOM

PARLAMENTARNA SKUPŠTINA BiH
DOM NARODA

Predmet: Dostava izvještaja o realizaciji programskih planova za 2018.godinu BHT1, BH Radio1, Muzičke produkcije BHRT-a i Multimedije BHRT-a, programskih planova BHT1, BH Radio 1, Muzičke produkcije i Multimedije BHRT-a za 2019.godinu i Finansijskog plana BHRT-a za 2019.godinu

Poštovani,

U skladu sa Zakonom o Javnom RTV servisu BiH (član 29 tačka k), dostavljamo vam izvještaje o radu BHT1, BH Radio1, Muzičke produkcije i Multimedije BHRT-a za 2018.godinu, programske planove BHT1, BH Radio 1, Muzičke produkcije i Multimedije BHRT-a za 2019.godinu i Finansijski plan BHRT-a za 2019.godinu.

S poštovanjem,



Sekretarijat Upravnog odbora BHRT-a

Emir Habul, Glavni sekretar



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, februar 2019.

BHRT
IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI PROGRAMA
ZA 2018. GODINU

Poslovodni odbor BHRT-a

UVODNE NAPOMENE

Nakon puno neizvjesnosti, poslovodstvo BHRT-a (u saradnji sa RTV Federacije) uspjelo je potpisati trogodišnji Ugovor sa Elektroprivredom BiH o prikupljanju RTV takse. Iako to trajno ne rješava pitanje pozicije javnog servisa Bosne i Hercegovine, ipak je stvorena povoljnija finansijska osnova za dugoročnije planiranje što se već prepoznaje u ambicioznijoj izradi jesenje šeme BHT1 koja je donijela nove sadržaje, prije svega, u Informativnom programu. Također, izborom direktora BHT1 te urednika Informativnog i Dokumentarno-savremenog programa BHT1 skoro je zaokružena kadrovska struktura Televizije pa je za očekivati da se svi kapaciteti usmjere na strateško planiranje i razvoj s ciljem poboljšanja gledanosti BHT1, te slušanosti BH Radija 1, gdje je proces izbora odgovornih urednika ranije završen. BHT1 je 2018. godinu završila na 6. mjestu po gledanosti u BiH, što znači da će i dalje naš izazov biti poboljšanje gledanosti, ali i povjerenja u BHRT-u. U kontekstu povjerenja i profesionalnosti, važno je naglasiti da se više radi na uredničkoj koordinaciji sve tri platforme u definiranju uredničkih standarda, pogotovu kada su važniji i osjetljiviji događaji u pitanju jer smo u 2018. godini imali situacija koje su pokazale da ne postoji ujednačen i precizan pristup društveno osjetljivim događajima na nivou BHRT-a. Kad govorimo o dobrim primjerima, značajan pomak je napravljen u MMD-u (Multimedijalnom desku) gdje novinari Radija i Televizije, bez većih problema, prave informacije i šalju snimke za portal što je važno zbog poboljšanja kvalitete portala, ali i buduće organizacije koja podrazumijeva novinare sposobne da rade za više platformi. U uvodnim napomenama treba izdvojiti i projekat Omladinskog programa BHRT-a koji zasad ne proizvodi veliku količinu programa, ali je važan kao primjer budućeg zajedničkog rada i saradnje redakcija Radija i Televizije. Između ostalog, omladinske redakcije su u 2018. godini izradile internetsku stranicu www.bhrt.ba te svoj Facebook i Instagram profil na kojima se plasiraju radijski i televizijski programi, te različiti video formati.

U nastavku slijedi kratak osvrt na glavne programske odrednice koje su detaljnije razrađene u pojedinačnim izvještajima BHT1, BHR1, Muzičke produkcije i Portala BHRT-a:

1. BHT1 u političkom kontekstu najznačajniji događaj bili su Opći izbori koji su, iako održani u oktobru, obilježili javni prostor tokom većeg dijela 2018. godine. Generalno gledajući, BHT1 je realizirala profesionalan i nepristrasan izborni program koji je imao solidnu gledanost i koji je uspio predstaviti glavna politička stajališta svih političkih subjekata koji su se kandidovali za državni nivo vlasti u BiH. Nakon izbora, počela je jesenja programska šema i tu izdvajamo uvođenje Regionalnog dnevnika koji donosi informacije iz manjih sredina širom BiH, što je ranije nedostajalo našim programima. Preduslov za pokretanje Regionalnog dnevnika bilo je jačanje dopisničke mreže, te tehničke pretpostavke koje su značajno poboljšane nabavkom tzv. ruksaka za javljanja s različitih lokacija, čime je omogućena jednostavnija realizacija živih uključenja u program, tako da su naši novinari bili fizički prisutni, doslovno, na svakom značajnijem događaju širom BiH (migrantska kriza, Opći izbori, slučaj Dragičević, protesti...). Ljetni period obilježilo je Svjetsko nogometno prvenstvo u Rusiji, događaj u koji su uloženi veliki finansijski i kadrovski resursi, ali i događaj koji je imao, u cjelini, najveću gledanost u 2018. godini od svih programa u BiH. Pored Sportskog programa, koji je bio nosilac posla, i drugi programi su vrlo aktivno sudjelovali u realizaciji različitih sadržaja u okviru projekta Svjetskog nogometnog prvenstva, tako da je to, zasigurno, bio jedan uspješan i kvalitetan iskorak za BHT1 u cjelini.

2. BH Radio 1 je uglavnom zadržao dosadašnju strukturu i koncept većine sadržaja, ali svakako treba izdvojiti pokretanje Jutarnjeg dnevnika, polusatne emisije koja ide svaki dan od 7.00 do 7.30. Emisija je pregled najznačajnijih događaja sa analizama i temama koje daju širi kontekst najvažnijih društvenih zbivanja i može biti dobar izvor informacija za slušaoce BH Radija 1.
3. Muzička produkcija – izdvajamo realizaciju koncerta Sevdah u Narodnom koji je, pored kvaliteta samog muzičkog sadržaja, značajan i zbog dodjele priznanja Duša sevdaha za doprinos tradicionalnoj muzici BiH. Ovaj koncert, odnosno, projekat trebao bi se nastaviti i narednih godina i trebao bi poslužiti kao model za pokretanje drugih muzičkih sadržaja (Festivala zabavne, narodne i dječije muzike) po kojim je Muzička produkcija nekad bila prepoznatljiva. Pored ovoga, izdvajamo još produkciju 11 koncerata uz prisustvo publike u prostorima BHRT-a, emitiranih na svim platformama BHRT-a, te pokretanje internetske radijske mreže 6 stanica.
4. Multimedija je doživjela kadrovske i sadržajne promjene u 2018. godini. Krajem godine krenulo se sa realizacijom izmjene dizajna stranice uz istovremeno aktueliziranje ponude stranice objavljivanjem više video, foto i audio sadržaja. Pored angažmana samih članova multimedije, baza portala je i dalje saradnja sa novinarima Radija i Televizije koji su skoro potpuno prihvatili obavezu slanja informacija za naš portal koji je u decembru mjesecu zabilježio za 21% veću posjećenost u odnosu na novembar.



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, februar 2019.

BHT1
IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI PROGRAMA
ZA 2018. GODINU

Direktor BHT1

Nikola Marković

REZIME

Iako još nije trajno riješeno pitanje finansiranja i opstanka Javnog RTV servisa BiH, zahvaljujući ugovoru s Elektroprivredom BiH, protekla godina bila je malo povoljnija za BHT1. Putem javnog konkursa izabrani su urednici Informativnog i Dokumentarno-savremenog programa, dok urednici Sportskog i Zabavno-revijalnog, iako zvanično izabrani, još nisu potpisali Ugovor o radu zbog formalno pravnih procedura. I u protekloj godini trudili smo se objektivno i profesionalno izvještavati o dnevno aktuelnim zbivanjima u zemlji, regiji i svijetu, ali ojačati i obrazovne, edukativne, ali i zabavne sadržaje, kao i sadržaje u zabavnom programu. U gotovo svim programskim cjelinama, osim sadržaja nabavljenih od vanjskih produkcija, bili smo u okvirima propisanih normi i postotaka. Nažalost, još pokušavamo vratiti povjerenje gledalaca, što je iznimno zahtjevan posao, pa gledanost programa BHT1 još nije približna zadovoljavajućem nivou. U odnosu na 2017. godinu, kada smo ukupno emitirali 411.290' programa, u protekloj 2018. godini ukupna proizvodnja iznosila je 414.817' programa, od čega je vlastita proizvodnja 183.273', što je 44,18% ukupno emitiranog programa i predstavlja povećanje vlastite proizvodnje u odnosu na 2017. godinu.

Zahvaljujući maksimalnim naporima menadžementa BHRT-a u 2018. godini uspjeli smo osigurati ekskluzivna prava na prijenose Svjetskog prvenstva u nogometu, što je uz prigodne emisije u okviru sportskog i zabavnog programa, doprinijelo povećanju gledanosti tokom ljetnih mjeseci. Prioritet u radu i prošle godine imao je Informativni program BHT1. Nabavom tzv. ruksaka, Informativni program BHT1 postao je aktuelniji, brži i atraktivniji, što je također pomoglo da opravdamo našu misiju. Uz centralni Dnevnik, koji je i dalje naša najgledanija emisija, u programskoj šemi od novih projekata u Informativnom programu izdvajamo pokretanje Regionalnog dnevnika, koji je za relativno kratko vrijeme postigao solidnu gledanost, jer donosi informacije iz lokalnih sredina, takođe važne za javni servis na nivou države.

Emisija Jutro za sve, koja je izmijenila termin emitiranja u novoj programskoj šemi također je kod gledalaca prepoznata kao pouzdan i relevantan izvor informacija, što je rezultiralo povećanjem gledanosti u off time terminu. Od velikih sportskih događaja, realizirali smo u ljetnom razdoblju Svjetsko prvenstvo u nogometu, ali smo, nažalost, u 2018. izgubili prava na prijenos utakmica Lige prvaka i Lige nacija i zbog toga bi se trebali u skorijoj budućnosti preorijentirati na otkup prava za druge vrste sportova, posebno gdje nastupaju predstavnici BiH.

Naravno, treba istaći i realizaciju projekta „Izbori 2018. godine“, koji je rađen kroz Specijalne programe BHRT-a.

Dokumentarno- savremeni program BHT1 i u protekloj godini nastavio se baviti produkcijom dokumentarnih emisija, reportaža, dokumentarnih filmova, te specijaliziranih serijala kako iz vlastite, tako i iz vanjske produkcije. Pokrenute su i nove emisije, poput serijala o franjevačkim samostanima u BiH, te sklopljen ugovor s UNHCR-om o emitiranju serijala o migrantima. Novi projekt, koji je startao u 2018. i nastavlja se u 2019. godini je emisija o nacionalnim manjinama, pod nazivom „Identiteti“.

Redakcija Savremenog programa i u protekloj godini nastojala je očuvati osnovnu misiju javnog servisa. Uprkos svim poteškoćama koje nas ograničavaju, ipak nastojimo i dalje držati fokus na nauku, edukaciju i naslijeđe naše zemlje. Povećana je proizvodnja u okviru Zabavno-muzičkog programa BHT1. Uz već tradicionalnu emisiju „Konačno petak“, pokrenuta je nova dnevna emisija „Inbox“ (u dotadašnjem terminu emisije U programu ste čije je emitiranje okončano). Nakon 6 godina pauze producirali smo Novogodišnji program koji je imao ograničen budžet, ali zanimljive sadržaje i respektabilne goste. Program je realiziran uz podršku MP BHRT-a s kojom saradujemo i na realizaciji koncerata koji se snimaju u BHRT-u, a odložno emitiraju na BHT1. Snimili smo, takođe, veliki broj koncerata

različitih muzičkih žanrova čiji smo bili i medijski pokrovitelji, kao i niza kulturnih manifestacija, što je dio misije BHRT-a kao javnog servisa.

I prošle godine smo prenosili Večernjakov pečat, Neumski festival, Sarajevsku zimu, ali i ispratili gotovo sve značajnije kulturne manifestacije u Bosni i Hercegovini. U cijelosti smo uspjeli pokriti i realizaciju Sarajevo film festivala. Redakcija stranog programa u 2018. godini, ponudila je osvježena u serijskom programu, dokumentarcima u produkciji BBC-ja, filmovima, sadržajima povodom vjerskih praznika, koji su prikladni za Javni servis. Redakcija za djecu i mlade u protekloj godini ponudila je nove sadržaje i povećan je obim proizvodnje domaćeg programa pokretanjem nove emisije pod nazivom „Ne znaš, smisli!“.

Dakle, malo bolja finansijska situacija pomogla nam je da malo više novca uložimo u programske sadržaje, što se odrazilo na raznovrsnost i kvalitet programa.

STRUKTURA PROGRAMA

VLASTITI PROGRAM:		
VLASTITA PRODUKCIJA	183.273'	44,18%
NARUČENE EMISIJE OD NEZAVISNE PRODUKCIJE	18.245'	4,40%
PROGRAM IZ ARHIVA	10.188'	2,46%
OTKUPLJENA PRAVA EMITIRANJA	2.456'	0,59%
STRANA PROIZVODNJA / KUPLJENI	151.036'	36,41%
PREUZETI / RAZMIJENJENI PROGRAM	20.158'	4,86%
KOOPRODUKCIJA/ZAJEDNIČKA PROIZVODNJA	5.840'	1,41%
KOMERCIJALNI PROGRAM	23.621'	5,69%
UKUPNO	414.817'	100%
VLASTITA PRODUKCIJA		
premijerno emitirano	122.925'	67,07%
reprizno emitirano	44.379'	24,22%
vanprogramski sadržaji	15.969'	8,71%
UKUPNO	183.273'	100%
PROGRAM NARUČEN OD NEZAVISNE PRODUKCIJE		
premijerno emitirano	8.983'	49,24%
reprizno emitirano	9.087'	49,81%
Vanprogramski sadržaj ABC pitalice	175'	0,95%
UKUPNO	18.245'	100%
PROGRAM IZ ARHIVA		
premijerno emitirano		
reprizno emitirano	10.188'	100,00%
UKUPNO	10.188'	100%
OTKUPLJENA PRAVA EMITIRANJA		
premijerno emitirano	1.177'	47,92%

reprizno emitirano	1.279'	52,08%
UKUPNO	2.456'	100%
STRANI /KUPLJENI PROGRAM		
premijerno emitirano	53.473'	35,40%
reprizno emitirano	97.350'	64,45%
vanprogramski sadržaj	213'	0,14%
UKUPNO	151.036'	100%
RAZMIJENJENI / PREUZETI PROGRAM		
premijerno emitirano	9.779'	48,51%
reprizno emitirano	9.110'	45,19%
Vanprogramski sadržaj	1.269'	6,30%
UKUPNO	20.158'	100%
KOPRODUKCIJA/ZAJEDNIČKA PROIZVODNJA		
premijerno emitirano	2.854'	48,87%
reprizno emitirano	2.986'	51,13%
UKUPNO	5.840'	100%
KOMERCIJALNI PROGRAM		
Oglasi	23.606'	
Reportaža	15'	
UKUPNO	23.621'	
UKUPNO PREMIJERNO EMITIRANO	199.191'	48,02%
UKUPNO REPRIZNO EMITIRANO	174.379'	42,04%

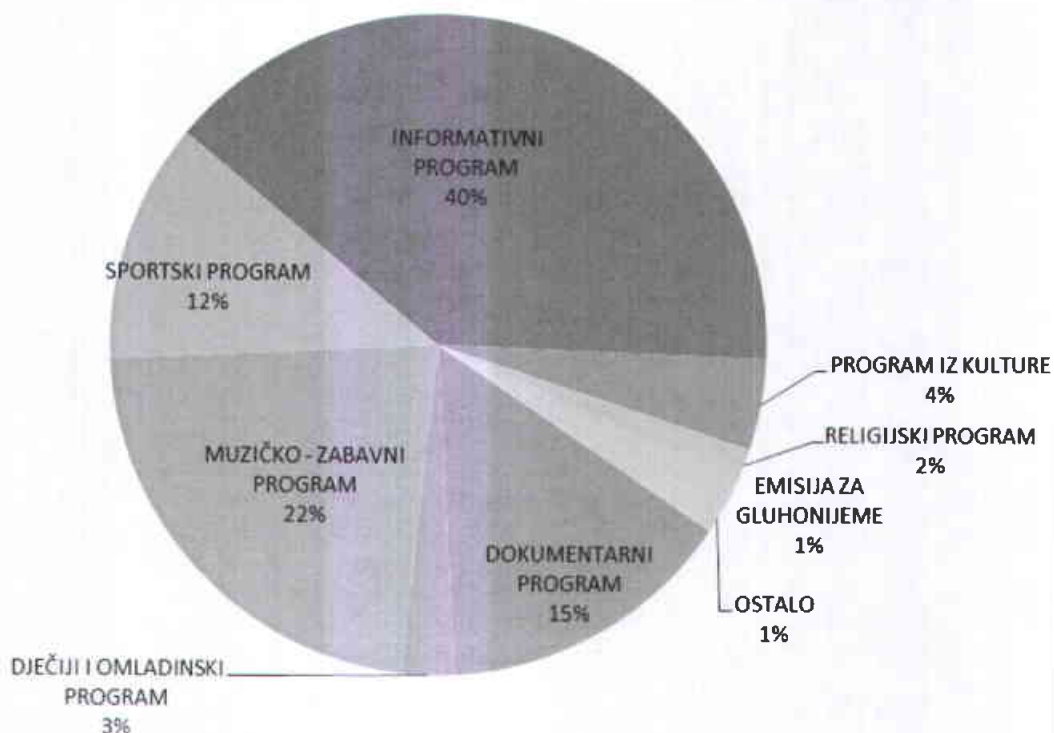
VLASTITA PROIZVODNJA	Prem.	%	repriz	%	ukupno	%
-----------------------------	--------------	----------	---------------	----------	---------------	----------

1. DOKUMENTARNI PROGRAM:						
a)Dokumentarni serijali	967'	0,53	913'	0,5	1.880'	1,03
b)Dokumentarne emisije	1.500'	0,82	2.006'	1,09	3.506'	1,91
c)Dokumentarni filmovi	402'	0,22	1.273'	0,69	1.675'	0,91
d) ostali savrem. Dok. pr. („Jutro za sve“ i „U programu ste“)	15.495'	8,45	2.057'	1,12	17.552'	9,58
2. DJEČIJI I OMLADINSKI PROGRAM:						
a)Dječiji program	274'	0,15	987'	0,54	1.261'	0,69
b)Omladinski program	1.788'	0,97	1.295'	0,71	3.083'	1,68
3. MUZIČKO - ZABAVNI PROGRAM:						
a) Muzički programski sadržaj:						
I Klasična muzika	548'	0,3	1.305'	0,71	1.853'	1,01
II Popularna muzika(world music, jazz, blues, rock, pop, elekt..)	7.201'	3,93	11.204'	6,11	18.405'	10

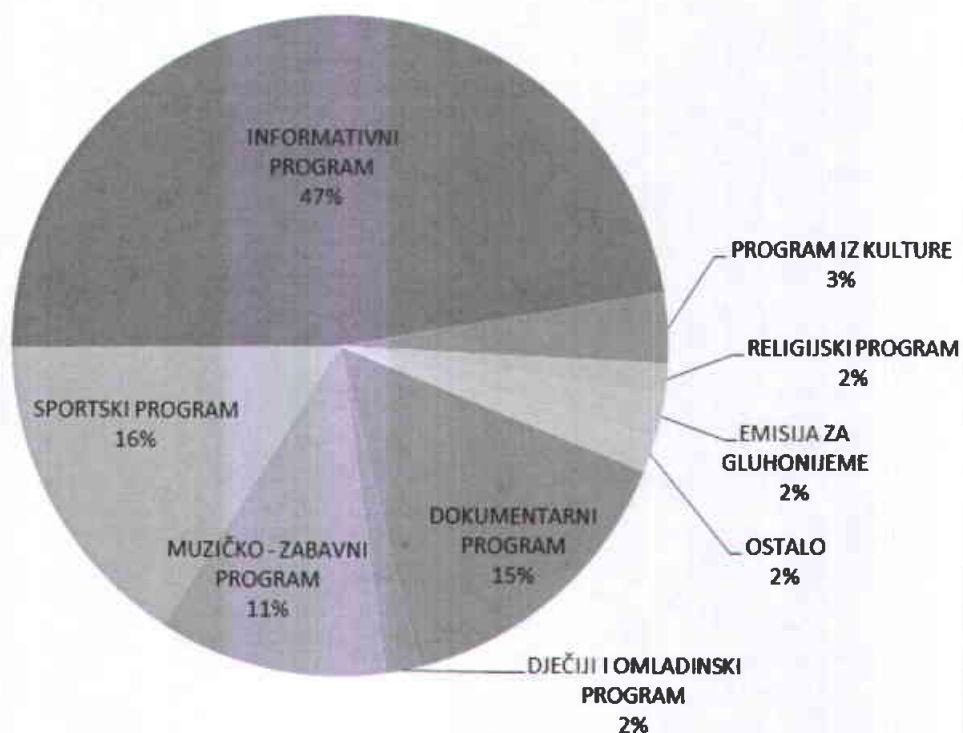
III Narodna muzika (folklorna, tradicionalna, izvorna, duhovna)	556'	0,3	3.954'	2,16	4.510'	2,46
IV Ostalo	397'	0,22	1.845'	1,01	2.242'	1,22
b) Zabav. program sadrž (uključ. reality show, (kviz))	923'	0,5			923'	0,5
c) Muzičko -zabavni programski sadržaj	4.155'	2,27	5.569'	3,04	9.724'	5,31
4. SPORTSKI PROGRAM:						
a) Prijenos sportskih događaja	13.350'	7,28			13.350'	7,28
b) Ostale sportske emisije	4.455'	2,43	127'	0,07	4.582'	2,5
c) Sport u dnevniku	1.758'	0,96			1.758'	0,96
5. INFORMATIVNO - POLITIČKE EMISIJE						
I Dnevne informativne i političke emisije:						
Vijesti	11.297'	6,16			11.297'	6,16
Dnevnik 1	5.989'	3,27			5.989'	3,27
Dnevnik 2	9.809'	5,35			9.809'	5,35
Dnevnik 3	7.436'	4,06	1.089'	0,59	8.525'	4,65
Tema dana	1.139'	0,62			1.139'	0,62
Regionalni dnevnik	1.506'	0,82			1.506'	0,82
Biznis News	37'	0,02	37'	0,02	74'	0,04
II Sedmične informacije i političke emisije	5.770'	3,15	4.687'	2,56	10.457'	5,71
III Prijenosi političkih događaja	2.433'	1,33			2.433'	1,33
IV Specijalizirane emisije (npr. Izbori...)	2.817'	1,54	876'	0,48	3.693'	2,02
V Ostalo	9.903'	5,4	1.202'	0,66	11.105'	6,06
VI Najava za Dnevnik	211'	0,11			211'	0,11
6. KULTURNO - OBRAZOVNI PROGRAM:						
a) Obrazovni program						
b) Emisije iz kulture	4.248'	2,32	3.196'	1,74	7.444'	4,06
7. RELIGIJSKI PROGRAM:						
a) Emisije religijskog sadržaja	1.165'	0,64	757'	0,41	1.922'	1,05
b) Prijenosi vjerskih događaja	696'	0,38			696'	0,38
8. EMISIJA ZA OSOBE SA OŠTEĆENIM SLUHOM	2.564'	1,4			2.564'	1,4
9. OSTALO:						
a) Vremenska prognoza	2.136'	1,17			2.136'	1,17
b) Vanprogramski sadržaj (džingl, pregled pr. Promo, himna...					15.969'	8,71
UKUPNO:	122.925	67,1	44.379	24,2	183.273	100

