

Резолуција Кнежевине Андоре о одрживом туризму

Сматрајући да је Европа једна од најцјењенијих туристичких дестинација на свијету и да се очекује раст туризма у Европи у будућности;

Увјерена да туризам представља значајну економску активност у Европи и да је покретач запошљавања нарочито младих;

Увјерена да је инвестирање у образовање и обуку један од кључних фактора како би се понудиле квалитетне туристичке услуге поштујући природу и урбане зоне;

Сматрајући да масовни туризам треба да уступи мјесто квалитетнијем моделу, који би више поштовао околину, моделу који комбинује економски раст, очување и уљепшавање пејзажа и угодног животног оквира за становнике;

Наглашавајући да културни туризам у европском франкофонском простору игра важну улогу у промоцији културне разноликости, побољшавању размјена и схватању различитих култура;

Констатујући да се индустрија туризма у регији Европа суочава са великим бројем нових изазова међу којима су и дигитализација дистрибутивних канала, промјена понашања конзументата, прелазак на економију људског искуства, демографска еволуција и сезонски карактер активности;

Подсјећајући, у том смислу, на утицај и могућности које нуди дигитална транзиција о новим могућностима приступа потенцијалним туристима и оптимизације туристичких искустава;

Парламентарна скупштина Франкофоније за регију Европа, засједајући у Андори од 21. до 24. октобра 2018. године, с циљем подстицања сектора туризма дајући приједлоге у смислу одрживих политика, охрабрујући коришћење добрих пракси и јачајући сарадњу с циљем раста атрактивности, конкурентности туризма и видљивости Франкофоније,

Позива парламенте и владе држава регије Европа да промовишу интегралне туристичке политике сарадње како би се побољшао квалитет локалне туристичке понуде која треба да постане саставни дио логике одрживости успостављајући, између осталог, политику очувања и уљепшавања пејзажа, захтјевну класификацију туристичког смјештаја, законодавство које ће спојити политику смјештаја за локално становништво и туристе и технолошке алате којима се побољшава искуство туриста;

Охрабрује своје владе да раде на стварању програма квалитетне вишејезичне туристичке обуке нарочито за туристичке водиче, особље које ради у објектима за смјештај туриста и у програмима забаве и да предложи стажирања у периодима када није туристичка сезона како би се побољшало познавање туристичких тачака;

Наглашава да би било добро регулирати онлајн платформе како би се осигурала, с једне стране, тачност информација понуђених потенцијалним туристима и, с друге стране, повјерљивост података које се стављају на мрежу,

Поздравља допринос цивилног друштва промоцији нових облика туризма кроз нарочито друштвене мреже, групе грађанског дјеловања и удружења.