No	VLASTITA PROIZVODNJA JANUAR - DECEMBAR 2018.	PREMIJERA		REPRIZA		UKUPNO	
		minuta	%	minuta	%	minuta	%
1.	DOKUMENTARNI PROGRAM	18.364	15%	6.249	14%	24.613	15%
2.	DJEČIJI I OMLADINSKI PROGRAM	2.062	2%	2.282	5%	4.344	3%
3.	MUZIČKO - ZABAVNI PROGRAM	13.780	11%	23.877	54%	37.657	22%
4.	SPORTSKI PROGRAM	19.563	16%	127	0%	19.690	12%
5.	INFORMATIVNI PROGRAM	58.347	47%	7.891	18%	66.238	40%
6.	PROGRAM IZ KULTURE	4.248	3%	3.196	7%	7.444	4%
7.	RELIGIJSKI PROGRAM	1861	2%	757	2%	2.618	2%
8.	EMISIJA ZA GLUHONIJE	2.564	2%		0%	2.564	1%
9.	OSTALO	2.136	2%		0%	2.136	1%
		122.92 5	100%	44.379	100%	167.30 4	100%

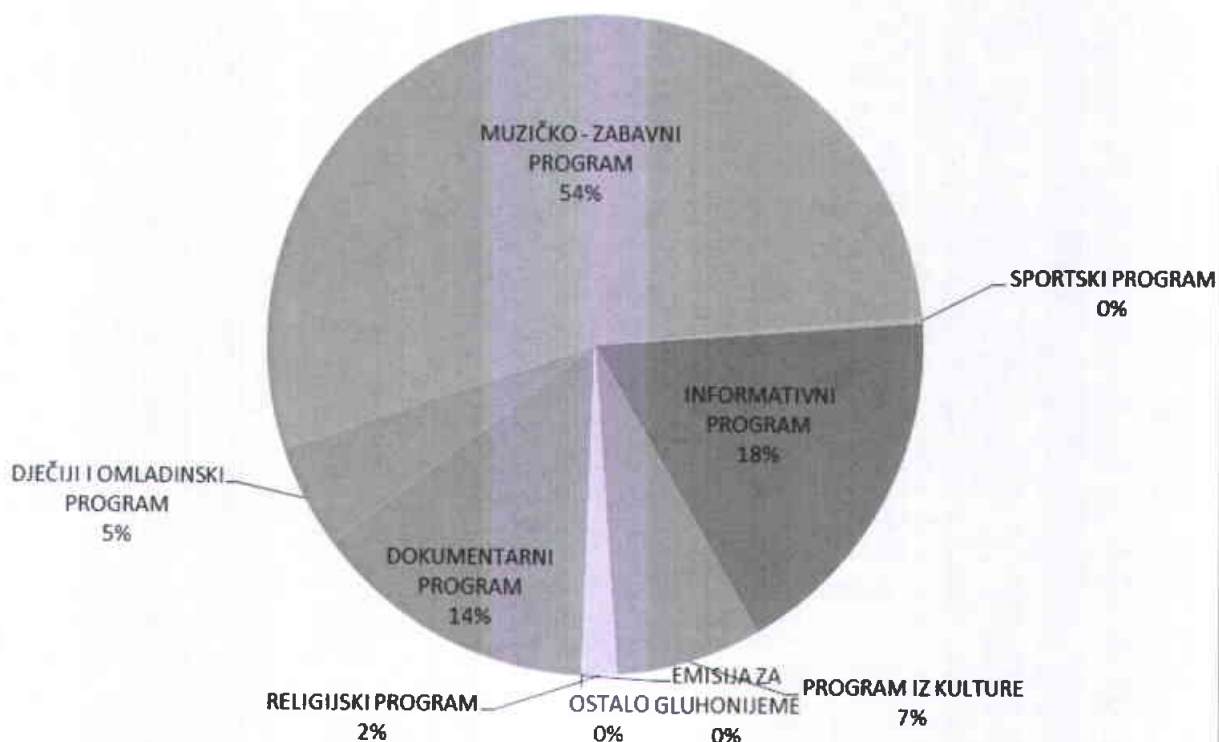
VLASTITA PROIZVODNJA: JANUAR/SIJEČANJ - DECEMBAR/PROSINAC 2018.



PREMIJERNI PROGRAM JANUAR/SIJEČANJ - DECEMBAR/PROSINAC 2018.



REPRIZNI PROGRAM JANUAR/SIJEČANJ - DECEMBAR/PROSINAC 2018.



PROSJEK GLEDANOSTI: JANUAR - DECEMBAR 2018.

INFORMATIVNI PROGRAM			
DESCRIPTION	AMR %	SHR %	AMR
OTVORENI PROGRAM BHT1	5,45%	10,48%	180.329
DNEVNIK 2 BHT1	4,88%	11,26%	161.521
PRESS- KONFERENCIJA - TRILATERALNI SASTANAK BiH, HRVATSKA, SRBIJA	3,65%	13,34%	120.819
75. GODINA ZAVNOBIH-a - OTVORENI PROGRAM	2,87%	6,29%	94.911
75. GODINA ZAVNOBIH-a - MEMORIJA BUDUĆNOSTI	2,55%	4,64%	84.517
PREDAJA ODGOVORA NA UPITNIK EVROPSKE KOMISIJE	2,40%	8,08%	79.328
IZBORI 2018. - BHRT	2,31%	6,32%	76.418
INAUGURACIJA ČLANOVA PREDsjedništva BiH	2,21%	7,71%	73.006
REGIONALNI DNEVNIK BHT1	2,05%	6,61%	67.912
PRESS- KONFERENCIJA POD LUPOM - IZBORI 2018.	2,01%	10,57%	66.614
IZBORI 2018. - DIJALOŠKA EMISIJA	1,98%	4,01%	65.482

DOMAĆA PRODUKCIJA			
DESCRIPTION	AMR %	SHR %	AMR
SREBRENICA 1995. - 2018. KOMEMORACIJA I DŽENAZA	4,24%	18,68%	140.289
38. DODJELA NAGRADE EVROPSKI NAJMENADŽERI 2018.	2,96%	7,04%	97.891
39. DODJELA NAGRADE NAJMENADŽERA I LIČNOST GODINE 2018.	2,93%	5,39%	97.075
SREBRENICA	2,91%	11,46%	96.275
KONCERT - MOJ UMMETE 2017.	2,81%	12,62%	93.096
SREBRENICA 1995. - 2018. - OTVORENI PROGRAM	2,24%	14,06%	73.968
KONCERT - 14. MEĐUNARODNI FESTIVAL DJEČIJE GLAZBE	2,17%	5,34%	71.698
SVI U PARK	2,14%	7,69%	70.887
STUDIO N: HITOVI NARODNE MUZIKE	2,13%	4,57%	70.310
IN MEMORIAM - MILENA DRAVIĆ	2,12%	4,94%	70.103
NOVOGODIŠNJA ČAROLIJA BHRT	2,05%	4,05%	67.872

VANJSKA PRODUKCIJA i KOPRODUKCIJA			
DESCRIPTION	AMR %	SHR %	AMR
ŠTA MU JE ONO NA GLAVI	3,39%	7,00%	112.233
KOD ADVOKATA	3,15%	7,09%	104.145
VILJUŠKA SE DRŽI U LIJEVU RUKU	2,53%	8,63%	83.797
IMAM NEŠTO VAŽNO DA VAM KAŽEM	1,88%	3,79%	62.046
TADA & SADA	1,85%	3,81%	61.213
TV LIBERTY	1,47%	3,67%	48.792

TV LIBERTY PLUS	1,31%	4,25%	43.368
EVROPA U FOKUSU	1,28%	2,97%	42.368
PORTRET: OLIVER DRAGOJEVIĆ	1,26%	2,86%	41.714
IZAZOVI POLJOPRIVREDE	1,24%	4,28%	41.032
VIVA FILM FESTIVAL 2018. - HRONIKA	1,21%	2,75%	39.882

SPORTSKI PROGRAM				
DESCRIPTION		AMR %	SHR %	AMR
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRIJENOS	FRANCUSKA - HRVATSKA	22,21%	54,77%	734.677
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRIJENOS	RUSIJA - HRVATSKA	21,61%	46,27%	714.756
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRIJENOS	HRVATSKA - ENGLESKA	21,05%	44,21%	696.360
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRIJENOS	HRVATSKA - DANSKA	19,75%	37,72%	653.426
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRIJENOS	SRBIJA - BRAZIL	16,49%	30,24%	545.456
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRODUŽECI	HRVATSKA - DANSKA	15,95%	37,89%	527.467
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRIJENOS	ISLAND - HRVATSKA	15,92%	30,26%	526.459
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRIJENOS	SRBIJA - ŠVICARSKA	14,96%	29,27%	494.893
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRIJENOS	KOLUMBIJA - ENGLESKA	14,47%	32,99%	478.742
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRIJENOS	FRANCUSKA - BELGIJA	14,41%	30,88%	476.654
FUDBAL - FIFA WORLD CUP RUSSIA - PRODUŽECI	RUSIJA - HRVATSKA	14,31%	41,07%	473.230

KADROVSKA STRUKTURA

Zaposleni	152 (ukupno)	Nacionalnost	%
Doktori	0,6 % (1)	Bošnjaci	58,5 %
Magistri	6,5 % (10)	Srbi	15,1 %
VSS	65,7 % (100)	Hrvati	14,4 %
Viša SS	0,6 % (1)	Ostali	11,8 %
SSS	22,3 % (34)		
KV	3,9 % (6)		

Među 152 zaposlenika žena je 51,9 %, a muškaraca 48,0 %. Posljednju godinu dana povećan je broj zaposlenika, no i dalje problem predstavlja nemogućnost zapošljavanja izgrađenih novinara.

1. INFORMATIVNI PROGRAM

Vlastita produkcija-dnevne emisije

Regionalni Dnevnik

emitiranje od ponedjeljka do petka u 16h

Broj planiranih i realiziranih emisija: 61 – u minutama: 1830

Vijesti 8,10,14 i vikend

Broj planiranih i realiziranih emisija: 1.256 – u minutama: 12.890

Dnevnik 1, dnevna informativna emisija u 12h.

Broj planiranih i realiziranih emisija: 170 – u minutama 4.250

Dnevnik 2, dnevna informativna emisija u 19h.

Broj planiranih i realiziranih emisija: 365 – u minutama: 9.125

Dnevnik 3, dnevna informativna emisija u 23h.

Broj planiranih i realiziranih emisija: 230 - u minutama: 5750

Tema dana, dnevna informativna emisija/ radni dani u 19:40-20:10h.

emitirana do 12.03.2018. godine

Broj planiranih i realiziranih emisija: 50 - u minutama 1.500

Prijenos sjednica Zastupničkog doma PSBiH

Broj planiranih i realiziranih sjednica: 25

Prijenos sjednica Doma naroda PSBiH

Broj planiranih i realiziranih sjednica: 25

Vlastita produkcija-sedmične i periodične emisije

Global, vanjskopolitički magazin

emitiranje: ponedjeljkom u 20h.

Broj planiranih i realiziranih emisija: 40 - u minutama 1.200

Politički magazin

emitiranje: srijedom u 20h.

Broj planiranih i realiziranih emisija: 42 - u minutama 2.520

Euroimpuls, magazin o evropskim integracijama

emitiranje: utorkom u 20h.

Broj planiranih i realiziranih emisija:43; u minutama 1620

Na dnevnom redu, emisija o aktivnostima Parlamenta BiH

emitiranje utorkom, svakih 15 dana nakon Dnevnika 3

Broj planiranih i realiziranih emisija: 25 - u minutama 750

Govor tišine, emisija za gluhe i nagluhe osobe

emitiranje: subotom prijepodne u 11h

Broj planiranih i realiziranih emisija: 96 - u minutama: 5760

Parlaonica

emitiranje do juna 2018.

broj realiziranih emisija: 14; u minutama 980

Specijalna emisija povodom predaje odgovora na upitnik EK

emitiranje 28.februara 2018. od 09:30-12:30h

Vanjska produkcija za emitiranje u IP BHT1 2018.

TV Justice, sudska hronika, produkcija BIRN

termin emitiranja: srijeda 22:00

Broj emisija: 48 - u minutama 1200

besplatno emitiranje

TV Liberty, magazin, produkcija Radio Slobodna Evropa

termin emitiranja: nedjelja 19:30

Broj emisija :49 - u minutama 1225

besplatno emitiranje

Europanorama, EU magazin, produkcija DW

termin emitiranja: subota 19:35

Broj emisija: 49 - u minutama 1225

besplatno emitiranje IP BHT1

EUSR (projekt u saradnji sa EUSR-om)

SPECIJALNI PROGRAMI**Opći izbori 2018.**

Emitirana neposredna obraćanja predstavnika političkih subjekata u trajanju od po tri minute za sve kandidate koji su se odazvali javnom pozivu za snimanje u skladu sa obavezom propisanom Izbornim zakonom Bosne i Hercegovine.

Emitirane dvije emisije u formatu od po 60 minuta, koje su se bavile tehničkim aspektima izbornog procesa.

Producirano šest debatnih emisija predstavnika političkih subjekata i nezavisnih kandidata kojim je Centralna izborna komisija ovjerila kandidaturu za Opće izbore za državni nivo vlasti.

Producirane tri debatne emisije kandidata za članove Predsjedništva BiH po nacionalnom kriteriju konstitutivnih naroda. Emisije su planirane u formatu od 90 minuta, ali je realizacija zavisila od broja kandidata koji su se pojavili na snimanju.

Praćenje Općih izbora okončano zajedničkom produkcijom šestosatnog programa na izbornu noć. Pokrili smo zbivanja u štabovima 19 političkih subjekata uz javljanja iz Centralne izborne komisije i Koalicije Pod lupom.

Intervju „Jedan“

Od polovine oktobra 2018. do kraja godine realizirano 11 intervjuu u formatu od 55 minuta s različitim akterima političkog života u Bosni i Hercegovini. Prosječni rejting je oko 2, a share oko 7. Emisija emitirana četvrtkom u 20 sati.

Godišnjica genocida u Srebrenici

Emitirano ukupno 350 minuta živog televizijskog programa, uz pripremljenih 6 namjenskih priloga i redovito izvještavanje za informativne emisije i prijenos komemoracije, dženaze i ukopa posmrtnih ostataka žrtava genocida.

Večernjakov pečat 2018.

Realizirano ukupno 250 minuta programa (emisije + direktan prijenos manifestacije) uz adekvatan tretman događaja u informativnim emisijama.

Sarajevo Film Festival 2018.

Emitirano je preko 22 sata programa ili u prosjeku više od 3 sata dnevno. Uz redovite priloge za informativne i emisije iz kulture, realizirana emisija Sarajevo grad filma i festivalske hronike.

Obilježavanje 75. godišnjice Prvog zasjedanja ZAVNBiH-a

Na temelju sporazuma sa Gradskom upravom Sarajeva realizirano je 210 minuta programa u okviru obilježavanja godišnjice. Producirali jednu debatnu emisiju, jedan intervju i direktno prenosili manifestaciju koja je održana u sarajevskoj Vijećnici.

2.SPORTSKI PROGRAM

Vodeći računa o glavnoj programskoj orijentaciji, praćenju domaćeg sporta, (ligaška takmičenja, bh. predstavnici na međunarodnoj sceni), Sportski program BHT 1, učinio je izuzetne napore ka unapređenju vlastite produkcije, u smislu kreativne realizacije prijenosa sportskih priredbi i emisija, što je uz pobošljane tehničkog kapaciteta bila pozitivna promjena, ali još uvijek nedovoljna s obzirom na svjetske standarde. Vrijedi istaknuti nastavak praćenja nogometne Premijer lige BiH, u proljetnom dijelu prošlog prvenstva i jesenskom iz ove sezone, uz obnavljanje ugovora s NSBiH i BH Telecomom (+ Moja tv). Uz ovo, nastavljena je realizacija dvije sedmične emisija, BHT Sport nedjeljom s pregledom svih značajnih sportskih događaja u zemlji i svijetu, te u novoj sezoni, ponedjeljkom navečer, emisija koja je posvećena pregledu i analizi utakmica BHT PL BiH u nogometu.

Vodeći računa da u programu BHT1, budu zastupljeni i drugi sportovi, osim nogometa, Sportski program realizirao je prijenose završnica Kup takmičenja ili prvenstava u odbojci, rukometu i košarci, u obje konkurencije. Tako smo u direktnim prijenosima pratili završnicu Kup takmičenja u odbojci za muškarce i žene, završnicu Kup takmičenja u košarci, kao i finalne utakmice Play Offa, te smo realizirali prijenose finala Kupa BiH u rukometu. Što se tiče bh. predstavnika u pretkolima za evropska nogometna takmičenja, zbog još uvijek loše finansijske situacije i nemogućnosti da odgovorimo produkcijskim standardima (HD reportažna kola), nismo radili nijedan prijenos.

U aprilu i septembru, pratili smo u punom kapacitetu Davis cup mečeve reprezentacije BiH protiv Slovačke i Japana koji su naši teniseri igrali na gostujućim terenima. Također, nakon nekoliko ciklusa, ponovo smo vratili reprezentativni rukomet na BHT 1, otkupivši tv prava za sve utakmice BH kvalifikacija za Evropsko prvenstvo, što je veliki dobitak za naš program. Istovremeno, treba reći da zbog visoke cijene tv prava i prejake konkurencije u vidu specijaliziranih sportskih regionalnih televizija, nismo mogli osigurati utakmice nogometne reprezentacije BiH u Ligi nacija i Kvalifikacijama za EP. Isti je slučaj i s nastupima košarkaške reprezentacije BiH te nekih komercijalnih sportskih međunarodnih takmičenja poput Lige prvaka i Evropa lige u nogometu, koje smo protekle sezone emitirali posljednji put. To su vrlo gledani, atraktivni i marketinški veoma zanimljivi sportski sadržaji, pa je šteta da je BHT1 ostao bez njih.

Dva velika programska projekta realizirana su u 2018. godine: **Zimske olimpijske igre u PyeongChangu i Svjetsko prvenstvo u nogometu u Rusiji.**

ZOI PyeongChang

Zimske olimpijske igre održane su u Južnoj Koreji u februaru 2018. godine. Iako je zbog vremenske razlike najveći dio takmičenja emitiran u noćnim, ranim jutarnjim i

prijepodnevnim satima, može se reći da je projekt ipak opravdao svoju svrhu – a to je praćenje jednog od najatraktivnijih sportskih globalnih takmičenja. Svi prijenosi i snimci rađeni su iz off tube kabina iz sarajevskih studija. S obzirom na iskustvo i kvalitet novinara i komentatora u našem programu, rezultat je bio na profesionalnom i zadovoljavajućem nivou, ali svakako nižem nego kad se događaj prati s lica mjesta. Dnevno smo emitirati između 3 i 6 različitih takmičenja zimskih sportova na ovom globalnom događaju, na kojem je učestvovala i ekipa alpskih i nordijskih skijaša iz Bosne i Hercegovine. Prenosili smo, između ostalog, ceremonije otvaranja i zatvaranja igara, alpske i nordijske discipline, hokej na ledu, umjetničko i brzo klizanje, sportove u kojima BiH ima predstavnike, završnice u ostalim sportovima. Ukupno smo emitirali oko 100 sati direktnih prijenosa i oko 60 sati snimaka, te reprize u poslijepodnevnim satima.

SP u nogometu u Rusiji

Svjetsko nogometno prvenstvo u Rusiji održano je od 14. juna do 15. jula 2018. godine. S obzirom na popularnost nogometa u našoj zemlji, tradiciju prijenosa svih utakmica s prethodnih prvenstava, ali i obligacijske sadržaje i termine koje propisuje FIFA, u razdoblju Svjetskog prvenstva došlo je i do promjene i prilagođavanja programske sheme. U sklopu realizacije Mundijala, Sportski program BHT1 je sa svim raspoloživim kapacitetima i maksimalnim angažmanom članova redakcije, pored direktnih prijenosa i snimaka (po danu najviše četiri), realizirao i specijalnu emisiju svakog takmičarskog dana u trajanju između 60 i 90 minuta koja je sadržavala obavezne highlightse odigranih utakmica toga dana u trajanju od 10 minuta i prigodne priloge naših novinara. Dešavanja s utakmica SP su uz voditelja u studiju uživo vrlo kvalitetno i ozbiljno analizirali (uz grafički videoprikaz) i naši stručni konsultanti i gosti: Amar Osim, Slaven Musa, Igor Janković i Mensur Dogan. 56 utakmica emitirano je u direktnim prijenosima na BHT1 i BHT1 HD, dok se još osam mečeva emitiralo u kompletnom snimku (što je također obligacija prema FIFA-i) u danima kada se igraju utakmice posljednjeg kola u grupnoj fazi u isto vrijeme, te uživo na portalu bhrt.ba. Bilježili smo rekordnu gledanost utakmica koje su igrane na Svjetskom prvenstvu u Rusiji. Svakako, to treba pripisati, najprije, samom događaju koji je globalno najpopularniji i najprivlačniji. Drugo, veliki broj utakmica bio je iznimno kvalitetan i zanimljiv, s dramatičnim preokretima, uzbuđljivim i neizvjesnim završnicama, produžecima, penalima... Konačno, mislim da je malobrojna ekipa zaposlenika u sportskom programu BHT1 zajedno sa našim stručnim konsultantima i kolegama iz tehnike dobro radila. Dodatni sadržaj kao što su sažeci utakmica, najuzbudljivije akcije, i najatraktivniji golovi, kao i statistike sa SP mogle su se naći i na našim stranicama na društvenim mrežama, na Facebook stranici BHRT i Twitteru, na profilu MultimedijaBHRT. Također, putem ovih platformi gledaoci su mogli komentirati utakmice, ili odgovarati na pitanja naših kolega iz Novih medija BHRT.

BHT Premijer liga

Od jeseni 2018. smo nastavili pratiti nogometnu BHT Premijer ligu BiH, a cilj nam je već od sljedeće sezone, uz poboljšana tehnička i kadrovska rješenja, značajnije pratiti nacionalna prvenstva i u drugim kolektivnim sportovima, te ostale sportske događaje u BiH što bi trebala biti strateška odluka BHRT-a. Zbog specifičnosti i promjenjivosti termina održavanja sportskih dešavanja, neophodno je da se poradi na formiranju drugog, barem eksperimentalnog kanala na kojem bismo emitirali te svoje sadržaje (uz arhivski materijal za početak) kako ne bismo remetili ustaljenu programsku shemu na BHT1. Također, s obzirom na dosad najozbiljniji programski udar i gubitak TV prava za utakmice reprezentativnih selekcija BiH, predlažemo formiranje ozbiljnog i stručnog radnog tijela koje će već sad raditi na strategiji vraćanja tih sadržaja na BHRT-u u narednim ciklusima takmičenja u pojedinim sportovima. U nastavku je pregled i udio sportskog programa BHT1 za prvih devet mjeseci 2018. godine koliko je statistički obrađeno u ovom trenutku.

VLASTITA PROIZVODNJA	Prem.	%	repriza	%	ukupno	%
SPORTSKI PROGRAM:						
a) Prijenos sportskih događaja	10.131'	7,56			10.131'	7,56
b) Ostale sportske emisije	3.716'	2,77	127'	0,09	3.843'	2,87
c) Sportski dnevnik	1.216'	0,91			1.216'	0,91

STRANI / KUPLJENI PROG.	Prem	%	repriza	%	ukupno	%
SPORTSKI PROGRAM:						
a) Prijenos sportskih događaja	19.185	16,20	4.560'	3,85	23.745'	20,06
b) Ostale sportske emisije	1.711'	1,45	822'	0,69	2.533'	2,14

PO ŽANROVIMA EMITIRANO

SPORTSKI PROGRAM:				
a) Prijenos i snimci sportskih događaja	29.316'	4.560'	33.876'	10,88
b) Ostale sportske emisije	5.427'	949'	6.376'	2,05
c) Sportski dnevnik	1.216'		1.216'	0,39

STRUKTURA EMITIRANOG DOMAĆEG I PROGRAMA NARUČENOG OD NEZAVISNIH PRODUCENATA

Domaći program /bh. proizvodnja/

UKUPNO EMITIRANO	311.286'
Ukupno emitirani domaći program	169.848'
- Vijesti	8.532'
- Sport	15.190'
EMIT. DOM. PROG. BEZ VIJESTI I SPORTA	146.126'

3. DOKUMENTARNO - SUVREMENI PROGRAM

Ukupno emitirano 14 369 minuta.

- **vlastita produkcija** 202 emisije/ filmovi/ reportaže/prijenosi - 6345 minuta
- **vanjska produkcija** 305 emisija / reportaža - 7516 minuta
 - 165 emisija namjenski naručenih (4305 minuta)
 - 87 emisija 1855 minuta - ustupljeni program bez naknade
 - 7 emisija 175 minuta - razmjena programa BHRT-RTVCG
 - 44 emisije i 2 dokumentarna filma - 1181 minuta

Napomena: minutaža sadržaja iznad je izračun nakon jednog emitiranja, minimum 95% ovih sadržaja je emitirano i u repriznom terminu.

Vlastita produkcija (202 emisije/ filmovi/ reportaže/prijenosi)

1. Direktni prijenosi, 10 prijenosa, 8 vlastita produkcija (860 min. ukupno – 800 min. vlastita produkcija, 2 prijenosa (60 min.) uz kometar i prateće kapacitete ekipe
2. Manifestacije vlastita proizvodnja 4 emisije: Najmenadžer 2x, Ajvatovica, Dan OSBiH (210 min.)
3. Putevi zdravlja, 35 emisija (875 min.),
4. Doku iza ugla 19 emisija (475 min.),
5. In Medias Res 8 emisija (360 min.),
6. Religijski forum 19 emisija (950 min.),
7. Gastro kutak – koprodukcija 71 ep. (1775 min.).

Vanjska produkcija (305 emisija / reportaža)

1. Namjenske naručene emisije 165 emisija (4305 minuta; serijali o prometu, poljoprivredi, ekologiji...)
2. Ustupljeni program bez naknade 87 emisija (1855 minuta uključene pojedinačne emisije, serijali Perspektiva, Džemat, Medrese u BiH, Kur'anski dragulji, Zekat, Plavo srce....)
3. Razmjena programa sa RTVCG 7 emisija (175 minuta)
4. Otkup prava emitiranja 44 emisije i 2 dokumentarna filma (1181 minuta uključen serijal Prijatelji životinja, dokumentarni filmovi Doviđenja, kako ste i Nebeski greben)

Vanjska produkcija serijali / filmovi - pojedinačno

- Smanji gas, 52 epizode (1300 minuta)
- Izazovi poljoprivrede, 52 epizode (1300 minuta)
- Ekologika, 52 epizode (1300 minuta)
- Prijatelji životinja, 44 epizode (1100 minuta)
- Interview 20, 9 emisija (405 minuta)
- Perspektiva, 52 epizode (1300 minuta)
- Džemat, 10 emisija (250 minuta)
- Zekat, 3 emisije (66 minuta)
- Medrese u BiH, 6. emisija (90 minuta)
- Kur'anski dragulji, serijal 15 epizoda (105 minuta)
- Razmjena programa BHT-RTVCG, 7 emisija (175 minuta)
- Doviđenja, kako ste?, dokumentarni film (56 minuta)

- Nebeski greben, dokumentarni film (25 minuta)
- Plavo srce, dokumentarni film (44 minute)

Izdvojene emisije iz vlastite produkcije:

Doku iza ugla: o dokumentarnom filmu, 10 epizoda po 30', ukupno 300'

Religijski program: Za vjerske praznike 2018. godine producirali polusatne emisije koje su emitirane u sklopu serijala „Doku iz ugla“. Redovno se emitira i serijal „Religijski forum“ urednika Dejana Garića.

In media res: Program raden u partnerstvu sa UNHCR-om, 4 emisije o ljudskim pravima, urednica Antonela Pehar Šimunović.

3.1. REDAKCIJA SAVREMENOG PROGRAMA

Fokus je i u 2018. bio na sadržajima naučno - popularnog i edukativnog karaktera, koje podrazumijevaju informativnost, ozbiljnost pristupa, analitičnost te promociju znanja. Usprkos smanjenom broju zaposlenika i angažiranih saradnika u Redakciji koju su u ovoj godini činila dva čovjeka, realizirana su veoma zapažena izdanja magazina „Nova avantura“, uz aktivno sudjelovanje u drugim programskim cjelinama.

„Nova avantura“, naučno-popularni magazin

emitiranje: ponedjeljkom u 20:30, jedan urednik i jedan novinar istraživač

Premijerno realizirano 36 izdanja magazina „Nova avantura“ u trajanju od cca 25-30 minuta, odnosno oko 1150 minuta premijernog programa i 1780 minuta repriza.

Jutro za sve

Emisiju realizira tim od ukupno 10 ljudi, što je nedovoljno za ovoliku produkciju, a posebno ako se uzme u obzir da smo uz redovite emisije, radili i vanredne emisije. Tako je npr., 6. aprila ovaj tim proizveo 5 sati živog programa od 7:00 – 9:00 (Jutro za sve) te od 9:00 – 12:00 (specijalni program otvaranja Trebevičke žičare).

Tokom 2018. jedan broj članova tima je napustio BHT1 ili prešao u druge redakcije, ali smo uspjeli obnoviti tim.

Emitirano je 408,5 sati vlastite produkcije živog programa.

Nametnuli smo se kao ozbiljan izvor informiranja, postigli zavidnu gledanost, tačnije nikada bolju od kada BHT1 uopće ima vlastiti Jutarnji program, „share“ nam je vrlo često parirao, a nekada bivao i veći od share-a centralnog Dnevnika, kao najgledanijeg programa.

JUTRO ZA SVE			
PERIOD	BROJ EMISIJA	BROJ PROIZVEDENIH SATI	BROJ GOSTIJU
januar – juni septembar – decembar	199 emisija	398 h živog programa	1.400 gostiju

OTVARANJE TREBEVIČKE ŽIČARE			
DATUM	EMISIJA	BROJ PROIZVEDENIH SATI	BROJ GOSTIJU
6. aprila	SPECIJAL	3h živog programa	25 gostiju

75. godina ZAVNOBiH-a			
DATUM	EMISIJA	BROJ PROIZVEDENIH SATI	BROJ GOSTIJU (u studiju i na linkovima)
25. novembar	SPECIJAL	3h živog programa	15 gostiju

„U programu ste“

Dnevna, magazinska emisija koja je emitirana 4 dana sedmično od 17:45 do 18:45, bilo je 96 izdanja, odnosno 5760 minuta vlastitog programa.

4. ZABAVNO-MUZIČKI PROGRAM

Iz dobro poznatih okolnosti u kojima se nalazi BHRT, zabavno-muzički program BHT1 u 2018. nije mogao računati na značajne pomake koji bi vodili ka stabilizaciji i povećanju budžeta, pa programski razvoj, pokretanje novih emisija (posebno u domenu show programa i složenih projekata), regionalna ili evropska koprodukcija, učestvovanje u programima EBU-a, kupovina programa i tv prava i dalje čeka neko bolje vrijeme.

Ipak, u skladu sa mogućnostima, početkom jesenje programske sheme, od oktobra 2018. omogućena su sredstva da se postojeće emisije i formati osvježe u produkcijskom i tehnološkom smislu (emisija „Konačno petak“ je dobila potpuno novi vizuelni izgled i scenografiju, te je prijemom nekoliko vanjskih saradnika, do nekog nivoa konsolidirana kadrovska situacija u programu. Poboljšanje uvjeta u kojem funkcionira ovaj program, u odnosu na protekle godine, otvorilo je vrata za pokretanje novih programskih sadržaja i emisija već u prvom kvartalu 2019. godine.

„Konačno petak“

Bila je ovo jedanaesta sezona kontinuiranog emitiranja emisije koja spada u najdugovječnije programske sadržaje BHRT-a; 24 izdanja je realizirano do početka ljetne programske sheme, a od 19. Oktobra do kraja 2018. godine realizirano je još 11 izdanja, ukupno 50 sati premijernog programa.

„Svi u park“

Ukupno 31 izdanje dnevnog zabavno-revijalnog magazina tokom trajanja Svjetskog prvenstva u nogometu. Emisija je realizirana uživo iz eksterne lokacije u parku Hastahana u Sarajevu i u potpunosti je predstavljala specijalizirani zabavno komercijalni program koji je konceptualno vezivao prijenose utakmica s Mundijala. Ukupno je proizvedeno 40 sati domaćeg programa.

„Inbox“

Emisija se emitira od ponedjeljka do četvrtka, u terminu od 18:25 sati, a od 15. oktobra do 31. decembra emitirano je 40 emisija u trajanju do 30 minuta, ukupno 20 sati premijernog domaćeg programa.

Novogodišnji program BHT1 (emitiranje 31.12.2018. i 01.01.2019.)

Realizirane su dvije specijalne emisije: „Novogodišnja čarolija“ u kojoj su se pojavile neke od zvijezda naše muzičke scene (Crvena jabuka, Jasna Gospić, Željko Bebek) te „Novogodišnji specijal s Lepom Brenom“. Ove emisije bile su okosnica Novogodišnjeg programa BHT1. Ukupno trajanje - više od 3 sata domaćeg premijernog programa.

U decembru 2018. realizirano je snimanje spektakularnog koncerta Amire Medunjanin & TrondheimSolistene u Sarajevu, a integralna snimka koncerta emitirana je 01.01.2019. U okviru Novogodišnjeg programa BHT1 emitiran je koncert Željka Joksimovića „Dva sveta“.

Osiguran je potpuno besplatno, premijerni sadržaj: BasicS - novogodišnji TV mjuzikl za djecu. 01.01.2019. tradicionalno smo direktno prenosili i Novogodišnji koncert Bečke filharmonije.

Ostali programski sadržaji

VPO Concert for Peace live - Opéra Royal de Versailles, Paris

U povodu 100. godišnjice završetka I svjetskog rata, 11. novembra realiziran je direktan prijenos Koncerta za mir Bečke filharmonije iz pariskog Versaja.

VPO Sommernachtskonzert 2018 – Live from Schoenbrunn

U maju 2018. realiziran je prijenos tradicionalnog Ljetnog koncerta Bečke filharmonije iz perivoja dvorca Schönbrunn u Beču.

Nastavljena je višegodišnja saradnja, te je realizirano snimanje, postprodukcija i emitiranje novog ciklusa od šest cjelovečernih koncerata Sarajevske filharmonije u 2018. godini.

Realizirali smo i 3 koncerta iz programa festivala SVEM 2018, te još nekoliko odličnih koncerata regionalnih i domaćih muzičkih zvijezda (Marija Šerifović, Saša Kovačević, Bijelo dugme).

Zabavno-muzički program BHT1 realizirao je i namjenske muzičke programe emitirane povodom vjerskih blagdana: „Bajram dođe mirišu avlije“, Ramazanski koncert, Božićni i Uskrsni koncert HKD „Napredak“, Božićni i Vaskršnji koncert SKPD „Prosvjeta“, svečani koncert povodom jubileja 150 godina Hora Srpskog pjevačkog društva „Sloga“ Sarajevo. Realiziran je direktan prijenos Hrvatskog muzičkog festivala »Neum Fest 2017« iz Neuma.

5. REDAKCIJA ZA KULTURU

U protekloj godini bilo je puno kulturnih događaja koje je Redakcija za kulturu, u sinergiji sa IT centrima, plasirala u emisijama Dimenzija više, Veliki ekran, Dimenzija više specijal, Jutro za sve, Religijski program, U programu ste, prijenosima uživo te hronikama sa jednog broja pozorišnih i filmskih festivala.

Tu je, naravno, bio i svakodnevni angažman u Informativnom programu, gdje su plasirani prilozi u Dnevniku 1, Dnevniku 2 i Dnevniku 3, a od 15. oktobra i kroz poseban segment „Kulturni dnevnik“, 4 puta sedmično.

Redakcija za kulturu i ove godine je koordinirala plasman emisije „Okruženje“, koja se kao vanjska produkcija emitira već 7 godina. Učinjen je doprinos filmskom fondu BHRT-a kroz filmove s festivala „Pravo ljudski“ na čije emitiranje imamo pravo, dva serijala po 18 emisija Viva škola filma.

Kulturni dnevnik – nova stranica kulture na BHT1

15.10.2018. godine upisana je nova stranica plasmana sadržaja iz kulture i djelovanja Redakcije za kulturu BHT1. Počelo je emitiranje Kulturnog dnevnika, 10-minutne rubrike nakon Dnevnika 2 i sportskog bloka. Kulturni dnevnik emitira se 4 puta sedmično, a kolege iz kulture dobile su sjajnu platformu za kreiranje sadržaja iz kulture. Kako bi se plasman kulturne zbilje raširio što više, treba nastaviti sa praksom planiranja i koordinacije sa IT centrima.

Dimenzija više

U 2018. zakoračila je jednosatnim pregledom prethodne godine /05.01./, a obilježila i svoje 400. izdanje /23.02./. Zadnje izdanje do početka ljetne sheme emitirano je 08.06./ što su ukupno 23 izdanja, a zatim 11 izdanja do kraja godine.

Veliki ekran

Emisija sedmičnog karaktera, u 2018. godini emitirana je samo u prva 3 mjeseca, u trajanju od po 30 minuta. Više je nema u programu, a nadomjestak je plasman filmskih priča sa APTN-a.

Hronike

Sarajevo film festival /8/

MESS /5/

Sarajevska zima /3/

Jahorina film festival Istočno Sarajevo/4/

Viva film festival Sarajevo /4/

TKT Fest Tuzla /5/

Direktni prijenosi

34. Sarajevska zima pod motom „Drugo lice svijeta” /07.02./

Koncert Bugarskog gardijskog orkestra /07.02./

29. Mostarsko proljeće /08.04./

Otvaranje 58. MESS-a /29.09./

Prijenos 31. dodjele nagrada Evropske filmske akademije /15.12./

6. REDAKCIJA STRANOG PROGRAMA

Redakcija stranog programa je izmjenom programske sheme, početkom marta 2018., dobila nove termine emitiranja serijskog, dokumentarnog i filmskog programa, nakon kupovine kvalitetnog paketa, u produkciji BBC. Realizacija ovog ugovora o kupovini značila je porast rejtinga gledanosti, a samim tim i marketinšku opravdanost.

Serijski program: Miris proljeća (53 x40'), Voli samo mene (druga sezona 52x50'), Filinta (62x50'), Drvo života (26x50'), Tin Ujević (4x50'), Transporter (24x50'), Fortitude (12x50'), Ray Donovan (60x50')

Dokumentarni program: Dokumentarni programski sadržaji bili su podijeljeni u dva segmenta; one koji se emitiraju u sedmičnom ritmu i dokumentarni serijali povodom važnih datuma. Izdvajamo: Bitka u vašem umu, Živjeti sa autizmom, Alergije, Pamćenje, Kako biti kreativniji?, Imate li muški ili ženski mozak, Ebola, Potraga za lijekom, Misterija ubistava...

Serijali: Upoznajmo Karibe sa Simonom Reevom, Prirodna čuda Zemlje, Odiseja biljaka, Istraživanje o mačkama, Šekspir u Italiji, Životinjska super čula...

Povodom vjerskih praznika prikazani su sljedeći sadržaji: Biblijske priče, Kraljevstvo Poslanika Sulejmana, Uspon carstva, Mevlana i Sema, Ramazanski program-samo 5 minuta, Džamije u ogledalu umjetnosti, Talmud: jedna knjiga, jedan narod.

Filmski program:

Emitirano je 79 premijernih filmova i 65 repriznih (evropski, art-filmovi, filmovi američke produkcije, i crno-bijeli filmovi...)

7. REDAKCIJA ZA DJECU I MLADE

U prvoj polovini godine, zbog loše finansijske situacije nije bilo nabavke programa, niti ulaganja u vlastitu produkciju. U drugom dijelu godine uspjeli smo nabaviti paket stranih programa za djecu: *Kraljevska akademija* (26x25min.), *Ben Ten* (40x20min.), *Oddbods* (46x5min. i 60x7min.), *Peppa Pig* (52x5min.), te serijal dokumentarnih emisija za djecu *Atlas životinja* (87x25').

Za emisiju za mlade *Thinking Box* angažirani su voditelji, a uz velike napore je pokrenuta i obrazovna dječija emisija *Ne znaš? Smisli!*

Prema planu, su realizirani programi nezavisnih produkcija: *Roditeljski sastanak* (52x25'), *Terminal-26* (43x15'), *Lubenica* (32x15') čija je nabavka izvršena putem marketinške kompenzacije.

Vlastita produkcija: Nastavljena je proizvodnja serijala emisija za mlade *Thinking Box*, te je za potrebe nove programske sheme pokrenuta proizvodnja serijala emisija za djecu *Ne znaš? Smisli!* Od programa vlastite produkcije, emitirali smo premijerno oko 2.220 min. i reprizno oko 2.655 min. Premijerno su emitirani: *Thinking Box*, *Ne znaš? Smisli!*, snimak Međunarodnog dječijeg festivala *Dok teče Lašva*, reportaže FEDU i Juventa fest te reprizno: serijal dokumentarnih emisija za djecu *Mali čuvari velike zemlje*, *Lino fest*, *Palčići*, mjuzikle *Annie* i *Briljantin*, filmove i drame za djecu: *Puki*, *Bjelokapić*, *Eno mene na TV ekranu*, *Tea i Gea*.

Ne znaš? Smisli!, bio je novi serijal u vlastitoj produkciji pokrenut u 2018. godini. Radi se obrazovni program za djecu osnovnoškolskog uzrasta koji se realizira u saradnji s osnovnim školama na teritoriji cijele zemlje. Emisija je osmišljena u cilju poticanja djece osnovnoškolskog uzrasta, ali i starijih da svoj rječnik obogate novim rječima. U svakoj epizodi predstavlja se pet manje poznatih riječi iz b/h/s jezika čije značenje pokušava definirati i osmisliti grupa djece, takmičeći se kroz ovu igru.

Kooprodukcija:

Emisija Balkan Booster realizirana je u kooprodukciji sa Deutsche Welle; radi se o projektu koji je povezao 14 mladih ljudi iz 8 balkanskih zemalja.

Vanjska produkcija:

Radi se o serijalima: *Lubenica* (20x15min.), *Torijevo carstvo* (25x15min.), *Terminal*, (43x15'), *Roditeljski sastanak* (52x25min.).

Ukupno emitirali premijerno oko 2.945 min. i reprizno 6.695 min. programa.

Inostrani program: Od Deutsche Wellea smo dobili 23 emisije o digitalnim tehnologijama za mlade *Shift*, emitirane u okviru serijala emisija *Thinking Box* i redovne programske sheme zatim serijal *Kraljevska akademija*, *Ben Ten*, *Oddbods*, *Peppa Pig* i serijal dokumentarnih emisija za djecu *Atlas životinja*.

Projekt OP BHRT

Projekt Redakcija Omladinskog programa BHR1 i Omladinskog programa BHT1 pod nazivom OP BHRT, pokrenut na inicijativu DW-a, tokom 2018. godine dobio je podršku donatora i održana je radionica na kojoj su novinari i saradnici prošli kratku obuku iz mobilnog novinarstva. Izrađen je web sajt i formirana je ekipa saradnika i novinara dvije Redakcije koji su angažirani u realizaciji programa radijskih, tv programa i proizvodnji video formata, plasiranih na web stranici op.bhrt.ba i društvenim mrežama: Facebooku i Instagramu.

Sarajevo, februar 2019.

BHR1
IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI PROGRAMA
ZA 2018. GODINU

Direktorica BHR1

Pejka Medić

REZIME

BHR1 i protekle godine uspješno je ostvario svoju osnovnu funkciju javnog servisa – da vjerodostojno i tačno informira, obrazuje, ali i zabavi slušatelje na cijeloj teritoriji Bosne i Hercegovine. Osnovni ciljevi koji su nas rukovodili u ispunjavanju naše misije i kreiranju svih programskih sadržaja u 2018. godini su većim dijelom ispunjeni. Ponudili smo našim slušateljima kvalitetne programske sadržaje. Maksimalnim korišćenjem unutarnjih potencijala, reorganiziranjem i racionalnijim radom BHR1 nastavlja unapređivati i razvijati program. Mada nema zvaničnih mjerenja slušanosti, profesionalne procjene upućuju na zaključak da je BHR1 sve slušaniji, ali i što je još važnije, sve utjecajniji.

Novinari i urednici BHR1 i u 2018. godini dobili su značajne nagrade: Mirela Huković Hodžić nagradu „Srđan Aleksić“ za serijal priloga o životu u današnjoj Srebrenici; Sanela Habeš nagradu za novinarski doprinos u informiranju o zaštiti i promociji očuvanja okoliša, dodijeljena od Tima UN-a u BiH.

Struktura emitiranog programa BHR1 ispunila je Posebne uvjete Dozvole za emitiranje programa Regulatorne agencije za komunikacije BiH. U odnosu na 2017. godinu smanjili smo reprize za 4% zahvaljujući uvođenju novih programskih sadržaja.

	Program	Ukupno BHR1–dozvola RAK-a	%	Proizved eno	Reemitira no	Vanjska produkc.
1.	INFO. PROG.	1548 (1300)	17,7	1374	174	0
2.	OBRAZOVNI PR.	383 (260)	4	214	169	0
3.	DJEČJI I OML. PR.	424 (156)	4,8	271	153	0
4.	KULTURNO- UMJ.PROGRAM	192(156)	2	105	87	0
5.	MUZIČKO – ZABAVNI I REVIJALNI PROGRAM.	5319 (5200)	61	4538	739	42
6.	DRAMSKI PROGRAM	335 (156)	4	34	301	0
7.	SPORTSKI PROGRAM	432 (364)	5	432	0	0
8.	RELIGIJSKI PROGRAM	86 (52)	1	58	34	0
9.	MARKETING	41	0,5	41	0	0
	<i>Total</i>	8760	100	7067	1651	42

INFORMATIVNI PROGRAM

U 2018. godini Informativni program je ispunio programski plan. Profesionalno su praćeni svi važniji događaji u BiH, regionu i svijetu.

U julu je realiziran Specijalni program o obilježavanju 23. godišnjice genocida u Srebrenici. Program je realiziran od 10 do 14 sati, a BHR1 direktno je prenosio iz Potočara komemoraciju i dženazu srebreničkih žrtava. Specijalni program i dnevne informativne emisije sadržajno, programski, tehnički i organizacijski na visini zadatka.

U oktobru su održani Opći izbori 2018. u BiH. Izbornu noć smo realizirali zajedno sa Radijom Federacije BiH. Program je trajao od 19,15 do 1,30 h. Reporter i su se javljali iz 16 stranačkih štabova, a izvještaji su bili dobri, iscrpni, sa relevantnim informacijama. Direktno smo prenosili, osim press-konferencije CIK- a, obraćanja izabranih članova Predsjedništva, te predsjednika stranaka nakon prvih izbornih rezultata. Tokom čitave izborne noći imali smo dobre analitičare i goste koji su svojim stručnim komentarima postigli puni programski sadržaj. Nakon izbora, informativne emisije su bile u znaku objavljivanja rezultata CIK-a, te reakcija u dijelu BiH na izbor Željka Komšića za člana Predsjedništva BiH iz reda hrvatskog naroda. Posebno smo se tematski bavili pitanjima o ne/regularnosti izbora, mogućim koalicijama na državnoj, entitetskim i kantonalnim nivoima, popuni Doma naroda FBiH te prioritetima buduće vlasti. Predizbornu kampanju IP je realizirao kao dio Tima BHRT-a. Izborne emisije su zajedno s voditeljima TV radili i novinari BH radija J. Radojević- Kapor i B. Turčinohodžić. Konstitutivne sjednice Predsjedništva i Parlamenta BiH pratili uživo. Prenos inauguracije članova Predsjedništva BiH radili zajedno s TV (J. Radojević- Kapor).

Nerazjašnjena ubistva Davida Dragičevića u Banjoj Luci i Dženana Memića u Sarajevu poprimila su širi društveni značaj. Kontinuirano pratili proteste, kojima se vremenom pridruživao sve veći broj građana. Krajem godine protesti u Banjoj Luci eskalirali (hapšenja i policijska intervencija). Tim povodom realizirali smo specijalni program od 14 do 19,00 h .

Ubistvo dvojice policajaca u Sarajevu profesionalno pratili s tematskim osvrtom na sigurnosnu situaciju.

Protekle godine BiH je pogodila i migrantska kriza, posebno u Unsko-sanskom kantonu, i ta tema je bila u vrhu informativnih emisija tokom cijele godine. Ovdje je bio naglašen problem izvještavanja s tog područja. Tv dopisnici (dva novinara) nisu bila dovoljna za tematske priloge o migrantima i prelasku granice.

Pratili smo hapšenje bivšeg komandanta Armije BiH Atifa Dudakovića i dr. kao i mitinge podrške, sastanak članova Predsjedništva BiH sa njemačkom kancelarkom Angelom Merkel u Berlinu, obilježavanje Dana Evrope i pobjede nad fašizmom.

Zabilježili smo brojna radnička nezadovoljstva u svim oblastima: zdravstvo, željeznice, prosvjeta itd. Poseban doprinos proizvodnji programa dali su dopisnici, a naročito ITC u Banjoj Luci.

Tokom 2018. godine, u promjeni programske šeme IP je uveo nekoliko emisija: Jutarnji dnevnik (svaki dan od 7 do 7,30 h) - umjesto dvosatne emisije „Danas“.

Sedmične emisije : Aktuelno, Zakon i red, Među nama-o nama. Djelimično je promijenjen koncept političkog magazina „Sedmica“, a sva izdanja emisije Ovo je moja zemlja realizirana prema planu.

ZABAVNO-VOĐENI PROGRAM

Realizacijom dnevnih emisija Otvoreni studio i Epicentar te sedmičnih emisija Vikend vidikovac, Razglednica i To sam ja, možemo biti u potpunosti zadovoljni. Najzahtjevniji sadržaji su 4,5-satni Otvoreni studio i dvosatni Epicentar koji se emitiraju 5 dana sedmično. Akcenat je bio na aktuelnim dešavanjima i sagovornicima iz cijele BiH, kako u formi kraćih telefonskih razgovora tako i kroz svakodnevna gostovanja u polusatnim tematskim blokovima. Brojni gosti prošli su kroz sarajevski studio, ali i kroz ITC-e u Banjoj Luci, Tuzli,

Mostaru i Zenici, a nešto manje u Bihaću. Posebno su zapaženi bili programski sadržaji posvećeni Svjetskom danu radija, obračunu penzija prema novom Zakonu o PIO/MIO, 6. aprilu - Danu grada Sarajeva i ponovnom pokretanju trebevičke žičare, migrantskoj krizi u BiH, obilježavanju 40 godina od izgradnje drugog kolosijeka pruge Šamac – Sarajevo, Sarajevskom festivalu turizma, protestima u BiH...

Emisija "Vikend vidikovac" je, i u ovoj godini, govorila o turističkim dešavanjima u BiH, ali i problemima sa kojima se ova grana privrede suočava. Kvalitetom su se izdvojile dvosatne emisije realizirane iz Istočnog Sarajeva (*Svjetsko prvenstvo u ribolovu, u kategoriji SPIN*), Mostara (452. visinski skokovi sa Starog Mosta) i sa Bjelašnice (početak zimske turističke sezone). 20. Međunarodni ljetni karneval u Čapljini bio je, takođe, povod za dvosatni "Vikend vidikovac", polusatni razgovor o Počitelju u emisiji "Epicentar", ali i za direktan prijenos manifestacije od 19,10 do 22,00 sata.

Svake nedjelje, naizmjenično, realizirali smo emisije "Razglednica" i "To sam ja", a autori V. Ilić i Lj. Pepović uspijevali su dogovoriti atraktivne goste koji slušateljima mogu ponuditi zanimljivu priču u nedjeljno prijepodne.

I u 2018. godini nastavljena je ljetna saradnja sa Radijom Crne Gore koja je rezultirala zanimljivim radiomostovima.

Realizirano je i nekoliko sponzoriranih projekata. U saradnji sa Sarajevskim otvorenim centrom govorili smo o položaju NVO sektora u BiH, te o borbi protiv zločina iz mržnje. Radiomostovi, realizirani u saradnji sa Udruženjem "JaBiHEU" govorili su o regulativi i praksama oglašavanja u BiH i EU, koncentraciji vlasništva nad medijima i transparentnosti, vlasništvu nad medijima i uređivačkim slobodama, te medijskoj samoregulaciji i regulaciji, oglašivačima i etici.

Godina je „zaključena“ Novogodišnjim programom koji je našim slušateljima ponudio 6 sati zabave na BH radiju1.

Kao poseban projekat Vodenog programa, svakim radnim danom u dva termina, emitirali smo „Radio znanje“, rubriku obrazovnog karaktera koju uređuje Lj. Pavlović. Oblasti koje pokriva su: historija i društvo, umjetnost i kultura, geografija i priroda, nauka i tehnologija, sport.

"Knjiga sedmice" je serijal posvećen knjizi i kulturi čitanja, te popularizaciji knjige, a sve pod motom "Slušaj knjigu – čitaj radio". Svake sedmice Mile Stojić predstavlja autore i knjige iz oblasti književnosti, filozofije, estetike, publicistike i drugih sfera.

REDAKCIJA DJEČIJEG PROGRAMA

Emisija „Ringišpil“ bila je prava radionica novinarstva u kojima smo promovirali stvaralaštvo za djecu i afirmirali kreativnu djecu i mlade talente u svim oblastima dok smo se u emisijama "Odrastanje" bavili zdravim životom, odrastanjem i vaspitnim temama. Učestvujući u kampanji "Vrtići za sve" tematizirali smo predškolsko obrazovanje.

Promovirali smo čitanje, govorili o značaju bajke za rast i razvoj djece, pratili važnije književne manifestacije („Vezeni most“ Sarajevske dane poezije, Sajam knjiga i predstavili istaknute stvaratelje i dobitnike nagrada. U programu su učestvovali pisci: Ismet Bekrić, Jagoda Ilić, Šimo Ešić, Bisera Alikadić, Ranko Pavlović, Enisa Ćurić, Ferida Duraković, Marija Fekete-Salivan, Aljoša Musić i drugi....

Povodom manifestacije Gradačački književni susreti realizirana živa emisija sa djecom iz više sela i Gradačca te piscima.

Pod motom *Recimo NE drogi i bavimo se sportom i lijepim aktivnostima* pratili smo Sportske igre mladih u BiH, afirmirali osmišljeno slobodno vrijeme tokom ljeta, ali i školske godine. U kontinuitetu Redakcija dječijeg programa BHR1 bavi se *dječijim pravima* i promovira kroz aktivnosti ostvarivanja svih dječijih prava, kao i NVO koje se bave djecom i dječijim pravima.

Pratili smo Dječije festivale: LUT FEST, Hajde svijete budi dijete, Bijenale lutkarstva u Bugojnu, SFF i MESS, festival JUVENTA kao i Dječije sajme te manifestaciju „Noć istraživača“. Obilježili Dan autizma, Dan bez batina, Dan planete Zemlje, Dan Roma i Dan antifašizma i Dan Evrope.

Zagovarajući zdravo odrastanje bavili smo se, pored zdravstvenih tema poput zdravlja zuba ili mentalnog zdravlja, i vaspitnim temama kao što su: značaj dobre komunikacije u porodici, unapređenje roditeljstva, prevazilaženje sukoba, postavljanje granica u vaspitanju, utjecaj vršnjaka na dijete, nenasilna komunikacija, utjecaj i opasnosti sa interneta, saradnja škole i porodice, odgovorno roditeljstvo i stilovi roditeljstva, poremećaji u govoru itd.

Sa jesenjom šemom vratili smo se najmlađim rubrikom „Male sveznalice“ koja se emitira u Otvorenom programu, a uveli smo četvrtkom polusatnu emisiju „TIN-TINS“ u kojoj predstavljamo uspješne tinejdžere, bavimo se problematikom iz njihovog života, najavljujemo konkurse i aktivnosti od značaja za taj uzrast.

I na kraju da kažemo da je dugogodišnja urednica Dječije redakcije Snježana Galić krajem godine otišla u penziju (nastaviće saradnju sa BHR1).

SPORTSKI PROGRAM

Protekla godina je bila vrlo izazovna i dinamična za Sportski program. Tako je početkom godine novinar B. Božić, koji je bio stalno zaposlen u ITC-u Banja Luka, dao otkaz tako da je ostala velika praznina dok nije, sredinom marta, angažiran novi saradnik, N. Marković, koji se pokazao kao odlično rješenje i vrlo brzo se uklopio u sistem rada. U istom periodu, u statusu zaposlenika na određeno vrijeme počeo je raditi M. Tešanović, koji je već duže vrijeme bio saradnik u Sportskom programu, mlad i obrazovan novinar koji predstavlja budućnost Sportskog programa. U proteklom periodu M. Tešanović je ispunio i opravdao očekivanja tako da je redakcija dobila kvalitetnog novinara sposobnog da realizira i najsloženije programske zadatke. Nakon povratka sa porodijskog bolovanja u maju, novinarka Sportskog programa, E. Džuho-Mujezinović je, iz programskih razloga, prebačena u Informativni program.

I u tako kompleksnim kadrovskim uvjetima, uz veliki obim posla koji je svakodnevno uključivao priloge za emisije Sportskog, Vođenog i Informativnog programa, te mnogobrojne vanredne sadržaje, direktne prijenose, specijalne projekte, realizirani su svi planirani programski zadaci, profesionalno i bez ozbiljnijih propusta, uz veliki angažman novinara Sportskog programa i dopisnika.

Od septembra je počela realizacija nove forme sportskih priloga za najvažnije dnevne informativne emisije (JD, 12, 15 i 16,30) i, nakon manjih problema na početku, ovo se pokazalo kao kvalitativni napredak koji predstavlja uklapanje u moderne trendove radijskog izraza; prilozi su informativniji, dinamičniji i raznovrsniji, s najvažnijim sportskim informacijama na jednom mjestu, proces rada je bitno pojednostavljen, a odgovornost za emitirane sadržaje je sada, u potpunosti, na novinarima i uredniku Sportskog programa. Da bi se cijeli proces zaokružio i sa večernjim informativnim emisijama (19, 22 i Ponoć) neophodno je kadrovski pojačati redakciju sa još jednim mladim, ali već iskusnim novinarom koji bi se mogao, u kratkom roku, uključiti u realizaciju programskih zadataka. U tom slučaju

rad bi se mogao organizirati u dvije smjene čime bi sportske događaje za informativne emisije pratili cijeli dan.

Svakodnevno su realizirani aktuelni sportski sadržaji u Otvorenom programu ("Sport press"), prije podne te u "Epicentru", poslije podne i u emisijama "Sport plus" (15,15-15,30), a vikendom su relizirane emisije "Ritam sporta u trajanju od tri do sedam sati, zavisno od početka utakmica PNL. Pratili smo, i u direktnim prijenosima, domaće utakmice reprezentativnih selekcija (fudbal, košarka, rukomet), izvještavali smo sa završnice Eurolige za košarkaše iz Beograda, sa fudbalske utakmice Austrija-BiH iz Beča, prenosili smo i domaće utakmice naših klubova u međunarodnim evropskim kupovima, te pratili i ostale značajne sportske događaje kod nas i u svijetu. U protekloj godini nastavljena je realizacija jedinstvenog medijskog projekta u BiH, emisije "Sportus Paralimpicus" (A.Ljubović-N.Memić) koja je namijenjena osobama sa invaliditetom koje se bave sportom.

Treba izdvojiti 4. januar kada smo prvi u programu ("Sport plus" - S.Hadžialić) imali uživo javljanje novog selektora fudbalske reprezentacije R. Prosinečkog koji je bio i gost u studiju u emisiji "Ritam sporta" 21. januara (A.Ljubović), a prvi smo imali i izjavu novog seletora košarkaške reprezentacije (V.Bosnić) te reakciju pomoćnog trenera fudbalske reprzentacije (V.Ciprić) iz Dablina, nakon žrijeba grupa za EURO 2020.

Intenzivno smo pratili pripreme i nastupe rukometne reprezentacije, a susret sa Švicarskom direktno smo prenosili iz Tuzle (A.Ljubović-J.Mrkonja) te takođe prvi i jedini, uživo u programu ukazali na propust koji je, kasnije, uzrokovao probleme za našu reprezentaciju i suspenziju iz baraža za SP.

Intenzivno smo pratili i dva velika sportska događaja-ZOI u Pjončangu te fudbalsko SP u Rusiji. Tokom trajanja ZOI-ja svakodnevno smo, sa izjavama pratili dešavanja na Olimpijadi i nastupe naših sportista, a prigodnim priložima obilježili smo godišnjicu ZOI 84 (A.Ljubović) dok je sjajan prilog o međunarodnom danu radija koji je, ove godine, bio posvećen sportu na radiju napravio D.Đerić.

Tokom mjesec dana trajanja fudbalskog SP u Rusiji, realizirano je više od 40 direktnih prijenosa, vikendom i po tri prijenosa koja smo radili iz studija, sa vlastitim komentarom, koristeći IT ton. Koristili smo izjave koje su dolazile preko EBU razmjene, ugestili smo brojne komentatore, sadašnje i bivše fudbalere i trenere, a imali smo i javljanja iz Hrvatske uoči finalne utakmice. Od Službe marketinga BHRT-a tražili smo da se program i marketinški "pokrije" što je odbijeno, ali je pet dana nakon početka SP, od iste Službe, stigao nalog da se, prema ugovoru sa BH telekomom, moraju uvrstiti reklame u program praćenja SP što je i učinjeno. Ipak, smatramo da je to bilo neprofesionalno i da je stvorilo komplikacije u realizaciji već detaljno isplaniranog programa. Ovo je, bez sumnje, bio najkompleksniji i najzahtjevniji projekat Sportskog programa BH radijal i realiziran je, uz manje, zanemarljive, nepreciznosti, na visokom profesionalnom nivou, zanimljivo, radiofonično i raznorsno, a reakcije slušatelja su bile vrlo pozitivne i može se procijeniti da je program, pogotovo u popodnevrim satima te vikendom, bio veoma slušan.

Na isti način, jer je BHRT imao prava prijenosa, radili smo i utakmice muške rukometne reprezentacije iz Bjelorusije i ženske košarkaške sa Islanda.

Značajno je istaći da je BH radio1 dobio dozvolu od NFS BiH za prijenose domaćih utakmica A reprezentacije i u narednom četverogodišnjem ciklusu, što je plod višegodišnje uspješne saradnje BH radijal i Saveza, a ovo je vrlo bitno i za kompletan BHRT u situaciji kada BHT1 više nema mogućnost prijenosa utakmica fudbalske reprezentacije.

MUZIČKI PROGRAM

Muzički program učestvuje sa preko 60% u ukupnom programu BHR1. U 2018. godini Muzički program je, po dotadašnjim kriterijima i praksi, nastavio sa svojom misijom, ponudivši tokom godine i neke nove sadržaje, emisije, programe, koji su, nadamo se, upotpunili ukupnu sliku i kvalitet programa, bez obzira što je riječ o Programu koji je ponajviše desetakovan u odnosu na početak emitiranja BHR1 i tadašnju kadrovsku i tehničku postavku.

Danas je u Muzičkom programu šest zaposlenih (od kojih jedno uskoro ide u penziju) i dva redovna saradnika, što je znatno manje u odnosu na prve godine emitiranja našeg programa.

Praćenje najznačajnijih događaja u sferi umjetničke i klasične muzike je konstanta (M. Baralić), uz najave dešavanja i izvještaje za Informativni i Vođeni program. I kad je narodna i tradicionalna muzika u pitanju, bili smo na većini najznačajnijih festivala, a tokom godine, s mogućnošću češćih putovanja na terenska snimanja osvježen je i sadržaj emisije „Selu u pohode“ (E. Hajdarević-Šojko) s pričama iz sela Miljanovci, Čakići, Stupni Do, Goduša, sela sa obronaka Ozrena... Pop-rock/mainstream muzika je najzastupljenija u sveukupnoj slici programa, a u tom smislu se trudimo biti na najznačajnijim događajima, donijeti intervju, najaviti, i izvještavati sa njih. Jedna od novih rubrika početkom godine je bila Muzičke novosti (saradnica J. Beribaka), a istoimena emisija se počela emitirati u jesenskoj/zimskoj šemi programa.

Nova je i emisija „Pop-rokovnik“, koju iz Banjaluke svake sedmice realizira kolega Z. Šimunović, koji je i autor emisije „Evergrin klub“. Od početka jesenje šeme emitira se i emisija „Vintage rock show“ S. Šeherćehajića. Tu su i konceptualno novi ramplisažni termini/blokovi (Ritam noći, Zvižduk u osam...) za koje se brine saradnik F. Hamzić.

Nastavljena je saradnja sa MP BHRT-a tako da smo realizirali prijenose koncerata u organizaciji Muzičke produkcije što je značajan doprinos za programsku ponudu.

I 2018. godine smo nastavili saradnju sa najvećim regionalnim muzičkim festivalom Exit, sa kojim imamo ugovor o ekskluzivnim pravima na emitiranje koncerata iz njihove bogate ponude, što je i jedini način da nadomjestimo nekadašnju koncertnu ponudu EBU-a, koja je obustavljena zbog dugovanja naše kuće prema ovoj mreži.

Osim kadrovske obnove, koja bi morala insistirati na kvalitetnim dugoročnim rješenjima, jedna od gorućih potreba MP je i nova oprema za rad. Računari koje koristimo su u veoma lošem stanju, što otežava i najosnovnije zadatke, a sve ostale zahtjevnije poslove često čini i nemogućim za realizaciju.

OMLADINSKI PROGRAM

Omladinski program BHR1 je 2018. godini nastavio svoj put, utvrđen još 2008., s tim da je taj put sad proširen za dvije trake, jer je u ovoj godini naš program (i redakcija) postao dijelom multimedijalnog Omladinskog programa na nivou BHRT-a. Uspostavljanje Omladinskog programa kao multimedijalne redakcije je bio dio našeg godišnjeg plana za realizaciju u 2018.; danas možemo reći da je taj plan u najvećem dijelu ispunjen, a u tom smislu važno je istaći podršku kolega iz Deutsche Welle Akademije, kao i menadžmenta naše kuće, koja je svakako među svoje strateške ciljeve postavila ovaj vid konvergencije na svim nivoima.

Godina 2018. je takođe značajna i zbog činjenice da smo u potrazi za sredstvima koja bi nam za određeni period garantirala stabilnost uspjeli dobiti dva granta, jedan od Švicarske ambasade u BiH (koji traje do kraja januara 2019.), drugi od Američke ambasade u BiH (do juna 2019.), oba za projekat multimedijalnog programa za mlade. Ova podrška podrazumijeva odgovornosti i obaveze, koje smo jednim dijelom ispunili, a dosta toga ostaje da se uradi i

napravi i u 2019. Jedan od ključnih zadataka i izazova je bio napraviti web segment/platformu naše ponude. Taj je zadatak, uz male peripetije vezano za procedure i tehničke detalje, uspješno obavljen puštanjem u online svijet portala OP-a na adresi www.op.bhrt.ba.

Treba istaći, budući da ovdje govorimo o Omladinskom programu našeg radija, da je veliki dio posla na proizvodnji sadržaja multimedijalnog OP-a, uradila (a i dalje radi) ekipa "omladinaca" sa radija, što počešto, neizbježno utječe na njihovo prisustvo/angažman u radijskom programu; te probleme, ipak uspijevamo riješiti do mjere u kojoj se to ne osjeti previše u našoj radijskoj ponudi, ali kada bismo razmišljali o proširenju Omladinskog programa na radiju (što jeste dio nekih ranijih planova) onda bi ove okolnosti mogle predstavljati malo veći problem.

U programskom smislu Omladinski je na BHR1 nastavio pratiti dešavanja i teme koje su nam i inače u fokusu. Život mladih u BiH, njihove aktivnosti, stavovi o raznim bitnim temama – obrazovanje, budućnost u BiH (ili odlazak), prilike za posao, neformalno obrazovanje, studentske teme i problemi, stipendije, programi razmjena i druge prilike za sticanje znanja i iskustava potrebnih za karijeru i život...Tu su i razne druge zanimljive priče i autorske rubrike kojim OP pokušava istaći pojedince i kolektive koji svojim aktivnostima i uspjesima prave razliku u uobičajenoj slici mladih u našoj zemlji...omladinci u kulturi, umjetnosti, izvještaji sa festivala i drugih skupova koji na jednom mjestu okupljaju veliki broj mladih...

Posebnu pažnju, u skladu sa planovima koji su prezentirani i donatorima prilikom apliciranja za podršku, posvetili smo izborima (u kontekstu potrebe da mladi u što većem broju uzmu učešće u izbornom procesu), realizirajući veliki broj tematskih priloga i tri specijalne debatne emisije koje su svoja izdanja imale i u videoformatu, emitirane na našem portalu. Osim toga, naglasak je stavljen i na (samo)zapošljavanje, kroz mnoštvo priča, priloga i tematskih emisija u kojima se tretiraju ove teme, s posebnim ostvrtom na tzv. startup scenu u BiH, kroz promociju mnogobrojnih programa podrške poslovnim idejama mladih i primjere uspješnih projekata ove vrste kod nas.

REDAKCIJA ZA KULTURU, UMJETNOST I OBRAZOVANJE

I u 2018. godini, u skladu sa kadrovskim kapacitetima, ali i finansijskim stanjem kuće, nastojali smo ispratiti i pravovremeno i kvalitetno izvještavati o svim važnijim događajima koji su u nadležnosti ove redakcije. Sa posebnom pažnjom, kontinuirano i sa značajnom programskom zastupljenošću ispraćen je Sarajevo Film Festival, Internacionalni teatarski festival MESS, Susreti pozorišta u Brčom. Napravljen je i programski iskorak, jer je naš novinar bio prisutan i na najznačajnijem pozorišnom festivalu u Republici Srpskoj- Teatar festu "Petar Kočić" u Banjaluci, čime smo pokazali da smo radio svih građana BiH i da sa podjednakom pažnjom pratimo i događaje koji su van Sarajeva. Nažalost, zbog nedostatka novaca, iako je to bilo u našem programskom planu za 2018, takav tretman nisu imale i ostale manifestacije, koje su izuzetno značajne za BiH, kao npr. Festival bh. drame u Zenici, Dučićevi dani u Trebinju, Pozorišne igre u Jajcu, Dani Matice Hrvatske u Mostaru... Nismo uspjeli ispratiti ni ostale važnije kulturne manifestacije u BiH (kao što su npr: Mostarska liska, Dani komedije u Bijeljini, Slovo Gorčina Stolac ...), nego su one praćene u skladu sa slobodnim vremenom dopisnika ili rasporedom stalno zaposlenih, a tamo gdje nemamo dopisnika (Bijeljina, Jajce, Stolac...) snalazili smo se na razne načine.

Ima li se u vidu činjenica da smo bili prisutni na malom broju značajnih manifestacija u BiH, jer nije bio novca za radijska putovanja, onda o onim u inostranstvu je suviše i govoriti, iako su kolege sa tv/a bile prisutne na većini njih. Nismo, nažalost, osim praćenja gostovanja Bosanskog narodnog pozorišta Zenica u Makedoniji (gdje je BNP snosio troškove puta i smještaja), ni u 2018. godini uspjeli prisustvovati nekim važnijim kulturnim manifestacijama van granica BiH, na kojima se promovira naša umjetnost i umjetnici, mada je za to bilo dobrih

i povoda i razloga, kao na primjer Sterijino pozorje u Novom Sadu, filmski festivali u Kanu, Beogradu, Puli, Berlinu, Veneciji. Ne treba ni govoriti koliko je važno da naši novinari budu prisutni bar na nekim od internacionalnih manifestacija, a posebno na svim u BiH (posebno što ih nema mnogo koje to zaslužuju), jer samo tako možemo opravdati naziv medija i kuće za koju radimo. Neophodno je da BH radio 1 bude radio koji će svojim mikrofonima bilježiti i sva značajnija dešavanja u zemlji, a ne samo u Sarajevu. Nažalost, i u 2018. nismo imali adekvatno pokrivena kulturna dešavanja u Republici Srpskoj. Izuzme li se Istočno Sarajevo i Banjaluka, iz ostalih gradova nismo imali adekvatne izvještaje, niti reportažne zapise, koji bi predstavili kulturu i u RS.

U 2018. nastavili smo, jednom sedmično, emitirati emisije iz kulture "Kulturni mozaik" i, svakih petnaest dana, emisije o nauci i obrazovanju "Mapa znanja", dok se emisija o zaštiti životne sredine "Svijet u kapi rose" (zbog bolesti urednice i dužeg odsustva s posla) prestala emitirati krajem jesenje šeme (juni 2018.). Čim se steknu uvjeti, namjeravamo ponovo vratiti ovu emisiju, koja se, zajedno sa prethodne dvije, pokazala izuzetno potrebnom i korisnom, jer se rade na profesionalan i kvalitetan način. Takođe, nije zanemarljiv ni naš angažman u drugim programima- Informativnom i Vođenom, gdje svakodnevno i kontinuirano, svojim izvještajima, reportažama i tematskim pričama, participiramo u realizaciji.

Zbog obima posla, a prvenstveno kvalitetnog rada, treba nastojati da se unaprijedi postojeći kadar, ali i zaposli novi kako bi Redakcija za kulturu, umjetnost i obrazovanje u potpunosti opravdala svoj naziv.

Od januara 2018. imamo novu saradnicu M. Bosiljić koja kvalitetno obavlja svoje programske zadatke.

DOKUMENTARNO-DRAMSKI PROGRAM

Redakcija dramskog i dokumentarnog programa je, prema dispoziciji u programskoj šemi, emitirala oko 20 000 minuta programa:

Radiodrama: 10 670 minuta

Radiodramske serije: 6200 minuta

Radiodokument: 870 minuta

Radiodokumentarne serije: 2360 minuta

Pet do deset posto produkcije, zavisno od žanra, emitirano je premijerno, a ostali sadržaji reprizno.

Od 2015. godine redakcija ima samo jednog zaposlenog – urednika redakcije. U 2017. godini je u periodu od aprila do septembra prestalo plaćanje autorskih i izvođačkih honorara vanjskim saradnicima za završene projekte i projekte koji su bili u toku, za septembar i oktobar su sačinjeni ugovori da bi u novembru bio ukinut budžet redakcije. Napominjem da mjesečno honorari nisu prelazili 1.000 KM i da su isplaćivani, a i sada se isplaćuju sa gotovo trogodišnjim zaostatom. Tako je više od 24 sata premijernog programa, spremnog za emitiranje, ostalo neemitirano.

U decembru 2018. godine Redakcija je dobila jednog saradnika M. Skenderagića. Zahvaljujući ovom angažmanu pokrenuta je produkcijska linija radiokritike u subotnjem terminu u 22.15 u kojem ćemo kontinuirano emitirati teatarsku, filmsku, televizijsku i književnu kritiku. Ovi sadržaji će takođe biti dostupni i na portalu BHRT-a.

U 2018. godini, u povodu obilježavanja sedamdeset godina od početka radiodramske produkcije u Bosni i Hercegovini, emitiran je reprizni ciklus u kojem smo podsjetili na

najznačajnije autore i djela u radiodramskoj i dokumentarnoj produkciji i produkciji radio dramskih serija. Ciklus je emitiran od aprila do decembra u dvanaest termina sedmično.

Redakcija je u junu učestvovala u multimedijalnom projektu „Hommage Radmilu Bati Zurovcu“ koji je izveden u Kamernom teatru 55.

Sarajevo, februar 2019.

MPBHRT-a
IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI PROGRAMA
ZA 2018. GODINU

Rukovodilac Muzičke produkcije

Jasmin Ferović

REZIME

Zadovoljni smo realiziranim poslom u protekloj godini u kojoj smo ispunili gotovo sve planirano za 2018. Iako je ukupna finansijska situacija usporila realizaciju planiranih projekata, može se reći da smo generalno zadovoljni ostvarenim u 2018. godini. Uz veliki broj realiziranih projekata, uspjeh je što smo uspjeli ojačati brend BHRT-a i MP.

Jedan od naših, možda i najuspješnijih projekata u 2018. bio je koncert „Sevdah u Narodnom“ koji ćemo nastaviti realizirati i u narednim godinama. Poseban značaj tog projekta je što smo, pored koncertnog sadržaja, tom prilikom dodijelili i priznanje „Duša Sevdaha“ za doprinos tradicionalnoj muzici i kulturnoj baštini BiH koje je 2018. godine pripalo Emini Zečaj.

Realizirali smo značajni dio Novogodišnjeg programa BHT 1 koji je gledatelje „uvedo“ u Novu 2019. ukupnog trajanja 100 minuta. (označeno kao uspješan segment muzičkog programa).

Realizirali smo i 11 jedinstvenih koncerta-emisija Studio N i Studio 2 Live uz prisustvo publike (imali smo oko 4.400 posjetilaca). Sve navedene koncerte smo prenosili uživo na BHR1, putem interneta na našem oficijelnom YouTube kanalu, Facebook stranici i web stranici naše kuće. Svi koncerti su snimljeni i odložno emitirani u programu BHT1, a Muzička produkcija izvršila je višekanalna snimanja, što u konačnici znači mogućnost diskografskog izdavanja „živog nastupa izvođača“.

Zvanično smo objavili 21 singl, te nanovo potvrdili naše djelovanje i prisutnost na teritoriji cijele BiH. Započeli smo proces dijela digitalizacije audio zapisa sa ploča, koje apliciramo za muzičku bazu internetske platforme i uskoro online trgovinu.

Pokrenut je projekat BHRT Internetske radijske mreže 6 stanica kao prvi korak uspostavljanja multimedijalne online platforme, čiji je osnovni cilj njegovanje i razvoj muzičke kulture i tradicije naroda BiH. Nakon pokretanja 6 žanrovskih internetskih radiostanica, plan je krenuti u dalji razvoj šireći radijsku mrežu sa tri nove komercijalne stanice, te staviti akcent na pokretanje i TV muzičkog kanala. Inače, BHRT Internetska radijska mreža sa 6 stanica uspješno radi, sadržaji se mogu pratiti na našem web portalu, a uskoro i putem mobilnih aplikacija za (iPhone i Android) pametne telefone za šta čekamo Apple account. Proizvodimo 52 416 sati muzičkih sadržaja godišnje dostupnih putem interneta u čitavom svijetu, a uskoro putem kablovskih operatera širimo našu programsku ponudu.

Muzička produkcija proizvodi autorsku muziku, oblikuje, izvodi, snima ili pribavlja naručenu muziku za sve programske potrebe i arhiv, te učestvuje u realizaciji svih programskih projekata na svim platformama. Muzička produkcija daje svoj doprinos u kreaciji i realizaciji novih RTV emisija, specijalnih programa, snimanju, obradi i pripremi za emitiranje značajnih koncerata u RTV programima.

Iako je bilo u planu za 2018. godinu, nismo pokrenuli projekat Online prodavnice muzike, koja bi bila pozicionirana na web stranici, jer BHRT još uvijek nije registriran za prodaju putem interneta.

Orkestar Muzičke produkcije je kontinuirano radio tokom 2018.-te radeći na pripremi svih već pobrojanih i realiziranih koncerata te snimanju novih pjesama u studiju MP BHRT-a.

Realizirali smo 50 emisija *BHRT Top 15* i 47 emisija *BHRT Plesna lista* ukupnog trajanja 4850 minuta. Navedene emisije se istovremeno emitiraju na BHT1 i BHR1 u kompletnoj produkciji MP i bez troškova.

Za potrebe BHT1, a u saradnji sa Odsjekom za elektronski grafički dizajn, radili smo avizo muziku i foley audio dizajn za 18 emisija, 66 numera, trajanje cca 34 min, te izrada aranžmana Himne BiH za gudački trio, za potrebe programa komemoracije u Srebrenici.

Muzička produkcija trenutno ima 16 zaposlenih na neodređeno, 3 na određeno vrijeme i jednog saradnika. Pošto plan za 2019. podrazumjeva i jaču kadrovsku bazu, otvorit ćemo interni poziv za popunu pozicija *producent-novinar i organizator*, te angažiranje honorarnog saradnika za poziciju *muzičkog producenta*. S obzirom na to da u 2019. u penziju odlazi kolega, član orkestra, planiramo popunu pozicije instrumentalist-pijanista.



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, februar 2019.

MULTIMEDIJA BHRT-a
IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI PROGRAMA
ZA 2018. GODINU

Šef tima Multimedije

Edis Deljković

REZIME

Početak 2018. obilježili su radnički protesti koji su nastavljani tokom cijele godine pa smo dosta prostora na našem portalu posvetili štrajkovima, izlasku na ulice radnika širom zemlje. Takođe su protestovali i demobilizirani borci, bilo je blokada saobraćajnica i graničnih prijelaza što smo pratili iz minuta u minut, pružajući našim čitateljima brze i provjerene informacije.

Jedan od događaja koji je obilježio skoro cijelu 2018. godinu bio je nestanak mladića iz Banjaluke Davida Dragičevića. Portal BHRT-a od samog je početka pratio borbu njegovog oca Davora da sazna istinu o smrti sina, uključujući i proteste građana, što je kulminiralo krajem godine kada je policija upotrijebila prekomjernu silu protiv građana, a ta dešavanja su praćena cjelodnevno, uz puno foto i videomaterijala. U fokusu su bili i protesti koje je u Sarajevu organizirao otac još jednog ubijenog mladića, Dženana Memića, čija smrt i nakon tri godine nije razjašnjena.

Centralni događaj 2018. godine, u političkom smislu, bili su Opći izbori u Bosni i Hercegovini. Kao i u svakom prethodnom izbornom ciklusu, na portalu BHRT-a praćena je predizborna kampanja kroz predstavljanje izbornih programa političkih subjekata, u skladu sa pravilima i planom urađenim na nivou BHRT-a. Sama izborna noć praćena je iz minute u minut, sa javljanjima reportera, izjavama gostiju koji su izbore komentirali iz televizijskog studija, te izvještajima Centralne izborne komisije i Koalicije za praćenje izbora "Pod lupom". Nakon izbora, temeljno smo izvještavali o rezultatima glasanja i nastojanjima da se upostavi vlast na svim nivoima u BiH.

U julu je obilježena 23. godišnjica genocida u Srebrenici. BHRT svake godine ovom događaju posvećuje značajnu pažnju, pa je tako bilo i ove. Portal BHRT-a pratio je već tradicionalni Marš mira Nežuk-Potočari, objavljujući svjedočenja preživjelih, članova porodica žrtava genocida, ali i učesnika marša koji su na taj način željeli odati počast ubijenim Srebreničanima. Na sam 11. juli, komemoraciju i dženazu u Memorijalnom centru u Potočarima pratili smo iz minute u minut, prenoseći obraćanja govornika. Takođe, objavili smo i niz priča reportera BHT1 i BH radijal, posvećenih žiteljima Srebrenice i njihovoj borbi da prežive. Neke od njih imale su značajan odjek i u drugim medijima koji su ih prenijeli.

Takođe, u julu 2018. godine pratili smo i komemoraciju ubijenim srpskim civilima i vojnicima sa područja srebreničkih sela Zalazje i Sase, te bratunačkih sela Biljača i Zagoni. Tom prilikom odata je počast za 3.500 hiljade Srba Podrinja, stradalih u proteklom ratu. Inače, tokom godine, na prikladan način obilježeni su svi važniji datumi ubistava civilnog stanovništva na području Bosne i Hercegovine u periodu od 1992. do 1995. godine.

Posebna pažnja na portalu posvećena je Svjetskom prvenstvu u fudbalu od 14. juna do 15. jula 2018. godine u Rusiji. U skladu sa pravilima FIFA-e, na našem portalu su direktno prenošene utakmice Mundijala. Nažalost, u tom periodu smo imali dosta tehničkih problema zbog velikog broja pregleda pa se dešavao i pad podrške sistemu.

U protekloj godini na portalu su objavljivani i sadržaji vezani uz praćenje značajnijih kulturnih događaja, poput Sarajevo Film Festivala, MESS-a i drugih sličnih manifestacija održanih širom BiH.

Nakon dolaska na mjesto Šefa tima WEB-a pokrenuta je inicijativa za izmjenu dizajna, a sa realizacijom se krenulo pred kraj decembra. Također je pokrenuta realizacija i news aplikacije koja će se koristiti za mobilne uređaje po uzoru na svjetski poznate News tv kuće.

Treba istaći da smo uspjeli do kraja godine završiti i ozvaničiti GDPR, odnosno Opću uredbu o zaštiti podataka koja je verificirana i prevedena na engleski jezik, što nam omogućava lansiranje aplikacija na GOOGLE i APPLE store. GDPR-om je omogućena regulativa korištenja podataka građana koji pristupaju našoj web stranici.

Pred kraj godine smo počeli insistirati na objavljivanju više video, foto i audio sadržaja, što je, prema zvaničnoj statistici GOOGLE Analytics-a, već dalo znatno bolje rezultate posjećenosti naše web stranice: u decembru smo imali za 21% veću posjećenost u odnosu na novembar, pojedinačno po većim centrima posjećenost je bila iz Banjaluke veća za 33%, Mostara 25% i Sarajeva za 30%. Skoro identično povećanje posjećenosti web portala je kada se poredi decembar 2018. i decembar 2017. godine.



RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, novembar/studeni 2018.

BHRT
PLAN RADA ZA 2019. GODINU

Poslovodni odbor BHRT-a

UVODNE NAPOMENE

Iako BHRT, zbog višegodišnjih problema izazvanih neprovođenjem zakona i neadekvatno riješenim pitanjem finansiranja, nije ni blizu izlaska iz finansijske krize, posebno uzimajući u obzir visok nivo prethodnih dugovanja i obaveza koje i dalje ograničavaju kvalitetniji razvoj i mogućnost ozbiljnijih ulaganja u program, kadar i tehniku, ipak se u pripremi plana pokušalo inovativnije pristupiti programskim sadržajima za narednu godinu. Tokom 2018. godine završen je proces izbora na svim važnijim uredničkim pozicijama što otvara prostor za studioznije i dugoročnije planiranje i strateško pozicioniranje BHRT-a. Kao što je i iz materijala vidljivo, programski planovi su bazirani na sadašnjim kapacitetima i ustaljenoj shemi emitiranja uz ostavljanje mogućnosti za pokretanje novih projekata, ako to finansijske okolnosti budu dozvoljavale. Kad govorimo o strukturi, svih ovih godina značajan i kvalitetan dio programa, koji je bitno podizao gledanost BHT1, bili su sportski sadržaji. Međutim, BHRT je za naredni period (od minimum četiri godine) ostala bez mogućnosti kupovine i emitiranja velikih i javnosti interesantnih sportskih događaja, što otvara pitanje fokusiranja programskih i ostalih kapaciteta na neke druge programske sadržaje koji će dati prepoznatljivost i važnost BHRT-u. Gubljenje prava za najznačajnije sportske događaje rezultat je ulaska na bosanskohercegovačko medijsko tržište velikih medijskih grupa koje preuzimaju primat u emitiranju onih vrsta programa koje su do sada bile obilježje i karakteristika, prije svega, javnih emitera poput već pomenutog sporta, vijesti ili dokumentarnih sadržaja. To je još jedan od izazova za BHRT u narednoj, odnosno narednim godinama.

Za kvalitetniji i inovativniji program, osim novca, potrebno je imati kvalitetan i motivirani kadar na čemu će biti poseban fokus u narednom periodu. Naime, BHRT ima prilično visok nivo prosjeka starosti uposlenika (na BH radiju 1 48 godina) i to je dobro kad je riječ o iskustvu i znanju, ali je značajan izazov kada je riječ o novim tehnologijama, kao i pristupima i metodama rada. Zato i dalje treba voditi računa o izboru i podmlađivanju kadra imajući u vidu kompetentnost i kvalitet, ali i o stalnom educiranju, ne samo mlađih već svih onih čija radna mjesta i pozicije to zahtijevaju. Ako se u 2019. godini implementira, u cjelini ili djelomično, nova organizaciona struktura sa novim opisima poslova koji predviđaju bolje prilagođavanje i prihvatanje savremenih medijskih standarda, neminovan dio tih promjena bit će priprema i osposobljavanje svih uposlenih za takav način rada.

I dalje poboljšanje gledanosti/slušanosti i posjećenosti (portal) ostaje dugoročni zadatak svih koji rade na planiranju, pripremi i realizaciji programskih sadržaja. To je dio naše pozicije kao javnog servisa koji treba proizvoditi sadržaje od interesa za javnost, ali i kao rezultat sve konkurentnijeg medijskog okruženja.

Ciljevi:

- a) uspješno oblikovanje programskih usluga u okviru raspoloživih resursa, odnosno poboljšanje kvalitete programa;
- b) uvažavanje konkurentnog medijskog okruženja i profiliranje programa u skladu sa okruženjem (uz zadržavanje standarda javnog emitiranja);
- c) i dalje unapređenje kontrole cijelog procesa rada od planiranja, realizacije do analize i ocjenjivanja;
- d) prepoznavanje i afirmacija kompetentnih i motiviranih kadrova;
- e) mjerenje slušanosti/gledanosti i pristupa našim programima i uslugama, te promjene u skladu sa rezultatima.

BHT1

UVOD

Programski plan BHT1 za 2019. godinu rađen je u uvjetima još neizvjesne finansijske situacije i uz potpunu nepoznanicu kako će izgledati daljnja sudbina BHRT-a. Osim toga, pojedinim urednicima programa istekli su mandati, stoga postoji mogućnost da neće biti u prilici realizirati planirane sadržaje. Plan ne predviđa nikakve redukcije programa, nego zadržavanje i povećanje dostignutog produkcijskog nivoa, a bude li moguće i pokretanje novih projekata koji bi unijeli potrebnu svježinu u našu ponudu. Temeljni ciljevi ostaju isti: zadržati visoko profesionalan i objektivan pristup u obradi svih tema i informacija, ispoštovati do kraja etičke standarde i propisane omjere navedene u Zakonu i prvoj dozvoli Sistema, te na taj način biti u službi javnosti.

U 2019. godini želimo unaprijediti i naš Informativni program, učiniti ga bržim, dinamičnijim, aktuelnijim i životnijim. Opredjeljenje ostaje i trajno očuvanje bosanskohercegovačkog identiteta programa BHT1, pa planiramo i čitav niz medijskih pokroviteljstava kulturnih, sportskih, muzičkih i drugih manifestacija širom naše zemlje. Na taj način ispunjavamo i jednu od temeljnih društvenih obaveza koje se nalaze pred Javnim servisom. Specijalne programe po kojima smo i poznati i priznati njegovat ćemo i dalje, a ostaje i želja za boljom saradnjom s entitetskim javnim servisima.

Svakako, najvažnija pretpostavka za realizaciju Programskog plana BHT1 jeste finansijska situacija.

1. INFORMATIVNI PROGRAM

Informativni program predstavlja jedan od najvažnijih segmenata javnog televizijskog emitiranja s jasno preciziranim dnevnim terminima i profiliranim sedmičnim programskim sadržajima u unutrašnjoj, kao i u vanjskoj politici. Informativni program bilježi rast gledanosti, naročito Centralna informativna emisija.

U okviru Informativnog programa emitiraju se emisije vanjske produkcije – TV Liberty, TV Justice i Evropa u fokusu koje dobijamo besplatno. Emisije TV Liberty i Evropa u fokusu emitiraju se sedmično, a TV Justice jednom mjesečno u trajanju od po 30 minuta, što iznosi 2.850 minuta programa.

1.1. Dnevne informativne emisije:

Fiksirane su u programskoj shemi sa stalnim terminima. U odnosu na prošlogodišnji plan, uvedene su nove emisije – Regionalni dnevnik i intervju “Jedan”, te prošireno trajanje emisije “Euroimpuls”. Umjesto večernjih vijesti, vikendom je, također, uvedena emisija Dnevnik 3 u trajanju od pola sata.

1.2. Jutarnje i dnevne vijesti:

Sadržaj emisije: Jutarnje vijesti predstavljaju otklon prema danu tj. najavu najvažnijih događaja, a sadrže i pregled posebno važnih događaja od prethodne noći. Uz obradu agencijskih vijesti i vijesti iz vlastitih izvora, u emisiji se koriste videoklipovi. Obavezan sadržaj jutarnjih vijesti jeste najava vremenske prognoze za taj dan.

1.3. Dnevnik 1:

Sadržaj emisije: Informativna emisija sa prvom razradom dnevnih vijesti, događaja, aktuelnih priča sa izvještajima reportera, živim javljanjima, te po potrebi gostovanjima, vijestima iz kulture, sporta te

vremenskom prognozom. Dnevnik 1 tretiramo kao informativnu emisiju u kojoj su zastupljeni svi bitni događaji u zemlji i svijetu koji su se dogodili tog jutra (prije podneva). Daje se potpunija vremenska prognoza, prezentiraju sportski rezultati, najavljuju poslijepodnevni i večernji sportski susreti.

1.4. Regionalni dnevnik

Emitira se od 15. oktobra 2018. u periodu od 16:00 do 16:30 od ponedjeljka do petka. Fokus je na dešavanjima u lokalnim sredinama širom BiH. Regionalni dnevnik pokrenut je da bi BHT1 ispunio misiju javnog servisa i donio priče iz lokalnih sredina. U emisiji aktivno učestvuju IT centri.

1.5. Dnevnik 2

Centralna informativna emisija BHT1, prema dosadašnjim postojećim mjerenjima, najgledanija je emisija BHT1. Predstavlja pregled najvažnijih vijesti dana u BiH, kao i u susjedstvu i svijetu. Vijest, tačna, jasna i objektivna priča u fokusu pažnje. Sa nabavkom tzv. ruksaka dobilo se na aktuelnosti i brzini, taj pristup će se i dalje razvijati. Prioriteti su dešavanja u Bosni i Hercegovini, regiji, institucijama Evropske unije te važnim događajima u svijetu.

1.6. Dnevnik 3

Pregled vijesti dana, praćenje događaja koji su počeli u poslijepodnevnim satima toga dana, pregled najvažnijih vijesti iz regije i svijeta. Poseban prostor u ovoj emisiji čine aktuelni gosti za najvažnije teme dana.

SEDMIČNE I DVOSEDMIČNE INFORMATIVNE EMISIJE

1.7. Global

Magazin Global tretira dešavanja u svijetu i regionu. Osim tematske obrade važnih regionalnih i međunarodnih događaja, česta su gostovanja stručnjaka za određena vanjskopolitička dešavanja. Poseban fokus u narednom periodu će biti na euroatlantskim procesima u regionu i događajima koji imaju implikacije na evropsku budućnost i perspektivu Bosne i Hercegovine.

1.8. Politički magazin

Politički magazin je emisija koja donosi istraživački pristup društvenim i političkim fenomenima u Bosni i Hercegovini. Zadatak novinarskog tima je otići korak dalje od dnevnih informativnih emisija, na produbljeniji način govoriti o bh. svakodnevnici.

1.9. Euroimpuls/EU magazin

Magazin Euroimpuls je u cjelini posvećena eurointegracijama i evropskom putu Bosne i Hercegovine. Informira i govori o svim organizacijama koje podržavaju i promoviraju ulazak Bosne i Hercegovine u Evropsku uniju, uključujući i nevladine organizacije i fondacije koje podržavaju povezivanje evropskih zemalja.

1.10. Jedan, interview

Intervju „Jedan“ ima format od 55 minuta, predstavljaju se ličnosti koje su aktuelne u datom trenutku, koje su zanimljive javnosti. Intervju se emitira na BHT1, a reemitira na BH radiju 1, a posta se na portalu bhrt.ba.

1.11. Na dnevnom redu

„Na dnevnom redu,“ je emisija o parlamentarnim aktivnostima. Bavi se temama na dnevnom redu u Parlamentu BiH. Osim zastupnika i delegata, sagovornici u rubrikama su analitičari i građani.

1.12. Govor tišine

Emisija namijenjena osobama oštećenog sluha, pa se zato snima s tumačem znakovnog jezika. Sadržinski daje pregled najvažnijih sedmičnih događaja.

1.13. Poslovne vijesti

Obrada najvažnijih vijesti iz svijeta businessa, analiza ekonomske situacije u zemlji, regionu i svijetu. Trajanje 10 minuta. Emitiranje petkom u 19:40.

SPECIJALNI PROJEKTI

I u 2019. godini bit će realizirani specijalni projekti. Od već sada planiranih, izdvajamo obilježavanje genocida nad Bošnjacima Sigurne zone UN-a Srebrenica, te redovno učestvovanje u prijenosu Večernjakovog pečata i praćenju sajma privrede u Mostaru – Mostarski sajam. BHT1 realizira i niz drugih Specijalnih projekata koji se tokom godine nametnu kao važni događaji za javni servis.

2. SPORTSKI PROGRAM

Teško materijalno stanje u BHRT-u, neminovno se odrazilo na obim i kvalitet sportskih sadržaja na BHT1, u odnosu na prethodne godine, naročito kada je riječ o nekim međunarodnim takmičenjima za čija TV prava se sve teže izdvajaju sredstava. Poznato je da BHT1 u naredne četiri godine, nažalost, neće pratiti u obimu kakav je bio prethodnih godina, nastupe Nogometne reprezentacije BiH u Ligi nacija, kvalifikacijama za EP i SP, i ako se plasira, na samom Evropskom prvenstvu. Apeliramo da, u saradnji s ostalim javnim servisima iz regiona, što hitnije pokušamo napraviti strategiju po kojoj će, potencijalno uz nove zakonske propise, BHRT-u biti omogućeno da ravnopravno i na osnovu fer tržišne utakmice dođe do sadržaja koji su od posebnog javnog interesa. Slično je i sa nastupima Košarkaške reprezentacije BiH, dok smo, uz izvanredne napore uspjeli vratiti Rukometnu reprezentaciju na BHT1. Ipak, programski cilj je i dalje praćenje najznačajnijih domaćih i međunarodnih sportskih događaja (uz poseban naglasak na naše i sportske predstavnike iz regiona) te kontribucija u afirmaciji sporta, općenito, ali i takmičenja koja se organiziraju na nivou države. Uprkos golemim finansijskim problemima i krizi, od krucijalne važnosti je da se sportski program i dalje razvija, u tehnološkom, kadrovskom i programskom smislu, kako ovaj trud prethodnih godina ne bi bio uzaludan.

Sportski događaji koje planiramo pratiti u 2019.

Svjetsko prvenstvo za rukometaše (TV prava nisu otkupljena, pregovori u toku)
Kvalifikacije Rukometne reprezentacije BiH za EP
Davis cup mečevi selekcije BiH
Ligaška i Kup takmičenja BiH (košarka, rukomet, odbojka)
Svjetsko prvenstvo u atletici (TV prava nisu otkupljena)
Svjetsko prvenstvo u košarci (TV prava nisu otkupljena)
Copa Amerika (TV prava nisu otkupljena)
EYOF – Sarajevo i Istočno Sarajevo

PRIJENOSI I EMISIJE

U 2019. od 9. do 16. februara očekuje nas veliki sportski događaj čiji su domaćini Sarajevo i Istočno Sarajevo – Zimske olimpijske igre mladih, EYOF 2019. BHRT/BHT1 će raditi otvaranje i zatvaranje Igara te realizirati brojne sadržaje uoči i za vrijeme trajanja Igara – vanredne emisije, priloge, reportaže, intervju, direktne prijenose...

Također ćemo nastojati unaprijediti prijenose nogometne Premijer lige BiH, ali i podići nivo realizacije sedmične emisije posvećene Premijer ligi sa izvještajima sa svih utakmica te kvalitet 15-

ominutnog sadržaja Sport nedjeljom sa pregledom svih relevantnih sportskih dešavanja kod nas i u svijetu.

Od povremenih, ali vrlo značajnih programskih sadržaja u shemi BHT1, u 2019. godini bit će utakmice Rukometne reprezentacije BiH u kvalifikacijama za Evropsko prvenstvo, a novina je da će se domaće utakmice raditi u HD tehnologiji, i prema propozicijama EHF-a. Za ove utakmice se iznajmljuju HD kola, jer BHRT nema vlastitu opremu ovog kvaliteta, a koja su uvjet za sve host broadcastere.

Izražavamo posebnu programsku zainteresiranost za Svjetsko prvenstvo u rukometu u januaru 2019. (Njemačka i Danska) i Svjetsko atletsko prvenstvo koje će biti održano u septembru (Katar) za koja nisu otkupljena TV prava, a postoje realne šanse.

Ove godine u junu bit će održan Copa America u nogometu, te Svjetsko prvenstvo u košarci (avgust u Kini), dva događaja za koja smatramo da vrijedi pokušati osigurati barem sublicencu.

Svjetski kup u alpskom skijanju i tradicionalna Novogodišnja turneja Četiri skakaonice (najmanje dva takmičenja) su ranije bili redovni sadržaji u našem programu u zimskim mjesecima, ali je emitiranje tih takmičenja prestalo zbog skupih TV prava i visokih tehničkih troškova. Predlažemo da u narednom periodu ponovo otvorimo ovo pitanje.

Kao i dosad, pratit ćemo Davis Cup reprezentaciju BiH i prijateljske mečeve nekih naših selekcija. Osim nogometne Premijer lige BiH, cilj je pratiti završnice domaćih prvenstava i kup takmičenja u košarci, rukometu, odbojci, atletici, plivanju...

Kao i prethodnih godina, i naredne će BHRT zajedno s Nezavisnim novinama organizirati Izbor najboljih sportista BiH, te najboljih sportista invalida u protekloj godini.

3. DOKUMENTARNO-SAVREMENI PROGRAM

Vlastita produkcija

- „Doku iza ugla“ će nastojati maksimalno tematski pokrivati čitav prostor BiH, a cilj je da svi termini emisije budu popunjeni premijernim programom.
- Putevi zdravlja, emisija posvećena zdravlju i zdravom životu će se i dalje nastaviti baviti aktuelnim i za građane, interesantnim zdravstvenim pitanjima.
- „In medias Res“, nastavit će emitiranje u 2019. u sličnom konceptu kao i 2018. godine. S obzirom na vrstu problematike kojom se bavi, „In medias Res“ će zadržati format i trajanje.
- Religijski forum je emisija specijalizirana za vjerske teme, koja će biti nastavljena i u 2019.
- Emisija o nacionalnim manjinama startat će u 2019. godini. Emisija će imati studijske najave i razgovore, te priloge s terena.
- „Srednjovjekovni arhivi“ je nova emisija posvećena historiji Bosne na osnovu dostupnih pisanih materijala iz franjevačkih arhiva, a u pripremi je ukupno 14 epizoda.
- „Jazz gradovi“ je zajednički projekt sa Odjelom muzičke produkcije BHRT-a. Projektom je predviđena produkcija 10 noćnih videorazglednica najvećih bh. gradova.

Koprodukcije: projekt japanske TV kuće koji predviđa da TV kuće iz cijelog svijeta snime po nekoliko minuta programa koji bi išao u razmjenu (dogovoreno i učešće BHT1), „Gastro kutak“ emisija o kulinarstvu.

Vanjska produkcija: Prijatelji životinja, Izazovi poljoprivrede, Smanji gas, Ekologika, Potrošači te BH velikani

4. ZABAVNO-REVIJALNI PROGRAM

Zabavni program BHT1 ima namjeru proizvesti emisije širokog sadržajnog raspona, učestvovati u produkciji humanitarnih akcija – teletona, te producirati složene zabavne i glazbene projekte, festivale i namjenske priredbe. Naš cilj je da u 2019. zabavni karakter BHT1 ojačamo novim prime-time humorističko-muzičkim showom. Poboljšanje materijalnog stanja u BHRT-u treba iskoristiti da se poveća premijerni udio programskih sadržaja trajne vrijednosti (domaće humorističke serije, sitcomi...), i da se potakne razvoj vlastitih game show formata i kviza.

DOMAĆA PRODUKCIJA/ZABAVNI PROGRAM

Konačno petak – zabavni program, planirano je 40 izdanja emisije u 11. sezoni emitiranja.

Inbox magazin – zabavna emisija, emitiranje ponedjeljak – četvrtak od 18:30 do 19:00. Planirano je 100 izdanja emisije.

Duovizija – zabavna sedmična emisija, talk show, planirano je 20 emisija do jula 2019. godine i novih 20 u jesenskoj shemi 2019/2020.

Nedjelja ispred malog ekrana – zabavno muzički show nedjeljom uvečer u prime timeu, planirano 20 emisija od septembra do decembra 2019. godine.

Stazom sunca – zabavno-muzička emisija – kontakt program (ljetni serijal), planirano 12 emisija iz 12 gradova - mjesta širom Bosne i Hercegovine ili koprodukcija serijala sa regionalnim javnim servsima.

Kviz – zabavna emisija – game show, produkcija originalnog kviza u produkciji BHRT-a ili produkcija po licenci. Planirano je 20 emisija.

DOMAĆA PRODUKCIJA/MUZIČKI PROGRAM: **Metropolis** – umjetnička, klasična i savremena muzika, **100 zlatnih** – show narodne glazbe, **Bili smo mladi**

5. REDAKCIJA ZA KULTURU

Pokrivanje svih najvažnijih događaja u kulturi koji su od javnog interesa i dalje je žižna tačka domena rada Redakcije za kulturu. Osim svakodnevnog angažmana u Informativnom programu, priloga u Dnevniku 1, Dnevniku 2 i Dnevniku 3, novinari će participirati u emisijama Jutro za sve i Religijski program. RZK će se baviti produkcijom i Kulturnog dnevnika, koji ide 4 puta sedmično u trajanju od po 10 minuta, Dimenzije više, koja je sedmičnog karaktera, u trajanju od 30 minuta, zatim Dimenzije više specijal koja ide, najmanje, jednom mjesečno, u trajanju od 45-60 minuta, donosi reportaže s

određenih kulturnih manifestacija, radi hronike jednog broja festivala, vrši direktne prijenose određenih kulturnih manifestacija.

Kalendar događaja u sferi kulture

Banja Luka: Festival animiranog filma, Kestenburg (pozorišni festival bijenalnog karaktera), Dučićeve večeri poezije, Teatarfest „Petar Kočić“.

Sarajevo: Sarajevska zima, Sarajevski dani poezije, MESS, SFF, Muzika na žici, Baletfest, Festival dokumentarnog filma „Pravo ljudski“ i VIVA film festival, Sajam knjige i učila.

Tuzla: Cum Grano Salis i dodjelu nagrade „Meša Selimović“, Pozorišni festival TKT i Tuzla film festival.

Mostar: Mostarsko proljeće, Mostar film festival, Mostarska liska, Šantićeve večeri poezije, Salon akademske knjige.

Zenica: Zeničko proljeće, Festival bh. drame Zenica.

Bugojno: FEDRA – Festival amaterskih pozorišta BiH i Bijenale lutkarstva BiH i regiona.

BHT1 prati i sadržaje sljedećih manifestacija: Mediteran film festival Široki Brijeg, NAFF – Festival animiranog filma Neum, Susreti pozorišta BiH Brčko, Dani hrvatskog filma Orašje, Pozorišne igre u Jajcu, Bihaćko ljeto Bihać, Jahorina fest Pale, Dani Zaima Muzaferije Visoko, Nagrada „Zija Dizdarević“ Fojnica.

Sveukupno 33 manifestacije.

6. REDAKCIJA ZA DJECU I MLADE

U programu za mlade značajni pomaci napravljeni su zahvaljujući saradnji dvije Redakcije: BHR1 i BHT1 na projektu Omladinski program BHRT-a (OP BHRT) koji je podržala Deutsche Welle Akademija.

S ciljem zadovoljenja potreba mlade publike koja traži savremenu formu i nove smjerove u medijskom izrazu, dvije Redakcije udruženo su radile na oformljavanju tima saradnika i njihovoj stručnoj obuci. Tako je kreirana zajednička multimedijalna platforma op.bhrt.ba na kojoj su plasirani televizija, radio i multimedijalni sadržaji i razvoj te platforme bit će u fokusu daljnjeg rada. Osim toga, bit će realiziranje u 2019. toj godini i sljedeći **TV sadržaji za djecu:**

6.1. Ne znaš? Smisli! - obrazovna TV igra realizira se u saradnji s osnovnim školama na teritoriju cijele zemlje, a u svakoj emisiji se predstavlja pet manje poznatih riječi iz bosanskog, hrvatskog, srpskog jezika čije značenje pokušava definirati i osmisлити grupa djece.

6.2. Nije bilo problema (novi prijedlog), serijal dokumentarno-igranih emisija za djecu i tinejdžere koji bi istraživao kako se odvija život djece u različitim sredinama Bosne i Hercegovine.

6.3. Odgovorite nam – informativno-obrazovni serijal za djecu uzrasta od 10 do 16 godina, po uzoru na format informativno-političkih emisija za odrasle, ovaj serijal za sagovornike bi imao odrasle, a za voditelje djecu.

TV sadržaji za mlade:

6.4. Thinking Box (nastavak serijala), magazin za mlade uzrasta od 15 do 25 godina u kojem se istražuju teme iz oblasti nauke, obrazovanja, sporta, umjetnosti i aktivizma u našem društvu.

6.5. Music Box (prijedlog muzičkog programa za mlade), kreirala bi muzičke top liste Music Box koja promovira bosankohercegovačke demo bendove.

6.6. Ako nas ko pita, serijal dijaloških emisija za mlade uzrasta od 16 do 30 godina, koji bi pružio mogućnost mladima iz cijele zemlje da svoj potencijal i interese izraze različitim temama.

7. REDAKCIJA SAVREMENOG PROGRAMA

Redakcija savremenog programa kontinuirano realizira emisije naučno-popularnog i edukativnog karaktera što će biti nastavljeno i u 2019. godini. Uloga programa kojeg proizvodi ova Redakcija je da kroz žanrovski različite emisije aktivno prati i promovira naučna postignuća, događaje i društvene fenomene, te bilježi stvarnost danas. **Emisije u 2019.:**

7.1. Nova avantura – fokus je i dalje na potrazi za odgovorima na neka od najintragantnijih pitanja, od historijskih priča, arheologije, rekonstrukcije mitova i legendi, do simulacije života prastanovnika nekih regija u BiH, kao i šire.

Dva nova prijedloga su:

7.2. Imamo formulu! je interaktivni kolažni magazin edukativnog sadržaja koji ukazuje na koji način primijenjena nauka može poboljšati kvalitet života svakog pojedinca, te kako ona ustvari direktno mijenja naš svijet...

7.3. Arhipelag znanja, magazin u kojem se emitiraju reportaže i putopisi/rariteti iz različitih oblasti, stari obrti, muzeji svijeta, priče o slavnim pravicima i umjetnicima.

8. JUTRO ZA SVE

U januaru i februaru smo, zavisno od finansijskih mogućnosti, planirali da ekipa Jutra za sve, uz Jutarnji program radnim danima, realizira subotom emisiju "Zimujmo kod kuće" (ukupno 8 izdanja) u formi jutarnjeg turističkog programa.

Juli 2019 – nakon što prestaje emitiranje Jutarnjeg programa, mjesec dana bismo radili poslijepodnevni program "Ljetujmo kod kuće" (ljetnja verzija emisije iz januara i februara... promocija ljetnog bh. turizma).

9.

REDAKCIJA STRANOG PROGRAMA

R

U 2019. godini, naglasak će i dalje biti na evropskim naslovima visokokvalitetnih filmova, dokumentarnih (naučnih i edukativnih) sadržaja, kao i serijskog programa svih žanrovskih kategorija.

Filmski program: Od početka jesenje sheme do ljeta, filmski program će biti obogaćen holivudskim blockbasterima, filmova iz fabrike zabave, s Oskarom nagrađivanim glumcima i rediteljima, art i porodičnim filmovima, poput sljedećih naslova:

Ponudit ćemo 80 sati naučnog programa visokokvalitente BBC produkcije: o medicini, prirodi, psihologiji, naučnim dostignućima, prirodnim fenomenima, trendovima u svijetu, osobama i djelima istaknutih pojedinaca, koji su ostavili trag na cijelom čovječanstvu.

I serijski program od ponedjeljka do petka u 22 sata nudit će vrhunske TV serije poput Lucifera, Criminal Justice ili Flinte.

BHR1

INFORMATIVNI PROGRAM

Nastavljamo u okviru programske sheme s dnevnim emitiranjem vijesti od 6 sati do ponoći. Informativni program će raditi na poboljšanju sadržaja dužih dnevnih emisija: Jutarnji dnevnik, Novosti, Dnevnik i Vijesti dana. Osim izvještaja i priloga reportera potrebno je u narednoj godini u informativnim emisijama insistirati na više živih reporterskih javljanja o događajima dana. Za Jutarnji dnevnik u 7 sati i Dnevnik u 16:30 planiramo uvesti gosta, koji će centralnu temu dana dodatno pojačati.

Osim dnevne realizacije vijesti, dnevnika, Informativni program realizira i sedmične emisije. Nastojat ćemo poboljšati i, prije svega, raditi dinamične autorske emisije. Nastavit ćemo sa sljedećim emisijama:

- **Među nama - o nama** - autorska emisija o svakodnevnici, uspjesima i problemima manjinskih, ranjivih i marginaliziranih grupa.
- **Aktuelno** – dijaloška emisija o aktuelnim društveno-političkim događajima.
- **Zakon i red** – emisija u kojoj svakog petka o najvažnijim odlukama, temama iz domena vlada i parlamenata uživo govore članovi ovih tijela.
- **Ovo je moja zemlja** – emisija inspirativnih razgovora s kreativnim ljudima iz cijele Bosne i Hercegovine.
- **Sedmica** – emisija se bavi pregledom najvažnijih događaja i vijesti koji su obilježili sedmicu.
- **Dobro selo** – donosi novosti i savjete za poljoprivrednike i preporuke stručnjaka.

Nove emisije: Vanjskopolitički magazin, Emisija o eurointegracijama, Ekonomija i privreda.

MMD – nastavljamo svakodnevnu saradnju sa IP-om BHT-a i portalom, kao i zajednički rad na složenijim projektima.

ZABAVNO-VOĐENI PROGRAM

Nastavljamo sa realizacijom dnevnih emisija **Otvoreni studio** i **Epicentar** koje tretiraju društvenovažne događaje i pitanja.

Sedmične emisije su: **Vikend vidikovac**, turistički magazin koji želimo produžiti na dva sata trajanja, autorske emisije **Razglednica** i **To sam ja**, sa većim akcentom na gostovanja ljudi iz različitih krajeva BiH te nastavak emitiranja emisije **Kosmopolit BH radija 1**.

U Planu za 2019. godinu je i pokretanje **Jutarnjeg programa** od 6:00 do 9:00.

REDAKCIJA DJEČIJEG PROGRAMA

Kao i do sada, i u narednoj godini trudit ćemo se da pratimo događaje usmjerene djeci u BiH, osluškivat ćemo potrebe djece i njihove želje, promovirati i dječija prava i afirmirati stvaralaštvo za djecu.

Realizirat ćemo, u jutarnjim satima, rubrike sa djecom predškolskog uzrasta, bilježiti njihove mudrosti, pjesme i priče za najraniji uzrast.

Emisije: o životu i problemima tinejdžera, zatim **Odrastanje**, sadržaj usmjeren roditeljima i odgajateljima u korist djece, te **Ringišpil** koji je već prepoznatljiv po svom bogatom sadržaju i radiofonskom izrazu i koji će i dalje biti radionica novinarstva za djecu. Plan je i pokretanje polusatne emisije sa piscima za djecu **Pisci nam govore** (o djetinjstvu, stvaralaštvu...).

MUZIČKI PROGRAM

Programski sadržaji koji prate strateške odrednice u kontekstu daljnjeg razvoja Muzičkog programa BHRT-a su:

- specijalizirane emisije koje se bave tradicionalnom muzikom bh. naroda, bh. muzičkom baštinom;
- specijalizirane emisije koje se bave domaćom muzičkom produkcijom, kao i muzičkom produkcijom regiona s kojim dijelimo zajednički jezik (pop, rock, tzv. zabavna);
- specijalizirane emisije koje se bave vanjskom muzičkom produkcijom, pop, rock i "urbanim" muzičkim žanrovima;
- specijalizirane emisije koje tretiraju klasičnu muziku;
- emisije i formati koji se bave specifičnim stilovima muzike, kao npr. jazz, elektronska, alternativna, evergreen;
- specijalizirani muzički programi iz vlastite produkcije (koncerti, festivali, izdavaštvo) kao i događaji na kojima bismo kao medijska kuća imali ekskluzivna prava na prijenose, snimanje, obradu i plasman sadržaja;
- emisije sa ekskluzivnim sadržajima koje bismo dobijali kao članica EBU mreže (što je bila praksa do sankcija EBU).

OMLADINSKI PROGRAM

Kada govorimo o redakciji Omladinskog programa BHR1 u kontekstu planova za 2019. godinu, treba imati na umu da je u proteklom periodu (2018) Omladinski program BHR1 postao dijelom zajedničke/konvergentne redakcije, odnosno programa na nivou BHRT-a. To umnogome određuje i dalje planove i rad Redakcije koja će nastaviti razvijati i u 2019. ovaj projekt, koji danas djeluje na tri platforme – televiziji, radiju i webu.

A što se tiče rada isključivo na radijskoj platformi, potrebno je repozicioniranje omladinskog sadržaja u shemi, jedan dan u sedmici u trajanju 8 do 10 sati programa.

SPORTSKI PROGRAM

Sportska redakcija u 2019. godini planira nastavak realizacije redovnih sadržaja: vikendom **Ritam sporta**, emisije koja se realizira u zavisnosti od početka utakmica PFL i traje najmanje 3 sata, radnim danom **Sport plus** te redovne sportske rubrike u ostalim segmentima programa.

U 2019. godini bit će nastavljena i treća sezona promocije paraolimpijskog sporta i sportova za invalide Sportus Paralimpikus gdje se obrađuju razni aspekti bavljenja sportom ove kategorije stanovništva.

Permanentni cilj, koji će ostati i za narednu godinu, je dodatno poboljšanje tehničkog kvaliteta realizacije sadržaja koji se ekskluzivno emitira na BH radiju 1, reporterskih javljanja i direktnih prijenosa Premijer fudbalske lige, u saradnji sa N/FSBiH i klubovima.

U narednoj godini, od 9 do 16. februara očekuje nas veliki sportski događaj čiji su domaćini Sarajevo i Istočno Sarajevo – Zimske olimpijske igre mladih, EYOF 2019. U saradnji sa OKBiH te organizatorima Igara planiramo realizirati brojne sadržaje uoči i za vrijeme trajanja Igara – vanredne emisije, priloge, reportaže, intervju, direktne prijenose....

KULTURA, NAUKA, OBRAZOVANJE

Nastavljamo sa realizacijom emisija i redovnih sadržaja iz oblasti kulture, nauke i obrazovanja. Važno je istaći i da je značajan dio naših kapaciteta u službi Informativnog programa, koji svakodnevno servisiramo dnevnim zadacima, ali i tematskim pričama te kontinuirano participiramo u otvorenom programu. Naš zadatak je da i dalje budemo informativni, edukativni, ali i kritični prema određenim pojavama, događajima, manifestacijama. Taj kritički stav posebno je prisutan u komentarima „velikih“ festivala, filmskih i pozorišnih, ali i određenih pojava u društvu. Tome ćemo težiti i u budućnosti, kako bismo našim slušaateljima, na neki način, bili i putokaz, ali i pravi vodič za određena kulturna dešavanja.

I u 2019. godini ćemo putem naših mikrofona biti prisutni na festivalima u Banjoj Luci, Bihaću, Tuzli, Brčkom, Mostaru, Neumu, kao i na drugim važnim događajima, odakle namjeravamo realizirati specijalne programe. Tako namjeravamo pratiti: Sarajevo film festival, MESS, Festival animiranog filma u Neumu (NAFF), Festival malih scena – Monodrama Srpske u Istočnom Sarajevu, Susrete pozorišta BiH u Brčkom, Teatar fest “Petar Kočić” Banjaluka, TKT fest Tuzla, Zeničko proljeće, Dane Matice Hrvatske – Mostarsko proljeće, Dane komedije u Bijeljini, Dučićeve večeri poezije u Trebinju, Tuzla film festival, Šopove dane u Jajcu, Slovo Gorčina Stolac, Festival komedije Mostarska liska, Festival bh. drame u Zenici, Teatar fest Doboj, Festival animiranog filma u Banjoj Luci, Sarajevske dane poezije, Pozorišne igre u Jajcu, Andrićeve dane u Travniku.

DOKUMENTARNO-DRAMSKI PROGRAM

U jesenjoj programskoj shemi 2018/2019. godina redakcija Dramskog programa emitira sadržaje u jedanaest termina: utorak – petak od 20:03 do 21:00 i ponedjeljak – nedjelja od 22:10 do 23:00, dakle oko 350 minuta programa sedmično. Međutim, radi se isključivo o repriznim sadržajima iz Arhiva BHRT-a. Smatramo da treba razmotriti svrsishodnost ovog modela, jer se neki sadržaji mogu reprizirati određeni broj termina, odnosno godina, ali imati ovakvu produkciju već sedam godina, bez mogućnosti da se artikuliraju savremeni fenomeni je nedopustivo.

MUZIČKA PRODUKCIJA

UVOD

Muzička produkcija proizvodi autorsku muziku, oblikuje, izvodi, snima ili pribavlja naručenu muziku za sve programske potrebe i arhiv te učestvuje u realizaciji svih programskih projekata na svim platformama. Muzička produkcija daje svoj doprinos u kreaciji i realizaciji novih RTV emisija, specijalnih programa, snimanju, obradi i pripremi za emitiranje značajnih koncerata u RTV programima. Naši planovi su usmjereni na proizvodnju novih programa i plasman putem novih medija.

NASTAVLJAMO - PLANIRAMO:

- Nastavljamo realizaciju BHRT projekta – emisije STUDIO N (narodna muzika) za koju u 2019. planiramo 10 izdanja. (emisija se realizira uživo preko BHR1, YouTube kanala, weba, a BHT1 snima i odloženo emitira dok MP višekanalno usnimava i naknadno digitalno izdaje).
- Nastavljamo realizaciju uspješnog BHRT projekta – emisije STUDIO 2 LIVE (zabavna muzika). U 2019. planiramo 8. izdanja navedene emisije. (emisija se realizira uživo preko BHR1, YouTube kanala, weba, BHT1 snima i odloženo emitira, a MP višekanalno usnimava i naknadno digitalno izdaje).
- Nastavljamo realizaciju sedmične emisije BHRT TOP 15 u identičnoj formi na Radiju i TV-u.
- Nastavljamo realizaciju sedmične emisije BHRT PLESNA LISTA u identičnoj formi na Radiju i TV-u.
- Planiramo jednogodišnje specijalno izdanje koncert "Sevdah u Narodnom", decembar 2019.
- Planiramo ponovno pokretanje dječijeg festivala, Mali šlager sezone, decembar 2019.
- Planiramo realizaciju druge sezone projekta "Domaće note" koji će u 2019. sezoni okupiti 24 benda iz čitave BiH. U konačnici dobijamo kvalitetne nove originalne singlove i vršimo našu misiju podrške i razvoja očuvanja muzičke produkcije i muzičko-kulturne baštine BiH.
- Planiramo početak realizacije emisije NARODNA na BHRT-u koja bi se snimala u lokaciji van BHRT-a, u identičnoj formi za Radio i TV, uživo preko interneta naše web stranice i našeg YouTube kanala.

RTV INTERNETSKA PLATFORMA

Muzička produkcija BHRT-a pokrenula je projekt Internetske radijske mreže kao prvi korak uspostavljanja multimedijalne online platforme, čiji je osnovni cilj njegovanje i razvoj muzičke kulture i tradicije naroda BiH. Nakon pokretanja šest žanrovskih internetskih radiostanica, plan je krenuti u daljnji razvoj šireći radijsku mrežu sa tri nove komercijalne stanice, te pokrenuti i TV muzički kanal.

MULTIMEDIJA

Ciljevi/obaveze web portala za naredni period:

- pokretanje mobilne aplikacije naše stranice, koja bi u velikoj mjeri bila zastupljena kod građana i prepoznata kao prva, tačna i pouzdana;
- obavljanje edukacije koja će novinare Radija i Televizije osposobiti da šalju informaciju i sliku za web;
- obavljanje edukacije web tima za rad u Cinegy sistemu, koji koristi i BHT1 kako bi se brže unosili sadržaji na web;
- rad za web definirati kao sastavni dio obaveze novinara Radija i Televizije;
- svi projekti koje radi BHRT i dalje trebaju ostati u vrhu stranice, te se tretirati na poseban način.

Sarajevo, decembar 2018. godine

FINANSIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

generalni direktor BHRT-a

Belmin Karamehmedović

1. UVOD

Dugogodišnji problem smanjenja broja pretplatnika i smanjenje naplaćene u odnosu na fakturiranu RTV taksu, problem nepoštivanja Zakona o JRTV sistemu BiH dva entitetska emitera kroz njihovo zadržavanje sredstava od naplaćene RTV takse putem inkaso službi na vlastitim računima (RTRS u cijelosti zadržava prikupljena sredstva od RTV takse na svojim računima, dok RTV Federacije u posljednje vrijeme izmiruje svoja dugovanja po ovom osnovu), izostanak volje zakonodavne vlasti BiH da se pronade adekvatan i kontinuiran način naplate RTV takse, već godinama otežavaju izradu finansijskog plana BHRT-a.

PLAN PRIHODA BHRT-a

Prihod od RTV takse - BHRT je od RTV FBiH dobio plan priliva RTV takse putem Elektroprivrede BiH i vlastite naplate putem inkaso službe. Također, RTV FBiH je dostavila i plan troškova vlastite inkaso službe, koji je sastavni dio ovog plana. Na bazi pomenutih planova koje je dostavila RTV FBiH je i sačinjen plan prihoda i troškova prikupljanja RTV takse na teritoriji Federacije BiH.

RTV FBiH je od inkaso naplate izmirila dug prema BHRT-u zaključno sa 2016. godinom (u 2018. godini je uplatila BHRT-u značajan dio sredstava po ovom osnovu).

BHRT od RTRS-a nije dobio plan naplate RTV takse putem vlastitih službi i Pošta RS-a te je plan prihoda po ovom osnovu, sa teritorije RS-a, sačinjen na bazi projekcije izvršenja za 2018. godinu pod pretpostavkom da će tako biti i u 2019. godini.

Po istom principu planirani su i troškovi naplate RTV takse inkaso službe RTRS-a.

Prema Zakonu o JRTV sistemu, ovaj način naplate je i dalje važeći, jer je predviđeno da će se naplata vršiti putem vlastitih službi sve do momenta usvajanja drugog načina naplate i izmjene Zakona.

BHRT od RTRS-a već godinama dobija samo Izvještaje o naplati RTV takse putem inkaso službe i zakonski definiranom pripadajućem dijelu prihoda, ali se ne vrši prijenos sredstava na račun BHRT-a. Ovi izvještaji su osnov za pokretanje tužbe protiv RTRS-a koji svjesno zadržava finansijska sredstva od RTV takse na svom računu. BHRT je na razne načine u prethodnom periodu navodila ove činjenice, ali nije bilo nikakve reakcije nadležnih institucija.

Pokrenuti su sudski procesi protiv entitetskih emitera s ciljem naplate potraživanja (potraživanja za RTV taksu od RTRS-a i potraživanja za pružene usluge prema RTV FBiH) koji traju godinama bez ikakvog konkretnog rezultata.

U julu 2017. godine BHRT i RTV FBiH su potpisali ugovor sa JP Elektroprivredom BiH kojim je definirano da se u dijelu Federacije BiH vrši naplata putem računa za električnu energiju. Ugovor je važio do 31. 12. 2018. godine. Dana 3. 12. 2018. godine potpisan je Anex I, br. 101-1706/18 ugovora o poslovnoj saradnji na naplati RTV takse sa Elektroprivredom BiH koji je na snazi do 31. 12. 2021. godine.

Prihod od marketinga rađen je na bazi procjene službe marketinga o očekivanom prihodu za 2019. godinu.

Prihod od usluga pruženih RTV FBiH, refundacije troškova, iznajmljivanja kapaciteta trećim licima i plan ostalih prihoda, rađen je na bazi procjene izvršenja za 2018. godinu.

PLAN RASHODA BHRT-a

Plan rashoda za 2019. godinu rađen je na bazi procjene izvršenja za 2018. godinu.

Plan programskih troškova sačinjen je na bazi planirane programske sheme za narednu poslovnu godinu.

Plan gotovinskih tokova za 2019. godinu sačinjen je na bazi realizacije priliva i odliva finansijskih sredstava za period januar – novembar 2018. godine.

Plan priliva i odliva prikazanih u Tabeli 6 pokazuje manjak novca u iznosu od 43.600.504 KM.

RTV produkcija dostavila je plan nabavki (kao i Sektori PEP, Upravljanje imovinom i drugi) koji prelazi 8.000.000 KM. Zbog teške finansijske situacije, već stvorenih obaveza i izražene nelikvidnosti BHRT-a, nove nabavke bi opteretile obaveze i novčane odlive i povećale bi ovu nelikvidnost na otprilike 52.000.000 KM.

Služba finansija mora uzeti u obzir utjecaj planiranih nabavki koje su vezane za nastavak procesa digitalizacije na finansijsko poslovanje BHRT-a i iskazati dodatnu potrebu za finansijskim sredstvima. Mora postojati balans između iskazanih potreba i mogućnosti njihovih finansiranja.

Nephodno je nastaviti s aktivnostima, u smislu pokušaja naplate potraživanja BHRT-a od druga dva javna emitera, kako po osnovu RTV takse tako i po osnovu pruženih usluga.

Ako do toga ne dođe, finansijska situacija u BHRT-u će i dalje biti vrlo teška i neizvjesna, a izvještaji o poslovanju bit će iskazivani s gubicima i nedostatkom finansijskih sredstava.

Već godinama smo svjedoci da se postojeći Zakon o javnom RTV sistemu, usvojen 2005. godine, ne poštuje i da je BHRT najveća žrtva takvog odnosa.

Kao što je već pomenuto, tužbe koje je BHRT pokrenuo protiv druga dva emitera pred nadležnim sudovima, ne daju nikakve rezultate, što, između ostalog, dovodi do povećanja akumuliranih gubitaka iznad visine osnivačkog kapitala BHRT-a.

Ako dođe do promjena kretanja varijabli definiranih u planu, bit će izvršen rebalans plana.

2. PLAN PRIHODA I RASHODA

PLAN PRIHODA

Ukupni planirani prihodi BHRT-a za 2019. godinu iznose 45.030.000 KM i rađeni su na bazi projekcije ostvarenja za 2018. godinu. Iznos RTV takse po pretplatniku je ostao 7,5 KM.

Planirani prihodi od redovne RTV takse za 2019. godinu iznose 27.022.000 KM.

Pored redovnog planiranog prihoda od RTV takse, BHRT je planirao i prihod po osnovu naplaćenih otpisanih potraživanja za RTV taksu – inkaso, u iznosu 2.500.000 KM (stavka III tabele 1), od RTV FBiH, a na osnovu procjene novčanog priliva po ovom osnovu u 2019. godini.

U septembru 2017. godine krenulo se s prikupljanjem RTV takse putem računa za električnu energiju na dijelu teritorije Federacije BiH.

Planirani prihodi od RTV takse – pripadajući dio BHRT-a, prikupljene u Federaciji BiH, iznose 16.547.000 KM.

Planirani prihodi od RTV takse – pripadajući dio BHRT-a, prikupljene u Republici Srpskoj, iznose 10.475.000 KM.

Prihod od marketinga planiran je u iznosu od 2.000.000 KM (plan emitiranja 6 minuta marketinškog vremena po 1 satu programa) na bazi procjene službe marketinga BHRT-a za 2019. godinu;

Plan prihoda od usluga pruženih RTV FBiH je na bazi ostvarenja 2018. godine i iznosi 4.880.000 KM;

Prihod od zakupa planiran na bazi ostvarenja 2018. godine iznosi 3.110.000 KM;

Prihod od iznajmljivanja tehničkih kapaciteta trećim licima planiran na bazi ostvarenja 2018. godine iznosi 750.000 KM;

Plan prihoda od ostalih usluga i refundacije troškova od trećih lica na bazi ostvarenja 2018. godine iznosi 430.000 KM;

Donacije u opremi – amortizirani dio digitalne opreme planiran na bazi ostvarenja 2018. godine iznose 650.000 KM;

Ostali poslovni prihodi i donacije planirani na bazi ostvarenja 2018. godine iznose 158.000 KM (zbir red. broja 9 i 10 Tabele 1);

Ostali prihodi planirani su na bazi ostvarenja 2018. godine i iznose 3.530.000 KM;

Tabela 1- Plan prihoda za 2019. godinu

R.B.	OPIS	Projekcija ostvarenog prihoda u 2018. god.	Plan za 2019. god.
1	2	3	
	PRIHODI		
1	Prihodi od RTV takse	27.825.000	27.022.000
1.1.	Prihodi od RTV takse na teritoriji Federacije BiH :	17.350.850	16.547.000
1.1.1.	- BH Telekom	1.800	0
1.1.2.	- HT Mostar	50	0
1.1.3.	- RTV taksa Elektroprivreda BiH	16.750.000	16.000.000
1.1.4.	- Inkaso i pravna lica Federacije	570.000	450.000
1.1.5.	- Prihod od naplate RTV takse sudsk. putem RTV FBiH	29.000	97.000
1.2.	Prihodi od RTV takse na teritoriji RS-a :	10.474.150	10.475.000
1.2.1.	- Telekom RS-a	150	0
1.2.2.	- Inkaso RS-a	5.504.000	5.500.000
1.2.3.	- RTV taksa pravna lica	94.000	95.000
1.2.4.	- RTV taksa naplaćena putem Pošte RS-a	1.777.000	1.780.000
1.2.5.	- Prihod od naplate RTV takse sudskim putem RTRS	3.099.000	3.100.000
2	Prihod od usluga marketinga	2.700.000	2.000.000
3	Prihod od refundacije troškova RTV Federacije	4.885.000	4.880.000
4	Prihodi od zakupa prostora	3.190.000	3.110.000
5	Prihod od pružanja usluga tehničkih kapaciteta	762.000	750.000
6	Prihodi od ostalih usluga i refundacija trećih lica	431.000	430.000
7	Donacije u opremi - amortizovani dio digitalne opreme	651.000	650.000
8	Ostale donacije (novčane i robne)	56.000	55.000
9	Ostali poslovni prihodi	105.000	103.000
I	POSLOVNI PRIHODI (I do 10)	40.605.000	39.000.000
II	Finansijski prihodi (kamate i kursne razlike...)	30.000	30.000
III	Naplaćena otpisana potraživanja od RTV takse RTV Federacije	4.000.000	2.500.000
IV	Ostali prihodi (naplaćena otpisana potraživanja od kupaca i dr.)	2.485.000	3.500.000
	UKUPAN PRIHOD (I + II + III)	47.120.000	45.030.000

Ukupni rashodi (Tabela br. 2) planirani su u iznosu od 45.030.000 KM.

Materijalni troškovi (Tabela br. 3) planirani su u iznosu 10.639.000 KM.

Troškovi TV prava i licenci za 2019. godinu planirani su u iznosu 2.620.000 KM (red. br. 6 Tabele 3) i manji su od ostvarenih troškova u 2018. godini za iznos velikih sportskih događaja.

Troškovi energenata za održavanje kapaciteta BHRT-a planirani su, u odnosu na izvršenje u 2018. godini i iznose 780.000 KM.

Planirani rashodi ljudskih resursa (Tabela br. 4) za 2019. godinu iznose 20.216.000 KM. Bruto plate uposlenika su planski uvećane za 10% i iznose 17.100.000 KM. U situaciji u kojoj se nalazi, BHRT ovaj potez se može nazvati upitnim, ali s obzirom na činjenicu da se plate nisu mijenjale od 2008. godine, menadžment se odlučio na ovakav potez s obzirom na to da je

došlo do značajnih povećanja osnovnih troškova života što je ugrozilo egzistenciju uposlenika sa manjim primanjima.

Ostali troškovi ljudskih resursa se odnose na troškove ishrane i prijevoza uposlenih i na saradničke ugovore.

Tabela 2 - Plan rashoda za 2019. godinu

R.B.	OPIS	Projekcija ostvarenih rashoda u 2018. god.	Plan za 2019 god.
1	2	3	4
	RASHODI		
1	MATERIJALNI TROŠKOVI (Tabela br. 3)	11.698.000	10.639.000
2	TROŠKOVI LJUDSKIH RESURSA (Tabela br. 4)	18.772.000	20.216.000
3	AMORTIZACIJA	2.888.000	3.000.000
4	TROŠKOVI ENERGENATA ZA ODRŽAVANJE KAPACITETA BHRT-a	830.000	870.000
5	UKUPNO POSLOVNI RASHODI (1 do 4)	34.188.000	34.725.000
6	FINANSIJSKI RASHODI (kamate, negativne kursne razlike, sudska izvršenje i dr.)	1.269.000	1.200.000
7	OSTALI RASHODI (Tabela 5)	25.130.000	9.105.000
8	UKUPNI RASHODI (5 + 6 + 7)	60.587.000	45.030.000
	GUBITAK	-13.467.000	0

Tabela 3 - Detaljan prikaz plana materijalnih troškova za 2019. godinu

R.B.	OPIS	Projekcija ostvarenih rashoda 2018 god.	Plan za 2019 god.
1	2	3	4
1	Troškovi prodatih proizvoda - diskografija	400	500
2	Troškovi sirovina i materijala	175.000	180.000
3	Troškovi električne energije na predajnim objektima i troškovima goriva	770.000	780.000
4	Troškovi rezervnih dijelova	50.000	70.000
5	Troškovi sitnog inventara	20.000	90.000
6	Kupovina programa i programskih prava	4.014.000	2.620.000
7	Troškovi RTV takse RTV Federacije	680.000	840.000
8	Troškovi RTV takse RTRS-a	2.144.000	2.150.000
9	Troškovi naplate rtv takse (Telekom)	200	0
10	Troškovi naplate RTV takse - Elektroprivreda	900.000	875.000
11	Transportne usluge i usluge špeditera	6.000	7.000
12	Usluge održavanja (oprema, autom., tekuće održavanje)	131.000	135.000
13	Zakupnine (opreme i prostora)	980.000	1.000.000
14	Ispitivanje tržišta i auditorija	30.000	40.000
15	Usluge regulatorne agencije	100.000	100.000
16	Novine, časopisi, bilteni	16.000	16.000
17	Troškovi reprezentacije	17.000	17.000
18	Troškovi osiguranja	55.000	55.000

19	Bankarske usluge	33.000	33.000
20	Tel. usluge, PTT usluge, prijenos preko PTT, usluge BIHNET-a	269.000	270.000
21	Porezi i takse (porez po odbitku i dr.)	556.000	580.000
22	Doprinosi, članarine i druga davanja	285.000	285.000
23	Troškovi revizorskih kuća	10.000	15.000
24	Komunalne usluge	32.000	32.000
25	Registracije i tehnički pregled auta	5.000	8.000
26	Advokatske usluge	82.000	15.000
27	Troškovi zdravstvenih usluga	37.000	38.000
28	Usluge novinskih agencija	80.000	80.000
29	Troškovi zaštite na radu	7.000	7.000
30	Taksi usluge	1.400	1.500
31	Hotelske usluge	14.000	15.000
32	Rezervisanja za sudske sporove	0	100.000
33	Ostali troškovi poslovanja	198.000	184.000
MATERIJALNI TROŠKOVI (1 do 33)		11.698.000	10.639.000

Tabela 4 - Detaljan prikaz plana troškova ljudskih resursa za 2019. godinu

R.B.	OPIS	Projekcija ostvarenih rashoda u 2018. god.	Plan za 2019. god.
1	2	3	4
1	Bruto plaće	15.800.000	17.100.000
2	Dnevnice i putni troškovi u zemlji	190.000	190.000
3	Dnevnice i putni troškovi u inostranstvu	90.000	85.000
4	Troškovi ishrane radnika	1.187.000	1.200.000
5	Troškovi prijevoza na posao	520.000	525.000
6	Ostale naknade troškova uposlenih	112.000	115.000
7	Ostale naknade (bruto naknade Upravnog odbora)	139.000	139.000
8	Autorski honorari i ugovori o djelu	734.000	862.000
TROŠKOVI LJUDSKIH RESURSA (1 do 8)		18.772.000	20.216.000

Tabela 5 - Detaljan prikaz plana ostalih rashoda za 2019. godinu

R.B.	OPIS	Projekcija ostvarenih rashoda 2018 god.	Plan za 2019 god.
1	2	3	4
1	Ispravka vrijednosti i otpis nenaplativih potraživanja od kupaca	8.759.000	750.000
2	Ispravka vrijednosti i otpis nenaplativih potraživanja od RTV takse – inkaso	16.347.000	8.325.000
3	Rashodi iz ranijih godina	22.000	25.000
4	Ostali rashodi	2.000	5.000
OSTALI RASHODI (1 do 4)		25.130.000	9.105.000

PLAN GOTOVINSKIH TOKOVA

Plan gotovinskih tokova za 2019. godinu sačinjen je na bazi realizacije priliva i odliva za period januar – novembar 2018. godine.

- Plan priliva od RTV takse obuhvata planirane prilive naplaćene i uplaćene RTV takse putem JP Elektroprivrede BiH u 2019. godini i uplate od inkaso službe RTV FBiH.
- Planom su obuhvaćeni i očekivani prilivi po osnovu fakturirati prihoda u 2019. godini i nenaplaćenih fakturiranih prihoda iz 2018. godine po osnovu marketinga i ostalih usluga koje pruža BHRT
- Plan odliva obuhvata plaćanja obaveza po dospelju u 2019.godini i plaćanje dospjelih, a neizmirenih obaveza zaključno sa 30. novembrom 2018. Godine.

Plan priliva i odliva prikazanih u Tabeli 6. pokazuju manjak novca u iznosu od 43.600.504 KM.

Ukupni prilivi u 2019. godini planirani su na bazi redovnih priliva u koje nisu uključeni prilivi novca po osnovu naplate RTV takse putem inkaso službe RTRS-a, jer isti ne vrše prijenos sredstava RTV takse u skladu sa Zakonom o JRTV sistemu, te na taj način BHRT ne dobija pripadajući zakonski dio sredstava. RTV FBiH je počela izmirivati svoje zaostale neizmirene obaveze prema BHRT-u po osnovu RTV takse i u 2018. godini je izmirila obaveze iz 2015. i 2016. godine po tom osnovu.

Iskazani manjak novca pokazuje da i u 2019. godini BHRT, zbog nepoštivanja Zakona o JRTV Sistemu, neće moći izvršiti potrebna plaćanja, jer zakonski planirani prihod u bilansu uspjeha (Tabela 1) neće moći biti naplaćen ako emiteri nastave sa nepoštivanjem Zakona o JRTV sistemu, te i dalje budu zadržavali priliv sredstava od RTV takse koja pripadaju BHRT-u.

Iznos od 43.600.504 KM je iznos nedostajućih sredstava (priliva) koji se sastoje od akumuliranih obaveza iz prethodnih godina i dijela obaveza planiranih u 2019. godini koje neće moći biti izmirene jer nema priliva sredstava RTV takse od strane RTRS-a, a i RTV FBiH ih redovno ne izmiruje.

Tabela 6 - Pregled priliva i odliva u visini svih dospjelih obaveza u 2019. i 2018. godini

r.b.	OPIS POZICIJE	Projekcija priliva i odliva - 2018. godina (januar- decembar)	Projekcija 2019. godina	
			Ukupno priliv i odliv - 2019. godina	Prosječno mjesečno priliv i odliv - 2019. godina
1	2	3	4	5 (4/12)
1.	Pst novca na RN 1. 1. 2018.	115.066	120.000	10.000
A	UKUPNO PRILIVI	32.248.460	30.243.000	2.520.250
2.	Prilivi od prodaje	31.404.460	29.399.000	2.449.917
2.1.	RTV taksa	20.982.660	18.970.000	1.580.833
2.2.	Zakupnine	3.751.750	3.744.000	312.000
2.3.	Marketing	2.957.950	2.000.000	166.667
2.4.	Usluge RTV FBiH	2.874.500	3.850.000	320.833
2.5.	Prodaja muzičkih prava	5.200	5.000	417
2.6.	Distribucija kanala	399.800	400.000	33.333
2.7.	Tehničke usluge	432.600	430.000	35.833
3.	Prilivi od ostalih refundacija	844.000	844.000	70.333

B	UKUPNO ODLIVI	72.102.134	73.963.504	6.163.625
1	Odlivi za zaposlene	17.240.500	20.514.600	1.709.550
1.1.	Bruto plaće	13.850.000	17.100.000	1.425.000
1.2.	Topli obrok	1.312.300	1.320.000	110.000
1.3.	Prijevoz	531.000	588.000	49.000
1.4.	Dnevnice i putni troškovi	369.900	360.000	30.000
1.5.	Ostale naknade zaposlenima	113.500	108.000	9.000
1.6.	Autorski honorari i ugovori o djelu	909.900	900.000	75.000
1.7.	UO BHRT i Odbor Sistema	153.900	138.600	11.550
2	Porezi (PDV i PPO)	780.100	1.680.000	140.000
3	Provizija RTV taksa	1.003.900	936.000	78.000
4	Finansijski troškovi	35.100	36.000	3.000
5	Kredit (Intesa banka)	579.790	579.780	48.315
6	Programski troškovi	5.182.750	3.650.000	304.167
6.1.	EBU	1.870.500	1.030.000	85.833
6.2.	Eutelsat	108.500	120.000	10.000
6.3.	UEFA	586.750	0	0
6.4.	Ostali programski troškovi	2.617.000	2.500.000	208.333
7	Uplata rata za opremu za digitalizaciju (UniCredit bank Austria)	755.500	377.730	31.478
8	Režijski troškovi (struja, voda, plin, telefoni, gorivo)	3.219.700	2.400.000	200.000
9	Zakupnine	623.500	360.000	30.000
10	Ostali odlivi dobavljači	3.451.900	4.200.000	350.000
11	Dospjele neizmirene obaveze	39.229.394	39.229.394	3.269.116
C	SALDO GOTOVINE	-39.853.674	-43.720.504	-3.643.375
D	AKUMULIRANI SALDO GOTOVINE	-39.738.608	-43.600.504	-3.633.375

Napomena

Postoji mogućnost da, ako se za to stvore uvjeti, BHRT u 2019. godine potpiše Sporazume o odgođenom plaćanju ili plaćanju u ratama sa PUFBiH i UIO za izmirenje dospjelih neizmirenih obaveza za direktne i indirektne poreze. Maksimalan rok na koji se mogu zaključiti Sporazumi sa PUFBiH je 60 mjeseci, a sa UIO 36 mjeseci. Neizmirene obaveze BHRT-a na dan 30. 11. 2018. godine na ime direktnih i indirektnih poreza iznose 20.440.000 KM (ako bi se Sporazumi potpisali mjesečna rata bi iznosila 340.667 KM).

Ako bi se potpisali Sporazumi sa PUFBiH i UIO, BHRT ne bi navedene neizmirene obaveze morao izmiriti odmah, već u mjesečnim ratama, pa bi i projekcija priliva i odliva izgledala drugačije, odnosno iznos nedostajućih sredstava bi bio znatno manji.

ZAKLJUČAK

Sačinjavanje finansijskog plana je zakonska obaveza BHRT-a. Plan prihoda je sačinjen na osnovu očekivanih priliva prema postojećem zakonskom rješenju, odnosno naplati putem računa za električnu energiju JP Elektroprivreda BiH i putem vlastitih službi prikupljanja pretplate entitetskih javnih emitera.

Iako RTRS ne vrši prijenos naplaćenih sredstava na račun BHRT-a, kako to predviđa Zakon o javnom RTV sistemu BiH iz 2005. godine, BHRT nema mogućnost zanemarivanja te činjenice i neplaniranja dijela prihoda koji joj zakonski pripada.

S druge strane, BHRT u prilivima sredstava ne može planirati prihode za koje nije izvjesno da će ih naplatiti i to ne zbog toga što ne postoji mogućnost naplate, nego zbog kršenja zakona i zaustavljanja priliva od RTV takse koju prikupi RTRS i dijelom RTV FBiH. Ovo stanje traje već godinama, te je iznos manjka novca iskazan u gotovinskim tokovima, de facto,

akumulirani gubitak od neplaćenih sredstava RTV takse druga dva emitera, te neplaćenih usluga koje je BHRT pružio emiterima, prije svega, RTV FBiH.

Kršenje zakona, koji su počinili RTRS i RTV FBiH, i nedjelovanje nadležnih institucija, gotovo da su doveli BHRT do izvjesne blokade računa i praktične nemogućnosti daljnjeg poslovanja koji se mogu očekivati u skorom periodu.